

促进教师专业发展，发挥教养最大效能

刘艳华

(宁阳实验小学幼儿园 山东 泰安 271400)

【摘要】幼儿教师是幼儿园教育的主体，是幼儿园发展的关键。促进幼儿教师专业发展，提高幼儿教师专业素质是立园之本，是幼儿园健康发展的前提。近年来，我们结合办园实际，端正思想，强化措施，聚焦教师专业发展，以教师专业素养的提高巩固办园水平，使我国走上健康发展、可持续发展的道路。

【关键词】教师；完善措施；促进成长

一、教师队伍现状

我园幼儿教师以中青年年龄段为主，学历层次较高，具有较为丰富的工作经验，能够开展正常的教学教研活动，聘期长的教师已形成了一定的教育模式。但是也有部分教师没有受过幼教知识的专业培训，并且面临家庭等因素的影响，致使精力分配不合理等现象时有发生；新进入的教师还存在适应性差、进入角色慢的问题，具有较强的流动性。特别是当前，社会、家长高度重视幼儿园教育工作，教育部门和幼儿园不断强化教学和规范化管理活动，许多教师感到不适应，压力较大，致使幼儿教师专业发展上的动力不足，对新的理念、知识的接受、理解存在偏差。

二、教师专业发展的要求

教师是构成幼儿成长环境的重要组成部分，提高教师专业发展水平，提升教师教育意识和能力，是推动幼儿均衡、全面发展最有力性的因素。针对我园教师队伍建设，首先要解决的问题是明确幼儿教师专业发展应达到什么样的要求。

《幼儿园教师专业标准》对幼儿教师的专业发展具有明确的要求。目前，我们正处于中国特色社会主义的新时代，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，落实立德树人的根本任务，对学前教育工作提出了更高的要求。因此，教师首先是树立幼儿为本和师德优先的理念，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，具备良好的个人修养和行为，具有较强的责任感和良好的心态，自尊自律，善于沟通。这是至关重要的，直接影响培养什么样的人问题。

三、完善措施，促进教师专业成长

(一)注重师德教育，巩固思想基础。一是开展思想政治学习，领会党的教育政策和方针，促进教师热爱学前教育事业，培养职业理想和敬业精神。二是开展先进教师评比、师德演讲、心得体会等活动，以丰富的活动增加师德培养的主动性。三是通过家园联系、组织家长会等方式，自觉接受社会监督，努力培养良好师德。四是建立教师阅览室，培养教师崇尚读书、热爱读书的习惯，丰富教师文化生活，改善精神面貌和行为习惯，提升思想观念和价值理念。

(二)合理分班，优势互补。以促进教师专业成长为基础，合理分班，创造适合教师专业成长的“班级小环境”。一是根据幼儿园发展需要，进行人员核定，合理确定幼儿园各岗位编制数量。二是根据年龄阶段、专业特长等合理搭配班级教师力量，是每个班级都有骨干力量，具有不同的优势和特点。三是充分考虑各班级幼儿构成、年龄等特点，结合教师优势和教师性格特点，进行教师搭配。四是对幼儿进行合理编班，使各班级在幼儿性别、年龄等方面保持一致，为各班级教师创造相对合理的班级环境。

(三)开展岗位练兵，加强业务培训。业务技能是教师专业成长的主要内容，我们一是努力为教师提供一个相互学习、相互切磋、相互提高的平台。定期开展说课评课、学习故事比赛、命题画等活动，利用集中备课等时间即兴表演、自弹自唱，使教师展示自我，相互学习，极大提高了我园教师自身的专业技能和教学水平。二是制定业务技能培训制度。每星期安排一次业务知识培训，在学习先进的教育理念基础上，每位教师确定一项培训内容或话题，轮流授课。三是做好继续教育。为教师提供机会和条件，鼓励他们参加更高层次的培训学习，鼓励他们进行专业培养，提高学历水平和专业水平。四是组织、吸收教师参加各项教研活动，提高教师观察、分析幼儿活动的的能力，提高教师利用教学规律的能力，为教师专业成

长明确更高目标。

(四)完善薪酬激励机制，促进教师专业成长。一是科学量化工作指标和绩效考核标准，设定公正严明的考核程序和评议办法，真正把个人贡献与薪酬联系起来，激发他们个人活力。对无法细致量化的，采用比较的方法，制定定性的绩效考核标准，使教师清楚自己在做什么、要达到什么样的目标。二是建立多元薪酬机制。依靠固定工资的单一薪酬制度不能适合幼儿园的实际要求。我们根据工作岗位特殊性，建立多元的、层次分明的、可以体现岗位差别和个人优势的多元薪酬机制，重视劳动、技术、管理在单位发展过程中的作用，建立多元的薪酬制度。

(五)改善人文环境，激发教师成长动力。苏霍姆林斯基在《给教师的建议》中说：“学校必须是一个‘精神王国’，而只有学校出现了一个精神王国的时候，学样才能称其为学校。”这“精神王国”就是学校富有传统和个性的文化。我园创建良好的园文化为主旋律，积极营造“和谐民主的管理文化，宽松温馨的环境文化，积极合作的教研文化，务实创新的课程文化。”走进我们幼儿园，让所有来访者和参观者都能深切感受到的是到处洋溢着具有幼儿园特色的环境文化，必然会形成一个温馨、和睦、充满友情、合作、竞争、富有生机的团队。我们采取了以下措施：一是把幼儿园的发展和教师的专业成长结合起来，既关心幼儿园的发展，更关注教师专业成长，以教师专业成长促进幼儿园可持续发展。二是树立以人为本的理念，充分考虑幼儿园教师地位，体谅教师工作压力，与教师多谈心，多交流，创建团结、和谐的工作环境。三是加强幼儿园园文化建设。完善工作制度，突出办园优势和特点，树立幼儿园良好的社会形象和品牌形象，激发教师成长动力。

(六)科学编制岗位，提高组织绩效

科学定编，创新管理。在充分调研的基础上，我园进行人员编制核定，根据幼儿人数、幼儿园各项工作，合理核定幼儿园各岗位编制。经编委会会议研究同意后实施。

(七)有计划的做好后勤科室人员的优化工作，提高其工作效率和综合胜任能力。

明确后勤人员的角色定位，要求他们不但只是个卫生清洁能手，保育技能高手，而是一个与老师分工不同的幼教工作者；是具有一定专业技能，科学育儿专业知识，善于与孩子、家长、同事交流沟通的、善于协作、乐于奉献、勤于学习、能真正参与到教育教学工作中去的人。要以“幼儿发展为本”的现代教育观、保育观，把保育和教育落实到幼儿发展的全过程，后勤人员的视野要逐步拓展到幼儿的心理保育、营养保育、环境保育、安全保育等方面的探索和社会情感教育、人格教育、健康教育等各方面的探索之中，改变对传统认识，逐渐将保育和教育渗透到幼儿园对孩子保教各个环节之中，使孩子们在宽松、和谐、愉快的环境中生活。

杜威曾经强调“生活就是生长，所以一个人在一个阶段的生活，和在另一个阶段的生活，是同样真实、同样积极的，这两个阶段的生活，内容同样丰富，地位同样重要。因此，教育就是不问年龄大小，提供保证生长或充分生活的条件的事业”，幼儿教师作为专业人员不断成长和追求成熟的过程，是幼儿教师的专业知识不断进步、专业技能不断成熟、专业思想不断完善的过程。幼儿教师专业发展对幼儿质量的全面提高、幼教改革的顺利推进起着决定性的作用。

市场营销基础课程“理实一体化”教学模式探索

宁波

(宁阳县职业中等专业学校 山东 泰安 271400)

【摘要】在市场营销基础课程中合理应用“理实一体化”教学模式意义重大，能够很好激发学生学习积极性，提升课堂教学质量。所以在教学实践中，市场营销教师应该清楚认识到这一方面，并结合实际情况合理落实。不过因为各方面因素的影响，导致该教学模式的落实尚存在一些问题，严重阻碍到教学效果的提高。基于此，本文主要针对市场营销基础课程“理实一体化”教学模式进行了详细分析，希望能够对相关人士有所帮助。

【关键词】市场营销；基础课程；理实一体化

引言

“理实一体化”教学法主要就是说理论和实践教学相结合，将其合理应用在市场营销基础课程教学中，能够很好打破传统教学模式的束缚，充分体现出职业院校教育特色，激发学生学习的积极性，强化学生的动手实践能力。不过就具体情况来看，部分教师并没有认识到这一点，在教学实践中依旧沿用传统灌输式教学模式，理论和实践教学相脱节，教学目标很难得到有效的提升，影响到学生的未来发展。就这一方面来说，加强市场营销基础课程“理实一体化”教学模式探究意义重大，具体分析如下。

一、市场营销基础课程教学中主要存在的问题

(一)教学内容陈旧

市场营销是一门不断发展的应用型学科，新理念、新方法不断涌现。不过就具体情况来看，当前各个院校在市场营销教学中依旧沿用传统陈旧的教材，没能紧跟时代潮流积极进行更新和转变。而且部分教师在教学中，往往都是照本宣科，忽视了教学内容的拓展与延伸，这样将在很大程度上影响到学生的学习积极性，阻碍到教学效果的提高。

(二)过于注重理论教学

市场营销基础课程有着很强的实践性。不过因为长期受到应试教育的影响，导致一些教师在教学实践中，往往以书本为主，侧重于理论知识的讲解，对于实践性较强的策略、方法等比较忽视^[1]。在这种方法下，课堂氛围十分沉闷无趣，很难有效激起学生的学习兴趣。并且仅靠学生的死记硬背，最终达成的效果也不是很理想。

(三)没能充分考虑社会要求

传统市场营销课程教学重理论、轻实践，而且知识更新非常慢，主要目的就是培养知识型人才，忽视了学生职业能力、动手实践能力等的培养。这种教学模式忽视了社会要求，导致学生一毕业难以很快适应。很多企业都比较倾向于招聘工作经验丰富的员工，从这里我们可以看出，企业需要的是实用型人才，而这种能力很多市场营销毕业生往往都不具备，这便会在很大程度上影响到学生的职业发展。

二、市场营销基础课程“理实一体化”教学模式应用措施

由上可知，市场营销基础课程教学中尚存在一系列问题，而合理应用“理实一体化”教学模式则能很好解决这些问题，促使学生积极主动的参与到教学活动中，

最终达成理想的教学效果。不过要想将“理实一体化”教学模式的作用充分发挥出来,还需要教师采用合适的措施有效落实,在此提出几点建议:

(一) 注重学生兴趣的激发

兴趣是学生最好的教师,只有学生具备了良好的兴趣,才能主动参与到教学活动中,实现知识的理解与掌握^[2]。针对此,在理论知识教学过程中,教师可以结合实际设计一些趣味性的活动,以玩促学,充分调动学生主观能动性。

例如在“企业的营销观念”这一知识点教学中,为了帮助学生更好理解现代营销观念的特点和优势,教师可以设计模拟销售的实训。首先将学生合理分成几个小组,一组扮演顾客,其他的扮演销售人员。销售小组分别应用不同的观念,具体包括市场营销观念、生产观念以及推销观念等,之后知道他们借助教材和网络自主学习理解相关概念,并在小组中讨论怎样模拟经营。通过这种方式,必定能够很好激起学生的参与积极性,锻炼学生学以致用能力,加深他们对知识的理解与掌握。而且在这种轻松、和谐的课堂氛围中,学生的学习兴趣也能得到很好的培养,为其今后的学习奠定扎实的基础。

(二) 尊重学生课堂主体性

在传统教学模式下,学生课堂主体性往往被埋没,从而使得他们参与积极性非常差,课堂基本就是教师一个人的表演,教学效果很不理想。而随着教学改革不断推进,市场营销教师应该积极转变这种模式,树立“以生为本”的理念,给予学生课堂主体性充足的尊重。具体可以结合中学生的特点将市场营销基础知识分成层次性的任务,然后要求学生从低做起,当学生完成一个小任务的时候,便能获得成就感,学习信心也能得到很好的增强,从而更加积极的参与大下一个任务中。

在这一过程中,教师应该加强注意以下两方面:一是将大人物分成几个小任务。如在常见的消费者购买行为分析过程中,教师可以引导学生初步了解消费者的购买行为差异,分析其购买行为类型,然后采用合适的接待方式;二是由易到难。市场营销基础任务应该从简单做起,如第一个任务侧重于分析,而第二个任务则强

调通过分析做出合适的接待行为,对于学生的各方面要求都有着一定的提升。

(三) 积极构建实训平台

“理实一体化”教学强调时间与空间的同步性,这其中存在的一个非常重要的因素便是教学场地的一体化。在传统课上,教师很难将前后知识点有效衔接起来设计练习,存在很大的局限性。针对此,教师可以积极构建实训平台,并在其中给学生安排综合性较强的实训项目,以便有效提升学生实际问题的解决能力,为其今后学习发展奠定扎实的基础。

例如广州市商贸学院每年都会开展技能节,同时还不定期的组织“精彩营销”商贸购物节等相关活动,这样便能为学生提供真实的营销环境,给予学生学以致用的平台^[3]。在这种背景下,学生可以将自己在课堂上学到的实践技能和理论知识合理落实到真实营销环境中,并对自己未来的工作内容有一个系统且清晰的认识,从而在今后毕业可以更快适应岗位,获得理想的发展目标。

三、结语

综上所述,“理实一体化”教学模式可以很好打破传统理论和实践相脱节的情况,发挥教师引导与学生主体的作用,使得学生在教师引领下更加高效的完成学习任务,推动教学目标的有效实现。针对此,市场营销教师应该加强重视这一方面,结合实际情况合理落实该种教学方式,以便为社会输送更多高素质、高技能的人才,为职业院校长远稳定发展目标的实现提供助力。

参考文献

- [1]杜小东.市场营销基础课程“理实一体化”教学模式探索[J].西部素质教育,2016,002(007):163-163.
- [2]花婧婧.高职院校理实一体化教学在市场营销专业的应用探讨[J].商情,2019,000(001):235-235.
- [3]王宝达,刘志英.中职学校市场营销专业理实一体化教学的思考[J].现代职业教育,2017,000(005):348-349.

趣在伊始,趣在其中 ——小学生语文兴趣激发策略研究

王健

(阳谷县张秋镇小学 山东 聊城 252319)

[摘要]义务教育阶段越发受到教育部门的关注,教师应该注重在小学语文课堂中激发学生的学习兴趣。那么,教师应该怎样激发学生的学习兴趣呢?教师可以从自身、学生着手,提出解决问题的策略,推动语文课程的变革。

[关键词]小学生;语文;兴趣激发

近些年,素质教育和人文教育受到了社会各界的提倡,兴趣也是教师应该重视的。社会在不断向前发展,学生为了提升自己的综合能力,紧跟时代发展的潮流,需要获取更多的知识与技能。兴趣是学生最好的教师。学生如果在学习中没有什么兴趣,也就没有获取知识的欲望。教师在语文课堂中激发学生的学习兴趣,尊重学生学习的能动性,提升学生的学习能力;构建和谐良好的师生关系;提高学生学习的水平,促进学生更好地发展。

一、展示教师的教学素养

(一) 提升教师的价值

教师在语文知识的讲授中是课堂的组织者、引导者和监督者。教师应该发挥好引导的作用,引导学生在趣味性十足的环境中学习,让学生感受到学习的乐趣;教师也应该成为语文课堂的导演,将语文知识融入有趣的情境中,让学生在情境中学习知识;教师还应该成为课堂的设计者,让不同学习能力学生接受的知识也不同。因此,教师应该具备良好的心理素质。

教师的价值主要就是他们的教学水平。教师要想激发学生的学习兴趣,首先要有丰富的语文知识。学校不应该为学生配备“代课教师”,而应该选拔那些从专业院校毕业的教师。如果教师没有很高的教学水平,就不能很好地把握文章,也不能了解学生的身心发展特点,更不能激发学生的学习兴趣。教学水平比较低的教师也不会有很高的权威,如果教师在课堂中出现常识性错误,学生就会对该名教师有所质疑,不能充分信任该名教师,更不会有强烈的求知欲望,学习兴趣也就低。家长如果知道教师是代课教师,也不会与教师合作对学生进行教育。因此,教师在平常的教学中应该不断提升自己的教学价值。

比如,在《田忌赛马》的知识讲授中,教师先和学生玩一个游戏,选一名学生到讲台中,教师手握三张牌,学生手握三张牌,两人比大小,三局两胜。教师的扑克牌是红桃10、7和5,学生的扑克牌是黑桃9、6和3。每场教师都让学生先走,最终教师获得了胜利。接下来,教师再为学生讲解《田忌赛马》中的比赛方法,学生最终知道了田忌赢得比赛的原因是以弱胜强,保存实力和反败为胜。教师运用较高的教学水平能够激发学生的学习兴趣,让学生紧跟教师的思路,并在生活中遇到问题时能够找到正确的方法进行解决。

(二) 更新自己的教学观念

我国是文化大国,教师也经过了漫长的发展,在社会上有一定的位置。但是,在语文课程的变革中,人们对教师的认识有所改变,部分人认为教师是教书匠,认为语文课堂就是教给学生认字识字。但是,以往的教书匠已经不能促进学生全方面的发展,学生在课堂中也不知是认字识字,还需要不断提升自己的学习能力,并与文章进行情感方面的交流。在素质教育中,教师不应该只培养学生的应试能力,也应该改变以往的权威性的地位,与学生平等交流,成为学生的朋友,相互促进。教师还应该将教书育人作为教学目标,教书不只是讲授课本或者教科书中的知识,还应该为学生拓展课外书籍,为学生营造多样化的学习情境。自然也是一本书,也能让学生认识各种各样的事物;社会同样也是一本书,能够让学生获得经验,感受道理。育人不只是让学生成为考试成绩非常好的人,还指能够健康成长,又具有自己个性的人。

二、推动学生自我发展

(一) 提升学生的自主学习素养

学生没有学习兴趣主要是因为学生在课堂中不是主体。在以往的语文课堂中,教师是主体,教学活动中教师和学生的身份是完全颠倒的。学生在语文课堂中是旁观者,处于被动学习的状态。教师在课堂中大多数是运用口头讲述的方法,教师运用口头语言讲授知识,学生在讲台下面听课,教师讲授知识,学生死记硬背知识,不能充分对知识进行思考和消化。久而久之,学生就会有厌烦的学习心态,也不会感受到语文知识的趣味性,更不会融入语文课堂中,提高学生的效率。

小学阶段的学生年龄比较小,很难在学习中发挥出能动性,教师应该根据学生的学习情况引导学生发挥出学习的能动性。首先,在语文知识的讲授中,教师可以根据语文知识设计一些让学生成为主体的教学环节,谈论法、启发法都是不错的教学方法。在读书指导法中,教师要围绕学生,让学生成为活动中的主体。教师可以为学生推荐适合学生阅读的书籍,教给学生运用阅读工具的方法,当学生阅读文章时,教师给予学生必要的指导,通过问题激发学生的学习兴趣,启发学生的智慧。教师应该改变以往直接将知识灌输给学生的方法,改变学生死记硬背学习知识与技能的形式,塑造学生良好的品格,让学生具有良好的思维习惯,提升学生的自主学习素养。教师还要注重活跃课堂的气氛,让学生感受到他们就是课堂的中心,从而积极参与到语文课堂中。

(二) 教给学生科学的学习方法

学生掌握科学的学习方法才能具有浓厚的学习兴趣。学习方法也包括学习习惯。良好的学习习惯就是学习的方法。首先,学生应该具备学习的信心,在面对困难时不应该放弃。有的学生学习能力比较差就认为自己不能学好语文知识,在语文课堂中也不能取得优异的成绩。现在学习能力弱不代表以后学习能力也弱,学生应该具有充足的学习信心,只要不断努力,就能不断提高自己的学习效率。其次,学生不应该过度依赖电子设备。由于学生生活中充斥着电子设备的身影,人们总会看到学生机不离手的情况。学生在家中大多数时间都是在电脑前玩游戏,出门也是抱着手机和平板电脑。学生并不是要完全远离电子设备,应而是要正确使用,这样才能从电子设备中获取自己想要的知识。学生如果太痴迷于电子设备,就会耽误学习,也不会有浓厚的学习兴趣。

结语

根据调查显示,学生在学习语文知识时没有浓厚的学习兴趣。学生没有浓厚的学习兴趣,也不愿意参与到语文课堂中,教师没有尊重学生学习的能动性,也会让学生丧失学习的兴趣。教师可以从自身和学生两方面着手激发学生的学习兴趣。在教师方面,教师应该提升自己的价值,更新自己的教学观念;学生应该提升自己的自主学习素养,掌握科学学习方法,提高语文教学的效率,促进学生的全面发展。教师在以后的教学中还要不断积累教学经验,从多方面激发学生的学习兴趣。

参考文献

- [1]钱丰年.趣在伊始,趣在其中——小学生语文学习兴趣激发策略探索[J].学周刊,2020(10):109-110.
- [2]郑雨玲.以兴趣激发小学生学习语文的动力[J].学周刊,2019(22):104.
- [3]赵琳.快乐学习,兴趣为引——论小学生语文兴趣的激发[J].教育现代化,2017,4(48):386-387+390.