

校学生社团的生命力和战斗力,是高校团组织工作者的一项重要任务。目前,社团建团创新的重要任务之一,就是进一步完善社团的各级管理制度,具体可通过“实行分类指导、完善社团干部队伍、选聘优秀指导教师”等三方面工作来实现。有研究认为,从大学生社团育人功能的角度来分析,可将学生社团分为学术型社团、娱乐型社团、实用型社团3种,即:学术型社团培养学生的创新能力;娱乐型社团促进学生心理健康;实用型社团增长学生的知识。学生社团主要干部的产生方式主要有3种模式可供选择:一是宏观介入式;二是派驻干部介入式;三是社团内部产生式。高校团组织在深化教育改革的大环境下做好学生社团建团创新工作,笔者认为管理模式的变革是关键。因此,高校在对学生社团进行管理时,要特别注重因人、因事而异,实行分类指导。

2.2 拓展高职院校专业社团发展方向

以创新创业为契机,有效对接专业社团活动。正值“大众创业万众创新”的时代,国家对创新创业前所未有的重视,以创新创业精神为引领,学习和提炼创新创业成功案例,从理论上为创新创业内涵注入新鲜血液。一方面要加强学术创新,专业社团的发展要结合专业特点开展社团活动,以专业创新项目,深化社团成员的专业知识,发挥专业技能在社团中的应用能力。另一方面,以创新创业竞赛为平台,转化专业成果,获得学校的支持,成立相对稳定的创新创业团队,通过大赛来提升专业社团的新内涵。

整合资源,加强专业社团的社会服务功能。专业社团更多是依靠专业教学研究成果,逐步转化为实践,比如开展具有专业学术性的社团服务活动,以此促进学生对专业知识和技能的学习,借助师生科研课题项目提升社团的学术内涵。但是专业社团的建设不能仅停留在学校内,可以开展横向课题研究,在把科研触角伸向社区等机构和社会团体,服务于地方经济文化建设的同时为专业社团开辟新的领域,增

强专业社团的社会服务功能,也在实际的工作环境中激发学生专业学习的热情,提升专业水平。

2.3 健全运行机制,丰富社团活动

高职院校基于新媒体进行学生社团建设,需要不断完善社团活动的运行机制,从而丰富社团生活。伴随着新媒体技术的逐渐成熟,高职院校在建设学生社团时应该充分运用起新媒体技术,基于新媒体技术建立起互动机制和信任机制,让学生的身体和心灵都放松下来,让每一名学生都真正融入社团活动当中。在进行活动时可以拉近学生与学生,学生与老师之间的距离,这样可以吸引更多的同学加入社团生活当中。除此之外,高职院校需要通过微信、微博等新媒体工具进一步推动社团活动的顺利开展。这些新媒体工具使用方便,并且打破了时间和地点的局限,让学生可以随时随地地进行无障碍交流,可以很好的提升社团活动效率。学校还可以建立起专门的微信公众号,将社团活动的时间和地点及时发布。学生社团想要实现长期持续的健康发展,必须要拥有一个社交平台和具有高素质专业水平的管理者。

3 结语

高校学生社团是由具有某一些方面的兴趣爱好和特长的学生自发组合成的一个团体,因此高校社团最显著的特点就是社团类型的多样化、大众化。学生社团是连接高校、学生和社会的桥梁和纽带。新时代加强高校学生社团管理与建设,既有利于学生社团自身的发展,也有利于提升高校教育教学质量和水平。

参考文献

- [1]陆凯,杨连生.高校学生社团文化建设的影响因素与提升路径[J].中国高等教育,2018,(2):72-73.
- [2]孙凌燕.高校社团文化对大学生成长的影响效果分析[J].沈阳师范大学学报,2017,(5):157-160.

高职院校商务英语跨境电商国际化人才培养路径

曾浩淼

(重庆工业职业技术学院 重庆 401120)

摘要“互联网+”背景下的跨境电商迅猛发展对高职商务英语专业人才的培养提出了新的要求。鉴于高职院校商务英语在专业属性和人才培养路径上与跨境电商有着良好的贴合性,为适应经济发展对人才培养的新需求,需完善商务英语专业的人才培养目标,聚焦创新人才培养新模式,优化专业课程体系,提升多赢与可持续发展的校企合作促进师资队伍的专业素质与技能提升,致力于构建一个合理、高效的基于跨境电商的高职商务英语人才培养体系。

关键词高职;商务英语;人才培养;跨境电商

引言

随着互联网信息技术的广泛应用,迅猛发展的电子商务改变了国际贸易的经营方式,跨境电商交易额在整个外贸总额中占比与日俱增。跨境电商催生了巨大的人才需求,这对高职院校培养复合型外语外贸人才提出新的挑战和要求。为了顺应这个变化,商务英语专业教学改革和实践势在必行。

一、高职商务英语专业人才培养现状

目前国内大部分高职院校商务英语专业的人才培养主要针对的还是传统的线下的国际贸易专业人才,无论是在课程设置、教学内容、教学模式、教学设施建设和师资队伍等方面,都与当前国际贸易中跨境电商迅速崛起,外贸企业急需转型升级的大趋势存在一定的错位和滞后^[1]。此外,由于近年来传统外贸行业增幅减缓,发展停滞,用人单位人才需求日渐萎缩等原因,高职院校商务英语专业毕业生的就业率逐年走低,商务英语专业的生源危机也进一步加剧,很多院校的商务英语专业招生异常困难,专业发展举步维艰,发展前景不容乐观。由此可见,当前社会实际需求与专业人才培养目标之间已经出现了严重脱节,因此,调整商务英语专业人才培养目标,进行跨境电商方向的教学改革势在必行。

二、跨境电商的发展为高职商务英语人才培养新机遇

跨境电商工作主要涉及国际贸易和电子商务两大领域。跨境电商专业人才需要有两个领域的复合知识背景,具体包括电子商务知识、国际贸易知识、国际市场营销、国际商务知识以及跨文化交际知识等。同时还要具有良好的英语语言沟通能力。目前传统的国际贸易专业、电子商务专业以及商务英语专业培养的人才还不具备这些“复合型技能”。高职商务英语专业的人才具备英语语言技能、商务沟通、商务洽谈和外贸操作能力,在向跨境电商电子商务领域培养拓展能力时比电子商务专业、国际贸易专业具有得天独厚的先天优势。在跨境电商飞速发展的今天,人才缺口巨大,抓住外贸行业抓住行业转型升级的新机遇,以商务英语专业为基础培养跨境电商复合型人才符合市场需求,也是高职商务英语专业建设与发展以及探索创新人才培养模式的巨大机遇。

三、基于跨境电商经济的商务英语人才培养改革与实践

(一)以提升核心竞争力为基准,准确定位人才培养目标

在企业调研和毕业生反馈基础上修订人才培养方案。逐级分解核心竞争力,细化到人才培养方案中,以课程和教学为载体,实现核心竞争力的培养和提高。均衡专业主干课程和辅助课程、理论课程和实践课程、校内学习和校外实践的课时比例,协调考试成绩与实际表现、证书获取与毕业就业之间的关系。做好毕业生跟踪调查以及市场需求调查,根据存在的问题和经济发展形势不断验证和更新人才培养方案,力求做到与时俱进、紧跟发展、服务社会。

(二)优化课程设置,更新教学内容和教学模式

商务英语课程设置多年来注重学生英语应用能力和外贸技能的培养。在当前跨境电商不断发展的经济环境下,我院不断优化课程体系,将跨境电商课程进一步、全方位地融入英语、国贸课程当中,并在理论教学基础上设立相应的综合实训实践课程。

(1)增设相关课程,外聘专家进校园。进一步深化英语语言能力和国际贸易

能力的培养,与跨境电商课程深度融合。根据跨境电商工作岗位对商务英语人才的从业要求,我院增设了消费心理学、国际贸易法、国际商法、网络安全维护等课程。并聘请其国际商贸专业专家教师到我院进行交流学习,并进入课堂担任短期任课教师,介绍国外经济和电商发展情况,讲授专业知识和技能。聘请当地网商协会会员和企业专家进校园,将企业最新发展动态和岗位最新要求带给学生,及时传递职场信息。

(2)充分补给校内实训课程。为弥补商务英语学生在跨境电商领域综合能力不足,我院还设立了跨境电商实训基地,专业培训跨境电商教师,依据平台操作与管理、网店开设与运营、网络营销与谈判、客户开发与售后等系列具体流程来教授和指导学生建立网络商贸平台,充分运用英语跨文化交际能力和国际贸易能力开展实际的商务活动。学生通过真实的跨境电商贸易,有效地将理论知识应用于实践,逐渐掌握操作技能、获得营销经验,并在亲身实践和受益中获得了强烈的成就感,极大地促进了学生学习的兴趣和跨境电商工作的热爱。

(三)校企协同的跨境电商促进师资队伍专业素质和技能提升

众所周知,教师的专业教学能力是影响教学改革成败的重要因素。番职院商务英语专业以基于跨境电商的校企合作为切入点,以真实外贸项目为载体,吸引企业委派员工入校担任兼职教师、外贸项目与创业孵化指导教师等角色。企业兼职教师带来行业和企业的发展趋势和技术,帮助校内专业教师转变职业教育理念,了解企业需求和实现专业知识和技能的更新。校内专业教师通过与企业兼职教师互动和交流、暑期到企业跟岗实习、以指导教师和教师下企业双重身份参加集中顶岗实习等,迅速成长并逐渐胜任跨境电商和其他综合技能课程教学工作,成为省市大学生创新创业教育项目指导教师队伍中的生力军。校内专业教师通过与企业骨干或精英共同承担实践教学任务、开发实践教学课程内容、负责学生技能训练的指导,更新了对相关商务知识与技能的认识和了解,提升了实习实践指导能力,成为名副其实的“双师型”高职专业教师,符合高职教育与企业“零距离”无缝接轨的教育理念。另外,跨境电商课程建设和外贸项目指导引发教师对专业、课程等人才培养过程的反思,激发专业教师开展相关课题、论文和创业教育项目立项的

结束语

综上所述,高职商务英语和跨境电商的融合是经济发展的需要,是对高职院校培养复合型外贸人才提出的新的挑战和要求。因此,用跨境电商来倒逼商务英语人才培养模式与专业课程体系的调整、师资队伍建设、教学方法和内容改革、校企合作、学生就业创业等方面的改进,有着较强的改革和创新意义,旨在实现人才培养的入口、过程、出口等环节和人才培养质量与行业、企业零距离接轨,满足地方经济发展对人才的需求,实现高职教育培养技能型和应用型人才的目标。

参考文献

- [1]杨晓波.基于跨境电商下高职商务英语人才培养的实践研究[J].读天下(综合),2017,000(013):199-199.
- [2]李俊洁.基于跨境电商的高职商务英语人才培养实践探究[J].新一代,2018,000(003):32.