

### (一) 加强网络阵地建设

一是微信公众平台建设。充分发挥微信公众平台稳定成熟、受众面广、使用率高的优势,精心打造思想性、教育性、服务性、互动性兼具的栏目集群。二是易班平台建设。在易班上积极推广基层学生工作优秀案例,搭建学生管理服务和主题教育活动载体,扩大网络思想政治教育的“易班”品牌影响力。三是其他平台建设。探索在微博、抖音等传播速度更快的平台上建设网络思想政治教育阵地,做好微信公众平台和易班平台到其他平台的素材搬运平移,形成立体化、交互性强的网络思想政治教育新媒体联动矩阵。

### (二) 加强网络宣传引导

一是学院层面的宣传引导。鼓励学院通过各种渠道联系校外各类媒体,与媒体建立关系单位,统筹媒体资源,扩大社会宣传。鼓励学院向外媒积极推荐热度高、价值大的各类素材,积极开展二次推广。二是学校层面的宣传引导。加强校、院两级学生工作亮点的发掘和总结,通过易班建设与发展中心、宣传部门、外界各大媒体广泛宣传学校学生工作实绩,创建本校品牌形象。

### (三) 加强网络队伍创建

一是辅导员网络队伍的创建工作。成立“辅导员网络文化工作室”,选拔一批立场坚定、文字扎实、见地独到或具备原创能力、网评能力和专业才艺的辅导员加入其中,合力加强网络文化建设。通过政策制度,给予一定政策和资金支持,大力孵化和推广原创作品,主动占领网络空间。二是学生网络骨干的培养工作。在校、院两级易班工作站学生团队建设的基础上,遴选思想素质好、文案水平高、综合能力强的学生加入团队,原创一批迎合热点、学生喜爱的优质网络文案,发挥学生团队在网络思想政治教育工作中的自我教育、自我管理和自我服务功能。

### (四) 打造精品网络作品

打造“网红思政”和“思政网红”,应鼓励和支持辅导员在“视”“听”“文”“艺”四个方面进行工作探索和创新。

一是打造“视觉”思政。结合各类热点创作发布学习心得、故事讲述、热点时评、校园新闻等原创短视频作品,如创作“学习筑梦‘云’宣讲”“新思想学习体会短述”等;鼓励在短视频基础上创新方式,如定期开设“理论学习”直播间,以更新颖的方式使学生有效利用碎片时间,加强思想政治学习;支持学院围绕不同主题创作精品“优课”,自主录制思政视频,经上级部门审核后,统一发布至易班网加大力度推广;自行建立“思想政治教育”优课群,为学生提供充足优质的思政内容,并进行在线测评、在线考试等。二是打造“声音”思政。结合网络流行热点,突出“声音”亮点,运用口播短评、配音活动、经典诵读、歌曲传唱等形式,讲述党和国家历史、改革发展的伟大成就等,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;讲述身边先进事迹和感人故事,树立先进典型,传递社会正能量。三是打造“文学”思政。围绕不同思政主题,开展形式多样的文学活动,征集和发表有品格、有情怀的诗歌、散文、剧本、纪实等师生原创文学作品,并做好优秀作品的评价和推广;注重宣传表现形式的多元化,在推广版面中加入背景音乐、文章朗读等,如开设“夜谈”“倾听”等栏目,让学生给予学生温暖向上的力量。四是打造“艺术”思政。鼓励师生制作不同思政主题的艺术作品,如书画摄影作品、文艺表演作品、手工设计作品等,具体可包括书法篆刻、山水油画、人物风景随拍、手工艺品实物、手机壁纸、宣传海报、微信表情包、周边设计和H5等。

### 参考文献

[1]王秀花,杨忠国.互联网视域下高职院校思政工作机制的构建[J].厦门城市职业学院学报,2018,20(01):53-58.

[2]崔洋洋,杨春晖,王伟.民族高校网络育人路径探究[J].法制与社会,2020(05):202-203.

### 作者简介:

刘启迪,男,汉,硕士,助教,研究方向:思想政治教育。

## 加强网络交易监管促进网络市场健康发展

秦维清

(山西省高平市市场监督管理局 山西 高平 048400)

**[摘要]**网络交易监管问题一直以来都被视为是一项重要工作内容,而优化网络市场监管,也成为时下净化网络市场环境的一个重要途径,基于此,本文从加强网络交易监管和促进网络市场健康发展两个方面进行了讨论,提出几点思考,仅供参考。

**[关键词]**网络交易;监管;网络市场;健康

**[DOI]**10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.475

互联网自诞生以来作为一种新兴的传播媒体慢慢步入百姓的生活中,以其非常高的网速逐步被人们所认可,以此之后,网络交易便被众人所接受,成了一种广受大众喜爱的消费和交易方式,为此,应该怎样进一步完善网络交易体制及经营秩序,从而更好地维护网络竞拍“游戏规则”也成了当前一个特别重要的话题。继而,进一步促进并优化网络交易行为,保证交易网络市场能够健康有序地发展,也成了新的历史形势下我国工商行政管理机关必须重视的一个特别课题。

### 1、网络交易的含义与现状

所谓的网络交易,实际上指的是经营者充分利用网站、网店或者网页等一系列网络宣传平台开展广告宣传及商品销售或是提供对应的销售服务。即就是人们口中所说的“电子商务”。然而,WTO对于“电子商务”给出的定义是:借助电子通讯网络实施产品的生产和广告销售或分配。专家则表示,电子商务指的是交易双方借助现代信息技术开展实施的各种商务性质的活动,其中包含了商品的交易和广告服务以及资讯金融等市场教育、电信医疗和娱乐在内的综合领域的营销活动<sup>[1]</sup>。

### 2、网络商品交易市场监管的难点

#### 2.1 法律依据欠缺,监管力度不够

现阶段我国还没有制定对于网络商品交易行为约束的市场主体准入登记法律法规,而对于各种因网络商品交易引发的问题,其对应的法律同样也没有给出明确的规定,此当即为工商部门无法有效监管网络商品交易行为的最根本原因。也有许多有形市场环境中要进行审批并许可的商品及网络服务的经营活动。一贯在网上都处于“零门槛”的状态,即便部分交易行为避开了网下的审批程序,展开实施一些比较特殊的商品的经营行为,但这对于网下的有形商家而言实属于一种不具公平性的竞争,特别是那些食品、白酒以及香烟等商品根本没有经过审批就在网上进行交易,风险性很明显。

#### 2.2 造假走私、交易欺诈

假冒伪劣问题下在我国网络交易问题方面已经发展到了根深蒂固的地步,它已经成了一种顽疾,而且并非只是仅仅表现为网络上商家从事销售假冒伪劣商品的违法行为。基于现阶段网络经营法律法规不健全的形势下,网络交易平台体现出了一种地下交易的市场状态。各种制造销售造假售假行为使得网络交易表现出极其平常的经营规则扭曲的状态,直接性影响到消费者的切身利益。同时又波及网络交易市场的常规性经营秩序。这样的状态下,网络交易已然突破了以往地域限制性的状态,并不断促进国际小额贸易的发展延伸。即便当下我国国内好多家网络交易平台都专门设置了对应的全球购及海外代购的板块平台,但其中也不免混杂许多包税、免税名义上推销一些未缴纳税的商品。紧接着随着电子互联网的进步和发展,电子商务的传播开始陷入了网络信息管理困境之中,借助网络上某些比较明显的特征实施网络诈骗,甚至很多商家编造各种各样的理由引诱消费者待确认收货之后再达到电子资金划拨的目的,此外也有一些商家借着消费者在网上交易的机会,利用消费者对网络交易的信任,效仿一些网站购物中奖的活动信息实施中奖信息诈骗<sup>[2]</sup>。

### 3、加强网络交易监管的对策

### 3.1 推行网络市场经营主体备案制

3.1.1对已经在工商行政管理部门实施登记注册并且持有营业执照和法人及个体工商户经营权的网络经营主体备案工作以及有关网络商品交易服务等进行严格监督,合理条件下领取“工商网监”的电子标识。

3.1.2把工作的核心目标放在管辖区域内的交易平台和社交网站以及一些知名的企业门户网站中,严格督促且监控网络市场主体备案工作。

#### 3.2 强化执法办案,扎实开展网络市场监管专项行动

3.2.1定期不定期做好网店、及辖区内第三方交易平台的巡查工作,并且以书面的形式将有关工作过程及巡查结果记录下来。

3.2.2针对一些地域性门户网站,包括中介、求职和劳务以及留学服务等网站信息严抓执法,展开对应的专项检查工作,同时对工作平台中“第一责任人”的角色切实落实到位,监督对应的网络交易平台经营者按照规定履行消费者权益保护、数据报送及资格审核或者商品及服务质量的监督等义法定务<sup>[3]</sup>。

3.2.3对网络中出现的仿商标、和滥用商标的欺诈性宣传行为严格监督并予以重磅打击,同时加强有关生产销售及注册商标制造等链条性的打击。根据法律要求对网络上存在的虚假宣传和效仿、仿冒造假知名度信息产品所持有的包装、装潢或名称予以打击,另外打击不正当的违法销售行为等。特别强调要加强互联网的反垄断执法,并将工作的重点放在查处制成垄断协议与滥用市场支配地位的违法乱纪行为上面,此外要对知识产权的排除滥用和限制竞争的行为进行严格整治。必须严格对借助互联网开展传销活动的行为进行惩处,或者是对于一些利用互联网散布传销信息并且为传销提供互联网信息服务的事件予以重惩。

3.2.4行成新的网络消费维权模式。不断推进12315的网络建设,同时又要建立起网络消费投诉举报平台,在一些经营性质的网站设置消费者投诉举报链接,另外又要提出并指导网站经营者执行消费者权益保护制度措施等,从多个角度开启一条消费者保护通道,并对消费者的投诉举报及时地进行受理,按规定进行惩处<sup>[4]</sup>。

### 4、结语

综上所述,在现如今这个复杂的互联网电子商务领域,市场监管部门应该进一步加大监管力度,有针对性地找出网络市场主体运营当中存在的一些典型的问题,并提出对应的问题解决措施,不断优化网络市场,从而使网络市场能够向着健康、平稳的方向持续进展。

### 参考文献

[1]张磊.济南市章丘区网络交易监管问题研究[J].山东师范大学.2018(3):112-114.

[2]石荣愿.我国网络市场食品安全监管的困境与对策研究[J].中国矿业大学.2018(3):156-157.

[3]张薇.电子商务监管研究——以天津市为例[J].天津大学.2015(1):99-101.

[4]京华时报.四券商“惹祸上身”证监会开出巨额罚单[J].《京华时报》.2015(2):112-113.