

# 高校体育场馆对外运营中的风险管理

苏 莹

(沈阳师范大学 辽宁 沈阳 110134)

**[摘要]**2016年10月25日,中国共产党中央委员会和国务院发布了《“健康中国2030”规划纲要》(以下简称《纲要》),“大纲”的颁布和实施,将中国“全民健身”推向了一个新的高潮,它不仅将健康问题上上升到全国层面讨论,而且为提高国民体质、促进我国体育产业发展带来了新的动力。体育保险和体育场馆是体育产业的重要组成部分,在贯彻落实《纲要》过程中发挥着十分重要的作用。目前,越来越多的高校体育场馆逐步对外开放,体育场馆的数量也在逐步增加。然而,随着体育参与的增加,受伤的风险也在增加。因此,高校体育场馆开放过程中的安全问题日益突出。引入有针对性的体育保险,可以有效地改善高校体育场馆开放过程中存在的问题。它不仅可以减少高校财政支出,缓解高校体育场馆伤病纠纷和矛盾,而且可以减轻体育锻炼人员的伤害焦虑,为体育场馆的合理运营和体育保险的蓬勃发展带来新的思路。高校体育场馆和体育保险可以更好地为高校服务,为“全民健身”服务。

**[关键词]**高校体育场馆; 对外运营; 风险管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.400

## 1 加强高校场馆运营管理的必要性

### 1.1 实现场馆可持续发展

我国的高等学校大多是事业单位,这直接决定了高校场馆不同于体育系统和其他系统的特点。高校除了在规划建设初期投入大量的土地和资金外,还需要继续投入资金用于日常维护和购置各种设备,但不能给高校科研工作带来直接回报,高校体育场馆一般由体育院系或全部物业管理,投资回报率较低。目前比较典型的运营模式是建立高校场馆管理中心,委托专业场馆运营公司和企业运营,面对高校场馆多元化的新形势,高校应与时俱进,改革场馆管理模式,实现场馆的可持续发展。

### 1.2 加强公共体育服务

据“六普”统计数据,我国排名前五位的场馆类型分别是篮球场、全民健身径、乒乓球桌、小操场、乒乓球室(体育馆)等低质量场馆,难以完全满足公众健身需求,与一般有体育馆、游泳池的发达地区相比还有一定差距。在公共体育场馆供给不平衡的情况下,高校体育场馆由国家投资建设,具有明显的公益性特征。通过加快场馆的智能化管理和智能化布局,一方面可以实现场馆在时间和空间上的精确管理,有利于开展教学、开放和承办活动;另一方面可以利用场馆大数据的精准服务,降低运营成本 and 预测消费者需求,共同提升公共体育服务的质量和效率。

### 1.3 丰富高校体育文化

目前,大多数高校场馆的功能定位仅限于为日常体育教学、庆典活动和大型体育文化演出提供活动空间。经营活动以业余时间对公众开放为主,场馆业余时间和场地管理粗放,大型体育赛事的策划和组织、场馆冠名权、广告宣传及配套空间开发较为少见,场馆经营收入十分有限。通过加强场馆运行管理,积极策划和举办区域性校际体育赛事,承办各类体育竞赛和文化活动,丰富校内校外体育赛事和活动,既要充分发挥场馆的核心功能,提高利用率,创造商业价值,又要在大学生和青少年中宣传奥林匹克精神,传递体育正能量,加强为社会服务、为学生服务的实践活动,撕下当下大学生“弱不禁风”的负面标签,营造出健康向上的高校体育文化,成为高校全面发展的特色名片。

## 2 高校体育场馆对外运营风险管理措施初探

2.1 建设高校体育场馆管理信息化、数字化技术手段,为高校场馆开放提供技术支持

目前,我国高校仍然属于国家专项资金管理模式,依靠高校的力量开展体育场馆运营管理技术的开发是不现实的。需要国家职能部门进行全面管理。通过对基于信息化和数字化管理手段的高校场馆数量、容量、安全等问题的统一技术开发和支持,提出了一些建议和意见,平台的建设,使高校管理者和体育部门管理者减轻场馆管理的劳动强度和社会体育健身人员和社会体育组织的盲目性,实现有序预约和有偿使用。高校可以把更多的精力放在提高经营服务质量上,注重健身群众的体验,为健身群众提供更好、更专业的竞技服务。这种精准的管理对策,可以有效解

决高校场馆开放管理混乱带来的低效无序运行,提高场馆运行效率和使用效率,它可以充分利用高校体育教师和学生的丰富资源,为我国大众健身运动的开展提供智力支持。

2.2 在学校主管下,多元化场馆经营权,盘活高校场馆经营、管理、使用与维护各环节

高校作为公益性组织和事业单位,从来就不是经营主体。长期以来,高校的经营管理主要是在教育部门的指导下完成的。因此,高校在进行管理和经营时,很难实现经济、文化、社会等多重效益,这是由市场需求的运行所驱动的。因此,可以引入第三方独立经营,采取委托经营模式,针对性地对体育设施进行经营管理,实现规范、全面、专业、优质的服务,实现收益最大化,保证正常的教学和健身需求满足社会日益增长的健身需求,支持国家文化体育事业的发展。

2.3 加强国家相关政策研制,为我国高校体育场馆的对外开发与市场化管理提供坚实的依据

高校体育场馆对外开放是一种有偿的市场经济行为,不仅具有广泛的市场价值,而且具有多重社会效益。因此,面对社会日益增长的健身需求,加快制定高校体育场馆对外开放政策,是解决社会供需矛盾最快、最经济的解决办法,也是合理配置和利用社会资源的最佳途径。因此,仅限于上述场馆运营中存在的诸多风险分析,最重要的策略就是要求国家有关职能部门进行相关政策研究,通过专门的政策解读和规范,解决高校体育场馆外部经营中的风险,建立可靠成熟的经营模式,提高资金的监管和使用,明确体育场馆经营所涉及的教师、学生和职工的工资制度,特别是体育教师的薪酬标准学生方面,解决高校管理者的顾虑,根据各学校的不同情况,从运行体制、管理体制和财务体制三个层面积极规范,提高我国高校体育场馆对外经营的规范化和运行风险控制。

## 结束语

高校体育场馆的经营管理,对提高大学生体质健康水平,促进全民健身,营造健康向上的氛围,具有重要作用。如何提高高校体育场馆的综合效益,使其真正与使用需求相联系,与城市生活和产业发展紧密联系,已成为一个重要的理论和实践命题。通过对高校经营管理的现实基础和综合环境的分析,提出了提高复合经营能力、拓展服务领域、拓展配套服务的发展参考路径,建立适合我国国情的高校体育场馆发展模式。

## 参考文献

- [1] 张杰. 浅谈审美现代性对艺术的推动与危害[J]. 智富时代, 2018(5): 189.
- [2] 江广和. 陕西高校体育场馆供给侧改革研究[J]. 体育文化导刊, 2017(6): 134-138.
- [3] 刘冰. 我国居民消费结构趋势变化及其市场营销分析[J]. 商业经济研究, 2017(15): 32-33.

# 高职汽车检测与维修专业教学改革实践分析

刘华昌

(私立华联学院 广东 广州 510663)

**[摘要]**结合现在所发展的形式我们可以知道汽车检测与维修行业在现在社会上是一门非常抢手的职业,随着人们生活水平的逐渐提高,对于汽车的使用也逐渐加大,汽车检测维修的人员需求也逐渐加大。汽车检测与维修这门课程在高职院校开展的课程当中属于技术性很强的一门课程,所以对于培训人员素质要求也是很高的,也是教学当中需要注意的一项内容。本文通过实际过程中对汽车检测与维修这门课程的教学研究找出其中存在的缺点和不足,并针对这些现象提出教学改革方案。

**[关键词]**高职院校; 汽车检测维修专业; 教学改革; 实践分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.401

汽车检测与维修作为一门技术性的专业,在教学的方式上需要多进行改善,才会在人才的培养上得到不一样的效果,才能培养高素质、专业性强的综合人才的目标更进一步。所以,在教学的实际方式上一定要加以改革和完善,才能为这一目标打下坚实的基础。

## 1 汽车检测与维修专业的现状

随着我国现在大力支持培养新型技术性的人才这一政策的提出,全国职业技术学校的建设都在增多,为了响应国家的号召,在我国汽车行业快速发展的推进下,高职院校汽车检测与维修的专业逐渐成为热门,成为高职院校必设专业之一。这门专业看起来热门,选的人比较多,但是在实际的学习中还是需要多努力,因为它不仅是作为一本教科书供大家学习,更是一门实用性比较强的专业。学校的任务就变得更加的艰巨,不仅要教会学生学习书上的专业知识,也要帮助学生很好地掌握汽车检测与维修的技巧,培养出知识与技能全面协调发展的综合型人才。据目前调查情况来讲,我国的汽车检测与维修的人员需求是巨大的,根据调查的结果显

示,早在2009年我国的汽车生产量就达到了1379.1万辆,销售量达到了1363.48万辆,首次超过了美国,我国成了全球最大的汽车市场。这组数据和研究也表明了我国的汽车检修人员的需求量也是在逐渐的加大的,汽车检修的前景在我国是很广阔和值得期待的。

## 2 汽车检测与维修专业实践教学改革的必要性

汽车工业在当前状况下发展前景是很不错的,但是在有机遇的条件下,也面临着很大的挑战。首先面临的状况是现在的汽车检测与维修的教学模式已经不能够在适应和满足当前社会的发展需求,甚至可以说是表现比较落后,在很大程度上与汽车工业发展的趋势不能保持一致。这不仅关系到我国当前在汽车检测与维修行业的发展状况,也会对汽车工业的发展带来巨大的影响。所以,我们要对当前的汽车检测与维修专业的教学模式进行完善和改革,与实际发展状况紧密结合,将教学中的专业知识运用到实践当中去。只有这样,才能加快推进汽车维修专业实践教学的改革进程,才能很好的为我国汽车检测与维修行业的发展做出优质服务。