

项目教学法在中职学校市场营销专业的教学应用研究

赵 杨

(抚顺市农业特产学校 辽宁 抚顺 113123)

[摘要] 中职学校市场营销课程作为一门对基础理论和实践能力都有较高要求的学科,要求学生结合理论与实践,为市场营销专业注入新的血液。因此,教师应采用新型教学方式,如项目教学法,在教学中培养学生的创新能力和实践能力。本文通过对项目教学法进行概述,并分析了中职学校市场营销专业教学现状,探讨了项目教学法的实际应用,以期对相关从业人员提供借鉴。

[关键词] 项目教学法; 市场营销专业; 中职学校

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.791

引言

中职学校市场营销专业课程的学习,要求学生在日常学习活动中,充分发挥学生的主体作用,不断提高自身的理论和实践水平,通过项目教学法的实施及小组合作学习方式,不断提高自身各方面的能力。同时,教师应充分结合市场实际情况,有针对性地对学生展开系统地教学与指导,充分发挥项目教学法的应用价值。

1 项目教学法概述

项目教学法是指教师和学生共同通过围绕一个项目的实施而展开的教学活动,学生在教师的指导下,独立完成项目目标制定、项目方案设计、项目实施及最终评价等各项环节,帮助学生对项目整体及各个环节都有充分的了解,有助于提高教学质量和效率。项目教学法的优势在于以完成项目为目标,重视理论与实践的结合,通过最短的时间获得最好的学习效果,能够促进师生共同进步。在中职学校市场营销专业的教学过程中,需要根据市场动态发展的需求,结合实际情况展开教学工作,才能为社会输送更具专业性的高素质人才。因此,在实施项目教学法时,应结合市场营销专业的特征,以中职学校高素质专业人才培养标准结合学生的实际理论学习水平,对教学模式进行拓展,实现理论和实践的有效结合,提高学生的综合素质水平。

2 中职学校市场营销专业教学现状

中职市场营销专业在日常课堂教学过程中,仍然以传统的“板书+讲授”的方式开展教学,教学仍以教师为主导地位,学生处于被动学习地位,仅被动的接受知识,导致学生缺乏学习兴趣,教师在教学中得不到学生的回应和反馈,造成教学热情无法维持,不利于良好师生关系的形成,从而影响教学质量和效率。在实际教学过程中,学生的学习水平参差不齐,教师在制定教学目标和方案时,并没有充分结合学生的实际水平,而是凭借教学经验和主观想象确定教学内容,导致教学脱离实际,不利于形成以学生为主体的课堂关系。在课堂有限的教学时间内,存在部分教师只注重如何将课程内容讲完,而不考虑学生是否掌握知识,也不够注重培养学生的实操水平。在传统教学模式中,并未充分重视教师和学生之间多项互动的教学关系,导致课堂气氛沉闷,不利于培养具备创新思维和实用技能的人才。因此,应重视项目教学法的应用,并以传统教学法为辅助,督促学生提高学习自信心和积极性,实现学习水平的提升。

3 项目教学法在中职市场营销专业教学中的应用

3.1 设定科学的项目教学目标

中职学校市场营销专业对人才的临场应对和实践能力有较高的要求,因此在实际教学活动中,中职学校应积极与企业加强合作,利用项目教学法开展教学工作,教师在项目实施过程中对学生加以引导,以提高学生的实践操作水平。在选择项目时,应有针对性地选择一些实践性较强的项目,促使学生将理论转变为实践能力,未来能更好地适应岗位要求。例如,教师可以以制定消费品营销方案为教学内容,通过任务驱动、项目导向的教学模式,通过灵活分组、角色扮演、实战演练等方式,充分调动学生积极性,提高学生的专业能力和技术水平。在这一过程中,教师应负责选择合适的项目教学目标,明确项目目标与课程理论相结合,充分发挥项目的教学作用。

3.2 规划项目实施方案

项目的具体实施方案应由教师引导学生共同进行规划和制定,而不是教师全盘设计,这就失去了项目教学法的意义。例如,可通过围绕某具体的文化产品,要求学生独自完成市场调研、文案编辑及营销策划整个过程,制定合理的营销方案,充分将理论应用到实践中去。教师可以为学生收集一些国内大型企业的营销方案,并分配小组让学生之间进行交流,充分掌握市场营销的整体流程。同时,学生在项目实施过程中还可以定期轮换岗位,帮助每一个学生都能对市场营销各个岗位的具体工作内容加强了解,通过具体时间,促使学生逐步提高对企业市场营销的工作流程的熟练程度,以便学生毕业后能迅速融入社会。

3.3 鼓励学生加强互动合作

通过对市场经济发展现状进行分析,可以将企业在市场中竞争力的地位划分为领导者、挑战者、跟随者和补缺者四大类型,教师在应用项目教学法进行教学时,可以以企业在市场竞争力地位为基础,根据学生理论知识成绩、性格特征等将学生划分为四个小组,督促小组中学生之间加强合作与互动,学生在教师的领导下分配工作,一方面独立完成自身的工作,并通过学生之间的合作,对项目产品进行精准定位,解决企业营销过程中的困境。在这一过程中,学生之间通过良好的交流合作,实现了知识的查漏补缺,实现了协作发展。教师在下达小组分工及项目方案后,仅需要做好引导工作就可以完成教学任务,减轻了教师的教学压力。

3.4 项目成果展示与点评

当完成项目后,学生应根据项目完成情况,按照企业市场营销部门汇报工作的形式进行学习成果汇报,汇报可以采取多种形式,如班会形式、庆功会形式等,同时可以邀请学生家长或企业代表旁听学生的项目结果。教师可以事先为学生提供市场营销项目汇报样本,让学生根据专业方案进行学习和优化,提高专业性。另外,教师需要对学生在项目实施的学习过程及项目成果进行评价和总结,并组织学生共同对项目问题的解决方案进行讨论,养成学生自我评价的能力。

4 结束语

综上所述,在中职学校市场营销专业中开展项目教学法的应用,能够促使学生将所学理论融入实践中,有效提高学生的综合素质能力。同时,市场营销项目方案能够帮助学生深入企业市场营销工作流程,为学生提高一定的工作经验和实践机会,有助于提高学生热情,增长个人创新意识、管理能力和写作能力,有效拓宽了学生的就业渠道,为社会输送了高素质复合型人才。

参考文献

- [1] 周红. 项目教学法在市场营销教学中的应用研究[J]. 纳税, 2020, 14(01): 160-161.
 - [2] 张成德. 项目教学法在中等职业学校《市场营销》教学中的应用[J]. 中学课程辅导(教师教育), 2019, (14): 90.
 - [3] 万静文. 项目教学法在中职学校市场营销专业的教学应用研究[J]. 亚太教育, 2019, (02): 88.
- 作者简介: 赵杨(1983-), 女, 辽宁抚顺人, 汉, 学位: 硕士, 研究方向: 农林经济管理。

浅谈高职教育的教学理念

兰茂龙

(威海职业学院 山东 威海 264210)

[摘要] 高等职业教育是造就大量新型劳动者的有效途径,是适应市场经济发展的新型教育模式。其教学工作的理念应适应社会需要的变化规律而不断调整。

[关键词] 高等职业教育; 新型教育模式; 办学定位; 教学体系; 人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.792

高等职业教育是培养适应生产力发展及推进社会进步的高技能人才,其教学工作的效果关系到培养出来的人才是否为社会欢迎,是否能被社会所认可。所以其教学工作的理念应随着社会不断进步所需的新技术、技能的变化而不断调整。

高等职业教育是适应社会不断创新进步的学习手段。在综合国力竞争日益激烈的今天,高等职业教育所涉及的领域也非常宽广,需要技术跟上时代的发展。在信息技术迅猛发展的今天,我们要根据国情、根据学生素质的特点进行全面教育,整体提高高职学生的素质水平。高职教育就是在这一背景下出现的衔接教育,高职教育要培养从理论到实践的应用型人才,以适应社会发展,可谓任重道远。高等职业教育的办学、教学理念非常重要,应贯彻以下几个方面的:

一、办学定位要准确、切合实际

高职院校的办学定位应以就业与创新为导向,按就业地区、就业行业、就业岗位确定学生职业技能的培养目标;按社会需求及学校目前资源确定办学规模;按照生源的素质及教育规律确定教学的方法和手段。总之要在以下几个方面进行办学定位。

1、人才培养模式及培养目标:高等职业教育属于“能力为本、立足就业”的教育。高等职业教育是为地方经济的发展,培养面向生产和服务第一线的技术应用型人才。面对新形势下经济发展的挑战,高职院校的办学目的应是尽可能的让受教育者适应社会发展与技术变革的能力,为个人职业生涯的进一步发展提供一个坚实的平台。为此,在人才培养模式上,应突出以社会需求为目标,以技术应用能力的培养为主线。应定位在就业有优势,创业有能力的培养目标上。对学生的综合职业

能力培养要体现在实用性、技能性、职业性、可塑发展性等。要在行动导向、项目教学、案例教学、教学做一体化等方面进行优化教学。

2、教学实施。高等职业教育是对学生进行某种生产、服务技能的培训教育。高职院校应时时进行企业调研,根据企业岗位群的需要作为依据确定教学载体并制定教学计划、方案;依据岗位描述、职业知识和能力及时更新教学内容和构建课程结构,形成课程体系。实施教学需要硬件和软件两个保障,所谓硬件是指教学的场地、设备,实训室应满足目前社会技术技能体现的需要;所谓软件是学院的管理、考核、评价制度及体系,其中教师要不断充实自我、把握科技的前沿。在教科研方面学院应与企业密切合作,不脱离社会、实践。科学的综合素质考评及管理制度为学生成才做出了保障。在定岗实习方面应结合专业特点参与相关企业进行定岗实习,要有校内及企业指导老师共同完成学生的定岗学习任务。

3、办学层次。根据生源特点因材施教,介于中职与本科之间的高职是对中职教育的一个升华,理论稍弱于本科但实践技能超出本科教育的角色。处于一种生态链,社会分工越来越精细化。目前大量的岗位需求是“蓝领”或“灰领”。所以我们要根据经济发展和产业结构调整需要去培养实用型、应用型乃至复合型的人才!

4、开展针对社会需求的办学模式。大力开展社会需求的各种“订单班、专班”,针对退役士兵、下岗职工、农民工可采取半工半读的教学模式,培养他们一技之长,以便更好地就业。组织好针对社会某种行业开展“订单班”“学徒制”等办学模式,达到与企业员工技能的零接轨,迅速适应社会的能力。

二、专业设置特色化、长线专业品牌化、教学体系职业化

特色是反映一事物不同于它事物的特殊性。专业特色就是应用于某些行业并且掌握该行业的技术技能达到领先水平而定的研究、学习方向。有特色就会在专业的竞争中立于不败之地。在科技发展迅猛的今天,高等职业教育要以特色求生存,以品牌求发展。

1、以社会需求为方向,精心建设长线专业、不断开发短线专业。高职院校的专业特色主要体现在是否有专业“大师”级的人物,专业开设的是否有深度,毕业生的

专业水平、素质是否高超三方面。高职院校在专业设置上,要坚持以求学、就业、创新为导向的办学思路,而不是固守不变。专业设置要高瞻远瞩,保留长线专业,细心开发短线专业,并且不脱离基础教学与研究,逐渐形成自己的办学特色和品牌。

2、以能力培养为中心,建立适合学生就业的教学体系。科学、合理的教学体系是实现高等职业教育目标的根本保证。高等职业教育是就业教育、创新教育,要把创新创业知识贯穿在高职教育当中,在教学体系上减少传统的理论教学,强调以技术应用能力培养为主线的实践应用教学,科学设计教学体系和培养方案;以“会用”为特征构建课程和教学内容体系;在教学过程中,着重培养学生的自学能力,思维能力,动手能力,创新能力;教学时深入浅出,让学生知识面掌握宽一些,学生必要的基础知识要掌握,还要了解最新的科学技术,培养学生有较强的动手能力。这对高职教师提出了更高的要求与挑战。

三、适应教学中的“教”源头措施要源源不断

1、教学中的“教”的方法要灵活先进、教师水平要高,只有这样才能教出高水平的学生。知识更新的加速要求老师要不断地提高自己的水平,同一专业的教师的知识水平、业务能力有偏有重,力争扬长避短,充分发挥。

2、对于实训室的正确使用,要让培训过的、会使用老师及时给新老师给予培训或交接,实训室内所附带的指导书或教师自编的指导书要配备齐全。健全实训室管理制度,专业教师要负责管理、利用好实训室设备。

3、由于知识的更新加快,尤其实训老师要经常去接受培训或顶岗实习,把握最前沿的科学技术。加强校企合作,邀请社会相关专业人才进行交流、参与教学。对定岗实习学生的企业指导老师也要精心挑选,能够担当其职责。

总之,高职的教学理念非常重要,只要理念合理先进才能更好地指导和管理高职教育,才能使高职教育蓬勃发展!

作者简介:

兰茂龙(1971-),男,籍贯:山东威海乳山,单位:威海职业学院,教师,讲师,学士学位,研究方向:电气自动化技术及教学管理。

关于创新教育在高职物理教学中的应用探讨

刘景龙

(内蒙古兴安职业技术学院 内蒙古 兴安盟 137400)

[摘要]随着社会水平的不断提升,人们也越来越重视高职的教育,为了能够进一步的提高人才的能力以及专业素养,我国正在不断地推动高职教育的进一步发展,从而为我国培养出更多综合实力比较强的人才,让我国的社会经济能够稳步运行。在高职教育中,物理的教学占其中很重要的一部分,而且物理能够激发学生的创新思维,对他们的分析能力有着很大的影响作用。基于此,本文通过对我国现阶段高职物理教学的发展状况进行分析,随后从三个方面对创新教育在高职物理教学中的有效应用进行探讨和研究,以此来供相关人士参考交流。

[关键词]创新教育;高职;物理教学;应用探讨

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.793

引言

在现在这个社会,家长对于孩子的教育要求也越来越高,因此社会也对于学生的教育有了更高的要求。在整个高职教学的过程中,学生非常需要学习的一门科目就是物理学,物理学不仅涉及很多方面的理论知识,更重要的是,它能够培养孩子们独立动手做实验的能力,能够让孩子们懂得遇到问题可以动手实验进行解决,让学生们的创新思维和逻辑分析能力得到培养,让学生朝着自主创新的方向发展。但是在目前这个阶段,传统的物理教学模式已经不能满足现代教学需求,传统的方式很难激发学生创新的思维,基于此,我们需要在高职教学的过程中创新教学模式,也在高职物理教学中寻求适合自己的教学方式,让教学能够实现最大的学习效率,提高孩子们的综合素质。

一、我国目前高职物理教学的状况

目前,在一些高职院校中,物理学从一年级开始会按照教学课本所要求的内容进行教学,并且在每个学期设置固定的课时。在现阶段物理教学主要的特点有三个方向:

(一) 高职物理的教学目的过于简单

在一些高职院校中,物理学的教学目的十分的简单,大多数教师只是要求学生能够简单的学习好课本上要求的物理知识,然后做一些题目以应付考试。甚至有一些教师在教学的过程中,仅仅只是将教学大纲的内容进行阅读,抱着完成任务的心态来进行教学。

(二) 教学的方式过于传统

现阶段一些教师在教物理时,总是固执于传统的教学方法,并没有在教学的过程中去寻找合适的新颖的教学方式来进行教学,严重的缺乏自己创新的思想。由于学生在高职阶段进行物理学的教学,大多数学生的思维、行动等等都不够成熟,学习物理学来说是有一定难度的,因此,教师应该寻找一些适合的教学方法来进行教学,让学生能够更简单的更易懂的将物理知识进行学习,并且激发学生对学习物理学的兴趣爱好。

(三) 高职物理教学中涉及的知识点不够全面

在一些高职的物理教学中,他们的学习大纲与中学物理之间有着很大的跳跃性,并不能够很有效地进行衔接,导致学生们的知识点不够全面,导致学习物理上有一定的难度。

(四) 一部分学生的基础比较差

对于学习物理学来说,有一部分学生基础好,自然有一部分学生就基础差异比较大,在教学的过程中,并不能够很全面地对所涉及的知识点进行认识,都是最后

这部分学生的基础和和能力掌握较差,学习物理的过程中会有很大的难题。

二、创新教育在高职物理教学中的有效应用

(一) 营造更加和谐的课堂氛围、加强师生之间的互动

很多的高职院校物理教师在教学的过程中采用传统的方法来进行授课,只是一味地向学生从书本上的知识,学生也只是被动的进行学习。为了能够让学生提高学习的自主性和积极性,教师应该加强与学生之间的互动,让学生处于学习的主体位置,时刻了解学生的学习情况,为学生营造良好的课堂氛围,让学生能够在和谐的课堂氛围内积极主动地学习。

(二) 改变传统的教学方式,实现高校教学

教师应该不断的改变物理课程的教学方式,改变传统的教学方法,积极创新,寻找一些新的方式来,有效地提高物理教学的效率,让学生能够通俗易懂的将新的知识点尽快吸收。例如教师可以采用对比的方式,让学生通过旧的知识去强化新的知识点,有效地提高学生的分辨能力,让学生可以更加容易地掌握。

(三) 提高学生的动手能力

在高职阶段的学习过程中,枯燥的物理知识可能会让学生失去学习的兴趣,一旦学习兴趣下降,学生在课堂上学习知识的效率也会严重下降,影响了整节课的效率和质量。为了能够有效的调动学生在课堂上的积极性和主动性,教师可以建立一些课外的活动小组,不仅仅能够让学生在课堂的学习上激发好奇心和主动性,更能够培养学生自己动手的能力,让学生在遇到问题时,可以通过自己动手检验,寻找问题的答案。例如教师在教光学仪器时,可以让学生通过自己动手操作一些实验器材,更加直观形象的对光学仪器进行认识,以激发学生对于物理学习的兴趣,更能够提高课堂的效率。

三、结束语

高职的物理教学过程需要不断的摸索,不断的改革创新,从而来实现物理的高效教学,同时不断的为学生创造一个和谐的课堂氛围,促进学生的全面发展。

参考文献

- [1] 浅析思维导图在高职机械制图教学中的应用[J].王菊敏.南方农机.2019(17)
- [2] 思维导图在大学高等数学教学中的运用[J].施静.数学学习与研究.2018(23)
- [3] 让课程更贴近生活,降低学习难度,促进学生自主学习[J].卢华栋.黑龙江科技信息.2019(29)
- [4] 从“小店思维”到“超市意识”[J].薛茂红.江苏教育.2017(04)