

# 项目教学法在中职学校市场营销专业的教学应用研究

赵 杨

(抚顺市农业特产学校 辽宁 抚顺 113123)

**[摘要]** 中职学校市场营销课程作为一门对基础理论和实践能力都有较高要求的学科,要求学生结合理论与实践,为市场营销专业注入新的血液。因此,教师应采用新型教学方式,如项目教学法,在教学中培养学生的创新能力和实践能力。本文通过对项目教学法进行概述,并分析了中职学校市场营销专业教学现状,探讨了项目教学法的实际应用,以期对相关从业人员提供借鉴。

**[关键词]** 项目教学法; 市场营销专业; 中职学校

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.791

## 引言

中职学校市场营销专业课程的学习,要求学生在日常学习活动中,充分发挥学生的主体作用,不断提高自身的理论和实践水平,通过项目教学法的实施及小组合作学习等方式,不断提高自身各方面的能力。同时,教师应充分结合市场实际情况,有针对性地对学

## 1 项目教学法概述

项目教学法是指教师和学生共同通过围绕一个项目的实施而展开的教学活动,学生在教师的指导下,独立完成项目目标制定、项目方案设计、项目实施及最终评价等各项环节,帮助学生对项目整体及各个环节都有充分的了解,有助于提高教学质量和效率。项目教学法的优势在于以完成项目为目标,重视理论与实践的结合,通过最短的时间获得最好的学习效果,能够促进师生共同进步。在中职学校市场营销专业的教学过程中,需要根据市场动态发展的需求,结合实际情况展开教学工作,才能为社会输送更具专业性的高素质人才。因此,在实施项目教学法时,应结合市场营销专业的特征,以中职学校高素质专业人才培养标准结合学生的实际理论学习水平,对教学模式进行拓展,实现理论和实践的有效结合,提高学生的综合素质水平。

## 2 中职学校市场营销专业教学现状

中职市场营销专业在日常课堂教学过程中,仍然以传统的“板书+讲授”的方式开展教学,教学仍以教师为主导地位,学生处于被动学习地位,仅被动的接受知识,导致学生缺乏学习兴趣,教师在教学中得不到学生的回应和反馈,造成教学热情无法维持,不利于良好师生关系的形成,从而影响教学质量和效率。在实际教学过程中,学生的学习水平参差不齐,教师在制定教学目标和方案时,并没有充分结合学生的实际水平,而是凭借教学经验和主观想象确定教学内容,导致教学脱离实际,不利于形成以学生为主体的课堂关系。在课堂有限的教学时间内,存在部分教师只注重如何将课程内容讲完,而不考虑学生是否掌握知识,也不够注重培养学生的实操水平。在传统教学模式中,并未充分重视教师和学生之间多项互动的教学关系,导致课堂气氛沉闷,不利于培养具备创新思维和实用技能的人才。因此,应重视项目教学法的应用,并以传统教学法为辅助,督促学生提高学习自信心和积极性,实现学习水平的提升。

## 3 项目教学法在中职市场营销专业教学中的应用

### 3.1 设定科学的项目教学目标

中职学校市场营销专业对人才的临场应对和实践能力有较高的要求,因此在实际教学活动中,中职学校应积极与企业加强合作,利用项目教学法开展教学工作,教师在项目实施过程中对学生加以引导,以提高学生的实践操作水平。在选择项目时,应有针对性地选择一些实践性较强的项目,促使学生将理论转变为实践能力,未来能更好地适应岗位要求。例如,教师可以以制定消费品营销方案为教学内容,通过任务驱动、项目导向的教学模式,通过灵活分组、角色扮演、实战演练等方式,充分调动学生积极性,提高学生的专业能力和技术水平。在这一过程中,教师应负责选择合适的项目教学目标,明确项目目标与课程理论相结合,充分发挥项目的教学作用。

### 3.2 规划项目实施方案

项目的具体实施方案应由教师引导学生共同进行规划和制定,而不是教师全盘设计,这就失去了项目教学法的意义。例如,可通过围绕某具体的文化产品,要求学生独自完成市场调研、文案编辑及营销策划整个过程,制定合理的营销方案,充分将理论应用到实践中去。教师可以为学生收集一些国内大型企业的营销方案,并分配小组让学生之间进行交流,充分掌握市场营销的整体流程。同时,学生在项目实施过程中还可以定期轮换岗位,帮助每一个学生都能对市场营销各个岗位的具体工作内容加强了解,通过具体时间,促使学生逐步提高对企业市场营销的工作流程的熟练程度,以便学生毕业后能迅速融入社会。

### 3.3 鼓励学生加强互动合作

通过对市场经济发展现状进行分析,可以将企业在市场中竞争力的地位划分为领导者、挑战者、跟随者和补缺者四大类型,教师在应用项目教学法进行教学时,可以以企业在市场竞争力地位为基础,根据学生理论知识成绩、性格特征等将学生划分为四个小组,督促小组中学生之间加强合作与互动,学生在教师的领导下分配工作,一方面独立完成自身的工作,并通过学生之间的合作,对项目产品进行精准定位,解决企业营销过程中的困境。在这一过程中,学生之间通过良好的交流合作,实现了知识的查漏补缺,实现了协作发展。教师在下达小组分工及项目方案后,仅需要做好引导工作就可以完成教学任务,减轻了教师的教学压力。

### 3.4 项目成果展示与点评

当完成项目后,学生应根据项目完成情况,按照企业市场营销部门汇报工作的形式进行学习成果汇报,汇报可以采取多种形式,如班会形式、庆功会形式等,同时可以邀请学生家长或企业代表旁听学生的项目结果。教师可以事先为学生提供市场营销项目汇报样本,让学生根据专业方案进行学习和优化,提高专业性。另外,教师需要对学生在项目实施的学习过程及项目成果进行评价和总结,并组织学生共同对项目问题的解决方案进行讨论,养成学生自我评价的能力。

## 4 结束语

综上所述,在中职学校市场营销专业中开展项目教学法的应用,能够促使学生将所学理论融入实践中,有效提高学生的综合素质能力。同时,市场营销项目方案能够帮助学生深入企业市场营销工作流程,为学生提高一定的工作经验和实践机会,有助于提高学生热情,增长个人创新意识、管理能力和写作能力,有效拓宽了学生的就业渠道,为社会输送了高素质复合型人才。

## 参考文献

- [1] 周红. 项目教学法在市场营销教学中的应用研究[J]. 纳税, 2020, 14(01): 160-161.
  - [2] 张成德. 项目教学法在中等职业学校《市场营销》教学中的应用[J]. 中学课程辅导(教师教育), 2019, (14): 90.
  - [3] 万静文. 项目教学法在中职学校市场营销专业的教学应用研究[J]. 亚太教育, 2019, (02): 88.
- 作者简介: 赵杨(1983-),女,辽宁抚顺人,汉,学位:硕士,研究方向:农林经济管理。

# 浅谈高职教育的教学理念

兰茂龙

(威海职业学院 山东 威海 264210)

**[摘要]** 高等职业教育是造就大量新型劳动者的有效途径,是适应市场经济发展的新型教育模式。其教学工作的理念应适应社会需要的变化规律而不断调整。

**[关键词]** 高等职业教育; 新型教育模式; 办学定位; 教学体系; 人才培养

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.792

高等职业教育是培养适应生产力发展及推进社会进步的高技能人才,其教学工作的效果关系到培养出来的人才是否为社会欢迎,是否能被社会所认可。所以其教学工作的理念应随着社会不断进步所需的新技术、技能的变化而不断调整。

高等职业教育是适应社会不断不断进步的学习手段。在综合国力竞争日益激烈的今天,高等职业教育所涉及的领域也非常宽广,需要技术跟上时代的发展。在信息技术迅猛发展的今天,我们要根据国情、根据学生素质的特点进行全面教育,整体提高高职学生的素质水平。高职教育就是在这一背景下出现的衔接教育,高职教育要培养从理论到实践的应用型人才,以适应社会发展,可谓任重道远。高等职业教育的办学、教学理念非常重要,应贯彻以下几个方面的:

## 一、办学定位要准确、切合实际

高职院校的办学定位应以就业与创新为导向,按就业地区、就业行业、就业岗位确定学生职业技能的培养目标;按社会需求及学校目前资源确定办学规模;按照生源的素质及教育规律确定教学的方法和手段。总之要在以下几个方面进行办学定位。

1、人才培养模式及培养目标:高等职业教育属于“能力为本、立足就业”的教育。高等职业教育是为地方经济的发展,培养面向生产和服务第一线的技术应用型人才。面对新形势下经济发展的挑战,高职院校的办学目的应是尽可能的让受教育者适应社会发展与技术变革的能力,为个人职业生涯的进一步发展提供一个坚实的平台。为此,在人才培养模式上,应突出以社会需求为目标,以技术应用能力的培养为主线。应定位在就业有优势,创业有能力的培养目标上。对学生的综合职业