

职业学校软装设计课程试论 ——以美丽乡村背景下运用软装设计打造精品民宿空间为例

丁旭

(广州市建筑工程职业学校 广东 广州 510403)

[摘要] 社会经济发展推动乡村振兴战略, 实施美丽乡村建设。乡村基础设施和环境建设都得到了极大改善。借旅游业的蓬勃发展, 民宿在乡村旅游中提供空间载体占据着重要地位。本文探讨如何注重软装设计手段打造精品民宿空间。

[关键词] 美丽乡村; 软装设计; 精品民宿

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.021

近年来我国社会经济发展迅猛, 农村成为社会发展的薄弱环节。为此, 国家实施乡村振兴战略, 建设生态宜居美丽乡村, 这带动乡村旅游的发展。民宿因其提供居住体验承载文化特质, 民宿在旅游服务中不可或缺发展迅速。美丽乡村建设越来越意识到民宿室内外装饰改造与创新尤为重要, 更注重充分地利用生态资源体现地域性特色、村落文化和生态休闲等特色。

一、美丽乡村建设与精品民宿空间的联系

人类文明是伴随着聚落环境而发展, 乡村聚落是具有社会自然经济特征的地域综合体。美丽乡村建设围绕着富民强村、美化环境而开展, 具有传承历史风貌、发扬文化美学、改善社区居住、发展经济生产等功能。因此美丽乡村建设将进行景观设施完善、建筑修缮美化、旅游资源开发等方面的建设。在体验经济时代, 游客更乐于通过参与的方式感受独特的地域乡村文化和舒适的住宿环境。乡村聚落民宿空间是为乡村旅游提供住宿休息、游玩休闲的空间场所, 能满足游客个性化需求, 成为乡村旅游的主体构成。以保护传统建筑、传承地域民俗为前提, 对环境景观、建筑外观、室内空间从新设计, 打造特色的精品民宿空间, 满足游客对民俗文化、历史风貌、居住休闲等全新身的体验, 这也将成为乡村聚落的文化名片。美丽乡村建设为乡村民宿改造提供驱动, 建设精品民宿空间促进旅游业良性发展并提高乡村经济发展速度。

二、精品民宿空间的发展

民宿的概念由日本传来, 最初是希望利用闲置的房屋, 为游客提供能体验本地风土人情、旅游观光暂时居住的小型家庭旅馆。我国民宿大约80年代出现在垦丁, 经过几十年的发展普及, 人们从接收到喜爱, 现已成为旅游业发展的新的增长点。民宿具有浓厚的地域特征, 最初多为乡村自然环境中空闲的民居, 提供自然景观、生态农家生活等体验, 规模较小。随着经济的高速发展, 人们对旅游产品的要求越来越高, 传统的景点式旅游产品已经无法满足人们的需求。当前应从体验经济, 注重消费者通过参与的方式获得物质与精神双重满足, 对居住空间提出更高要求, 因此开发精品民宿空间成为乡村游的建设重点。

三、运用软装设计打造精品民宿空间的原则

软装设计重装饰, 在遵循设计美学法则前提下, 结合自然条件和地域人文元素, 运用可移动、易更换的家具、摆饰、植物等对民宿空间进行规划改造。这既保护乡村聚落原有建筑特点又能打造具有本地文化特色的旅居空间, 更适合美丽乡村建设、民居改造、精品民宿开发的全面发展。运用软装设计打造精品民宿空间要遵循一定的原则。

1、突显独特地域性原则。要保持并扩大民宿所在地域景观、自然风貌和历史民俗风情。不同于酒店标准间设计, 它主要突出通过居住体验自然人文的独特性。运用软装手段挖掘地域元素, 通过软装产品打造出具有地域特色的精品民宿空间。

2、强调鲜明主次性原则。民宿空间软装陈设注重主次关系尤为重要, 设计一个鲜明的视觉焦点, 其他装饰手段只是辅助。

3、遵循风格同一性原则。在精品民宿空间软装设计中, 必须要选择一个适合的主题风格, 所有装饰手段, 色调搭配、材质选择、产品造型、饰物摆放等都要从同一个艺术风格出发, 营造一个更有文化深度的享受空间。

四、运用软装设计手段打造精品民宿空间的方法

软装设计是通过软装产品装饰美化空间, 这种手法工期短、效果好, 软装产品选择性广、造价弹性大, 越来越多地被人们接受并使用。精品民宿空间风格特征主要是通过软装手段表现出来, 各元素的色彩、质感、造型相互作用融合对比出独特艺术气氛的空间。

1、色彩搭配引导情感共鸣

民宿空间风格氛围最直观表达就是色彩搭配。人的五感刺激中最先做出反应的是视觉, 也是冲击最大、记忆最深的感官效应。色调是色彩三要素色相、明度和纯度相互作用的结果。民宿空间的色彩搭配首先注重搭配比例, 背景色多为墙、顶、地面, 约占70%; 主体色多为家具、布艺等, 占20%; 点缀色多为装饰品、花艺, 占10%, 达到7:2:1的黄金比例关系。其次注意色调的把握, 空间中颜色的使用不会是单一存在, 是颜色搭配、对比组合成的色调, 或冷或暖、或明或暗、或强或弱, 具有一定的情感意义也正是营造情怀共鸣的关键点。整合色调的情感意义让民宿空间不仅整体又独特的视觉效果。

2、运用光影营造空间气氛

民宿空间设计中, 光影是设计师表达内心情感常常使用的手段。光与影共同塑造空间, 会赋予室内空间情感, 连接使用者内心。通过光与影感受民宿空间的形态、气氛、尺度。光与影在空间里明暗交错变换直触灵魂深处, 让人与空间形成精神上的共鸣。它是空间设计重要的表现形式。空间又是光影作用效果的载体, 光影效果与空间造型结合, 使民宿空间更具有丰富层次感和体量感, 光影作用美妙又神秘, 加深对民宿空间的视觉感受, 营造独特的气氛。精品民宿应更多使用光影语言来营造更高质量的艺术空间。

3、使用形式美法则搭配空间造型

软装陈设通过家具、布艺、灯饰等产品元素体现出民宿空间的地域氛围。选择确定产品间的造型组合和材质质感尤为重要。它们在民宿空间中巧妙运用整合出高错落低、曲直对比、大小虚实、平滑粗糙的对比。这样能创造出趣味性、艺术性并存的氛围。民宿空间要求安全舒适、平和愉悦, 对比中又要寻求统一、秩序, 达到空间感的协调与一致, 均衡与自然, 舒缓使用者的心情。

五、结语

旅行不再是一次简单的休闲, 而是更有参与特征的文化感受之行; 旅馆也不再是提供休息的场所, 而是有全身心多感官的地域文化休闲为一体的经历。多领域跨界时代已来临, 民宿空间设计要杜绝千篇一律的雷同, 以品牌化和品质化软装设计、个性化的服务为发展方向。运用软装设计手段深入研究地方民俗风情、艺术特点, 提炼装饰元素并恰到好处地与现代工艺材料相结合, 打造独特的精品民宿空间, 提高审美水平, 才能满足人们的精神需求和情感寄托。

参考文献

[1] 彭薇娜. 精品酒店的软装陈设设计研究[D]. 湖南: 中南林业科技大学, 2014.

[2] 何睿. 谈色彩对人类心理情绪的影响[J]. 美术大观, 2009(1).

拓展训练在中职体育教学中的应用

付玉

(辽宁锦西工业学校 辽宁 葫芦岛 125001)

[摘要] 拓展训练是目前大多数学校体育教学里面的全新教学方式, 调查表明, 拓展训练能够对学生的身心成长起到积极作用, 增强学生体质、推动全面发展。本文将围绕中职体育拓展训练的具体应用进行分析, 以供参考。

[关键词] 拓展训练; 影响; 现状; 对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.022

1. 前言

当前, 我国在大力推行素质教育, 拓展训练愈发普遍, 可以帮助创新教学方式与内容, 让学生更活跃地参与其中。通过拓展训练提升中职体育教学效果的有效措施, 希望切实给相关领域带来一些借鉴价值。

2. 拓展训练对提高中职体育教学有效性的影响

拓展训练具体有场地、情景、高空等项目, 需要按照教学内容进行合理设置。拓展训练对于提高中职体育教学有效性有着很大的作用, 下面将进行具体分析。

2.1 激发学生的参与热情

开展体育课程需要在充分理论学习的基础上多进行实践, 而且需要营造相对愉快自由的教学环境, 这样拓展训练才能够帮助学生快速融入课堂。之前传统的教学方式导致学生没有太多的参与积极性, 因为项目方式太过单一。所以, 拓展训练能够融合游戏竞赛, 让学生全身心投入进去, 不但可以增强体能还能够锻炼反应水平。

2.2 增强竞争意识

竞争意识是十分必要的, 由于中职教育较为特殊, 不少学生毕业后是选择直接工作的。所以, 学生往往都希望借助体育学习促进职业发展。从学生的立场而言, 不但需要提升身体素质, 还应挑战运动项目, 此时能够提高学生的竞争意识、培养他们的社会适应水平。所以, 拓展训练应尽可能和生活贴近, 让教学内容丰富起来, 满足每个学生的个性需求^[1]。

2.3 坚持以人为本

拓展训练可以在潜移默化中提升学生的体育意识。由于新课改不断进行, 现在愈发重视以人为本的价值观念。并且拓展训练也能够帮助学生培养自己的主观意识, 通过体育教学活动养成良好的运动习惯等。

3. 中职体育教学现状

3.1 不重视体育教学的开展

中职教育教学的开展主要以专业性技术教学为主, 培养技术性人才, 在课程安排的过程中, 往往忽略了体育教学的开展。对于学校来讲, 学校主要以技术性人才培养为导向, 体育教学的开展浪费了人才培养的时间, 基于此, 学校对体育教学的