

# 新时代下计算机图形设计与视觉传达设计的探讨

塔米尔

(通化师范学院美术系 吉林 通化 134100)

**[摘要]**在新时代背景下,计算机图形设计的广度和深度得到了有效的延伸,应用范畴越来越广。并且与传统设计行业的联系性更加紧密,能够更好地融入视觉传达设计领域,成为推动我国视觉艺术发展的重要力量。而在科学技术得到蓬勃发展的过程中,视觉传达和图形设计逐渐形成相辅相成、相互联系的整体,能够更好地提升现代视觉设计的质量和效率。本文结合视觉传达设计和计算机图形设计的异同点,探析计算机设计对视觉传达的影响,提出相应的融合方法。

**[关键词]**新时代;计算机图形;视觉传达

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.472

## 引言

视觉传达是全新的设计领域,能够以视觉符号的方式传达特俗的画面信息、文化思想及艺术理念,能够使信息传达的质量和效率得到有效的提升。而在功能层面上,视觉传达的基本内容主要有产业活动内容、展示设计、公共宣传、政治宣传及广告设计等内容。而计算机图像设计是以图像呈现为主的图像设计领域,能够更好地提升画面的审美效果。将两者有机地结合起来,能够切实提升视觉传达的“美学特征”和计算机图形设计的“信息传达功能”。

## 一、视觉传达与计算机图形的异同点

首先,视觉传达的“视觉”主要指人体对物体的主观感受,具体涉及心理、环境、物象及眼睛等要素。能够向观者传达特定的观点或思想,因此视觉传达在人类社会发展的过程中,拥有较为鲜明的信息传达功能。可以更好地体现出视觉作品在文化层次、跨地域、跨民族中的优势。而视觉传达设计的逻辑起点是“目的”。譬如商业广告的目的是商业价值。公益广告的目的是某种信息或观念的传达。在主题思想上,视觉传达的“主题”与“图形”存在明显的相互呼应、相互依存的关系,其中图形是主题的重要媒介,主题则是图形的核心,设计者是通过对比图形的表现,来呈现作品深邃的主题的。而在画面表现上,视觉传达中的图形拥有易于理解、形象生动等特征,可以更好地被受众所理解、所熟知。其次,计算机图形设计主要指通过计算机应用技术将图形图像、色彩信息等视觉信息有机地融合起来,形成全新的视觉体系。在现代计算机应用技术的快速发展下,图形设计逐渐解放了人的双手,使大脑思维得到了充分地激发。但与此同时也使人们无需掌握扎实的美术基础,便可开展图形设计工作。相较于“视觉传达设计”,计算机图形设计的基本任务是塑造三维或二维空间,构建动态或静态图像,并使图像呈现出独特的新颖性和目的性。在创作手法层面上,计算机图形设计注重色彩与形体、空间与立体、视觉与装饰、静态与动态的有机结合,能够充分地挖掘图形图像的视觉优势。最后在相同点上,视觉传达设计与计算机图形设计的思维方式和视觉语言都是相同的,都是通过视觉符号来进行再生、创造及沟通等工作的设计类别。并且两者的图像造型与审美特征都是遵循“质感、色、广、面、线、点相结合”的原则的。在设计方法上都包括思考与创意两部分。都遵循现代和传统的设计方法、设计思潮。但在整体层面上来分析,计算机图像设计注重的是形式,而视觉传达设计注重的是效果。

## 二、计算机图形设计对视觉传达设计的影响

### (一) 提升视觉设计效率

现代计算机应用技术继承了绘画设计工具的优点,能够在设计层面上,拓展了视觉传达的艺术风格,使更多设计方法融入视觉传达的过程中,提升了视觉传达作品的画面表现力。譬如Adobe软件便支持特效处理、图像扫描、图像编辑及图文混排等功能。能够有效减少转换和排版时间,提升实际效率。并且可以根据设计者的需求,随意地对内容进行增加或删减。而在画面表现和创意技法上,计算机图像设计能够更好、更快地帮助设计师完成创意作品,使设计师将更多的精力和时间投入到视觉传达的主题凝练、符号攫取及图形组合的过程中,帮助设计师,更好地优化创意和画面。并且在视觉传达设计的构思阶段,计算机网络能够为设计师提供丰富的视觉素材和资源,可以根据设计者的需求对素材进行调色、组合及修改,使视觉传达的空间维度和思想维度得到显著的提升。

### (二) 优化画面表现

计算机技术不仅在图形设计中拥有重要的功能和作用,还能有效地丰富视觉传达的视觉语言,使观众形成更清晰、更鲜明的感官体验。而将计算机图形设计方法应用到视觉传达的图像组合中,可以拓展视觉传达的符号内容,使视觉传达设计的风格、素材、传达形式发生转变。譬如扁平化风格转变,多维化素材转变、互动式传达转变、虚拟作品的传播与设计等。而在新媒体和动态交互的理念影响下,计算机图形设计中的动画、光、声等内容,能够丰富视觉传达的表现形式,使其更好地

应用到海报、广告及产品包装等领域中。在理论研究层面,视觉传达通常以意义传达为导向,通过图像组合、重构,来实现主题、思想及理念的呈现。而在计算机图形设计手法的影响下,视觉传达可通过多用素材元素,来丰富语言符号,使视觉传达的重构、组合效果得到真正的提升。

## 三、视觉传达与计算机图像设计的融合策略

计算机图像设计和视觉传达并不是相互独立的,而是互相融合、互相照应的整体。能够广泛地应用到互联网、影视及广告等领域中。而将视觉传达设计和计算机图形设计有机地融合起来,可以提升计算机图形设计的思想底蕴及视觉传达效果,可以提高视觉传达设计的效率,增强画面表现力。但在融合发展的过程中,设计师应从视觉传达目标和计算机图像设计方法的角度出发,探析全新的融合方法。

### (一) 设计目标的融合

在具体融合的过程中,需要将视觉传达的任务纳入设计构思阶段,将计算机设计的任务置于图形设计阶段,以此从构思与设计两个维度出发,建构出层次不同、主题联系的设计体系。譬如在视觉传达阶段,需要设计师对客体进行深度的提炼,通过表现和观察拥有直观形象的客体,将其进行压缩和凝练,进而在突出主要特征的过程中,删除次要特征,形成以最简练的图形符号,来表达最深刻思想的创作体系。而在计算机图像设计中,则需要根据既有的思想,对图形进行视觉上的加工,使其能够实现提升观众审美体验的效果。

### (二) 设计过程的融合

在图形设计过程中,需要设计师根据视觉传达理念,将与主题思想有关的图形符号,组织在一起。随后,通过对不同图形的结合与搭配,将图形加工成可以实现视觉传达功能的图形体系。在图像整合层面,设计师需要应用矛盾、正负、共生、置换、同构等重组方式。使图形更好地表达思想、传达意义。通常来讲图形组合是形成全新图形的过程,可以使多种形象通过邮寄地融合,实现表达新图形特征和品质的目的。因此可以说,图形重组的过程,便是意义表达的过程,是视觉呈现的过程。而在计算机图形设计层面,则需要在意得到表达与呈现的过程中,从质感、色、面、广、线、点等层面,构建动态与静态、三维与二维、美感与动感的审美过程,使图像在传达思想和主体的过程中,获得视觉审美层面上的升华。简而言之,设计师需要在视觉传达设计的理念下,赋予图像“视觉传达”的效果,使其主题思想与形象、图形及概念,紧密地联系起来,以此实现传播信息、理念的目的。最后以计算机图形设计的理念,重构图形的审美空间,为视觉传达提供良好的信息传达平台。

## 结语

视觉传达与计算机设计拥有诸多的共同之处,都是以传统的美学思想来架构图形设计的内在机理。并且现代计算机图形设计在不断发展的过程中,能够切实提升视觉传达的画面表现和设计效率,使视觉作品更具审美体验。因此将两者有机地结合起来,可以使设计师在文字涉及、包装设计、绘画设计、界面设计、广告设计及创意设计等层面,获得理想的视觉效果。但要想将两者有机地融合起来,则需要设计师从设计目标和设计过程的角度出发,在意义传达和视觉呈现的层面上,探析两者相互融合的思路和方法,以此推动我国图形设计行业的健康发展。

## 参考文献

- [1] 纪策,程罗德,丁立华,张仕春.视觉传达在高校网站设计中应用研究[J].电脑与信息技术,2018,26(06):18-20+30.
- [2] 肖添方.计算机图形图像设计与视觉传达设计研究[J].计算机产品与流通,2019(08):204.
- [3] 李涛频.论计算机化对现代设计的影响[J].装饰,2002(10):20-21.

## 作者简介:

塔米尔(1998.12),男,蒙古族,内蒙古巴彦淖尔人,本科,美术学。