

激励理论在现代企业管理中的运用分析

陈 志

(四川文化艺术学院 四川 绵阳 62100)

【摘要】近些年,现代企业管理制度得到了较大程度的发展,公司管理者也逐渐意识到满足员工个人需求对于公司管理所具备的重要意义。在这种公司管理环境中,激励理论得到重视并开始应用在实际的企业管理中。在本文中主要对激励理论在现代企业管理中的运用进行研究,首先对激励理论的作用进行分析和介绍,然后提出了几点在企业管理中应用激励理论的有效策略,期望能够为同行提供一些借鉴和参考。

【关键词】激励理论;现代企业管理;应用分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.054

企业管理其实就是采取多种措施和制定计划来对公司生产经营活动进行组织和协调的一种行为。良好的企业管理有助于帮助公司确定今后的发展方向,大大提高公司的生产经营效率以及为公司树立一个良好的形象,进而提升公司在市场中的竞争力。随着我国市场经济的不断发展,公司数量有很大程度增长,为了在如此激烈的市场竞争中获得优势,公司对于企业管理越发重视同时也意识到激励理论在管理工作开展的过程中所发挥的重要作用并将其在企业管理中进行运用来优化企业的管理方式,有效提升企业管理的效率,促使公司进一步发展。

一、激励理论在现代企业管理工作中运用的重要价值

从当前企业管理的现状来看,国有企业以及中小型民营企业都存在企业管理经验缺乏的情况,它们基本上都是采取内部制度以及道德行为规范来对公司员工进行管理,管理方式相对比较单一,管理的效果也并不明显,很多员工不论是在工作表现上还是在思想观念上都比较消极,工作主动性比较差。通过将激励理论在现代企业管理工作中进行运用可以在短时间内提高公司的管理水平,充分激发公司员工的工作主动性,让他们的个人目标和公司的发展目标保持相同,这有助于提高公司的生产经营效率,让公司获得更多的利益。除此之外,激励理论可以加强公司的凝聚力,让处于不同地位的员工能够上下一心,为公司发展贡献出自己最大的力量。另外,公司通过对激励理论进行合理运用可以帮助员工控制自身行为,增强自我约束,进而促使员工不断成长。以奖惩机制为例,通过在企业管理中对该机制进行运用就能够提升员工对于自身的约束和管制能力,这对于员工成长具有重要意义。

二、激励理论在现代企业管理工作中运用的有效策略

(一) 创造公平公正的竞争环境

在企业管理中,公司的领导者可以通过为员工创造一个公平合理的竞争环境的方式来对激励理论进行有效运用。一个公平公正的竞争环境可以有效激发公司员工的工作主动性,让他们在通过自身努力为公司创造效益的同时,他们对于精神和物质的需要也能够得到满足,从而促使员工和公司一起进步,这会使员工对公司产生归属感。此外,通过创造一种公平公正的竞争环境,可以让公司的员工将更多精力投入到工作当中,大大提高了他们的工作效率,进而为公司创造更大的价值。

(二) 应用薪资福利激励

公司还可以采取物质激励方法来对员工进行管理,这也是一种非常有效的激励策略。公司通过合理分配薪资以及发放福利等能够有效激发员工对于工作的积极性,同时还可以大大减少他们对于公司的负面情绪。对此,对于一个企业来说,可以在企业管理的过程中根据不同员工的能力和 demand 来制定合理的薪资福利制度,实现薪资的科学分配。另外,随着员工工作环境以及工作地位的不断变化,他们对于薪资以及福利待遇的要求也会随之发生变化,对此,公司需要指定一个相对比较灵活的薪资福利制度,能够让员工所获得的薪资福利会随着工作地位的不断上涨而随

之不断发生变化的,从而能够很好地满足员工的需要。

(三) 构建多层次激励机制

激励理论在现代企业管理中的运用应该能够随着公司环境以及员工的变化而不断改变的,应该是一个多层次的动态系统,此外,公司还需要对员工的层次性需求给予充分考虑,以此来完成多种激励机制的制定。所以,公司应该在对不同岗位员工的需求进行充分考虑的基础上构建一个多层次的激励机制,提升激励机制的层次性,从而让公司中任意一个岗位的员工都能够受到激励,进而大大提升公司员工的工作效率。比如,对于在公司基层岗位工作的员工来说,他们对物质需求更多一些,可以通过发放奖金的方式来予以激励,而对于公司高层管理者来说,他们对精神需要更多一些,所以可以定期组织公司旅游等福利来予以激励。

(四) 提供更多个人发展机会

对于每一位在公司中工作的员工,都希望能够获得更好的个人发展机会,员工对于个人发展有强烈的需求。因此,公司可以通过为员工提供更多个人发展的方式对他们进行激励。公司可以在自身发展和经营的过程中为员工提供更多晋升以及接受培训的机会,让他们能够获得工作地位或者知识技能的提升,从而提高公司员工的工作能力以及职业素养。比如,公司可以为员工提供管理、技术等不同的发展通道,然后员工能够按照自己的实际情况以及个人需求来完成发展路径选择。另外,对于公司员工在工作期间所考取的职业资格证书、获得的科研成果或者学历证书等都应该给予一定的物质奖励。此外,公司还应该定期为员工组织开展培训班,为员工的个人发展以及成长搭建广阔的平台。

结束语

综上所述,员工在公司组织结构中占据主要地位,他们的工作积极性直接关系到公司今后的发展。对此,公司应该提高对激励理论的重视程度,认识到激励制度对于提高员工工作积极性的重要作用,并通过创造公平公正的竞争环境、合理分配薪资、构建多层次激励机制以及为员工提供更多个人发展机会的方式将该理论实际运用到企业管理中,很好地满足员工个性化以及多样化的发展需要,进而有效激发公司的员工队伍活力,增强公司的凝聚力,促使企业获得进一步发展。

参考文献

- [1] 吕祝良. 激励理论在现代企业管理中的应用[J]. 冶金与材料, 2019, 39(06): 144-145.
- [2] 单明. 激励理论在企业管理中的运用分析[J]. 财富时代, 2019(12): 95.
- [3] 赵一鸣. 激励理论在现代企业管理中的运用分析[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(16): 122-123.
- [4] 毕大伟. 激励理论在现代企业管理中的应用研究[J]. 北方经贸, 2018(12): 141-142.

园林绿化养护管理的问题和对策

史作勇

(济宁高新区苗圃 山东 济宁 272100)

【摘要】指出了园林绿化养护在园林绿化工作中具有十分重要的作用,通过对园林绿化养护工作的认真思考,分析了养护中存在的问题,提出了具体的养护对策和措施,以期提升园林绿化养护管理水平,促进园林绿化养护工作长效化发展。

【关键词】园林绿化; 问题; 养护; 管理对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2019.11.055

引言

园林绿化在城市化的推进过程中发挥着重要的作用,它能够促进我国城市的美观,同样也能够改善和保护城市的环境,降低空气污染、减少噪音,同时还能够给市民营造良好的生活环境。园林绿化工程主要是依靠绿色植物来实现城市的建造,发挥其真正的功能。所以做好园林绿化工作,就需要加强对绿色植物的管理,不仅要注重施工技术,还要注重养护技术和养护管理,必须要在绿色植物的生长过程当中做好养护和维护管理。

一、园林绿化养护管理常见的问题

1.1 后期轻视养护管理的现象突出

建林建园工作开展期间,不少养护未满足一年护理期,即可对园林突击修补,这样无形中增加后期园林养护成本。一些后期养护不到位的现象,还体现在:相应的浇灌设备配置不全,仅仅靠雨水解决旱情;园林枯死的草木没有及时清理,增加病虫害传染的可能;园林养护流于形式,没有体现生态价值、人文价值。还有一个突出的问题,养护管理方法单一、形式陈旧,缺乏一个长期有效的养护规划方案,都导致园林养护跟不进时代步伐。

1.2 市民各种毁绿行为频繁发生

现阶段,市民毁绿行为频发,不少绿地私设摊点,随意践踏绿地行为突出,加上后期的补救办法滞后,使着城市园林绿化堪忧。还有些市民为了个人利益无视政府的劝告而随意盲目的在绿地上树立各种广告牌,使得广告牌被执法机构强行拆除而遗留下不美观的钢架树在草地上。更甚至许多在经营中产生的煤渣、污水等全部倾倒在绿地中,在绿地上违规建筑房屋或自行种植蔬菜或果树等不良行为,造成绿地的破坏,直接造成了人力、财力物力的损耗。

1.3 园林绿化养护管理能力低下

经调查,许多绿地养护部门职工的待遇普遍较低,经常存在被物业或绿化公司挖角的不利现象,稍微出色的员工都会被挖走,只有在管理部门的督促下才进行一些粗糙的护理措施。例如经常忽视对绿篱地的修剪、盲目使用割灌机处理杂草丛生的养护管理的人员自身并不具备丰厚的专业理论知识与实践操作经验,经常对待工作玩忽职守且不够认真负责,难以充分调动起内在的主观能动性 with 积极创造性,直接造成了养护工作的效率低、不规范及效果差,极大的降低了观赏价值以影响城市市容。

二、园林园艺施工与养护管理的意义

园林园艺施工建设是为了城市生态环境建设的发展而进行的,能够美化环境,