

文化馆的群众文化辅导作用及发挥分析

刘迅

(安徽省黄山市文化馆 安徽 黄山 242700)

【摘要】近年来,随着经济的发展和时代的进步,人们的生活水平明显提高。当物质追求得到满足时,人们为了提高生活质量,就会自觉开始追求精神文化。其中,文化馆在大众文化建设中起着非常重要的作用,文化馆作为一个公共服务机构,必须要始终满足群众的精神文化需求,并为促进群众文化建设做出贡献。本文主要讨论了文化馆的群众文化辅导及发挥相关作用的措施。

【关键词】文化馆;群众文化辅导作用;精神文化

引言

文化馆是政府建立的用于开展群众文化活动的机构,是为了保障人民群众的精神文明需要和基本文化需求。在我国的精神文明建设体系中,文化馆的建设和运转是非常重要的部分。当前,随着社会的发展进步,人们对精神文化的需求越来越多样化,这就要求文化馆在群众文化建设中积极发挥作用,为人们创造越来越多的精神财富,通过开展形式多样的文化辅导活动,实现更有意义的社会价值。

一、文化馆的群众文化辅导作用

(一)组织宣传的作用

文化馆开展文化活动的参与者是人民群众。文化馆在政府的支持、指导下组织开展文化节庆等活动,着力弘扬社会主义核心价值观,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,组织开展有针对性的,群众喜闻乐见的文化活动,从而体现文化馆在基层文化建设中的领导作用。近些年来文化馆在深入分析群众的实际需求,提升文化服务质量,在解释相关的国家新政策和国情方面做出了重要贡献,综上所述,在我国发展政策的指导下,文化馆向乡村人民普及法律知识,弘扬优秀的中华民族传统文化,提高了乡村群众的整体素质,人民群众坚持中国共产党的领导,为社会主义现代化建设奉献了力量。随着新时代社会主义建设的到来,文化馆在组织宣传中的作用日益突出,正努力发挥着在群众文化领域中的主导作用,缩小了城乡文化鸿沟,促进中国文化事业的协调发展。

(二)文化指导的作用

文化馆是国家文化部门的基本载体,是民族思想政治意识和精神的体现。因此,它以“为人民服务”为宗旨,为人民群众提供文化平台,起到了文化辅导作用,培育了一大批优秀的文艺骨干,弘扬时代主旋律。另外,群众文化具有自我满足和自我娱乐的社会特征,因此文化馆开展的文化辅导,要积极探索中华民族优秀传统文化,指导群众文化的发展方向,使其更加丰富和有意义。文化辅导作用是文化馆的众多作用中最重要的部分,包括文化艺术辅导,组织和管理工作,宣传辅导和理论研究辅导。其主要形式是通过开设补习班,举办文化艺术交流会和组织城乡基层文艺晚会表演来指导群众,为群众提供更加丰富多彩的群众文化活动。在新的发展时期,文化馆的文化辅导工作为基层人民群众提供了大量的文化资源,有助于人们了解社会发展的规律和当前的文化发展动态,满足他们的现代精神文化需求。

(三)加强群众文艺创作的作用

文化馆的理论探索、文艺评论职能在组织和鼓励群众文艺创作中发挥着重要作用。在新时期,文化建设和发展的目标已开始转移到丰富文学艺术创作上,要具备从群众中来和群众中去的创作理念。文艺作品的形式多种多样,如歌舞、戏剧、书画创作等等,它们润物细无声地激发了人们的审美意识和创作灵感,为群众文艺表演提供了丰富的素材。在2019年庆祝新中国成立70周年的系列大型活动中,涌现出了许多精品佳作。群众文艺创作提高了人们对艺术的鉴赏能力,也促进了我国文化市场的繁荣,加速了文化创意产业的转型和发展,对我国经济社会和文化的发展,产生了巨大的影响,取得了卓越的成就。在现实生活中,只有扎根人民群众,深挖创作灵感,才能创作生产出思想精准、艺术精湛、制作精良的艺术佳作,满足人民向往美好生活的精神文化需求。

二、发挥文化馆的群众文化辅导作用的措施

(一)充分发挥公益性文化单位的作用,提高文化馆的服务水平

社会经济的飞速发展提高了人们的物质生活水平,随着物质生活的改善,人们对精神文化的需求也在增加。在这种情况下,如果基层文化馆的发展建设仍然采用单一的服务模式和文化管理模式,将阻碍群众文化建设的发展。为了解决这一问题,文化馆应该加强自身建设,改变传统文化馆服务形式的单一,滞后,封闭,探索多元,高效,开放的新路径。文化馆需要不断更新文化指导和培训的理念,根据时代的发展创新基层文化指导和培训的模式。同时,在基层文化馆的开发建设过程中,还必须积极与公益性文化单位合作,开展更多形式的群众文化活动,优化文化馆的基础设施和服务水平,以提高人民群众的精神文化素养。

(二)树立大众文化品牌,优化文化中心建设

随着经济的快速发展,人们不断追求更精彩的精神生活,群众的精神文化需求越来越呈现多样化的特点。当前我国社会各个阶层人群对文化的发展需求也是多层次、立体化的,不同人群对文化有着不同的需求,而我国的群众文化生活正是由这多彩的文化需求共同组成。在当前阶段,如何满足人们这种多样化的文化需求,是解决当前社会发展矛盾的关键举措。所以,在文化馆的建设中,有必要为群众打造多元化的群众文化品牌。鉴于大众文化体系的多样性,借鉴市场竞争的品牌效应

是一个不错的选择。以公共文化知识的教育和宣传为立足点,选择中国优秀传统文化,在群众文化活动中以群众文化品牌的形式展现丰富的文化资源,利用品牌塑造文化馆的主要意识形态,像其他文化机构一样参与市场竞争,在竞争中发挥公共利益和政府支持的优势,并继续扩大文化中心的影响力和文化活动的品牌效应,在群众文化中牢固树立以文化为中心的服务理念,不断创新工作机制和方法,稳定其在文化建设中的群众文化辅导作用。

(三)提升群众文化辅导的意识

文化馆是为广大群众服务的,对于群众来说,这是一个公共文化服务机构,文化馆在开展文化活动中能够给予群众必要的帮助。因此,文化馆的工作人员应把群众文化的辅助工作作为工作的重要内容之一。要大力提高文化馆职工在群众文化指导中的作用,提升职工的文化辅导意识,树立正确的工作观念,提供符合实际生活需求的文化服务,建立健全科学的文化辅导体系。例如文化馆可以利用网络平台开展线上线下相结合的文艺比赛活动。可以利用微博、微信、网站等渠道进行宣传推广。参与者上传参赛作品,在网络平台公开展示,接受公众的参与和投票。增强互动性和公正性,提升活动效果。

(四)加强群众文化辅导人员的队伍建设

为了增强群众文化中文化馆的辅导作用,首先必须提高职工队伍的工作能力,组建一支专门负责群众文化建设的队伍,使职工可以将更多的精力投入到群众文化服务工作上,从而增强文化馆在群众文化建设中的作用。

文化馆的长远发展必须首先着眼于自身业务能力的提高,使群众感受到文化馆职工的专业性,从而增加对文化馆的信任并促进文化馆的发展。文化馆的可持续发展,除了要改善文化馆的硬件设施外,还必须吸引人才,提升文化馆职工各个方面的业务能力。除了文化馆自身的努力外,地方政府还应协助文化馆培养人才,并出台鼓励性政策,以促进文化中心吸收各种艺术人才,优化文化中心的人力资源配置。文化馆要重视对优秀人才的培养,对辅导人员进行素质培训是保证群众文化辅导工作正常开展的基础,文化馆人才素质的提高也是群众文化辅导工作正常开展的保障。

(五)创新群众文化辅导机制

时代在不断发展和进步,文化馆文化辅导机制的创新是无止境的。因此文化馆应根据当前的实际情况优化群众文化指导机制,使其更加系统化,规范化。随着互联网、物联网、大数据等新兴科技平台的出现,人们对美好生活的精神需求也在发生着变化。在开展群众文化活动中,文化馆要发挥好领导作用,激发群众参与文化活动的积极性,从而促进群众文化建设的发展。

除此之外,在创新群众文化辅导机制时,文化馆需要充分利用互联网等现代科技手段,采取线上线下同步发展,满足人民群众日益增长的精神文化需求。把网络文化进行充分的整合,统筹规划好平台建设,增加资金投入,加快数字文化馆建设,培养新型文化人才队伍。增强服务意识,充分发挥政府的职能作用,完善文化馆在群众文化辅导过程中扮演的角色,吸引更多的文化人才投入到文化馆建设中去。例如,文化馆可以在网上展开问卷调查,了解群众最需要文化馆提供哪些服务;其次,一些辅导活动也可以通过腾讯会议等app在线上展开;每次辅导活动结束后,文化馆工作人员可以邀请参与的群众对文化馆的工作进行线上匿名打分。这样一来,文化馆的工作效率和群众的满意度都会同步提高。将互联网的功能全面发挥出来,实现人们通过移动设施足不出户就能获得文化资源信息,推动文化馆的服务更加智能化便捷化。

结论

综上所述,在当今经济快速发展的背景下,我国的精神文化建设得到了广大人民的认可。但我们不能停留于此,应追求精神文明更进一步的发展。作为推动群众文化建设的重要机构,文化馆必须认识到服务的重要性,积极发挥其在群众文化中的辅导作用。

参考文献

- [1]马征.浅谈公共文化服务体系背景下的文化馆建设[J].大众文艺,2017(23):6-7.
- [2]罗玉金.浅谈群众文化建设的原则及方式创新[J].民族音乐,2016(1):47-48.
- [3]程海龙.浅谈文化馆在公共文化服务体系建设中的作用[J].大众文艺,2016(9):15.