

短视频新闻发展策略研究

——以央视新闻为例

王伊灵

(浙江工业大学 浙江 杭州 310000)

[摘要] 随着互联网技术、5G和新媒体的发展,短视频以其独特的碎片化、直观立体等优势迎合着现代社会发展以及年轻人快节奏生活的潮流,逐渐取代深度文本和转瞬即逝的音频,由此进入了“全民短视频”的时代,构架起短视频的宏大矩阵。央视新闻作为国家声音的传播者,《新闻联播》被人们称作“中国政治的风向标”。本文以研究央视新闻发展转型模式为例,总结短视频矩阵下当代主流媒体发展短视频新闻,改变新闻传播方式的策略。

[关键词] 短视频新闻; 央视; 转型策略

1 短视频新闻定义

短视频新闻是总时长一般不超过5分钟,利用智能终端进行编辑、渲染,并在多类社交平台进行实时分享的新型视频新闻产品。

短视频即短片视频,是一种互联网内容传播方式,随着移动终端普及和网络的高速,“短平快”的碎片化、大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝的青睐。

不同于微电影和直播,短视频制作并没有像微电影一样具有特定的表达形式和团队配置要求,具有生产流程简单、制作门槛低、互动性强等特点,又比直播更具有传播价值。

李良荣教授认为¹,短视频的碎片化阅读场景与人们高效获取信息的习惯,将成为未来新闻发布的主要方式。且根据CNNIC的调查报告²,截至2018年6月,20-29岁年龄段的网民占比最高,达27.9%,短视频更符合新生代的媒介使用偏好。

2 以央视为代表的短视频新闻发展策略研究

2.1 形式: 推动传播形式创新 推动新闻可视化进程

“vlog”短视频的推广是其形式上一大创新。vlog作为年轻化的传播方式,能更加自然地吸引网络上活跃的青年群体,贴近生活的拍摄方式,跟能从拍摄者个人情感的视角给观众带来与央视新闻截然不同、亲民化的观看体验。

2019年11月9日,央视主持人康辉的第一支vlog在央视新闻官方微博正式推出,一经推出便点燃了广大网民的热情,登上微博热搜实时排行榜的第一,连续更新的六支vlog更是带给观众全新的受众体验。

康辉的vlog从个人角度讲述一个央视记者是如何报道国际新闻的。通过新颖流行的vlog形式,再现了一个专业的新闻从业者在台前幕后,忙碌充实而充满新鲜的工作片段,割裂了神圣遥远职业与观众之间的距离,新潮活泼的形式与原本央视严肃正经的新闻形式形成强烈的反差,打开了受众全新的视角,期待端庄主持人背后的日常工作的好奇心促使康辉vlog的日益受欢迎,这是央视新闻对受众的一次成功的定向“狙击”。

积极迎合时代发展潮流,迎合vlog在网络平台中的流行趋势,整合各大媒介平台,在微博,新闻客户端等平台上发布“vlog微视频”形式的短视频。如康辉出访的Vlog,以新形式与新视角向受众展现央视记者的日常工作状态,揭开央视媒体工作者神秘面纱;又如“转给TA!朱广权教你如何戴口罩”的Vlog,内容亲民,互动性强,跨平台转发利于二次裂变。

同时,在“竖屏”形式的推动下,央视新闻推出了类似《主播说联播》栏目的竖屏短视频联动各大平台播出,颇受观众喜爱。截至到2019年8月23日,节目已经刊播了24期。在微博上,《主播说联播》每期视频的播放量均在千万级以上,#主播说联播#话题阅读量更是高达7.6亿。

竖屏视频是符合移动互联网一代语言、思维与行为模式的创新体验。在信息过剩的时代下,公众对优质资源的迫切需求日益增加。因此,资讯传递的方式发生巨大变化。阿里文娱优酷事业群副总裁郑蔚提出,竖屏不仅是视频表达手段,他的技术本身改变了内容表达方式。竖屏的现场和用户的情感方式在发生着细微的结构变化。例如我们看TED时认为是演讲,但在看李佳琦视频直播是会下意识认为这是个体与个体的对话,这种结构性生产方式的改变,极大地改变了用户和内容之间的联系。优酷产品技术总监徐昊也提出,横屏版是一对多播报,而竖屏版的感觉是身临其境的沉浸式体验。

《主播说新闻》正是迎合竖屏形式“一对一”“点对点”高效传播的特点,将传统官方的新闻播报式的话语模式成功转型至了平等、近距离对话的形式,极大地拉近了用户与内容的距离,推动公众对于新闻热点以及形势的充分感知与理解,并利用新媒体技术的发展,转变传播语态,结合多端媒介平台将一分钟左右的传播内容得到最大限度的传播和推广。

2.2 内容: 加强新闻语态创新 坚持内容为王

新闻语态是新闻报道的话语方式,即采用什么语气、态度和形式来报道。决定着主流媒体的舆论引导效果。在后真相时代,主流媒体的公信力下降,舆论引导效果不佳,主要表现为舆论引导内容对公众缺乏吸引力,无法在注意力经济时代下脱颖而出。

而不论是央视新闻推出的《主播说联播》,还是官方微博推出的Vlog微视频,节目内容的剪辑花絮版本等,都深刻体现主流媒体在新闻语态转变中做出的努力。央视新闻的《新闻联播》一改往日严肃的形象,不仅以其快手认证中“41岁”“摩羯座”的拟人姿态登场,更是配合各大主播的“网言网语”,开始尝试年轻、活泼、接地气的表达方式。

从文本内容来看,呈现出接地气,迎合时代潮流,运用网络用语,呈现年轻化,轻松化,通俗易懂的特点。开篇以“主播说联播,今天我来说”的特定套词,加深读者印象。主播们将“2020年2月2日”俏皮地称为“爱你爱你”;康辉在除夕

巧妙送大家一个自己的姓氏“康”来祝福大家平安康健,别为了“康康”凑热闹;将“彭麻麻呢”的接地气的网络称谓搬上荧屏;用“胞波情谊”来形容中国缅甸的关系;“硬核”,“老赖”,“澳门是做门”,“逢考必过成过儿”等新型词汇也频频出现在主播们的话语中;“日韩互删好友,拉黑了对方”,拿网络人际关系巧妙用来形容日韩国际关系;提醒国泰航空“No zuo no die”来告诫其加强职业素养;还使用饭圈常用的应援语言“有‘阿中哥’一定会成为这世界上最靓的仔!”来评价海外为中国加油的学子们。

而在涉及国际锐评和尖锐复杂的国际关系中,又具备严肃性的原则。显示出其刚果果断,言简意赅,一针见血的语言特色,在展现大国气派,稳定民心中发挥了重要作用。针对美国的一系列荒唐行为,康辉连怼1分钟:“怼得你灰头土脸,怼得你哑口无言。而且怼的时候,我们始终气定神闲”;甚至还有“秋后算账”这一巧妙说法来警告美国的不法行为。“不如上点榨菜”的说法更是诙谐幽默又极具讽刺意蕴,简洁凝练,不失气场与态度。

在内容新颖,推动语态不断创新的同时,也坚持着内容为王的基本原则,坚持原创性与内容的精品打造,坚持新闻真实性与时效性相结合,尤其是在面对突发状况沉重大事件中,主流媒体更应发挥其主导作用,第一时间将新闻的真相发布以稳定民心,努力权衡把关理论的把关边界,通过议程设置与相关话题建设,通过文字与视频的有效结合以达到最佳的传播效果,发挥主流媒体的影响力以达到控制舆情的效果。

如在2019-2020持续恶化的武汉疫情中,央视新闻在发布新闻的时效性和联动性上的机制日臻完善,进行了一系列高效密集的信息播报,平均每一小时更新2-3条新闻内容,坚持信息的透明化。央视新闻进行疫情联防联控的实时播报,微博阅读量累计至2020.2.8达33.4亿,对最新疫情地图的实时更新的阅读量更是达到了110亿的阅读量,疫情实时更新细分至省市,力保新闻的公开透明高效。

与此同时,“央视记者进入武汉医院隔离区采访”等新闻频频上热搜榜,通过打造武汉日记等形式的短视频,将新闻主要内容落在视频画面的客观叙述中而非文字段落的阐述,通过记者的第一视角,直观生动地展现武汉最真实的医院实时情况,记录医护工作者的前线工作与坚守,在短视频矩阵下最大程度发挥新闻的价值与功效。视频内容客观,信息密集且关键,客观叙述中又蕴含着人文情怀,引发受众的广泛共鸣。

坚持感性 with 理性兼并,坚持发挥主流媒体的权威性和影响力,避免因权威信息不及时而带来的群众恐慌和不实舆论的泛滥,第一时间进行科学地防范科普,坚持内容的科学性与有效性,消除受众盲目的担忧以及舆论的恶化。“战役公开课”邀请感染科主任的答疑解惑慢性呼吸病人如何防疫,返工潮如何做好防护等,给予广大命中及时科学的指导,稳定民心,在很大程度上有利于疫情的稳定与防范。

2.3 技术赋能与媒介融合 推动打造全媒体平台

麦克卢汉曾提出,媒介即讯息的概念³,在媒介融合时代,央视新闻作为官方主流媒体在改革转型的道路上不断探索与创新,正印证了麦克卢汉的观点。推动媒介融合纵深发展,促进优质新闻内容与短视频平台特色完美结合,进一步推进主流媒体“传播力、引导力、影响力和公信力”的提升。

媒体不仅是新观念的传播者,也是新技术的实践者。媒体融合需要内容和技术的双驱动。央视新闻创新短视频表现形式,充分利用大数据、云计算、人工智能技术,用多种形式展现主流价值观。在转型发展的过程中,积极运用新技术服务于新闻报道。

2019年4月25日至27日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。央视新闻运用4K+5G+AI+VR的模式,全程直击“一带一路”高峰论坛。首次使用4k的超高清转播系统,设置了30个机位,通过多种的转播设备,力争实现新闻传播与先进技术的融合;首创智能遥控VR全景拍摄车,通过360度全景式的VR镜头实时合成,带给用户沉浸式体验。

除此之外,央视新闻客户端也推出了“VR频道”,成为央视新闻手机客户端的一个专门栏目,聚焦央视新闻的全景图片新闻、360度视频新闻和VR视频新闻报道,允许用户身临其境体验雪景的北京、空军的从天而降以及世界名胜古迹等。央视新闻客户端VR频道的每一篇文章都有提供图文超链接,允许读者点击超链接进入VR场景。VR场景可在手机上观看,也可将手机插入VR眼镜盒中进行沉浸式观看。

2.4 利用名人效应 打造独特IP

CCTV的“人设”一向是严肃、不苟言笑、专业性强的,其中,自1978年开播的《新闻联播》,更是维持了几十年的“严肃人设”。但2019年7月25日-7月27日,《新闻联播》因为主播康辉在国际锐评的一句“荒唐得令人喷饭”,连上三天热搜,7月29日,《主播说联播》开启,“怨妇心态”“满嘴跑火车”等接地气的词组频出,引发网友热议。在B站上,一系列央视主播,例如“押韵王”朱广权,初

显“走红”的态势，弹幕上，用户开始跟着央视主播玩梗。

2019年10月26日，《中央广播电视总台主持人大赛》开播，康辉、撒贝宁等CCTV主持人在节目上的“互怼”“相爱相杀”的日常又让CCTV“严肃”的人设悄然转变。

IP的形式多种多样。既可以是一个完整的故事，也可以是一个概念。随着新媒体的崛起，IP已经成为一种产品之间的连接融合，有着高辨识度、自带流量、强变现穿透能力、长变现周期的优点。很多媒介营销都将IP的打造当成下一个风口。

为了迎合时代发展，央视新闻也着力打造IP文化，利用央视中具有热点话题的媒体人，即名人效应，进行IP塑造，进而提升传播效力。央视的主播们不再是过去长辈眼里严肃的样子，他们向年轻的网友们展示出了自己接地气、不落时代潮流的一面。例如“央视boys”“康撒尼央视四大才子”等话题皆脍炙人口，广为流传。

利用央视主播们的名人效应，央视boys迅速带央视出圈，在受众面广泛的微博、B站、抖音上进行全媒体平台的打造、积极入驻，摆脱大众心中的刻板印象，抓住用户心理，培养潜在受众“粉丝”，让观众从“看央视boys”到“追央视boys”，在b站轻易收获千万粉丝量。这无疑央视新闻利用名人效应进行IP打造的有益尝试。

体验式大学英语教学模式下的多元评价体系构建

陈琳琳

(湖北省荆州市长江大学外国语学院 湖北 荆州 4340235)

[摘要] 这篇文章主要阐述了在体验式大学英语的基本教学模式下，提出了一套全新的多元评价体系。并据此阐述了理论应用前提与实际应用的必要性。本文首先概述了体验式大学英语教学模式的基本内容，之后又分析了多元评价体系的内容，希望本文能够对相关的研究人员提供参考作用。

[关键词] 体验式英语教学；多元评价体系；大学英语

前言

随着时代的进一步发展，英语的应用也越来越广泛。体验式英语教育被很多人接受，包括很多普通人士。这样的方式是以沟通为主，改变了传统的“你说我听”的死板教学模式，通过情景的模拟、角色的互换等方式，使学生真正成为学习中的主导者。这种教学方式就是将生活挪到课堂上，让学生所学到的知识与生活不再拥有距离感。而且能够明显看出，体验式教学模式之下出现了传统以考试为主的教学模式下没有过的学习效果。在某个角度来看，学生英语学习的好坏，直接取决于自身的学习热情与语言环境。

一、体验式大学英语教学模式的基本内容

(一) 课前准备素材

在这个阶段，教师应该做好充足的准备工作。首先，老师要收集语音资料、情景资料、影像资料以及语言的使用环境等等。基于此筹划情境感受，并让学生提前做好准备工作。例如：上网进行学习、了解相关任务以及结合语音材料，进行有效预习^[1]。

(二) 课堂情境体验

很多事情，只有经历了才能够有切身的体验。所以在上课的时候，老师和同学一起观看准备好的材料，这很容易刺激人类大脑的情感和学习区域。有了相应体验的情况下，学生就会更容易理解、牢记相关的知识点。并且学生可以切身体会到语境的微妙变化。也能够增强学生对于英语知识的实际运用能力。

(三) 课堂知识总结

学生通过情景体验，再结合之前的学习，最后再把二者相结合，应用到其他的语言环境进行演练，老师通过观看学生的模拟练习，进行总结性发言。最重要的是，老师能够通过这样的活动，拓宽学生的视野，使学生对于英语知识的运用更加得心应手^[2]。

(四) 课后语言的运用

课后，老师带领同学组织生活模拟，使学生在课堂上学到的知识，能够很快的与实践相结合。这不仅有利于学生快速吸收所学到的知识，还能够有效地激发学生对于英语的学习兴趣，从而让学生更愿意用英语进行交流、对话。当学生有了兴趣，老师可以教他们训练的方法。例如：情景对话、口头作文、颠倒对话等等方式。进行多方面练习，学生会在娱乐中，逐渐增强对英语使用的各种能力。老师从中进行合理的点评，也会起到很大的增色作用^[3]。

二、多元评价体系的内容

(一) 形成性的评价

别人对我们的评价，会不知不觉影响着我们的行为。如果这种方法运用于教学，也一定不会错。针对体验式英语教育，应该设计一套与之对应的多元评价体系。这样的一套体系在教学中就会出现“1+1大于2”的教学成效。

在多元评价体系中，老师要使用访问问卷的形式，对学生的习惯模式进行考察。并能准确的识别学生的英语运用能力。在日常教育中，把生活交流、视觉层次等大脑模式，很好的融入体验式英语课程的细节上。从而，筹划出不同的教学模式。使学生感觉教学的多样性，更好的进行英语学习。在多元评价体系中，老师要适当的转移地位，让学生更好的体验主体地位。以此增强学生的学习自信心。并不断的给那些表现出色的学生，给予明确的表扬，适时地增加学生的主观能动性。在

不仅是“央视Boys”的IP打造，央视新闻在整体范围内进行话语体系的调整，通过建立新的IP话题，吸引用户与关注度。例如《主播说联播》的IP打造，鲜明有趣、简洁有力的风格，康辉、李梓萌等名人主播在线助阵，更能在网络繁复复杂的新闻信息中脱颖而出，成为新闻界的IP翘楚与流量之王。

总结

不日新者必日退，面对新媒体和短视频的挑战，主流媒体唯有迎难而上，顺势而为，利用短视频的发展优势积极转型，才能在时代的洪流中站稳脚跟。而央视新闻转型的积极举措，正为其他传统媒体的转型发展提供模式借鉴，显示出主流媒体的“英雄本色”。

参考文献

- [1] 李良荣. 短视频将成为未来新布的主要方式[J]. 青年记者, 2018(30)
 - [2] 田盼盼. 探析新环境下主流媒体语态变革——以《主播说联播》为例[J]. 传媒论坛, 2020, 3(15): 159-160.
 - [3] 麦克卢汉. 理解媒介 论人的延伸: 译林出版社, 2011. 07
- 作者简介:
王伊灵 2000年10月1日 女 汉族 浙江省绍兴市 本科 研究方向: 新媒体与传播。

考评模式上，老师要实行角色转换，让学生以自考、互考的方式，并辅以老师适当的指导。这样学生会由学习的被动者转换为主动者^[4]。

(二) 分层次的评价

老师要对学生英语的实际运用能力有所了解，据此可以把学生分成很多小组，这样老师就可以有针对性的进行教学。教师在给不同小组进行讲课与考评的时候，应该使用不同的标准，分层次的对学生进行评价，都能充分体会到英语的学习乐趣的同时，还能像小树一样接受阳光雨露的滋润。

(三) 分项目的评价

对照实际上课目标，在课程从准备到结束的过程中，对于能够表现出学生突出英语应用能力的方面，做好详细的考评计划。使学生有充分表现自我的机会，充分调动学生的积极性，在保证完成学习目标的前提下，分别对学生的其他各方面的能力，做出详细的评测。

我们要抱着实事求是的态度，努力做到，科学且量身打造出适合每个小组学生的考评计划，让每个学生都在娱乐中学习，在学习中成长。

(四) 发展性的评价

把学生在每个阶段英语考评成绩，进行综合性梳理。同时根据学生在期末的考评成绩，对考评计划进行合理的调整，使计划更加适合学生的学习与发展，并对每一学期学生的学习成果给予肯定，最好提出适当的建议，使学生不断增加学习的自信心和兴趣。让学生能够像看着灯塔行船，不至于迷失方向。

发展性评价延伸了课堂的教育成果，很好的让生活与学习相结合。让英语的体验式教育深入生活，更好的为学生的未来发展提供服务。不得不说发展性评价是整个考评系统中的关键，因为任何事物要想存活就必须发展，没有发展就必将走向灭亡。也正因为整个考评系统有了这种神来之笔，才为整套系统未来良好的发展提供了坚实的基础。

总结

从以上的论述中，可以看出在体验式教学中，老师很好的转换了自己的角色，让以前的主体变成了现在的沟通、协调者。从而使学生有了更多的实际领略的机会，与此同时，让学生的英语的各种应用能力得到很好的提升。在这种教学模式下，应用多元化评价体系，可以增加学生的参与热情，深层次挖掘了学生的语言潜能，这样不仅能够使学生更有效的学习英语，还能悄无声息间增进师生情谊。

参考文献

- [1] 赵倩. “以学生为中心”教学模式与提高大学英语自主学习能力研究综述[J]. 中外企业家, 2020(16): 195.
- [2] 孙保强. 高校英语教育专业语法教学模式研究[J]. 科教文汇(下旬刊), 2020(04): 177-178.
- [3] 熊莉芸. 改革大学英语教学模式培养创新人才研究[J]. 成才之路, 2020(12): 8-9.
- [4] 夏金玉, 赵娟. 体验式大学英语教学模式下的多元评价体系构建[J]. 科技信息, 2012(15): 8+3.

作者简介:

陈琳琳(1982, 5-) 女, 汉, 安徽宿州, 硕士, 讲师, 英语教学, 英汉对比与翻译。