

# 新媒体条件下高职院校思政教育面临的挑战和对策

刘映江 尹安娴

(常德职业技术学院 湖南 常德 415000)

**【摘要】**随着社会的不断发展,新媒体信息慢慢开始融入人们的生活中,扑面而来的互联网信息不断对人们产生影响。对信息作出基本的判断,找出有用的,摒弃不良的可以说是每个人都应该有的能力。但是对于高职院校中的大学生而言,他们有着更强的信息接收能力,却缺乏一定的思想稳定性,极容易受到新媒体中良莠不齐的信息的影响,所以高职的思政教育在新媒体环境下就显得更加重要。

**【关键词】**新媒体;高职;思政教育

高职院校中的思政教育还保留着传统的教育理念,在新媒体的冲击下,对其教学方法、教学内容都产生了一定的影响。首先高职院校的学生更需要思政教育者的引导,树立正确的价值观,其次面对新媒体时代,他们更需要有一个引导者帮助他们识别不良信息并摒弃掉。

## 一、新媒体对高职学生的影响

高职学生尚未完全步入社会,其心理上还不成熟,如今新媒体时代网络上的信息多种多样,他们还不具备能够完全区分信息真假的能力。针对社会上的各种信息全盘皆收,这对于高职学生未来的发展是极其不利的。新媒体环境下不仅仅是为大学生提供了更多的机会,更是为大学生带来了更多严谨的挑战。

### 1. 积极影响

高职院校的学生正处于一种学习的状态,思想灵敏,能够广泛的接受更多的信息。而且网络时代下,新媒体上有各种网络学习资源,为高职学生提供了不少的便利。利用得好就能够帮助大学生学到更多的知识,也能够对自己的价值产生一定的导向作用。帮助大学生对社会更加的了解,同时能够让他们更加快速的融入社会。

### 2. 消极影响

新媒体中传递的消息不仅仅是优质的,还有很多不良信息传播出来,相对而言,大学生受到这种不良信息侵害的可能性要更大一些。

#### (1) 不良网络信息

网络时代下,所有信息都迅速的被传播着,对于正处于心理成长期的高职学生而言,这些信息会给他们造成严重的影响。首先其中很多信息都缺乏真实性,高职学生对其辨别真假的能力低。其次网络中甚至会有一些低俗信息被传播,这些信息一般都背离和谐社会的宗旨。但是其依旧被网络传播开来,高职学生极容易受到影响,建立不正确的价值观。

#### (2) 商业广告

新媒体时代下的商业很多都是建立在广告的传播上,在浏览网络信息的时候经常会有这种情况,一个热门信息上面会突然弹出一条广告,其中还是以色情低俗广告居多。这些不良广告的弹出次数多了,就会让学生们认为这种现象是合理的,应该存在的。从而对其没有了排斥,会对大学生的心理健康发展产生不利的影响。

#### (3) 自我化建立

网络时代下的信息交流多是依靠着手机,网上进行。这就造成了很多“低头族”的出现。很多学生会喜欢利用网络去找朋友,而对于身边真实存在的朋友家人置之不理。甚至网上信息占据了他们全部的生活,导致这些大学生对于生活中的事情失去了兴趣,极度的关注自我的发展,对其他事情呈淡漠状态。还会导致学生丧失很大的责任感,所以现在很多人称网络为精神鸦片。

## 二、新媒体下高职学生思政教育工作的挑战

高职院校主要以为社会输出更多的专业技能型人才为主,相较于思政教育,他们更注重学生技能水平的提高。所以目前高职院校的思政教育还较为传统,多是采用宣讲会、座谈会等方式进行。但是这种教育方式在没有了解到学生实际需求的情况下进行,并不适用于如今的高职学生。如今新媒体时代下也对高职学生的思政教育工作提出了新的挑战。

### 1. 工作方式方法面临挑战

首先像传统的座谈会等教育方式,严重的受到了时间以及场合的限制。而且对于教师准备的教育内容,往往在现场时具有更高的感染力,却往往有着极短的有效性。若是为了巩固这种有效性多次组织座谈会,也会增加更多的教学成本。

### 2. 教学工作者权威性以及指导性受到了挑战

高职院校中的思政教育工作者大多都不是相关专业讲师,所以并不具备过多的专业素质。在新媒体时代下,思政教师应该做的是帮助学生适应新媒体时代,在广泛的新媒体信息中摒弃掉不良信息,用客观正确眼光去看待。在良莠不齐的网络信息中,若是思政教育者不具备过硬的专业知识,对新媒体了解不足,就不足以帮助学生梳理出正确的知识信息,引导正确的社会舆论。这对于高职院校的思政教育工作者来说是一个极大的挑战。

### 3. 宣教方式面临挑战

如今的思政教育还是多体现在座谈会、宣讲会等方式上,这种教学方式难以对学生的状况有一个充分的了解,并不适应于如今的新媒体时代。在将新媒体与思政教育相融合的阶段,没有将新媒体中的特色融合进来,学生们对于思政教育并不感兴趣。如何运用新媒体建立新的有实效的思政教育方式,帮助学生们树立正确的价值导向也是挑战之一。

### 4. 学生思想的负面冲击

如今功利主义已经在慢慢的侵蚀学生的思想。一些学生将学习功利化、择业功利化,过多的关注个人利益,价值取向趋于畸形。近些年来,很多高职院校为了学生的发展,开展了校企合作教学模式。让学生们到企业中通过实践来进行理论知识的巩固,也是为了帮助学生更好的融入社会。但是仅仅是专业技能的培训并不符合如今社会对人才的定义。是否具有职业精神也成为评判的一个主要方面。新媒体时代下如何正确的引导学生树立正确的价值导向,帮助学生身心全面发展,是高职院校开展思政教育工作的一个重要挑战。

## 三、新媒体下高职学生思政教育存在的问题

### 1. 思政教育教材与教学模式不能与时俱进

如今的思政教育教材使用还比较传统,针对如今社会上的一些现象没有过多的涉及,这其实对于学生的思政教育来说是不利的。学生在进行思政学习的时候,发现教材上都是一些以往的社会信息,会大大降低学习的积极性,更多的学生会愿意针对社会上的一些热点问题进行讨论。在如今的新媒体时代下,网络信息多种多样,繁杂琐碎,大学生通过网络很容易获取其中的信息,接受能力非常强。对于思政教材而言,融入更多当下的社会热点,与时俱进是非常重要的。另外传统的高职思政课往往是教师在上面讲,而学生做什么的都有,一堂课下来的效果可想而知。师生在课堂上缺乏互动对于思政教育来说是极其不利的。这样教师并不了解学生到底是怎么想的,就无法针对性的作出一些讲解。缺乏对热点事件的评判,毫无互动的课堂,都会很大程度的影响思政课的效果。

### 2. 教师培训机制不完善

高职院校不仅仅要培养学生的专业技能,还要对其思想上进行一定的指导,树立正确的价值导向,培养全面发展的学生。而高职中的思政教育教师通常不属于本专业教育者,缺乏一定的专业性。这个时候,教师的培训是非常重要的,而且在如今新媒体时代下,即使属于思政教育专业的教师,也需要对新媒体这一新概念进行一定的了解。高职院校应该对思政教师对新媒体下的信息敏感度进行一定的培训,并引导教师多使用新媒体了解网上的信息。思政教师在了解到新媒体信息的运用之后,会更容易分辨新媒体下的一些不良信息,进而引导学生学会辨别网络信息,引导学生关注优质信息,摒弃不良信息。

### 3. 学生思想缺乏稳定性

高职阶段的学生正处于心理思想搭建的重要阶段,面对新媒体下的信息,他们会更容易盲目接受,思想缺乏稳定性,极容易受到网络不良信息的诱导。所以这一阶段更需要通过教师的帮助来树立正确的价值观。高职院校的大学生需要更多的去关注自身的提高,否则会很容易在不良信息的诱导下,学习生活都受到或多或少的影响,不利于今后的发展。

## 四、新媒体下高职学生加强思政教育的对策

### 1. 教学方式的创新

新媒体时代下的教学方式也应该适应时代潮流,与时代接轨。在根据教材进行思政讲解的时候要更加的关注学生的情感变化,高职学生大多喜欢关注社会热点问题。所以教师在讲课的时候不妨多引进一些社会热点,比如在讲到诚信问题的时候,教师可以对一些社会上刚发生的有关诚信的新闻搜索出来,并作为一个案例对学生进行讲解。让学生明白诚信的重要性。另外传统的教学方式也并不适用于当下学生的学习,课堂上师生之间毫无交流会让学生气氛更加的低沉,学生毫无动力。在课堂上也可以多运用新媒体教学,可以在社交网站上开设话题讨论,这样可以让学生了解到更多的观点,从而找出其中的正确观点,对学生们进行正确的引导。

### 2. 对思政教师进行培训

专业的思政教师虽然对于思政有着自己的了解,但是对于新媒体时代下的信息传播却显得有些迟钝,这点需要高职院校有目的的对其进行培训指导,以便能够更好的教导学生。首先要帮助思政教师多认识并运用新媒体,可以将社会上的一些新媒体经营者邀请到学校里对教师统一的进行讲解,这也利于教师能够宏观对新媒体进行思考。另外,也要多引导思政教师关注社会热点问题,并将其融入思政课堂中。培养思政教师能够敏锐的发觉社会热点背后的深层问题,正确的引导学生。

### 3. 加强学生思政教育

教师方面的引导固不可少,但是学生自觉地找到不良信息并将其屏蔽也是很必要的。很大程度上,教师只能够在课堂上进行短时间的指导,更多的还是要靠自己。这就对教师提出了更高的要求,不能仅仅帮助学生认识正确的信息所在,更要帮助学生找到辨别不良信息的方法,以免日后学生受到不良信息的侵害。首先还是

在课堂上,教师与学生之间要多进行沟通,利用一堂课的时间,引导学生说出自己的观点,并找出网络中的一些不良信息。对信息进行分类,有助于学生自觉地摒弃不良信息。其次教师可以建立一个公众邮箱,在学生面对不知道如何分辨的信息时可以向教师求助。这也能加强师生之间的沟通,教师能够多了解学生,从而进行针对性的指导。

#### 结束语

综上所述,帮助学生树立正确的价值观,在新媒体时代下能够识别不良信息还需要思政教育教师的不断引导。在这个特殊的学习阶段,高职学生的思想教育尤为重要。高职院校应该予以更高的重视,培养出更多的全面发展人才。

#### 参考文献

[1]王旭晖.高职院校思政教育供给侧改革研究[J].科技风,2020(07):90.

[2]郑皓.基于“大思政教育”的高职思政教学改革[J].科技风,2020(06):106.

[3]张巧云,韩智超.课程思政理念下高职院校健美操课程教学改革探究[J].广东职业技术教育与研究,2020(01):63-66.

[4]宋珍珠.论新媒体下高职院校思政课教学实效性[J].中国报业,2020(04):97-98.

#### 作者简介:

刘映江,(1991-)男,汉族,硕士研究生,常德职业技术学院,研究方向:马克思主义法学,思想政治教育。

湖南省高校思想政治工作专项资金资助,2019年湖南省高校思想政治工作中青年骨干建设项目(项目编号:19GG13)

## 浅谈面向中职学生对消费税概述和计算内容的课堂教学

夏宁

(青岛市供销职业中等专业学校 山东 青岛 266101)

**【摘要】**消费税与增值税一样,同属于流转税,它们既有共性,又有不同之处。消费税的学习是在增值税的基础上进行的,中等职业学校的学生普遍对枯燥乏味的专业理论知识不感兴趣,因此,如何提高学生的学习兴趣,设计合理的教学目标,完成专业理论课的教学任务显得尤为重要。

**【关键词】**中职学生;消费税概述和计算;课堂教学

富兰克林曾经说过,人生不可避免的两件事情:一件是死亡,另一件就是税收。由此可见税收的重要性。而消费税属于税制体系中的重点,是会计人员在工作中必须掌握的一项技能,是培养学生参与经济生活能力的一个亮点。

#### 一、消费税在教材中的地位和作用

作为一名教师,教材是我们的基础,因此,首先对教材进行充分的分析,从而把握所教授的根本。

消费税与增值税一样,同属于流转税种,它们既有共性,又有不同之处。中等职业学校国家规划教材中将消费税的内容安排在增值税内容之后,因此学生在进行消费税学习时是有增值税的理论基础的,学生通过消费税内容的学习,可以更加拓宽经济视野,更好理解国家政策,还可以通过合作探究来解决实际问题,融会贯通,真正的达到对知识的消理解。

#### 二、中等职业学校学生的特点分析

中等职业学校的学生正处于青春期阶段,这个年龄阶段的孩子普遍活泼好动,精力充沛,喜欢追求时尚新奇事物,但是职业学校的学生和普通高中的学生相比,他们自我管理能力较差,最爱玩手机、上网,对枯燥乏味又难以理解的专业理论知识不感兴趣。然而,这群年轻人却偏爱动手操作的实务学习,他们思想单纯、可塑性强,并且易于接受老师的引导。

学生在接受消费税知识的学习时,已经学习了基础会计、财务会计、成本会计和税收基础上增值税的相关知识,因此,他们具有一定的理论基础。

#### 三、切实可行的教学目标和有效的教学方法

##### (一)教学目标

根据教材内容和学生的特点,制定出切实可行的适用于消费税内容的教学目标。其中知识与能力目标方面,要求学生掌握消费税的概念、纳税人、税目、税率、消费税的计税方法和计算公式。过程与方法目标方面要求学生能够灵活运用消费税的从价定率、从量定额和从价从量复合计税的计算方法计算应纳税额。情感态度与价值观目标方面要让学生体验涉税会计的工作,增强纳税意识,激发对专业知识的兴趣,培养团队合作意识,同时坚定永不放弃的生活信念。

对于消费税的概述和计算方法这节课的重点是消费税应纳税额的计算,其中消费税复合计税的计算方法是这节课的难点。

##### (二)教学方法

需要完成以上的教学目标,当然离不开合理的教学方法。本节课采用案例教学法和任务驱动法,此教学方法在本节课中具有以下三个特点:

1、采用翻转课堂的教学模式,利用微课、视频、网络等信息技术为学生创设真实的学习情境,营造轻松、愉悦的学习氛围,让他们亲自参与整个教学过程。

2、理论与实践相结合,以当前社会热点问题作为案例,增加知识的趣味性,提高学生的主动性,采用支架式的教学策略,把复杂的问题加以分解,把学生的理解逐步引向深入,从而解决难点问题。

3、利用教学平台和学习软件,采用教师评价、学生互评的多元评价方式,让学生更清楚的了解学习结果,同时教师在进行讲解分析和交流互动时也更有针对性。

#### 四、教学内容及过程的安排

针对这节课的教学内容,设计课前学习、课中学习和课后学习三个环节。

##### (一)课前学习

教师根据学生特点和教学内容为学生制定合理的教学目标,并将教学内容制作成微课通过手机云班课推送给学生,要求学生课前利用灵活的时间进行自学。学生根据微课内容完成老师布置的预习作业。

##### (二)课中学习

###### 1. 导入新课

课堂上首先与学生共同回顾微课视频的内容,并向学生展示课前学生完成预习作业的具体情况。教师进行有针对性的讲解,一方面可以让学生清楚地了解到学生课前自学的情况,另一方面可以自然的引出本节课的教学内容。

###### 2. 讲授新课

主要讲授消费税的概述和消费税的计算两部分内容。其中消费税的概述中主要向学生讲解消费税的概念、纳税人和消费税的税目税率的内容。消费税的计算中讲解从价定率的计算、从量定额的计算和复合计税的计算。

消费税的税目和税率的内容对学生来讲比较难以掌握,因此,教师通过一个“屌丝逆袭”的非常有趣的故事向学生讲解这部分内容。

有位“屌丝”,抽烟、喝酒、骑摩托,后来遇到了一位穿戴金银用高档化妆品的“白富美”,从此发奋图强逆袭成一位“高富帅”,开小汽车、戴高档手表、打高尔夫球,玩游艇,最终抱得美人归。在讲故事过程中将消费税的特点、税目、税率以及消费税的计算公式一并融合在故事中进行讲解。通过故事形式,更容易引起学生的兴趣,使他们易于接受并掌握。

同时教师可以展示消费税的税目税率表,进一步讲解这部分内容,然后进行课堂提问;还可以通过学习平台中教师事先设定好的学习活动进行评价。

针对消费税的计算的内容,教师按照任务驱动法进行教学,分组完成任务。

教师为了提高这节课的趣味性,结合当前的网络热点“奔驰车漏油事件”,引出三个与此有关的非常有趣的案例,分别是:

(1) 奔驰汽车的销售案例

(2) “奔驰爱漏油款” I LOVE YOU钻石项链的销售案例

(3) 西安利之星公司委托加工应税消费品的案例

将全班同学分成三个小组,每个小组代表不同的公司,分别做不同的应交消费税的经济业务。

学生完成任务期间,教师巡视学生的分组协作情况并进行相应的对应指导。每位同学将自己所完成的工作结果上传到学习平台。教师就可以接收到学生完成工作的情况,从而进行评价。

为了检查学生对本节教学内容的掌握情况设定了课堂检查的环节。教师事先在教学平台为学生准备了考试的题目,课堂上要求学生登录平台进行考试答题;然后将所做的结果提交到网上,教师通过手机和电脑能实时收到每位同学提交的答案,教学平台会自动为每位同学打分;教师带领学生一起通过大屏幕查看考试结果,并对考试的情况进行评价和讲解。最后,总结交流。教师对整个教学环节进行完整的总结,进一步强调重点和难点的知识内容。

##### (三)课后学习

教师布置好学生课下在网上答疑的交流互动活动,以及书面作业。

#### 结语

通过这样一堂课的学习,让学生从课前、课中、课后三个环节进行全面的,在课堂教学中教师设法提高学生学习的兴趣,充分发挥学生的学习主动性,让学生能够从翻转课堂中体会到学习的乐趣。我们现在处于大变革的时代,必须与时俱进,不断的改进教学方法,提高教学水平,将更好的课堂呈现给学生!

#### 参考文献

[1]黄敏.关于我国消费税改革的研究[J].企业科技与发展,2020(03):163-164.