

新时代下提高烟草企业新闻外宣工作水平的策略研究

张方

(恩施州烟草公司建始县烟叶分公司 湖北 恩施 445300)

【摘要】在国家烟草控制形势日益严峻的背景下,烟草业及其烟草制品的宣传渠道和宣传越来越狭窄。新形势下如何做好新闻宣传工作,是各行业工商企业面临的问题。本文分析了烟草业新闻宣传工作的特点,指出了新形势下烟草新闻宣传工作面临的困难,并就如何做好烟草业新闻宣传工作提出了建议。

【关键词】烟草;舆论宣传;融媒体

1 引言

近年来,烟草行业在烟农增收、财政增税和精准扶贫等方面贡献巨大,由于“低调的工作和对生活的热爱”的信条,烟草业的宣传常常仅限于该行业的内部媒体。在各种舆论中,行业的主流声音似乎稀疏薄弱,很容易在大众传播理论中出现“沉默的螺旋”效应。但随着短视频、微博、微信等社交平台的兴起,交流的主体逐渐多元化,个人和社会组织在信息传播中的地位得到了前所未有的提高。小新闻事件很容易成为舆论关注的焦点,特别是对于烟草业,多年来在社会中禁止、给予、控制和接纳之间一直生存。在公众心目中,烟草是垄断行业,公众的社会关注度很高。因此,做好新时期的行业新闻舆论工作非常重要。基层烟草企业要充分了解新闻宣传工作的政治和现实意义,高度重视和认真开展新闻宣传工作,不断增强员工凝聚力,及时传播烟草的正能量和良好的声音,为企业高质量发展创造良好的外部环境。

2 新时代烟草企业新闻外宣工作存在的问题

近年来,各行业单位以新闻宣传为媒介,统一员工思想,凝聚合力,传达企业动态,促进内外交流,树立社会形象,取得了显著成绩,但也存在一些问题日益突出。

(1)参与度不强,宣传方面存在局限性。一方面,大多数员工的参与不足,单位部门的宣传工作只能落在个别“笔”上,“单身”现象很突出,由于个人精力有限,大量的新闻线索和重要材料无法得到收集与应用,手稿通常很短,质量无法保证;另一方面,社会受众的参与不足,目前,新闻宣传工作一般仅限于行业内部网站、报纸、杂志等,传播内容高度专业,烟农、零售商、消费者和其他公众人士很难参加。

(2)关注度不够,新闻宣传效果不好。过去烟草的新闻和宣传方法主要停留在基于文本的手稿和布告栏上,通过对烟草行业新闻媒体点击,宣传工作主要是行业内人士查看阅读,行业外人士对行业网站新闻和行业报纸和杂志的文字报道的关注度不高。

(3)专业性不足,缺乏深入的宣传报道。该类新闻稿具有短信息多,互动交流少,深入分析和宣传角度不足等特征,并且稿件不够深入且难以理解。

3 新时代烟草企业新闻外宣工作的原因分析

(1)意识形态不到位。有些单位和部门仍然存在“专心做事,不讲公道”的现象。他们尚未完全认识到新闻宣传在服务于领导决策,巩固人员力量,促进中心工作以及营造良好氛围方面的重要作用。

(2)宣传方式相对简单。信息传播已经从传统的文字时代进入了多媒体时代。随着智能手机、5G的普及,观众越来越喜欢生动的通信内容,例如图片、H5和视频,单一的文字宣传表格很难激发员工、烟农和零售客户的注意力。

(3)团队素质有待提高。大多数基层通讯员都在各个业务部门工作,他们的写作专业程度较低,新闻专业程度较低,大型手稿较少,国家媒体的出版物较少。

4 全面提高烟草企业新闻外宣水平的建议和措施

在新时代,我们面临着新的挑战,新的问题和新的方法。为了全面提高新时期烟草企业的新闻宣传水平,可以从以下几个方面着手。

4.1 动员全体成员营造“人人参与联合管理”的氛围

新闻发布不可能完全依靠部门和办公室里几个人的力量,有必要从思想上充分理解新闻宣传工作的重要性,并确立每个工作岗位都是新闻灵感的源泉,每个员工都是新闻挖掘者。在新闻宣传过程中,进一步梳理“人”,展示工作思路,展示精神,弘扬总结,在工作机制上,有必要进一步加强组织领导,明确职责分工,建立和完善考核和通知制度,增强员工在新闻宣传中的责任感和紧迫感,做到全面报道和重点突出。

4.2 主动对“烟农、烟技员、零售客户和消费者”进行新闻宣传

行业新闻宣传工作包括内部宣传和外部宣传,主要集中在内部宣传上。但是随着信息爆炸时代的到来,沉默不再是“黄金”,烟草业需要树立“大宣传”的观念,增加对外宣传,积极引导主流舆论,有效维护宣传立场,让新闻宣传“走出去”开发行业以外的媒体资源。例如当地报纸、广播电台、电视台和其他大众媒体,加强与媒体记者的联系,并积极提供烟草行业对党建品牌打造、现代农业建设、烟农增收致富和参与脱贫攻坚等工作成效的线索。使烟草成就的贡献出现在公众视野中,进一步树立和维护烟草行业良好形象。

4.3 创新宣传方法,探索短视频宣传形式

随着信息传播形式从平面和静态逐步发展到三维和动态,传统的长篇文本报告已经很难引起大多数读者的阅读兴趣,清晰的图片和带有动画效果的视频成为快速新闻,事件和展示行业形象的重要手段。例如H5、抖音短视频、微信公众号等平台发布的短视频、动画等宣传,阅读量和点击率愈来愈高。

4.4 运用“互联网+”思想构建多维沟通渠道

信息技术的发展改变了信息传播的原始方式。越来越多的干部和员工通过手机和平板电脑等移动终端获取信息并交换新媒体的观点。新闻宣传工作要顺应时代潮流和听众的需求,进一步拓宽烟草行业内部交流与烟农、零售客户、消费者、社会公众的有效互动交流渠道。

4.5 建立一支“专业”队伍,增强“战斗力”

在新形势、新环境下,要提高新闻宣传工作水平,首先要加强烟草行业宣传队伍建设,提高从业人员的政治和专业素养,建设一支具有“政治实力和专业素养”的队伍。

5 结语

新媒体新闻外宣工作在烟草企业的科学实施和发展,需要做好工作开展科学模式的规划,落实科学的工作开展要求,实现基本工作开展能力的提升。

参考文献

- [1]吴亮,许怡宁,周州.新时代新闻编辑工作的主要特点研究[J].传播力研究,2018,2(29):133.
- [2]王鸿坤.新时代新闻编辑工作的主要特点分析[J].传播力研究,2018,2(31):116+118.
- [3]艾克拜尔.新时代新闻编辑工作的主要特点分析[J].传播力研究,2019,3(25):181

思维导图在建构高中数学知识体系中的应用研究

龙清水

(贵州省榕江县第三高级中学 贵州 榕江 557200)

【摘要】高中数学是一个知识体系庞大的学科,在高考中的地位不言而喻,因此对高中尤其是快要参加高考的学生来说,高中数学有效率的学习是至关重要的,这就需要学生有适合自己的学习方法。而思维导图是一种简单,形象的思维工具,能够有效的将知识梳理联系起来,同时能够抓住知识的重点部分,激发学生的大脑,达到学习事半功倍的效果。本文就是对思维导图在建构高中数学知识体系中的应用进行研究,旨在为以后高中数学教学中思维导图的应用提供参考。

【关键词】思维导图;高中数学;知识体系

引言

数学一直以来是很多学生非常害怕的科目。有的学生上课认真听讲,下课认真做题,但是每次考试还是不如意。总会出现一种“一看就会,一做就错”的情况,而高中教师也常常会通过一些所谓的题海战术训练学生的解题能力和知识运用能力,但是这种方法会使学生觉得课堂死寂沉闷无学习的激情,使得学习效率并不高。因此思维导图的运用可以有效提高学生对于数学每本书,每个章节,每个知识点的正确且深入的理解,提高学生的综合素养。

一、思维导图在建构高中数学知识体系中的意义

(一)有利于概括知识体系,提高学习效率

高中数学与其他学科相比,其知识点以及知识之间的关联性会更加紧密和复杂,而作为高中数学教师应该不断地探索,用一种让学生更容易接受的教学方式进行授课,比如说思维导图的应用,看似是一种比较简单的方式,但是可以有效的将

知识和知识之间的联系清楚地表达出来,学生会很容易记住每个章节或者一本书之间的逻辑关系。在学习集合时,学生可能因为刚接触这个知识点显得有点抽象,不容易理解,相关的定理定义容易混淆,此时就可以利用思维导图的方法以集合为知识核心,延伸出集合的定义、集合性质、集合的表示方法、集合元素、集合间的关系、集合运算等相关知识,有规律性的进行记忆,在此基础上根据不同的知识点进行常见高考题型的练习,这样对知识体系的总结,学生就会对知识印象深刻,知识掌握的也会更加牢固,学习效率也就自然而然提高了。

(二)有利于构建知识框架,使思维严谨

学生在学习知识的过程中,有时候会因为知识点过多且凌乱,也会因为学习时间的限制会忽略学习过程中思维的整理。在进行知识运用的时候就找不到头脑,学习比较混乱,久而久之就无法进入自身能动的学习状态,学习能力也就无法得到有效的提高。因此利用思维导图的形式可以让学生构建知识框架,形成属于自己的学