

图书馆在网络虚拟空间的阅读推广策略研究

沈璐

(江苏省盐城市图书馆 江苏 盐城 224005)

【摘要】在网络虚拟空间的使用中用户对于阅读服务的需求量很大,且虚拟空间为的阅读推广提供了新的机遇与挑战。从目前的虚拟空间阅读推广角度来看,其服务对象、内容、体制、模式、标准等都已经发生了巨大变化;虚拟空间的迅速崛起严重影响了实体图书馆的社会知识中心地位,虚拟空间内阅读服务的推广使实体图书馆面临严峻的形势,所以实体图书馆必须在资源、服务、管理等各个领域进行改革创新。

【关键词】网络虚拟空间;阅读推广;图书馆

一、引言

互联网理念正在向社会中的各个领域蔓延开来,目前知识的产生、推广、应用等方式都发生了变化,知识的神秘感、等级性、封闭性也被慢慢消除,平等共享的模式也正在逐步发展起来。图书馆是储存人类记忆的一种基础设施,资料储存方式正在逐渐从实体向虚拟转换。当今社会虚拟世界已经发展成为人们了解事实、表达情感、学习知识的一个重要平台,加强网络虚拟空间的阅读推广服务,已经成为图书馆需要重点关注的问题。

二、网络虚拟空间阅读推广服务的特点

网络虚拟空间阅读推广服务具有以下特征:服务对象难以分类,网络虚拟空间的变化速度很快,且用户的背景复杂多样,阅读兴趣丰富易变;服务运营方式发生较大变化,图书馆内的馆藏资源、地理位置、专业设备等不再是影响推广服务质量的关键因素,网络空间中的话题热度、讨论内容、用户体验等信息占据着越来越重要的地位;阅读推广要素趋于虚拟化,图书馆正在朝着资源数据化、服务在线化、空间虚拟化方向发展;读者资源成为阅读推广的重要内容,图书馆的网络形象可以依靠用户的影响力来提高,为了在虚拟空间工作中获得主动,图书馆可以加强与网络中的阅读达人之间的互动,了解用户的真正需求,不断提升图书馆的吸引力;社交网络性强,互联网的产生大大增强了人们获得帮助的便利性和实效性,为用户提供准确的阅读推广服务,能够提高图书馆服务水平,增强其影响力带来便利。

三、图书馆开展网络虚拟空间阅读服务的策略

3.1 构建网络虚拟空间图书馆阅读推广服务的策略系统

虚拟空间将图书馆的服务从实体场合延续到了虚拟场合,图书馆的阅读推广服务策略也应该适应这种变化做出相应创新。图书馆内资源的丰富性与服务的及时性是影响用户体验的关键因素,增进图书馆与用户之间的关系交流也是提升图书馆价值的一个重要途径。

3.1.1 创建虚拟网络与图书馆的合作模式

虚拟网络与实体图书馆都有其自身的优点,虚拟网络空间的用户群体十分庞大、互动机制灵活,而实体图书馆中的资源具有较强的权威性,服务的专业性也要比虚拟空间更强。如果二者进行阅读推广合作,由虚拟空间网络平台提供大规模的用户,实体图书馆提供专业的知识服务,通过网络迅速扩大服务范围 and 用户群体,促进阅读推广体制改革,为图书馆工作带来较大幅度的增长。建立起完善的用户体验评价反馈机制,通过网络及时解决用户的需求问题,密切与用户之间的互动。图书馆要通过不断提升自身的服务水平,赢得网络用户的青睐与信任,充分展现出自身的价值,加深图书馆与虚拟空间的共同体建设。

3.1.2 强化虚拟网络图书馆阅读推广服务的用户黏性

网络虚拟空间中用户关系的网状结构和自动推送消息的设置,能够加快图书馆在网络空间发布的资源信息、阅读榜单等内容的传递速度,从而提高用户覆盖率。要加强虚拟网络图书馆阅读推广服务的用户黏性,一是要及时了解用户的阅读需求,并做出正确的回应,由此实现图书馆和具有明确要求用户的初次交流;二是不断改进活动的开展方式,吸引用户的眼球,加强用户的体验,留住老用户、发展新

用户;三要提高图书馆阅读推广活动的连贯性,合理增加时长,密切发展图书馆与用户之间的交流与互动,才能更加全面的了解并满足用户的需求。

3.1.3 搭建社交网络阅读平台

图书馆要想得到进一步的发展网络空间就应该为用户提供个性化的阅读推广服务。充分利用虚拟网络中的社交平台,将图书馆资源与社交网络相结合,引领用户建立自己的阅读空间,使社交网络的移动性、本土性得以充分展现,不断提升图书馆的专业形象,提升办馆效益。对用户的阅读需求进行全面性、精准性分析是实现个性化阅读推广服务的关键。图书馆可以建立一个24小时自动回复的用户反馈系统,为用户提供泛在式的服务平台和没有次数限制的网络内容阅读服务平台。图书馆还可以在线收集用户创作的文章、视频、图片等内容,将其收录在图书馆的网络平台上,提高用户的积极性和成就感。

3.2 注重保护用户隐私,保证阅读推广服务的良性发展

图书馆与虚拟网络合作开展阅读推广活动过程中,必然会使用到用户在网络空间中的身份信息,收集到用户的私人信息和行为数据。用户数据作为图书馆了解用户需求、预测阅读倾向、满足客户要求的重要参考依据,必须受到图书馆虚拟空间的保护。建立一套集收集、归纳、分析、判断、保护为一体的网络规范体系,构建数据采集与应用科学流程,逐步完善保障用户网络数据安全的机制,确保在合法范围内使用用户的数据信息,是保证图书馆在网络虚拟空间开展阅读推广服务的根本前提。

3.3 创新发展网络虚拟空间的图书馆阅读推广服务

在虚拟的网络社交平台中,人与人之间的交流不再受到限制,即便是相距较远的陌生人都可以进行亲密的沟通交流,可以通过网络建立一个属于自己的交流空间。虽然虚拟空间图书馆的建立不再受到物理空间的束缚,但其阅读推广服务必须从用户的实际情况出发,尽可能满足他们的阅读需求,了解他们的阅读兴趣,提高其阅读能力。图书馆应该始终继承传统的图书馆精神,以为用户服务为宗旨,提升自身技术水平积极解决用户的需求问题,给用户带来美感与人性的关怀。只有这样才能消除真实与虚拟之间的隔阂,在虚拟空间中实现网络与人文价值的和谐发展。

结束语

在社会信息化的影响下,碎片化阅读已经成为人类的常态,阅读推广工作迎来了前所未有的发展。图书馆应该不断加深对虚拟网络空间的认识,充分发挥自身优势,提供多种服务来满足用户需求,充分调动用户的阅读热情,实现图书馆业务的不断增长。

参考文献

- [1]彭松林,李臻.图书馆在网络虚拟空间的阅读推广策略研究[J].图书馆研究,2020,50(02):78-84.
- [2]李翠花.图书馆新空间建设与服务研究——以图书馆网络虚拟空间为例[J].办公室业务,2019(17):153-154.
- [3]靳艳华.未来图书馆的发展方向及策略[J].中华医学图书情报杂志,2013,22(10):14-17.

小学语文中年级有效阅读教学策略研究

卫悦

(吉林省德惠市郭家镇中心小学 吉林 长春 130314)

【摘要】语文课程是小学课程的一个非常重要的组成部分,而阅读又是语文课程中一个非常重要的组成部分。小学阶段的学生,由于身心发展不成熟,知识储备较弱,在阅读方面存在各种各样的问题,随着新课程改革的提出与不断推进,虽然小学语文教师进行了一定程度上的革新,但是仍然无法扭转这种状况。本文就如何在小学中年级语文课堂中开展有效阅读教学提出了一些针对性建议,希望能够为教师的教和学生的学提供一定的理论基础,同时也希望能够促进我国小学教育事业的健康、稳步发展。

【关键词】小学语文;中年级;有效阅读;教学策略

随着素质教育和新课程改革的提出与不断推进,传统的教学模式与教学方法已经无法适应新时期的教学要求,新时期的教学目标要求将知识、能力与情感融合在一起,促进学生的全面发展。对于学生来说,小学阶段是其阅读培养的起步阶段,通常这个阶段的学生语文基础知识较为薄弱,思维有限,再加上绝大多数教师在教育理念与教学方式等方面不能进行及时更新,严重影响了教学效率和教学质量的提升。针对以上情况,本文就如何在小学中年级语文课堂中开展有效阅读教学提出以下建议:

一、创设科学、合理的教学情境,激发学生的阅读兴趣和阅读热情

小学阶段的学生抽象思维能力较弱,在认识客观事物时更侧重于从感性出发,无法对其进行理性思考。因此,小学语文教师在开展相关阅读教学活动中,应当借助多媒体等现代先进教学手段,创设科学、合理的教学情境,将抽象、复杂的知识

转化为直观、形象的内容,帮助学生更好地理解与把握相关阅读内容。例如,小学语文教师在讲授《国徽》这篇课文时,可以首先引导学生认识“国”“徽”等生僻汉字,并能够在阅读的过程中了解国徽产生的过程,在此基础上,教师可以借助多媒体为学生播放相关视频与图片。通过这样的教学方式,学生一方面可以更好地理解与把握相关知识与内容,另一方面还可以以无形中激发学生的爱国热情,更好地为建设社会主义努力奋斗。

二、对文本进行详细解读,引导学生进行综合分析

文本是学生进行阅读的载体,小学语文教师在开展相关课堂教学活动时,应当引导学生阅读经典的文本并对其进行详细解读,从多个角度启发学生进行深入思考,并结合学生自身的情况为学生制定合适的教学目标,引导学生带着这些教学目标进行阅读,从而对相关文本进行深层次理解与把握。例如,小学语文教师在讲授