

到专业教学的整个过程。以目标为导向,引领整个教学过程,并针对专业课程本身知识要点,能将教与学作为主干。1)教师应能使学生了解他们学习具体理论知识的目的,正如机电专业课程中的机械基础知识、液压与气动等课程中的传动原理。教师需通过实体演示才可使学生更直观地认识其工作过程,令他们能更深刻地了解学习这些基础知识的目的。2)教师在对机电专业课程进行创新的过程中,应能紧密围绕教学做一体化教学手段,能为学生提供更多参与实践锻炼的机会。如教师在向学生讲授基础专业知识时,为避免枯燥、难懂的理论知识打击学生学习积极性,可利用具有趣味性的视频课件对他们进行引导。当他们掌握一定理论知识要点的基础上,引导学生进入企业进行实习,能够对所学的知识进行应用。使学生在做中对理论知识进行进一步的理解与内化吸收,全面提升他们的动手操作能力。

2.2 最大化发挥产教融合育人模式的优势与价值

产教融合背景下,为职业教育的深化改革提出更多的可能性。基于传统教学模式,应能形成与时俱进的思想意识与创新理念。真正能将机电专业教学与实训课程进行有效融合,使学生能更多地与实践锻炼中,去了解与掌握更深层次的专业知识与技能,最大化发挥产教融合育人模式的优势与价值。基于此,授课教师应在实践训练中科学渗透专业理论知识,并能引进最新的行业知识与专业技术,科学安排实践教学内容。同时,教师应能对学生的诉求、职业发展前景、学习能力等各方面进行了解展开差异化教学。并能勇于对专业课程进行优化与革新,创设一种能充分发挥学生潜质与创新能力的产教融合教学模式。例如,教师基于行业标准对课程进行适当的优化,使学生在专业技能的学习过程中,就能按照企业的工作标准进行操作。同时,在阶段性教学结束后,教师应能安排学生进入到企业中进行学习。一方面,可对学生的学习成果进行检验。另一方面,令学生能真正进入到真实的工作氛围中,使他们能切身感受每一个工作流程对其自身能力的要求。这样,更

利于学生认清自己,从而促使他们能不断明确学习目标。将理论与实践进行紧密结合,在不断学习、不断实践检验中对自我综合能力进行改进与完善。

2.3 企业案例教学同步到课堂中

机电类专业课程有几门课可以将工程案例融入课堂中,比如“PLC技术与应用”课程与现场控制系统紧密相连,所以在培养方案制定过程中,首先将企业对该类技术人才的能力需求、素质需求融入标准制定中。其次,在每个单元的授课模块中,将红绿灯控制系统、电机控制系统等一些常见的控制设备作为项目引入课堂,学生在学习过程中不但学会编程,而且能够通过实际案例的编程调试,更深刻地把握该课程的学习目的、未来应用的环境。同时在学生学习该课程时,将接线环节也融入课堂中,这样就能够将企业的工作任务同步到教学过程去,将课堂教学与实际教学融会贯通。最后的考核评价,通过学生做大作业的方式进行,学生必须能够结合自身设计的控制系统案例,制作接线图,编写控制程序,并下载调试。

结束语

产教融合背景下,职业院校应能借助自身的办学优势,注重实践应用型人才的培养。在引导学生实际进入企业进行实习的过程中,应能对机电专业课程进行科学的优化与完善。将理论教学与实践教学进行有机融合,令学生能在做中学,学中悟。全面提升他们的综合技能、专业素养,确保其能形成更强的竞争优势。

参考文献

[1]涂华锦.职业院校产教融合绩效评价体系的建设与应用[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2020,33(04):92-95.

[2]顾德仁,周莎.技能大师传授电梯新工艺产教融合培养电梯准工匠[J].中国电梯,2020,31(14):68-70.

高职院校廉政文化建设品牌初探*

盛继前

(吉林铁道职业技术学院 吉林 吉林 132200)

【摘要】近年来,我国在职业教育方面的重视程度在不断提升,培养专业性的高素质高技能人才成为高职院校培养的重要目标。而廉政文化建设品牌与高职院校的思想道德建设及学生培养有直接的关系,借助于廉政文化建设,能够使学生们可以在以后的工作中坚守道德底线,不向违法、违规的现象低头,以便更好地为现代社会发展服务。因此,高职院校应该注重自身的廉政文化建设品牌,提升学生们的廉政文化意识,努力培养合格的社会主义建设者和接班人。

【关键词】高职院校;廉政文化;文化建设;品牌建设

近年来,高职院校积极开展纪检监察工作,在反腐力度上不断加大。高职院校的廉政文化建设品牌也在不断增强。做好高职院校的廉政文化建设品牌,不仅是响应党中央号召的现实要求,也是建设我国社会主义政治环境的必然要求。只有不断提升高职院校廉政文化建设品牌的水平,才能使高职院校的教育及监管水平得到同步提升,从而有效预防高职院校腐败状况的发生。

一、高职院校廉政文化建设品牌存在的问题

(一)学校对廉政文化建设品牌的认识存在不足

在高职院校发展过程中,廉政文化建设属于软实力的内容,在实际发展过程中,涉及的事务相对较多,存在覆盖面广,建设周期长等问题;加之部分院校对廉政文化建设品牌的认识还存在严重的不足,导致廉政文化建设品牌的任务并没有被规划入年度的工作计划中。同时,很多高职院校由于建立时间比较短,将工作重点放在学校的发展建设方面,因此,对于该项工作也没有给予足够的重视。

(二)高职院校学生的廉政文化意识较为淡薄

在高职院校文化建设中,学生参与廉政文化建设的意识较为淡薄,主要表现在以下几个方面:一是学生的基础相对较差,由于高职院校学生的综合素质相对较低,导致高职院校学生的综合素质水平相对不足,学生进入高职院校主要学习内容与技术技能的提升,从而忽略了学习相关廉政文化的学习;二是学生的法制观念相对较差;高职院校的考试违规现象时有发生。虽然在入学教育上开设了诚信教育,在课程上开设了思想道德修养与法律基础,但同学们的法制观念仍然还需进一步提高;三是学生们的廉政意识略有不足。高职院校部分学生仍有拜金主义的倾向存在,这种思想也不利于廉政文化建设;四是艰苦奋斗的精神仍有不足。

(三)高职院校廉政文化建设品牌的管理及约束机制不完善

高职院校要想稳定发展,建立与学校发展相适应的规章制度是其稳定发展的前提。但由于部分高职院校的建立时间较短,在办学方面的经验不足,导致院校本身并不能从自身实际出发制订相应的规范,导致内部管理的规范性较差,也为廉政文化建设品牌的发展带来了难题。

二、高职院校廉政文化建设品牌发展的对策建议

(一)提升学校管理层对廉政文化建设品牌的重视程度

作为高职院校发展过程中较为重要的组成部分,廉政文化建设品牌的发展首要的就是要提升学校管理层对于廉政文化建设品牌的重视程度。学校领导应该从决策角度建立正确的廉政文化建设品牌策略,将廉政文化建设与我国优秀的民族传统文化相结合,坚决抵制拜金主义、个人至上主义等的极端思想,在学校文化上提倡学生们洁身自好、积极进取、努力奋斗等,从而在学校范围内进行廉洁、守法、无私奉献的氛围,营造良好的校园廉政文化氛围。同时,还要发挥党员的模范带头作用,在党员内部建立拒绝贪腐的底线。高职院校还应定期开展党风廉政建设座谈

会,在党员乃至全体师生范围内形成廉政为荣的观念,坚决抵御贪腐文化的侵蚀。借助于学校内部的宣传栏、自媒体平台及校刊校报等,对廉政文化建设品牌进行广泛的宣传,并将廉政文化建设品牌相关的典型故事,融入平时的课堂教学过程中,从而提高师生的廉政文化建设意识。

(二)提升对高职院校学生群体的廉政文化建设

在高职院校廉政文化建设品牌过程中,提升对学生群体的廉政文化建设也是重要的方面。具体而言,一是从教育活动角度,增加廉政文化建设品牌的内容,结合教育体系的具体要求将廉政文化建设品牌工作落实。比如,可以结合廉政文化建设品牌的具体目标,将廉政文化任务具体分解到各个院系中。在具体的教育活动方面,可以将廉政文化建设品牌与具体的教育工作相结合,比如,可以在高职院校学生群体中开展诚信教育等,从而提升高职院校学生群体的廉政文化意识,从思想层面确保廉政文化观念的正确性。而对于教师群体而言,为提升学生群体的廉政文化建设,应该从廉政文化内容及实操等角度进行深入的教育,在提高自身专业水平和职业素养的同时,以身作则,使学生们对廉政文化内涵能够有更为深入的理解,做好学生群体在廉政文化建设品牌方面的表率作用,提升学生群体廉政文化建设的针对性及工作具体效果。

(三)建立高职院校廉政文化建设品牌的监督管理机制

在高职院校廉政文化建设品牌过程中,还要建立相应的监督机制,通过制度层面的建设来对权力进行制约及约束,明确廉政文化建设品牌的责任制度,以便能够规范高职院校廉政文化建设品牌的发展。对容易滋生腐败的部门,进行有效的制约,并对资金进行合理地管控,对资金的使用进行透明、公开地公示。此外,还要提升民主管理水平,使教职工能够合理的行使民主的权力,提高教学管理水平,最大程度降低贪腐状况的出现。

高职院校廉政文化建设品牌对于高职院校的发展具有积极的作用。当前高职院校廉政文化建设还存在很多的不足,高职院校应该结合自身实际,有针对性的进行改善,以便促进廉政文化建设品牌的落实及建设效果。

参考文献

[1]冀晓东.新形势下高职院校廉政文化进校园的路径探析[J].湖北函授大学学报,2016,29(24):11-12.

[2]冀晓东.新媒体环境下高职院校廉政文化建设研究[J].宿州教育学院学报,2017(1):91-92.

作者简介:

盛继前(1981-),男,汉族,硕士,副教授,吉林铁道职业技术学院。

基金项目:本文系2018年吉林省教育科学“十三五”规划课题(GH180868)。