

表1 2018级护理班的期末平均成绩比较

	n	$\bar{x} \pm s$	u	p
实验组	106	85.46 ± 3.41	14.34	<0.01
对照组	104	76.60 ± 5.32		

综上所述,课题组在《病理学基础》教学中实施的多元化教学模式,既能提高教学效果,又有助于培养学生自主学习的能力。这种多元化教学模式在中职卫校《病理学基础》教学中的应用值得探索。

当然效果评价有待完善,教学设备和实验用品不足,都在一定程度上影响了教学模式的实践,有待我们在今后的教学实践中进一步改善。

#### 参考文献

- [1] 吴起清. 微课在临床高职生理学实验教学中的应用[J]. 四川生理科学杂志, 2015, (03): 161-162.
- [2] 庞玉艳, 甘彬良, 等. 微课在病理学教学中的应用探索[J]. 基础医学教育, 2015, 23(5): 431-433.
- [3] 陈禹, 郝嘉南, 等. "翻转课堂"引入人体解剖学教学的可行性分析[J]. 中国

表2 2018级护理班的期末成绩优秀率比较

考试成绩	对照组	实验组
优秀	15 (14.2%)	89 (85.6%)
及格	52 (49.1%)	14 (13.5%)
不及格	39 (36.7%)	1 (0.9%)
合计	106	104

$$u_c = 10.83, P < 0.01$$

(注: 成绩 >90分为优秀, 60~89分之间为及格, 60分以下为不及格。)

高等医学教育, 2015(3): 83-84.

[4] 谢春苗. 基于微课的翻转课堂教学模式研究[J]. 新课程研究, 2014(14): 60-62.

[5] 林彩环, 陈淑敏, 等. 基于翻转课堂教学模式的“消化系统疾病”的教学设计探讨[J]. 四川生理科学杂志, 2015, 37(3): 159-161.

# 以就业为导向的高职广告设计与制作课程改革探索

王玲 袁帅\*

(湘西民族职业技术学院 湖南 吉首 416000)

**摘要** 高职教育是以培养社会发展所需的创新型技能人才为目标的。随着经济和社会高速发展, 社会对创新型技能人才的要求越来越高, 高职教育面临的挑战更加严峻。在当今社会背景下, 以就业为导向的高职教育是符合当今经济发展趋势和高职教育改革的思路之一。基于此, 本文对以就业为导向的高职广告设计与制作课程改革的必要性进行分析, 提出了构建高职广告设计与制作课程体系的改革建议。

**关键词** 高职; 广告设计与制作; 课程改革; 以就业为导向; 建议

## 1 引言

随着经济高速发展, 我国广告行业也迎来了繁荣的发展, 我国的广告业在世界范围内已经形成了一定的影响, 广告业在我国市场份额中占据的比例越来越高。广告行业是艺术元素和商业元素的结合体, 随着广告业的发展越来越呈现出现代化和规模化, 广告行业对高水平专业广告人才的需求异常迫切, 高职广告专业也备受关注。2004年教育部就提出了高职高专学校要将课程体系和教育体系改革作为教学改革的重点。2017年教育部又提出要加快发展现代职业教育的重要思想, 全面推进职业院校课程改革是高职院校顺应时代发展的必由之路<sup>[1]</sup>。通过以就业为导向指引高职广告专业课程向着人性化、合理化和科学化的方向改革是推进高职教育发展和实现创新型技能人才培养目标的有效途径。

## 2 以就业为导向的高职广告设计与制作课程体系构建建议

从“十六大”之后, 高校学生就业一直是社会各界人士重点关注的社会话题, 坚持以就业为导向的高职教学理念是高职教育顺应经济发展和时代进步趋势的必然之举。下文就以就业为导向的高职广告设计与制作课程体系构建问题提出几点建议:

### 2.1 科学合理设置教学课程

高职广告设计与制作专业目前都是三年制, 目前在课程设置方面还未形成统一的课程结构, 课程设置比较混乱, 教学计划也不够科学合理。教学课程设计侧重于设计能力教学, 欠缺对学生艺术素养和职业素养的培养。随着时代发展高职院校必须紧随时代发展趋势对教学课程进行优化设置。一方面, 遵循以就业为导向和循序渐进的原则将广告设计与制作专业教学课程设置成四段<sup>[2]</sup>。第一段培养学生的基础艺术素养, 第二段培养学生的设计能力, 第三段培养学生的职业素养, 第四段培养学生的实践能力。在明确教学培养目标和计划后就可以对教学课程进行科学合理的设置。第一和第二学期包括两大模块, 其一是美术基础知识技能教学, 其二是广告法律法规、发展史和设计史教学。第三学期是职业素养教学, 通过文案制作、方案策划、模拟文案、摄像摄影、广告营销等专业教学培养学生的专业素养和创新思维能力。第四和第五学期是设计能力教学, 通过前三个学期的教学学生已经了解了广告行业文化, 打下了基础的艺术功底, 掌握了广告专业基础知识和技能, 因此这两个学期主要是设计能力教学, 快速提升学生的设计水平, 使得设计作品具有生命力。第六学期是实践教学, 教学内容包括: 毕业设计、实习实训和职业资格考证等, 教学目标是培养学生的实践能力和就业竞争力。另一方面, 在教材选择方面, 根据教学目标和计划选择适用性、时效性和专业性强的教材, 重视教材与时代的契合度, 重视教材的更新换代。同时, 要积极探索创新教学方法, 利用新颖的教学方法将新颖的专业知识和技能传授给学生, 实现理论知识学习和实践能力培养相统一。

### 2.2 注重提升实践课程的有效性

语言表达能力、运用电脑能力、广告设计、制作和创新能力等是高职广告设计与制作专业学生必须具备的基本能力。在高职广告设计与制作课程设计中应当注重提升实践课程的有效性, 通过实习实践教学着重培养学生的实践操作能力, 从硬件设施到教学制度为学生开展实习实践教学创造有利条件, 协调和激励学生积极参与到实习实践教学中, 通过组织实习实训活动和科研活动帮助学生夯实专业基础知识, 培养学生的实践动手能力。在条件允许的情况下, 高职院校还可以积极构建

广告设计与制作实践基地, 将项目模拟引入到实践课程教学中, 通过项目模拟将学校教育与实际工作相结合, 以此锻炼学生独立进行广告设计与制作的能力, 为学生就业打下良好基础。

### 2.3 积极探索实践双证教育模式

积极探索实践双证教育是提升学生就业竞争力和拓宽学生就业渠道的有效途径。在高职广告设计与制作人才培养计划和课程结构设计中, 高职院校在广告设计与制作专业正式课程设计中, 可以积极探索以职业资格证书相关课程为首要依据。如此, 就可以达到将课程教学体系与职业考试体系有效对接的目的。将职业资格证书作为高职广告设计与制作课程体系改革的依据, 既能提高学生对广告专业课程学习的重视程度, 也能提升学生职业资格考试的通过率, 最终提升学生的专业水平和就业竞争力。

### 2.4 在实践课程体系中引入企业项目

当今社会, 广告行业对广告专业人才的要求不断提高, 既要求广告专业人才具备扎实的专业技能和良好的职业素养, 还要求广告专业人才具备丰富的实践经验。广告行业在招聘广告专业应届毕业生时一个最大的顾虑就是动手实践能力差和实践经验缺乏。如此, 广告企业就要花费大量的时间成本和资金成本去培养应届毕业生去掌握必要的工作经验来满足岗位要求。在高职广告专业实践课程教学中引入企业项目就是一个行之有效的措施, 在高职广告专业实践课程教学中引入企业项目可以达到实践课程教学以培养学生实际工作经验为宗旨, 从而培养学生必要的实践能力, 也能培养起学生团结协作和精益求精的职业素养, 也能为广告企业有效节约资源<sup>[3]</sup>。通过在高职广告专业实践课程教学中引入企业项目 能够使得高职广告专业教学与当下广告行业人才需求保持同步, 使得实践课程教学与企业用人需求有效对接。

## 3 结语

高职院校广告设计与制作专业作为培养广告专业技能人才的摇篮要重视课程改革探索。以就业为导向的课程改革理念能够从内到外打破传统教学方式, 通过科学合理设置教学课程, 提升实践课程的有效性, 探索实践双证教育模式, 在实践课程体系中引入企业项目, 不断推动课程优化改革, 从而提升高职广告设计与制作专业学生的专业素养和职业素养, 以适应繁荣发展的广告市场。

### 参考文献

- [1] 于志博. 以就业为导向的中职计算机平面设计专业课程改革与探究[J]. 读天下, 2017(02).
  - [2] 周永启. 以就业为导向的高职广告设计与制作课程改革探索[J]. 新疆职业大学学报, 2017(04): 23-25.
  - [3] 李娟. 以就业为导向的高职广告设计专业课程体系研究[J]. 才智, 2015(27): 163-163.
- 作者简介:  
王玲(1982-11-), 女, 湖南省古丈县人, 研究生, 广告设计与制作教研室主任, 研究方向广告学。  
通讯作者简介: 袁帅(1982-), 男, 湖南邵阳人, 本科, 讲师, 研究方向是广告学应用。