

# 基于在线开放课程背景下市场营销教学模式改革的研究与实践

朱云娜

(郑州财经学院 河南 郑州 450000)

**【摘要】**21世纪,信息技术在教育领域已经成为教学的中流砥柱,学生和教师对信息化时代的接受度也是比较高的。这是由于,在信息时代,高校学生可以更快更好地获取学习资源,而原本的教学模式在信息化趋势的冲击下已经变得过于单一,早已无法满足现在学生的多元化发展需求。因此,如今的营销教学应该学会与时俱进,教师应当采用更加高效的线上线下相结合的教学方式,加强课堂学习与线下教学的融合。

**【关键词】**在线开放课程; 市场营销; 改革创新

## 引言

教师将课堂教学和在线开放式学习相结合,可以帮助学生充分发挥其主观能动性。教师可以基于信息技术,将教学课堂逐步延伸到更广阔的天地,将学生在课堂上的主体地位充分体现出来,实现市场营销课堂教学的个性化。

### 一、当前我国高校市场营销课堂教学现状

#### 1. 教学模式单一化

目前,我国多数高校还未能将思维可视化技术、多媒体技术等高级教学技术融入市场营销专业的日常教学中,教师主要还是以播放PPT加口头讲述的形式,通过普通的投影技术、视频资源作为辅助,来向学生进行市场营销学翻译和听说教学。绝大程度上,这种教学只是教师的单向传播,以教师为中心,学生给教师的反馈是极其有限的。学生学习市场营销学的兴趣和成就感在很大程度上被抑制。教学的互动性变差,学生的实时反馈减少,市场营销环境的既视感降低。市场营销学对学生而言就只能是陌生的符号表达,学生也无法真正体会到市场营销学的魅力。这种教学方式是无法使学生激发出对市场营销专业的学习积极性的,那么自然也很难让学生真正静下心来学习专业市场营销学知识。

#### 2. 落后于时代的市场营销专业教学观念

学习市场营销学,并不是只要将市场营销学方面的专有名词、案例背下来就算是学会了。教师讲授市场营销学是为了让学生利用市场营销学进行实践操作,为学生未来职业生涯的发展打好基础,我们的营销课堂教学应以实践运用的标准去要求学生,考核学生的市场营销学水平。而不是通过了营销专业的考试便是达到教学标准了。教师如果不注重培养学生的市场营销学的实际应用能力,忽视对于学生市场营销专业实践教育的培养,就不能使学生在当今时代全球化趋势下的市场营销专业领域的竞争中出类拔萃,便说不上是教授成功,只是让学生记住更多的专有名词、典型案例罢了。现在的营销学教学大部分还是依赖于课本内容,但也会使我们的教学内容落后于时代发展。学生学习市场营销学,却未能学到与自己本身的生活息息相关的市场营销学知识,未能学到和自己的未来职业更加契合的内容,就会导致学生的知识面变得有局限性。教学内容和实际情况脱节,学生无法利用已有知识来适应高强度、高压力的市场挑战。

### 二、线上线下相结合教学模式的优劣解读

#### 1. 学生可以自主安排学习地点与学习时间

通过线上线下相结合教学模式,学生可以随时随地借助平板电脑、智能手机、笔记本等移动终端进行学习。学生的学习地点也可以依赖移动终端的灵活性而不受传统教室对自身的限制。学生就不会由于与教师安排的时间不适应而难以调整自己的学习进度。在线开放课程给予学生最为便利的学习条件是各种专业课程的知识可以通过视频进行自主点播学习。而且,学生还可以在学习过程中,通过校园网或者互联网来查阅与自己所想要学习的不同课程内容相关的学习资料,及时进行问题的探究与解答,或者也可以通过微信、QQ等社交媒体平台和同学或者教师进行交流探讨,然后寻出解答问题的最佳方法和最佳思路。因此,在线开放课程可以帮助学生加强其学习市场营销课程的自主性与灵活性,使学生可以通过自主学习,更好地锻炼出市场营销学思维能力。

#### 2. 学习辅助资源丰富

由于互联网有着各种学习资源,学生就可以足不出户地享受到丰富的学习资源。而针对市场营销的学习,学生则可以利用互联网查找到各种相关的英文文献、市场营销学报刊、纪录片、市场营销学讲座、市场营销学公开课等丰富的教学资源来进行学习。也就是说,学生可以通过智能手机、笔记本电脑等移动设备,实现快速查找资源、获取资源、访问资源。另一方面,教师和学生都可以将自己认为有价值含量的市场营销学学习资料存储于智能手机、笔记本当中,通过现代成熟的云存储技术和云计算技术,可以实现学生之间、师生之间的市场营销学学习资源共享。这样就不仅仅是使学生可以提高自己的学习效率,还可以帮助教师更快速、高效地推进教学计划。

### 三、构建基于在线开放课程背景下的线上线下相结合教学模式进行市场营销教学

#### 1. 多元化的信息化教学方式

在高科技日新月异的现在,教师有着太多的高科技智能化工具去改变现有的教学方式,创造出更新奇、形象、有趣味性的市场营销学教学模式,在枯燥的课堂上注入活力,刺激学生的求知欲,帮助学生更好地参与到学习实践中。通过高科技手

段消除掉教学的区域障碍,在课堂上教师适当使用高科技技术,使教学更有深度和广度;在课余时间,教师可通过网络与学生交流市场营销学心得。现代技术手段帮助我们随时随地学习市场营销学,使我们更快地掌握与生活密切联系的市场营销学小知识,以此也能将我们从课堂上习得的市场营销学理论自然地融入现实生活中。比如说,教师可以利用多媒体技术应用情景教学法,把学生的学习热情充分激发出来。或者是以思维可视化技术中的小组讨论,将现实生活中的社会热点事件与市场营销学的实践训练有机地结合起来,让学生在真实的情景体验中体会市场营销学的知识内容,从而使学生获得更好的学习效果,积累更好的实践经验。

#### 2. 转变教学理念

我国的高校市场营销学在国家的教育培养要求下日渐趋于专业化。我们现在的市场营销学实践教学就更应多多重视市场营销专业能力的市场发展特征方面的内容,站在国际化发展角度培养学生的市场营销学能力,更多的在教学中使学生认识到市场营销专业能力的提高对其未来职业超高的影响力,以与学生相关的社会具体职业岗位对于专业市场营销专业人才的要求作为对学生市场营销专业的主要教育目标。教师应该及时转变自己现有的教学理念,将本来以教师为教学主体的教学模式转化为以学生为教学主体的教学模式,不断增加能够锻炼学生用市场营销学去讲述自己对营销案例理解概述的机会,比如说辩论比赛、演讲、情景剧等可以发挥学生的主观想象和思维发散能力的教学活动。学生对教师的反馈增多可以帮助教师更好地对症下药地帮助学生,高效率地提高学生的市场营销学实践。在线开放课程的教学模式可以帮助教师利用好世界上的市场营销学的学习资源,使学生成为学习的主导者,而不是原本的跟随者。这种转变教学理念的学习模式可以很好地发挥出学生的主观能动性和思维发散能力,从而可以使教师获得更好的反馈,那么就可以以一对一的方式更高效地提高学生的市场营销学实践能力。

#### 3. 教学内容进行革新,引导学生培养自学能力

在线开放课程可以帮助教师省去在课堂上单纯讲述市场营销学理论的时间,那么教师就可以有充足的时间为学生扩充知识面,从课本知识延伸到有助于学生成长发展的国内外有关市场营销的社会时事热点。教师可以在平时的教学当中可以让学生自己寻找一件案例进行翻译、表述,或者也可以是小演讲。这种理论和实践相结合的教学方式不仅可以锻炼学生进行更高水准的交际能力和市场营销学应用能力,还迎合了我国现在的素质教育要求,将市场营销教学与时事相结合,拓展学生的眼界,增强对学生的素质教育。再者,教师还可以通过这种实践性极强的教学方式,有意识地培养学生的自主学习能力。在这种教学模式下,学生需要学会自主选择学习资料和自主安排学习计划。那么良好的自主学习能力就会使学生学会自主研究,自我发展,那么最终就会帮助自己自然而然地对以未来职业能力培养为最终目标。这种基于在线开放课程背景下的线上线下相结合教学模式加上良好的自主学习能力可以对学生的职业生涯规划自然有着很好的积极影响,可以帮助学生成为全面发展的高级人才。

#### 结束语

面对创新技术领域不断繁荣发展的时代潮流,高校市场营销学的教学管理要以学生的创新能力作为改革重点要求。高校对学生的教育应该是紧跟时代潮流的,偏向于理论知识的专业课程,更是要将教学重点和现实生活相结合。因为只有这样,学校才能培养适应时代发展的创新型人才,学生才会成为更加有价值的独立个体。

#### 参考文献

- [1]刘培艳.“互联网+”课程——在线开放课程群建设的创新与实践——以市场营销专业为例[J].现代职业教育,2018(18).
- [2]卢芬.“互联网+”背景下“市场营销实务”在线开放课程的建设与应用[J].教育教学论坛,2019,413(19):242-243.
- [3]李卓娅.财经类在线开放课程建设研究——以《市场营销》课程为例[J].陕西广播电视大学学报,2018.

#### 作者简介:

朱云娜,性别:女,民族:汉族 出生年月:1984年1月22日 籍贯:河南省平顶山 学历:硕士 所在单位:郑州财经学院,研究方向:经济管理。

论文的支持项目:郑州地方高校教育教学改革工程 ZZJC-A9009 基于“教、学、竞、创”四位一体的市场营销专业人才培养模式改革与创新。