

未来图书市场的走向

高 佳

(江苏人民出版社 江苏 南京 210000)

[摘要]当前我国社会文明逐步发展,人们的生活水平以及消费观念发生了翻天覆地的变化,基于此形势下图书市场的需求更加多元,用户的需求朝着多样化方向不断进展。由于电子书发展速度较快,对于传统的图书市场产生一定的影响,所以基于此情况下图书市场未来发展情况必须有效改善和创新。本文基于此背景下研究探讨当前我国图书市场的发展现状,并提出新形势下突出市场的未来发展方向。希望通过分析探究,能够有效结合图书市场的发展特点,制定较为完善的发展对策,确保突出市场未来能够健康可持续发展。

[关键词]未来图书市场;走向;销售量

引言

其属于人类文明的载体,有助于构建人类文明社会,书籍也是人们获取信息的重要渠道,有助于提高人们的文化素养。近几年人们的生活水平逐步提高,电子书也得到快速发展,但是却严重影响图书市场的销售额,并且呈急速下降的趋势,对于这一情况,我们必须深入地了解并掌握未来图书市场的发展情况,有效结合未来发展趋势,用前瞻性的目光去看待市场发展需求,才能够制定科学合理的发展方法,进一步促进图书市场的可持续发展。基于习总书记的领导下,我国十分重视精神文化,建设工作文化体制呈多元变革趋势,基于此情况下图书市场会伴随着电子书籍产生多元化影响,同时也标志着我国图书市场格局已经进入重要的转型阶段。所以在新时期图书市场必须要有效创新发展观念,更新体制结构,在转型发展过程中牢牢掌握主动权,从而寻求图书市场的多元发展道路。

一、未来图书市场发展走向

(一)消费主体转变

传统图书市场消费群体并没有明确的性别,年龄以及教育背景和职业背景划分,但是当前随着市场的逐步发展,读者的选择性也在更加多元。基于此形式下,读者会自主挑选合适的书籍,所以形成独特的小群体,对于特定的书籍类型有稳定的需求。所以未来图书市场必须要结合读者的实际需求进行群体划分,进一步保障读者的多语言阅读感受,才能够为图书市场发展营造良好的环境。

(二)营销模式转变

我国科学技术的快速发展,书籍的呈现方式更加多元,图书出版社属于其中的一小类别,所以必须应用现代化信息技术,有效借鉴国内外先进的市场发展经验,根据本国的发展特点有效拓宽发展渠道,从而形成各区域独特的营销模式。例如有些地区的成品书籍已经成为当地的文化标志,并且该图书馆已经将各项业务拓展至学校和商业活动、医院等众多方面为区域塑造了独特的传统文化氛围,所以必须要积极学习先进多元的营销模式,根据当地的发展特点与有效创新。

(三)营销渠道转变

当前我国出版社数量持续增多,图书总量在急剧增加,不同的出版社也面临着巨大的库存压力,所以基于此情况下,必须要扭转传统的营销渠道,实现综合性营销发展,借助电子商务进行网络宣传。传统的图书发展市场与网络书店对接是发展的重要趋势,所以必须要探索一体化的发展对策,有效实现有效渠道互补,从根本上解决书籍流通难这一现状,从而推动突出市场的可持续发展。

二、未来图书市场发展对策分析

(一)提升图书质量

随着互联网设备的逐步发展,人们通过手机和电脑等系列电子终端进行阅读电子书籍,在发展过程当中已经成了人们主要阅读的方式之一。但是通过研究我们可以了解到当前人们对于纸质书籍有着较强的渴望度,而一部分人选择电子书籍的主要原因是由于纸质书籍质量难以达到自身的实际要求,所以在阅读过程当中阅读感觉较差,并且新的书籍在上市时价格相对较高,所以要根据当前消费者在阅读过程

当中的实际现状进行科学的调整,通过对图书市场的科学管理和有效的把控,重视对书本包装的研究和探索,利用各项内容提高图书出版的质量。当前人民群众在选择电子书籍时,主要是因为电子书阅读较为方便和快捷。所以图书市场在发展过程当中,要及时的洞察读者在阅读时的一系列心理需求,通过服务读者的实际需求在创新过程当中结合自身的发展优势进行逐步的完善。

(二)调整运营模式

图书市场在发展过程当中要结合当前市场运营状态,及时的进行运营调整,由于科学的运营方式能够有效的推广图书市场的发展,所以图书市场在发展当中要结合科学的管理模式适应当前市场的实际需求。经销商也要在采购过程当中,通过科学的探索,拒绝盲目追求热度,否则在发展过程当中极易出现货品堆积的现象,所以在调整市场过程当中,要及时的对读者的阅读需求,以及市场的反馈状况进行科学的调整,从而有效地激发读者对于图书的渴望,图书管理市场在运营过程当中也要通过建立网络的销售渠道有效地运用网络平台来进行宣传和销售,从而提高图书市场的运营效率。

(三)制定科学发展战略

科学的发展策略能够促进图书市场的科学化运转,所以在当前状态下,图书市场在发展当中也要迎合市场的实际需求。并且针对以往的发展战略进行科学的规划和调整,通过提高图书的质量迎合当前消费者的实际需求,科学的做好调整工作,并且站在规划的角度,长远的设立目标,使读者在购物过程当中,能够感受到纸质书籍的高端性和在阅读过程当中中的质感。通过结合国外图书市场在运营之中的科学发展规划,并且以我国实际图书状况来进行科学的创新,有效的提高运营管理的效率。

三、结束语

基于发展新形势下,我国的图书销售量持续增长,但是在新媒体传播途径下,图书市场面临着众多的挑战和发展机遇,由于我国图书市场新书呈现井喷式发展,所以必须要结合市场发展导向进行合理建设,否则将会失去读者群体。我们可以清楚地了解到书籍作为人们知识获取的重要来源之一,我国图书市场在发展过程当中,要根据当前所遇到的困难,及时的进行创新和改革。国家也要对图书市场进行积极的监督引导,通过创新发展形式有效的分析图书市场发展模式,从而根据突出市场的特点制定合理性的发展策略和发展渠道,从而有效的保证我国图书市场在发展过程当中具备一定的稳定性和长久性。

参考文献

- [1]刘静,胡雪青.网络信息环境下学校图书馆发展方向的思考[J].才智,2018,(17).
- [2]王锦翠.浅谈新时期县级图书馆发展方向[J].办公室业务,2017,(21).
- [3]邱陈.网络环境下公共图书馆电子阅览室的管理及发展方向[J].西部皮革,2017,(20).
- [4]黄秀英.研究高校图书馆改革发展过程中信息化所带来的影响[J].科技展望,2017,(3).

乡村档案信息化建设分析

任 航

(吉林省德惠市乡村建设管理中心 吉林 德惠 130300)

[摘要]本文以乡村档案信息化建设为分析对象,首先介绍乡村档案信息化建设概述,接着分析了乡村档案信息化建设存在的问题,最后论述了乡村档案信息化建设措施对策,以便提高乡村档案信息化建设质量,促进档案信息化建设水平上一个新台阶。

[关键词]乡村;档案信息;建设

随着信息技术快速发展,社会各行各业都在加快信息化改造。在档案管理工作中,档案管理工作也需要与信息化结合,以提高档案管理工作效率,提升档案管理工作质量,满足不断变化的档案管理需求。对于广大乡村地区来说,乡村地区档案管理工作也需要做到与时俱进,需要与信息化技术结合,以提高乡村档案管理工作实效性,满足社会主义新农村建设要求。

一、乡村档案信息化建设概述

在互联网信息技术影响之下,档案管理工作变得越来越重要。在互联网影响之下,档案信息收集存储更加快捷,档案资料管理也变得更加复杂,利用新技术做好档案工作可以发挥档案应有的价值,为此我们需要加强乡村地区档案信息化改造。

第一,乡村档案信息化建设有助于收集管理。当前,社会主义新农村建设日新月异,面对社会主义新农村建设产生的大量资料档案,档案管理机构需要做好归档工作,而采用传统方法耗时耗力。为此,我们需要在乡村地区加强档案信息化建设,做好归档工作,避免档案出现遗失现象。

第二,档案信息化建设有助于乡村档案查询和利用。传统档案查询都是使用人工方式,在时间、效率、成本等方面都不能满足新农村建设要求。档案信息化建设

有助于利用信息技术高效检索功能,做到省时省力,提升工作效率,有助于社会主义新农村档案管理工作。与此同时,电子档案保管比纸质档案网保管更加有效,维护成本也相对低廉,保管期限也更长。

第三,档案信息化建设有助于实现资源共享。互联网技术为档案共享提供的技术支持,借助互联网技术,我们可以实现新农村档案高度共享,工作人员不受时间和空间约束,随时随地查阅档案信息,能够做到高效快捷利用档案,充分挖掘档案价值。

二、乡村档案信息化建设存在的问题

第一,乡村档案信息化建设程度并不高。随着我国社会主义新农村建设快速推进,我国乡村面貌焕然一新。但是,乡村地区对于档案管理意识并不强,再加上社会主义新农村建设周期性非常长,因此档案管理工作变得相对困难。例如,乡村档案管理人员信息化意识较为薄弱,很多档案收集管理依旧是以纸质档案为主,信息化建设水平低。例如,乡村危房改造、乡村厕所改造等一系列工程中会形成一大批的档案资料,这些档案资料大部分都是纸质档案资料,对于在这些改造过程中所形成的图像、视频、音频等等档案资料收集不全,影响到档案完整性,档案收集资