

# 幼儿争抢玩具的原因及对策分析

马倩

(东营经济技术开发区东凯幼儿园 山东 东营 257091)

**[摘要]**幼儿期是幼儿社会交往开始形成和发展的时期,但幼儿园中却经常出现幼儿因争抢玩具而打架、闹纠纷等不利于幼儿社会交往发展的现象。本文通过观察、访谈,对幼儿争抢行为的成因进行了一定地研究,指出了幼儿争抢行为发生的主观原因,即幼儿本身年龄特点方面的原因,不良的家庭、幼儿园教育环境方面的原因等,并在此基础上提出了相应的改进策略及建议。

**[关键词]**幼儿;争抢行为;原因;对策

在现代独生子女家庭中,孩子一呼百应,成人的宠爱和忍让,已经让孩子无形中形成了随心所欲“自我中心”的心理定势。对于要进入集体生活的幼儿园孩子来说,他们的分享意识薄弱,自我表达能力有限,互相交往的语言经验缺乏。所以,在游戏中他们经常会出现“别人在玩什么自己也想去玩;看见别人有的,自己就想要”的心理。

## 一、根据观察分析幼儿出现上述情况大致有以下几个原因

### (一)主观原因

幼儿的争抢行为受其心理因素和某些生理因素的影响。幼儿期是社会性萌芽时期,开始喜欢同伴游戏,同时又是以自我为中心的阶段,缺乏必要的社会交往经验,两者相互冲突矛盾的结果,便产生了这种带有攻击性的争夺行为。同时,幼儿的某些生理特征(如外貌特征、体质、气质等)对争抢行为的表现有一定的影响。另外,很多时候孩子们争抢玩具的目的也许不单纯是因为觉得这个玩具好,而是本能地在训练自己,如同小狮子小老虎争抢一根木棍一样。

### (二)客观原因

#### 1. 社会环境是造成幼儿攻击性行为的成因之一

爱模仿是3-4岁幼儿的年龄特点,在游戏中他们经常会出现争抢玩具的现象,别人玩什么自己也想玩什么,看见别人有的,自己总是想要。因此,在幼儿园的小班里,同样的玩具会有很多,这就是为了能尽量满足幼儿喜欢模仿的这一心理需要。尽管如此,孩子们争抢玩具的现象仍时有发生。这种争抢行为是幼儿攻击性行为的一种。

#### 2. 不良家庭环境是造成幼儿争抢行为的重要原因

##### (1) 家长过分溺爱幼儿

有的家长无原则的溺爱、迁就孩子,导致幼儿任性、蛮横、不讲道理,在与同伴交往中,愿望得不到满足,就发生了攻击性行为;

##### (2) 家长过分限制幼儿

许多家长“望子成龙”“望女成凤”的心气极高。因此许多方面过分限制和束缚幼儿,很少让幼儿与自然和社会接触、交流;加之他们严厉呵斥,使生活在这种环境下的幼儿根本没有分辨的机会,心理受到限制,并产生逆反心理。

##### (3) 家长过分放任幼儿

这类家长只是把孩子看作传宗接代的希望,使其自由发展,不加任何限制和要求,对孩子不关心、不重视,让孩子为所欲为。这样的孩子到了幼儿园表现松散、不遵守常规、随意攻击别人等。

#### 3. 被攻击者的消极反应也会强化攻击性行为

当被争夺者受到攻击时,大多数幼儿表现为哭,向老师“告状”等消极行为。根据帕特森等人的研究发现,当一个儿童猛冲过去,去抢另一个儿童的玩具时,若被攻击者作出哭、退缩或沉默的反应,那么,这个儿童还会以同样的方式去对待别的儿童。也就是说,消极的反应强化了他们的争夺行为。

#### 4. 活动空间狭窄、游戏材料不足也是引起幼儿争抢行为的重要因素

目前部分幼儿园从教育性、儿童性、艺术性、卫生性、安全性、经济性等原则出发去选择和提供与游戏活动相适应的玩具和材料,大都存在种类单一、数量较少、利用率低等问题。而且在班级的一日生活中,幼儿交往密切,许多活动常常要轮流、谦让、协商等,由于幼儿自我中心意识强烈、自我控制能力较差,往往因得不到或者自身利益受损而出现攻击性的行为。

## 二、缺乏交往意识和未形成良好的行为规则

幼儿园孩子表达能力差,模仿能力强,缺乏交往意识和未形成良好的行为规则等有关,他们往往强烈地“以自我为中心”,对自己的情绪和需要缺乏控制能力和恰当的表达能力,所以不能和同伴友好地相处而出现像争抢玩具一样的攻击性行为。为此我们做出如下对策:

### (一)鼓励幼儿模仿、学习礼貌用语

模仿是小班幼儿主要的学习方式,特别是行为习惯。我们可以有意识地为幼儿树立榜样。如当幼儿争抢玩具时,教师可以及时介入,向拥有玩具的幼儿礼貌地说:“你好,可以把你的玩具借给我玩一会吗?”当换玩具时,要说:“谢谢!”让孩子知道说有礼貌的话语,对方就能够高兴的把玩具给自己玩,让幼儿从简单的进行模仿逐渐变为自己成功交往经验的一部分,孩子负面的行为自然会得到相应的改善。

### (二)通过故事熏陶,帮助幼儿养成友好、谦让的良好习惯

我们可以根据幼儿自我中心的心理特点,在日常生活中耐心、持久地加以引导,如:引导幼儿把自己好吃的食品,好玩的玩具与同伴一起分享,让幼儿体验到大家一起分享的愉快心情,让幼儿逐渐摆脱“自我中心”的状态。

### (三)通过故事熏陶,帮助幼儿养成友好、谦让的良好习惯

小班幼儿喜欢听故事,我们可以把教育的内容含在故事中,并把解决实际问题的具体方法反复的讲到故事中。如:小鸡对小鸭说:“小鸭哥哥,能把你的皮球借我玩一会儿吗?”小鸭哥哥:“小鸡妹妹,你真有礼貌,我很愿意借给你玩。”从而老师可以通过故事的结尾引出:“原来好东西大家一起分享,是一件快乐的事情。”生活中,家长也应配合幼儿园,提醒孩子去使用这样的礼貌语言,让孩子在潜意识中知道抢玩具是不对的。幼儿通过这样的故事熏陶,相信一定会养成友好、谦让的良好习惯。

### (四)减少环境中易引发争抢行为的刺激

日常中,家长要给幼儿提供宽敞的游戏空间:如认识“春天”,单凭一个教学活动,或者系列活动在幼儿园都有局限性,而家长带孩子走进大自然,积累感性经验。同时要尽量避免提供有攻击倾向的玩具(如玩具枪、刀等);教师在设置环境时,应给幼儿创设一个尽量避免冲突的空间。玩具数量要充足,以减少幼儿彼此争抢玩具的矛盾冲突。另外,教师还要营造一个民主愉悦的心理环境,尽量避免给幼儿造成过多的挫折感和压抑感,从而减少幼儿产生类似行为的心理因素。

### (五)家园合作,逐步转变幼儿不良行为

幼儿的发展来自幼儿园、家庭、社区等多方面的影响,幼儿园、家长和社区要密切配合,改善幼儿生活与受教育的整体环境,逐步转变幼儿不良行为,共同促进幼儿良好社会性品质的形成。如“中秋节”系列活动之一“月亮的变化”,如果没有家长的配合,单凭园内教学,孩子很难真正接触和观察到月亮的变化,教学也就没有了经验依托。总之,我们应该以正确的态度对待这种不良行为的幼儿,对于他们的优点,我们予以鼓励、发扬;对于他们的不足,应相信他们会改正,并创造条件,帮助他们一起克服,以促进幼儿健康、和谐、快乐的发展。

## 参考文献

- [1]陈帼眉《学前心理学》,人民教育出版社,2017
- [2]班杜拉《社会学习理论》,湖北教育出版社,2001
- [3]《幼儿社会性发展与教育》,辽宁师范大学出版社,2000
- [4]《塑造非常孩子,黄金家教》,经济日报出版社,2006

# 浅谈大数据时代市场营销的机遇与挑战

王欣

(山东交通技师学院 山东 临沂 276000)

**[摘要]**市场营销是指以市场为核心的开展的商品或货币形式的商品经济。大数据时代,在先进技术的支持下,对市场营销的内容提出了新的要求,从而给企业发展带来了新的挑战 and 机遇。

**[关键词]**大数据;市场营销;机遇;挑战

当今时代是数字化发展、信息技术层出不穷的时代,大数据技术是基于当前时代发展背景应运而生的数据处理、集合、抓取的数据先进技术。顾名思义,大数据是在大量的数据基础上进行的技术,与此同时,这些数据在进行收集、整理、应用的过程之中会进行大量的分批次、多层次、归类化的处理。大数据时代的到来标志着二十一世纪信息技术革命已经降临。因此,大数据也给各行各业的发展和生存带来了全新的机遇和挑战。对于企业的市场营销行业来说,既可以在当前的大数据环境下进行很多受益性的活动,又会在传统行业相关的限制条件下遇到工作开展中的重重困难。因此,对大数据时代背景下的市场营销所受到的机遇和挑战进行分析有利于企业未来的发展,具有一定的实践意义和社会现实意义。

## 一、大数据时代市场营销的机遇

### (一)大数据精准定位,实现规模化定制

在以往的市场营销中,市场营销专员在进行营销前需要对受众群体进行大规模的走访调查、实地调研,由此引申出很多调查调研相关机构和机构的发展。市场调

研是市场营销前期进行的必备步骤,也是进行良好市场营销的重要步骤。但在市场调研过程中,往往会受到行业相关壁垒的限制,导致在实际的调研过程中出现调研结果不准确、调研范围受限以及调研对象不配合等现象,对市场营销工作带来了极大的阻碍。在大数据时代,企业只需要通过在移动互联终端等相关平台的数据进行收集和整理,然后应用大数据技术就可以对目标用户群体进行精准定位,从而在市场调研前期节省了大量的时间以及人力成本。此外,在传统的市场营销中,只能针对某一顾客群体进行营销,无法实现大规模的市场营销,而且由于企业规模以及资本资金等相关因素的影响,营销专员在市场营销中很难真正放手脚。而在大数据的技术条件下,则可以针对客户的需要对本公司的相关产品进行个性化定制的同时,实现在较大范围内的规模化措施。这样既能保证公司企业产品的销售量,又能够实现顾客的有效满意度。

### (二)大数据广泛抓取,实现捆绑式销售

大数据的特点之一即是可以实现较大范围内的数据抓取,通过对用户的消费能

力、消费时间以及消费习惯进行分析,从而在精确的时间段范围之内进行大量的定位销售,并且能够保证一定量的消费需求。这种捆绑式的销售模式在以往的市场营销中并不少见。如在20世纪九十年代的美国,沃尔玛百货超市负责上货销售的相关管理人员就发现很多男性顾客在购买纸尿裤时会同时选择购买一打啤酒。经过持续四周的跟踪观察,管理人员发现,这是由于很多的男性顾客在其妻子照顾小孩期间需要外出进行购买婴儿产品,而由于在此期间男性顾客往往会比较心情低沉或受到生活的压力驱使,从而在购买纸尿裤的同时会选择购买一定量的啤酒来进行纾解。因此,相关负责人将各类啤酒酒水摆放在婴儿用品附近,果然一经推出,啤酒的销量就大幅上升。在现代生活中也有很多相关产品进行捆绑式销售,如水果旁边就是蔬菜,零食旁边就是饮料,这些都在现实生活中屡见不鲜。而在大数据的数据抓取技术支持下,企业可以根据大数据对用户进行画像分析,从而得出对企业来说能够实现经济效益最大化的方案。

### (三) 大数据近端管理,实现客户化营销

移动互联网相关技术的发展,使得人们之间的社交距离变得愈发的近,这对于市场营销来说无疑是天赐的机遇。大数据可以精确到每位顾客每天的购买需要以及实际的消费量,而市场营销则可以通过大数据对客户进行社交近端管理,使客户在电子商务平台进行选购的时候能够获得较为专业化、个性化的体验,营销专员在此期间就需要发挥出专业人士的能力,从而在对客户进行专业化指导的同时实现产品营销。这些专业化、人性化、个性化的服务不仅会吸引新顾客的光临,还会在当前基础上实现对老客户的需要挖掘,从而提升了市场营销的效率。

## 二、大数据时代市场营销的挑战

### (一) 正确识别抓取数据的有效性

信息时代,各种信息层出不穷,客户在接收企业公司提供的专业化信息的同时也会接收到大量的垃圾信息。而信息的传递是双向性,对于企业公司的市场营销人员来说也是如此。大数据的数据抓取功能是针对整个市场而言,由于它无法对垃圾信息和有效信息进行有效的识别,就需要我们的市场营销专业人员对获取的信息进行分析处理,才能得到有用的关键性信息。因此,如何在当前信息化时代下,应用

大数据技术准确有效的抓取客户的真实需求信息则显得至关重要。

### (二) 市场营销人员工作的专业性

由于信息爆炸性的接收和输出,这对我们市场营销人员工作提出了新的要求。市场营销专员不仅要能够了解本公司的产品及相关性能,还要能够根据公司产品的相关定位挖掘找出对产品营销有效的专业性信息。从而提高市场营销的专业性。市场营销专员的专业性还应该体现在对客户的服务、客户疑问的解答以及相关售后问题的咨询上,服务性业务是当前市场营销人员在工作转型中的重点。

### (三) 保障大数据用户信息隐私性

信息的大量输出,就对大数据技术相关安全性以及隐私性提出了较高的要求。在互联网时代,每个人在大数据下的行为都会变得无处遁形。根据我国互联网隐私相关条例,在获取相关信息的同时应该保证对于客户信息的隐私进行保护。在电子商务中,数字化营销也要在保证客户财产安全的情况下进行。

## 三、结束语

综上,大数据技术的发展给市场营销行业带来了前所未有的机遇,但也带来了相应的挑战。企业必须在不断创新、不断调整、不断改革发展的进程中逐渐适应时代发展的步伐,才能在时代潮流中勇立潮头。

### 参考文献

- [1]李茜.大数据时代下的市场营销的机遇与挑战[J].现代营销:创富信息版,2019,000(001):173-173.
- [2]黄木芳.大数据时代下市场营销面临的机遇与挑战探析[J].现代营销(下旬刊),2019.
- [3]冉晨曦.大数据时代下的市场营销机遇与挑战[J].广东蚕业,2018,052(008):93,95.
- [4]杨宏坤.大数据时代下的市场营销机遇与挑战[J].消费导刊,2018,000(018):64,66.
- [5]李朝春.大数据时代下的市场营销机遇与挑战[J].中国商贸,2016,000(026):1-2.

# 浅析科学游戏在幼儿园学前教育中的运用

王 聪

(山东省泰安市宁阳县酒店镇中心幼儿园 山东 泰安 271402)

**[摘要]**在幼儿园的学前教育中,教师们在教育中应当注意以游戏为基本的教学活动,着重注意幼儿在学习过程中的实践操作,以及感知能力的培养。幼儿的学习与日后的义务教育及高等教育的方式完全不一样,其更重要的是通过教师合理的引导,帮助幼儿激发自己学习的兴趣,提高对学习的探究能力。本文旨在通过分析科学游戏,在幼儿园学前教育中的作用及原因,提供在幼儿园学前教育中运用科学游戏的策略。

**[关键词]**幼儿园教学;科学游戏;学前教育

在不同的年龄阶段,教师们的教学方式是根据学生的思维能力来进行改变的,对于幼儿园学前教育来讲,其特点集中在让学生自主的参与进课堂中,培养幼儿在学习过程中的注意力。随着科学技术的不断发展,幼儿园学前教育中的科学游戏种类也在不断增加,教师们在教学过程中不仅要注重幼儿参与的科学游戏的数量,更重要的是关注科学游戏的质量,保证幼儿的参与感,能够实现教学目标。

## 一、科学游戏在幼儿园学前教育中的重要作用

### (一) 幼儿园学前教育的重要地位

随着时代的不断发展,人们接受教育的时间点也在不断提前。幼儿园学前教育就是时代教育特点下的产物,作为一个全新的教学阶段,其与传统教学模式所需要的应试目标不同,学前教育大部分情况下更加重视的是对幼儿们内在的培养。学前教育相对来讲更加注重学生的核心素养的培养,通过教师的适当引导帮助幼儿发现自己的兴趣天赋,有方向性的进行学习,培养幼儿的社会适应能力,锻炼他们的表达和自主能力。而幼儿园学前教育对学生的终身发展也是至关重要的,其帮助幼儿进一步开发学龄前儿童的智力,相比起原来在小学之前很多家长让幼儿自己在家,既没有看护又没有适当的引导教育,错过了最佳的教育时机,幼儿园学前教育是影响幼儿后期学习的一个重要因素。

### (二) 科学游戏是幼儿园学前教育中的重要手段

游戏这个词语一旦出现就会让人产生不务正业的印象,但相对科学领域内的事物,就会让学生的家长们感到放心,认为是有保障的教学手段。科学游戏的概念产生已久,其主要的适用范围就是幼儿园学前教育阶段的幼儿们,这个阶段中的学生往往存在着专注度理解力都不足的问题,开设大班课堂对他们来讲几乎形同虚设,因此科学游戏应运而生。运用游戏的教学方式适应了孩童的天性,能够最大程度上的调动他们的注意力,将游戏与科学知识相结合进行教学,真正做到让幼儿边玩边学,是幼儿园学前教育的有效教学方式。

## 二、科学游戏在幼儿园学前教育中的运用现状

### (一) 科学游戏逐步加入幼儿园学前教育中

近年来,随着素质教育的改革,国家对核心素养的进一步重视在教育事业中也逐渐体现出来。幼儿园学前教育开始将原来简单的教育方法逐渐复杂化,致力于帮助幼儿建立完善的心智和初步的价值观,为核心素养的形成提前铺垫基础。科学游戏作为一种适应幼儿园学前教育氛围,且效果极佳的教学手段,也被各个正在改革中的幼儿园所看中,引进了幼儿园学前教育中。例如:在进行认识动物的活动中,老师从动物卡片中抽签,让同学们进行猜测,并引导他们提出与这种动物相关的问题,从而得到答案,能够进一步的锻炼幼儿们独立自主的思考能力。

### (二) 科学游戏在幼儿园学前教育中仍然运用不足

目前,我国幼儿园学前教育中的科学游戏在运用过程中仍然存在着诸多问题。首先,对于科学游戏,许多地域的老师并没有明确的概念,这也就导致了他们在教

学过程中增加幼儿学习的难度,将科学游戏的难度提升到小学层面,不能起到原先预想的作用;其次,幼儿园的环境对科学游戏的影响也很大,科学游戏需要质量较高的辅助器材,而教学资源不够强大的幼儿园在学前教育中就很难给幼儿创造这样的条件;最后,教师没有明确自己在科学游戏中的定位,多数教师认为自己应当是游戏中的主要引导者,但实际上教师更多的应该是负责给幼儿指引方向,讲解清楚游戏的规则,并在适当的时间点给幼儿讲解知识。上述几种情况,不难看出科学游戏目前在幼儿园学前教育中的运用状况,仍然需要进一步的改善。

## 三、将科学游戏运用于幼儿园学前教育的策略

我国幼儿园坚持把游戏,作为实施幼儿园学前教育的重要媒介,科学游戏在学前教育中的作用也十分重大,这就要求教师们必须在教学过程中保证科学游戏的质量质量以及恰当的运用,为幼儿将来学习过程中的核心素养打下基础。

### (一) 增加科学游戏类型多样化

幼儿园学前教育的科学游戏有着多种多样的类型,不同类型对幼儿的身心发展有着不一样的作用,教师在教学过程中应当保证幼儿的科学游戏类型多样化,像目前我国幼儿园中较为普遍的是,实验型和操作型的科学游戏,这两种类型的游戏更容易让幼儿产生置身其中的情景感,使其直接体验学习。例如:在讲解地震和火灾的过程中,让幼儿们亲身实践躲藏的技巧或进行演习,使他们能够最快的转化自己学到的知识,达到学以致用效果,并真正掌握。

### (二) 设置科学游戏目标应全面

在以往的教学过程中,教师们往往一种游戏,只为了达到一个教学目标而设立,这也就间接导致科学游戏内容和形式的单调性,而要想激发同学们的兴趣,就应当首先提高其探究能力,设置不同情境的教学目标和难度适宜的游戏环节,调动同学们的专注度。例如:在户外活动中,根据教学目标,可以给同学们设置不同的游戏环节,比如在讨论气象时运用到小组讨论,发现不同的动植物种类时需要单独寻找等多项任务,锻炼学生的全方位能力。

## 四、结语

综上所述,科学游戏在幼儿园学前教育的改革趋势下,将是一个不可或缺的教学手段,由于幼儿园学前教育在教育过程中,与日俱增的教育地位,使人们更加重视学前教育。同时科学游戏的教育手段,能够最有效的帮助幼儿园阶段的学生启蒙、开发智力,达到最好的教育效果。

### 参考文献

- [1]郑国艳.农村幼儿园户外游戏平台的现状调查研究[D].重庆师范大学,2018.
- [2]雷桂丽.《指南》背景下幼儿园科学教育实践的研究[D].湖南师范大学,2017.
- [3]罗叶琦.示范性幼儿园游戏活动质量的评价研究[D].湖南师范大学,2014.