

幼儿争抢玩具的原因及对策分析

马倩

(东营经济技术开发区东凯幼儿园 山东 东营 257091)

[摘要] 幼儿期是幼儿社会交往开始形成和发展的时期,但幼儿园中却经常出现幼儿因争抢玩具而打架、闹纠纷等不利于幼儿社会交往发展的现象。本文通过观察、访谈,对幼儿争抢行为的成因进行了一定地研究,指出了幼儿争抢行为发生的主客观原因,即幼儿本身年龄特点方面的原因,不良的家庭、幼儿园教育环境方面的原因等,并在此基础上提出了相应的改进策略及建议。

[关键词] 幼儿;争抢行为;原因;对策

在现代独生子女家庭中,孩子一呼百应,成人的宠爱和忍让,已经让孩子无形中形成了随心所欲“自我中心”的心理定势。对于要进入集体生活的幼儿园孩子来说,他们的分享意识薄弱,自我表达能力有限,互相交往的语言经验缺乏。所以,在游戏中他们经常会出现“别人在玩什么自己也想去玩;看见别人有的,自己就想要”的心理。

一、根据观察分析幼儿出现上述情况大致有以下几个原因

(一) 主观原因

幼儿的争抢行为受其心理因素和某些生理因素的影响。幼儿期是社会性萌芽时期,开始喜欢同伴游戏,同时又是以自我为中心的阶段,缺乏必要的社会交往经验,两者相互冲突矛盾的结果,便产生了这种带有攻击性的争夺行为。同时,幼儿的某些生理特征(如外貌特征、体质、气质等)对争抢行为的表现有一定的影响。另外,很多时候孩子们争抢玩具的目的也许不单纯是因为觉得这个玩具好,而是本能地在训练自己,如同小狮子小老虎争抢一根木棍一样。

(二) 客观原因

1. 社会环境是造成幼儿攻击性行为的成因之一

爱模仿是3-4岁幼儿的年龄特点,在游戏中他们经常会出现争抢玩具的现象,别人玩什么自己也想玩什么,看见别人有的,自己总是想要。因此,在幼儿园的小班里,同样的玩具会有很多,这就是为了能尽量满足幼儿喜欢模仿的这一心理需要。尽管如此,孩子们争抢玩具的现象仍时有发生。这种争抢行为是幼儿攻击性行为的一种。

2. 不良家庭环境是造成幼儿争抢行为的重要原因

(1) 家长过分溺爱幼儿

有的家长无原则的溺爱、迁就孩子,导致幼儿任性、蛮横、不讲道理,在与同伴交往中,愿望得不到满足,就发生了攻击性行为;

(2) 家长过分限制幼儿

许多家长“望子成龙”“望女成凤”的心气极高。因此许多方面过分限制和束缚幼儿,很少让幼儿与自然和社会接触、交流;加之他们严厉呵斥,使生活在这种环境下的幼儿根本没有分辨的机会,心理受到限制,并产生逆反心理。

(3) 家长过分放任幼儿

这类家长只是把孩子看作传宗接代的希望,使其自由发展,不加任何限制和要求,对孩子不关心、不重视,让孩子为所欲为。这样的孩子到了幼儿园表现松散、不遵守常规、随意攻击别人等。

3. 被攻击者的消极反应也会强化攻击性行为

当被争夺者受到攻击时,大多数幼儿表现为哭,向老师“告状”等消极行为。根据帕特森等人的研究发现,当一个儿童猛冲过去,去抢另一个儿童的玩具时,若被攻击者作出哭、退缩或沉默的反应,那么,这个儿童还会以同样的方式去对待别的儿童。也就是说,消极的反应强化了他们的争夺行为。

4. 活动空间狭窄、游戏材料不足也是引起幼儿争抢行为的重要因素

目前部分幼儿园从教育性、儿童性、艺术性、卫生性、安全性、经济性等原则出发去选择和提供与游戏活动相适应的玩具和材料,大都存在种类单一、数量较少、利用率低等问题。而且在班级的一日生活中,幼儿交往密切,许多活动常常要轮流、谦让、协商等,由于幼儿自我中心意识强烈、自我控制能力较差,往往因得不到或者自身利益受损而出现攻击性的行为。

二、缺乏交往意识和未形成良好的行为规则

幼儿园孩子表达能力差,模仿能力强,缺乏交往意识和未形成良好的行为规则等有关,他们往往强烈地“以自我为中心”,对自己的情绪和需要缺乏控制能力和恰当的表达能力,所以不能和同伴友好地相处而出现像争抢玩具一样的攻击性行为。为此我们做出如下对策:

(一) 鼓励幼儿模仿、学习礼貌用语

模仿是小班幼儿主要的学习方式,特别是行为习惯。我们可以有意识地为幼儿树立榜样。如当幼儿争抢玩具时,教师可以及时介入,向拥有玩具的幼儿礼貌地说:“你好,可以把你的玩具借给我玩一会吗?”当换玩具时,要说:“谢谢!”让孩子知道说有礼貌的话语,对方就能够高兴的把玩具给自己玩,让幼儿从简单的进行模仿逐渐变为自己成功交往经验的一部分,孩子负面的行为自然会得到相应的改善。

(二) 通过故事熏陶,帮助幼儿养成友好、谦让的良好习惯

我们可以根据幼儿自我中心的心理特点,在日常生活中耐心、持久地加以引导,如:引导幼儿把自己好吃的食品,好玩的玩具与同伴一起分享,让幼儿体验到大家一起分享的愉快心情,让幼儿逐渐摆脱“自我中心”的状态。

(三) 通过故事熏陶,帮助幼儿养成友好、谦让的良好习惯

小班幼儿喜欢听故事,我们可以把教育的内容含在故事中,并把解决实际问题的具体方法反复的讲到故事中。如:小鸡对小鸭说:“小鸭哥哥,能把你的皮球借我玩一会儿吗?”小鸭哥哥:“小鸡妹妹,你真有礼貌,我很愿意借给你玩。”从而老师可以通过故事的结尾引出:“原来好东西大家一起分享,是一件快乐的事情。”生活中,家长也应配合幼儿园,提醒孩子去使用这样的礼貌语言,让孩子在潜意识中知道抢玩具是不对的。幼儿通过这样的故事熏陶,相信一定会养成友好、谦让的良好习惯。

(四) 减少环境中易引发争抢行为的刺激

日常生活中,家长要给幼儿提供宽敞的游戏空间:如认识“春天”,单凭一个教学活动,或者系列活动在幼儿园都有局限性,而家长带孩子走进大自然,积累感性经验。同时要尽量避免提供有攻击倾向的玩具(如玩具枪、刀等);教师在设置环境时,应给幼儿创设一个尽量避免冲突的空间。玩具数量要充足,以减少幼儿彼此争抢玩具的矛盾冲突。另外,教师还要营造一个民主愉悦的心理环境,尽量避免给幼儿造成过多的挫折感和压抑感,从而减少幼儿产生类似行为的心理因素。

(五) 家园合作,逐步转变幼儿不良行为

幼儿的发展来自幼儿园、家庭、社区等多方面的影响,幼儿园、家长和社区要密切配合,改善幼儿生活与受教育的整体环境,逐步转变幼儿不良行为,共同促进幼儿良好社会性品质的形成。如“中秋节”系列活动之一“月亮的变化”,如果没有家长的配合,单凭园内教学,孩子很难真正接触和观察到月亮的变化,教学也就没有了经验依托。总之,我们应该以正确的态度对待这种不良行为的幼儿,对于他们的优点,我们予以鼓励、发扬;对于他们的不足,应相信他们会改正,并创造条件,帮助他们一起克服,以促进幼儿健康、和谐、快乐的发展。

参考文献

- [1] 陈帼眉《学前心理学》,人民教育出版社,2017
- [2] 班杜拉《社会学习理论》,湖北教育出版社,2001
- [3] 《幼儿社会性发展与教育》,辽宁师范大学出版社,2000
- [4] 《塑造非常孩子,黄金家教》,经济日报出版社,2006

浅谈大数据时代市场营销的机遇与挑战

王欣

(山东交通技师学院 山东 临沂 276000)

[摘要] 市场营销是指以市场为核心的开展的商品或货币形式的商品经济。大数据时代,在先进技术的支持下,对市场营销的内容提出了新的要求,从而给企业发展带来了新的挑战 and 机遇。

[关键词] 大数据; 市场营销; 机遇; 挑战

当今时代是数字化发展、信息技术层出不穷的时代,大数据技术是基于当前时代发展背景应运而生的数据处理、集合、抓取的数据先进技术。顾名思义,大数据是在大量的数据基础上进行的技术,与此同时,这些数据在进行收集、整理、应用的过程之中会进行大量的分批次、多层次、归类化的处理。大数据时代的到来标志着二十一世纪信息技术革命已经降临。因此,大数据也给各行各业的发展和生存带来了全新的机遇和挑战。对于企业的市场营销行业来说,既可以在当前的大数据环境下进行很多受益性的活动,又会在传统行业相关的限制条件下遇到工作开展中的重重困难。因此,对大数据时代背景下的市场营销所受到的机遇和挑战进行分析有利于企业未来的发展,具有一定的实践意义和社会现实意义。

一、大数据时代市场营销的机遇

(一) 大数据精准定位,实现规模化定制

在以往的市场营销中,市场营销专员在进行营销前需要对受众群体进行大规模的走访调查、实地调研,由此引申出很多调查调研相关机构和机构的发展。市场调

研是市场营销前期进行的必备步骤,也是进行良好市场营销的重要步骤。但在市场调研过程中,往往会受到行业相关壁垒的限制,导致在实际的调研过程中出现调研结果不准确、调研范围受限以及调研对象不配合等现象,对市场营销工作带来了极大的阻碍。在大数据时代,企业只需要通过在移动互联终端等相关平台的数据进行收集和整理,然后应用大数据技术就可以对目标用户群体进行精准定位,从而在市场调研前期节省了大量的时间以及人力成本。此外,在传统的市场营销中,只能针对某一顾客群体进行营销,无法实现大规模的市场营销,而且由于企业规模以及资本资金等相关因素的影响,营销专员在市场营销中很难真正放手脚。而在大数据的技术条件下,则可以针对客户的需要对本公司的相关产品进行个性化定制的同时,实现在较大范围内的规模化措施。这样既能保证公司企业产品的销售量,又能够实现顾客的有效满意度。

(二) 大数据广泛抓取,实现捆绑式销售

大数据的特点之一即是可以实现较大范围内的数据抓取,通过对用户的消费能