

中,可进一步凸显民族风情,为话剧表演的呈现效果更具美感。在千百年的历史进程中,民族文化不断发展、延伸,现如今自身的地域特征尤为突出,同时也包含着深层次的内涵,在一定程度上也能够将民族风俗习惯直接地体现出来。新形势下,可将民族特有的图案视为标志,而最具特点的图案有龙、凤等等。从更深层面展开研究,可知民族图案设计来源往往与生活、自然有着密切关联,这些民族图案具有极强的生命力,但相对来说民族图案较为复杂,若是直接将其运用之话剧舞台服装设计中,极有可能偏离观众的时尚审美。因此,在服装设计时应当遵循适当简化、大胆创新的原则,将民族图案当中的精髓提炼出来,强调其本身的文化内涵与艺术美感,进而设计出民族风格与时尚兼具的服装,并满足话剧舞台表演的实际需求。另外,刺绣属于最为典型的民族图案,也是设计师的钟爱,运用刺绣可代表服装技艺,也可大大提升服装的价值。

(三) 民族面料的应用

相较于色彩、图案等来说,民族面料在服装设计体现的作用并不明显。实际上,同一服装设计选用不同的民族面料,可为人们带来不一样的感官。例如,话剧舞台服装设计应用棉布能够呈现出淡雅、朴实无华;应用丝绸能够呈现出高贵、大气……对话剧舞台服装设计来说,既要与人物角色贴合,又要符合观众的审美。因此,新形势下可将新的元素融入至民族传统面料中,将民族特质凸显出来,同时以时尚元素来满足观众的审美需求。现如今,民族面料主要有棉麻制品、丝质、动物类皮毛等等,其中丝质旗袍已被广泛应用在话剧舞台服装设计中,体现出女性的魅力,是话剧舞台上最为亮丽的风景,也逐渐成为不可或缺的民族风格元素。

(四) 民族饰品的应用

民族饰品含有丰富的文化内涵,可在微小的细节上体现出服装风格。如今,应用较为广泛的民族饰品为中国结。中国结最早的形态为单翼蝴蝶结,在当时是一种常见的装饰物,之后随着工艺的不断改善,中国结的样式更加多样,应用范围也不

断拓展,如在窗帘、发簪等都可以看到中国结的影子,代表着吉祥、如意、美满。新形势下,设计师可从创新的角度出发去改造民族饰品,使其能够呈现出人物角色的主要特征,并结合现代材料,融入至服装设计细节之中。这样则可通过服装设计这一载体达到民族文化传承与发展的目的,也进一步丰富着话剧舞台表演。

(五) 民族制衣工艺的应用

我国民族制衣工艺历史悠久,主要有染、绘、挑、绣等等。以往这些制衣工艺极其复杂,社会发展、时代进步的今天,在现代技术的作用下工艺流程大大简化,同步提升着制衣质量与效率,也丰富着服装本身的性能。云南白族扎染工艺独具特色,根据事先设定好的图案结构将布进行捆扎,染色、固色、漂洗,最终晒干,形图案,将这一制衣工艺应用至话剧舞台服装设计当中,可提升服装内涵,丰富文化韵味,同时也为服装增添了更多色彩。晕染、蜡染等民族制衣工艺也可应用于舞台服装设计中,具有象征意义,一定程度上也可大大提升舞台表演效果,使观众获得更为深刻的观看体验。

结语

综上所述,新形势下服装设计已然成为民族传统文化传承与发展的主要载体之一,对于话剧舞台表演来说,要想获得更加良好的表演效果,则应将民族风格元素融入至服装设计当中,发挥出服装的优势与作用。现阶段,话剧舞台服装设计必须具备自身特有的标签,同时体现出民族特色以及时尚创新,以更加多元的风格样式来满足观众的审美需求,从而进一步加强舞台效果。

参考文献

- [1]于淼.民族风格元素在茶艺表演舞台服装设计中的应用研究[J].福建茶叶,2018,40(08):120.
- [2]林晓波.论藏族服饰元素在话剧《尘埃落定》的服饰设计中的运用[J].艺术科技,2016,29(03):156.

文旅融合发展中博物馆的定位与方向研究

吴嘉伟

(湖南省株洲市攸县博物馆 湖南 株洲 412300)

[摘要] 文旅融合发展为博物馆建设带来了全新的机遇,但博物馆在文旅融合发展过程当中,由于受到机制的束缚以及自身管理水平和服务能力等方面的制约,进而导致博物馆的文化旅游发展受到了一定的挑战。对此,博物馆只有通过创新自身的体制机制,加强文旅项目规划,有效的研究旅游商品,并做好宣传推广工作等,才能进一步提高文旅融合的深度和广度,实现博物馆的改革和创新。

[关键词] 文旅融合发展;博物馆;定位;方向

文化创意产业和博物馆旅游发展之间是相互作用和相辅相成的关系,文化产业的发展可以有效的提升博物馆旅游业的发展水平,而博物馆旅游业的发展也可以对文化创意产业的发展起到重要影响。对此,只有实现文旅融合发展才能进一步提升其所具有的经济效益和社会效益。现如今,随着博物馆旅游产业的不断发展,博物馆文化创意产业也取得了显著的进步。而在文旅融合发展过程当中,博物馆需要明确自身的定位和具体的发展方向,同时还需要深刻认识到博物馆旅游业和文化创意产业之间的关系,从而进一步提升自身的发展水平,使其在新时代下可以更好的发挥出自身所具有的重要价值。

一、博物馆旅游与文化创意之间的关系

博物馆和旅游业的服务群体是相同的,多数为一些以教育和学习娱乐为主的相关文化群体,而旅游业和博物馆提供服务的主要目的在于提升相关文化群体的修养,对此为了有效实现这一目标,需要将博物馆文化和旅游业进行有效的融合。而旅游的核心内容便是文化,一旦缺少文化,旅游业的发展也会受到阻碍,而博物馆旅游则能充分的体现出这一主旨。博物馆所具有的文化性是文化传播和文化旅游所具有的共同特点,同时也是文化创意产业和博物馆旅游业发展之间的衔接点,因此二者可以有效的融合在一起。简单来说,博物馆旅游是博物馆文化的一种主要传播方式,其作为博物馆文化的一种衍生物,通过相关的资金投入和技术应用,将博物馆所具有的文化内容以科学合理的方式转化为具体的旅游产品,这在有效促进旅游业发展的基础上,使文化得到了充分的传播^[1]。

二、我国博物馆旅游发展的现状

(一) 客源市场增大,吸引力较低

现如今,我国博物馆旅游业的发展正处于初级阶段,主要吸引相关的专业研究人员或者国外游客,而随着旅游业的快速发展,许多普通观众也同样参与到了博物馆游览当中。但由于博物馆自身的基础设施不够健全,进而导致其对游客的吸引力相对较低。除此之外,博物馆市场化和社会化程度还相对较低,相关的民办博物馆数量比较少,多数博物馆为国有,虽然博物馆每年会进行相关的展览,但对文化生活的关注仍然相对较低。

(二) 博物馆数量增多,特色不突出

我国博物馆的种类相对比较复杂,根据其特点来进行划分,可以具体分为科技类、地矿类、艺术类、产业类、军事类以及名人类等类型。而博物馆的类型虽然在不断增多,但更多为历史类和综合类的博物馆,具有代表性的相关专题博物馆数量则相对较少,而与社会发展相结合的博物馆数量更是少之又少。这也使得博物馆的种类无法有效的满足目前游客的需求,再加上博物馆旅游业的发展相对较晚,尚未得到有效的开发,因此无法使当地的旅游特色得到有效的体现^[2]。

三、博物馆旅游与文化创意产业的结合发展

(一) 发展内涵,设计出配套服务产业

在博物馆旅游业发展的过程当中,博物馆需要明确自身定位,对潜在的文化内涵进行有效的挖掘,从而更好的体现出其所具有的艺术性和趣味性。相关博物馆旅游文化创意产业需要充分考虑游客的需求,将传统古老的文化有效的转化为具有文化象征符号的旅游产品,从而提高对游客的吸引力。博物馆在提高自身优势的基

上,需要更好的面向群众,并认识到相关群众是自身文化传播的重要主体。在产生这样的意识后可以有效的实现从礼品到高仿品、商品以及创意产品的整体过度。

(二) 精心布局,科技创新

虽然时代在快速发展,但博物馆的主要工作内容仍然为展览和陈列各类具有特色的精品。随着科学技术的快速发展,博物馆需要将自身的主题内容采用科学合理的方式来向游客进行展示,并加强与游客之间的互动。对此,博物馆应该成立相关的策展部门,由其来负责具体的陈列工作。在具体的策划过程当中,不能对陈列中的任何细节产生忽视。而文化类科技成果的推广和应用也对博物馆的展示方式进行了有效的创新,极大的促进了博物馆的改革和发展。博物馆可以采用相关的科学技术,向游客多角度的展示相关文物。在这一过程当中,对于博物馆的展柜和照明系统也需要能够满足具体的展览陈列要求,使展品的展览效果得到有效的提升。与此同时,博物馆还可以在展厅当中摆放相关的数字屏和电子书,这样一来游客可以更好的查询文物信息。而通过对虚拟技术的应用,游客可以对一些受到损害的文物进行观察,并通过触摸文物等来有效的感受到文物当中所蕴含的文化内涵。

(三) 创新博物馆旅游经营管理方式

在新形势下,博物馆之间需要加强交流,并充分的整合博物馆资源,与此同时,还需要改革目前的经营体制。我国民族博物馆在过去曾提出建立中国民族博物馆的相关合作网站及合作对象,主要包括民族博物馆、民族学院以及民族文化科研单位等,在网站设计上涉及的内容相对较多,范围比较广泛。而通过开展多种博物馆经营管理模式的相关实践活动,可以更好的实现资源共享,并产生取长补短的联动效应。

例如,我国广东博物馆,在成立陈列展览协会组织网站后,曾多次到乡下进行展览,并采用和企业联办的方式举行了相关的展示活动,使展览的丰富度和趣味性得到了极大的提升。而吉林博物馆协会自成立以来,将吉林各市区、各县区当中的民营博物馆和国家博物馆进行了有效的整合,并设立多个管辖部门,对于展品内容应如何进行有效的展示进行了具体的交流和讨论。而对于规模较大的博物馆而言,还应有效的结合周边环境,使其发展空间得到极大的扩展^[3]。

结束语

综上所述,随着社会的快速发展,博物馆行业也需要有效的进行创新和改革,通过将博物馆旅游业和文化创意产业进行融合发展,可以有效的实现潜在资源到现有资源的转变,为博物馆旅游行业的发展提供全新的动力。而在文旅融合背景下,博物馆需要认清自身的定位,并明确自身的发展方向,从而采取有效的对策,更好的发挥出其所具有的文化传播作用。

参考文献

- [1]苗宾.文旅融合背景下的博物馆旅游发展思考[J].中国博物馆,2020(02):115-120.
- [2]董晓婷.文旅融合发展中博物馆的作用[N].中国文物报,2020-05-01(008).
- [3]何东蕾.文旅融合背景下对中国博物馆发展的思考[J].中国博物馆,2019(04):112-117.