

商业摄影的艺术性与艺术摄影的商业价值

谢 济

(沈阳广播电视大学 辽宁 沈阳 110001)

[摘要]随着图片传播媒介的逐步拓展及数码化的全球普及,越来越多的艺术摄影图片在人群中传阅,这也意味着读图时代的来临。整体审美水平的提高让人们对商业摄影的艺术性有了更高的要求,商业摄影与艺术摄影逐渐产生了交集。从创作目的和审美价值等角度进行分析论述,探讨商业摄影与艺术摄影在追求“物质”与“精神”道路上的共性与分歧。

[关键词]商业摄影;艺术摄影

1 创作目的不同

商业摄影与艺术摄影的创作目的截然不同。虽然同属于摄影学科,但是二者的种种分歧使得从事这两类摄影的摄影师似乎永远无法跨越彼此的门槛:商业摄影有系统的制作流程、规范的操作顺序并可规模化生产,其作品或者发表在各种商业媒体上作为广告宣传、或者用来个人收藏作为纪念。而艺术摄影则由艺术家本人或团队亲自制作,艺术创作并无制作规律可循,不仅不能规模化生产,而且往往要独版才有更高收藏价值。存在这些分歧的根源,是源于商业摄影与艺术摄影创作目的的差异。

1.1 商业摄影的创作目的

商业摄影是由出资人购买而产生的摄影行为,属于商业行业。广告摄影照片是平面广告中的元素之一,广告摄影只是广告创作流程中的一个制作环节,通常由广告公司承接、雇佣摄影师拍摄制作,这种服务是为了辅助广告宣传而生。还有其他形式的商业摄影,如婚纱摄影,是雇主(或消费者)出资购买摄影服务,以得到具有一定艺术效果的照片进行欣赏或纪念。无论何种商业摄影,其创作目的都是为出资者提供服务并为自己创造收益,没有经济回报就不存在商业摄影。

1.2 艺术摄影的创作目的

艺术摄影作为艺术创作的一种形式,是艺术家表达自我艺术观点的结果,是由艺术家个人或团队根据希望表达的艺术思想创作出来的作品。摄影只是艺术家为呈现其艺术观点、塑造艺术形象而选择的手段之一。因此,艺术摄影与其他艺术形式一样,这种创作不存在雇主,艺术思想的表达才是创作的根本动因和最终目的。由此可见,违背了创作目的的商业摄影,若过于注重创作中的艺术表达而忽略广告宣传或珍藏纪念的意义、不能达到雇主购买摄影服务的目的,即使其艺术性再强也无法成为合格的商业摄影作品。反之,违背了创作目的的艺术摄影,一旦以经济回报为原始动机,为了实现商业价值的意念充斥在艺术家的思想中,这样的艺术创作,不可能长久的存在于社会主流中,更不可能成为历史长河中那颗璀璨的艺术之星。

2 商业摄影作品价值

评价商业摄影作品的价值取向同雇主的需求密切相关。通常根据实际要求和现实意义来衡量商业摄影作品的评价标准,雇主往往是在拍摄目的实现程度的基础上,再要求作品的艺术性审美。

市场性审美追求评价标准在某种程度上也是商业摄影作品评价的标准之一,该标准主要体现在作品美感表现的创新性和受众心理艺术性两方面。对摄影作品整体画面美观性进行评价时,可以适当结合艺术摄影的相关评价标准。而商业摄影与艺术摄影的差别在于其不能太过朦胧、个性化太鲜明、构思怪异感过于强烈,否则将不被大众所接受,进而失去商业摄影传播信息的作用。因此,商业摄影作品应当明确其表达意图,利用各种表达方式让受众能够在耳目一新的同时,产生更加清晰的商业印象。

自从有数字化摄影技术以来,摄影画面较之前更加清晰,也使更多的摄影家增

进了对摄影作品的了解,在摄影态度上有了很大的转变。传统摄影作品的完成需要长时间的找寻和等待,只有通过反复的拍摄才能够取得真正令人满意的画面。而数码摄影技术应用以来,摄影者可以利用各种题材零件,通过电脑集锦完成画面的制作,摄影条件有了极大的提升、摄影者能够借助的工具也更多。在此基础上,摄影家还应不断提升自身审美修养,一幅优秀的摄影作品需要充分发挥摄影技术优势并配以创造性的头脑,这样才能真正提升商业摄影的艺术性和商业价值。

3 商业摄影的艺术审美

商业摄影不是简单的商业广告宣传,它不但涵盖了广告设计的基本原理,还包括了摄影艺术的形式语言,是技术与艺术的结合。地域不同,人们的审美道德规范也略有差异,这也决定了商业摄影作品潜在内涵和直接内容不能违反当地的道德行为、信仰。此外,所有的拍摄特技、电脑特技、暗房特技都有进行艺术性再加工的必要。应该从市场需求出发,树立正确的艺术摄影形象,满足大众商业摄影审美需求,不断提升商品的附加值。

根据商业作品购买的需求包括可确定内容和不可确定内容。可确定内容包括:商业摄影中存在的背景、色调、服装、道具等。还要明确摄影作品拍摄的相关规定、画质要求、画面内容,并将其内容进一步展示给出资者。这在某种程度上是对摄影师艺术审美水平的考量,例如:拍摄男士香水摄影广告。首先可以确定香水瓶的摆放位置,其次拍摄主体是商品的主要衬托者和修饰物、根据商品特点挑选不同季节的服装、确定整个画面的主色调等。而不可确定内容是相对于可确定内容而言的,往往是客户临时提出的摄影拍摄要求等。

4 结语

综上所述,商业摄影与艺术摄影之间逐渐呈现相互融合的现象。商业摄影在不断的追求利益最大化的同时,还要满足人们的精神需求;反之,艺术摄影在艺术家的主观创作之外,也在追求经济回报的最大化。我们要从科学发展的角度看待商业摄影的艺术性与艺术摄影的商业价值问题,不断提升自身的艺术素养和作品的感召力。如果能将博物馆中的艺术作品形式融入人们的生活中,无疑是物质和精神上的完美融合,是商业摄影价值的巨大提升,是艺术社会功能的升华,是社会经济未来发展的理想方向。

参考文献

[1]孙莉娜.西方摄影艺术的后现代主义转向及其后现代性精神[D].武汉:华中师范大学,2011.

[2]黄鸿仪.论中国画的“内美”[C]//新世纪美学与艺术——江苏省美学学会第七届会员大会暨学术研讨会论文集,2011.77.

作者简介:

谢济(1982-),男,汉族,籍贯:辽宁沈阳人,沈阳广播电视大学文法学院,讲师,硕士学位,专业:美术师范,研究方向:美术学。

中学美术教育中存在的问题与对策

冯 璐

(内蒙古呼和浩特市武川县第三中学 内蒙古 呼和浩特 011700)

[摘要]经济要发展,教育需先行。随着我国经济的发展,产业结构的升级,各行各业都对自己的职员提出了更高的要求,因此,为培养高素质的人才,我国积极开展新课程建设,提出要培养“全方面多领域共同发展”的人才。因此,原本经常被忽视的一些艺术审美教育又重新走到了大众眼前,例如,中学的美术课堂。在新课程背景下,中学美术课堂面临新的机遇与挑战,因此必须开展大范围有效的教学探索。

[关键词]中学美术;问题;教学措施

1 引言

随着科技不断完善与全新教学模式的创建,现代教育技术已经完全改变传统教育方式,教育方法更加多样与丰富。而中学美术教育的重点也从培育学生美术知识与技能,转变为提高学生综合素质,这也是新课改提出的主要目的。

2 中学美术课堂在新课程背景中教学探索的必要性

新课程的有效实施关系到国家的未来,是国家科技经济发展的基石,只有打好基础,才能培养出优秀的祖国接班人。就目前而言,我国的中学美术课堂教学水平参差不齐,很多学校没有意识到美术课堂对学生全面发展的重要性。美术课堂教育存在许多问题:首先,课堂教学质量不能保证。美术课堂需要大量的材料工具,而多数学校受资金限制,很难为学生准备全面的材料工具;其二,授课方式过于死板老套,美术是一门锻炼动手能力的学科,学生是课堂的主体。但就目前而言,美术课多是学生一味地跟随老师。这种模式会使学生的思维能力受到局限,禁锢了学生的艺术创造力;其三,美术课堂缺乏效率,在多数升学考试中,并没有美术学科的分值,因此,美术课堂往往是松散懈怠的节奏,课堂效率得不到保障。但是,新

课程背景下,社会要求学校输送的是全面发展的人才,其中也包括艺术审美素养。因此,中学的美术课堂出现了新的发展机遇。一方面,在教育部门整体宏观调控下,学校会为美术教学提供更多的资源。另一方面,社会对中学美术教学提出了更高的要求,会促使中学美术教学开展教学探索,推动我国中学美术教学水平迅速提高。

3 中学美术教学的有效措施

3.1 增加课堂互动

任何学科教学都应将学生当作核心,为学生提供更多空间。传统教学基本都是教师反复讲解,要求学生记住所有知识与内容;而现代教育技术能够让教学方式与形式十分多样,特别是在互动上,更可以为学提供大量灵感与素材,促使学生充分发挥创新能力与思维。这就需要教师按照教学内容,在网络中收集图片、文字或视频做成课件,让所有学生对课件展开认真观察,共同鉴赏,深入感悟作品的创作过程与特征,之后教师提出针对性要求,让学生根据特征分辨或绘画作品,从而在增加课堂互动性的同时,有效提高学生综合能力。例如在进行水果写生时,美术教师可以根据“重复画蛋”思维作为引导,培养学生洞察力,让一个学生画出几个颜

色、形态几乎相同的水果，其他学生在所画水果中找不同。之后将画收起来，要求学生根据自己记忆画出所观察的水果，最后再将两幅水果写生拿到一起做对比。在整个过程中学生都会抱有一定兴趣与其他同学进行交流、互动，从而有效增强中学美术课堂的互动性，提高学生的洞察力与记忆力。

3.2 合理安排教学程序

首先，张弛有度，把控学生注意力。美术教师在课堂教学中应该熟悉教学环节，运用有效的教学手段吸引学生的注意力，为课堂教学的节奏把控提供保障。在实际教学中，教师在处理美术的基本知识、基本术语和学生直观感受时，应该凸显“稳与准”的特征，在课堂教学的整体把控力度上，应凸显“张”的特征，在课堂教学的重难点突破上，应适时放缓教学节奏，凸显“弛”的特征。其次，详略得当，保持教学连贯性。根据现行美术教材的教学内容，多数章节都要2)3个课时，这与学习安排单的课时发生矛盾。显然，详略得当就是针对教学内容合理地调节教学课时，确保美术教学的连贯性。例如，在“图版画的魅力”“商品设计包装”等课程教学中，若安排1个课时，学生练习到一半就会停下来，导致设计思路中断；若安排2个课时，学生就能完整地进行造型与设计，获得成功的体验，对学习更加感兴趣。再次，逆向思维，拓展学生思维能力。逆向思维就是打破传统的思维方式，从学生的认知视角进行考虑，采取先练后讲、示错纠错、师生换位等逆向教学手段，调动学生的求知欲望，激发学生科学探究的思维能力。

3.3 提升教师授课能力

新课程的开展使得中学美术课堂上的学生与老师的关系更加密切，从本质上讲，中学美术教师的授课能力直接关系到整个教室所有学生的学习效果。因此提高美术教师队伍的整体素质成为新课程背景下中学美术课堂的重点任务。提升美术教

师的授课能力可以从两个维度抓起：其一，组织现有的中学美术教师进修学习，美术审美会随着时代的发展不断进步，现有的美术教师如果一直死守旧模式，必定会影响学生的艺术思维。因此，中学美术教师团队必须保持“活到老，学到老”的学习热情；其二，要实现中学美术课堂趣味教学，营造轻松愉快的课堂学习氛围，可以让中学生自行设计产品，制作产品，增加课堂成就感。

4 结束语

综上所述，在现代中学美术教学之中，现代教育技术有着至关重要的意义与作用，只要应用方式合理就有助于将现代教育技术的意义与作用充分发挥出来。因此，在中学美术教学中，需要先行了解现代教育技术具备提升学生兴趣、增加知识内容、提高学生素养等作用，并充分利用现代教育技术提前收集资料、增加课堂互动、加强学生能力等，全面提升中学美术教育课堂质量、效果以及效率。

参考文献

- [1]葛亚婷. 中学美术教育中存在的问题及对策[J]. 艺术科技, 2019, 32(03): 266.
- [2]李霞. 中学美术教育存在的问题及对策分析[J]. 西部素质教育, 2017, 3(11): 149.
- [3]王文生. 浅谈中学美术教育教学方法存在的问题及对策[J]. 科技创新导报, 2016, 13(27): 136-137.
- [4]张华. 中学美术教育中存在的问题及对策[J]. 美术教育研究, 2016(04): 118.
- [5]孙凤明, 冯尚年, 田茂杰. 浅析当前中学美术教育存在的问题及对策研究[J]. 才智, 2016(02): 153.

浅谈小学音乐教学中的创新教育

张 蔓

(宜春市万载县岭东乡兰田小学 江西 宜春 336100)

[摘要]随着我国教育的改革，创新教学在教育的过程当中变得非常重要，现代教育更加重视学生全面的发展，而在小学期间，学生逐步形成了其基础意识。因此，小学生的综合素养的培养，正是可以促使小学生获得综合能力全面提高的重要方式。小学的音乐教学能够充分培养学生的音乐素质，创新教学方式，提高小学生积极的对音乐的态度，培育新型人才，教师需要尽量摒弃比较落后的方法，使用现代科技，让小学生在音乐学习的过程当中，为之后的创新能力的发展打下更加坚实的基础。基于此，本文首先讨论了将多媒体教学运用在音乐教学中的策略，其次分析了重点突出学生在课堂上的主体地位，再次阐述了利用自制教具，提升音乐素养的方法。以供相关人士参考。

[关键词]小学；音乐教学；创新；策略

引言

目前，有一些家长认为学生应该重视基础学科的学习，对音乐创新水平方面仍然较为忽略，在课堂上大多使用比较传统的教学方法，很难真正的培养学生创新方面的意识。和一些基础学科比起来，因为学科显得并不十分重要，这也会使学生对音乐学习非常忽视，从而降低对音乐学习的兴趣。因此，教师以及家长都要及时更新自己的观念，改革自己的意识，让学生能够培养综合能力的全面发展。

一、小学音乐教学创新教育使用多媒体教学

随着我国科技的发展，计算机已经出现在各个领域有所普及，教育也是非常重要的一个板块。多媒体是非常有效的教育工具，给教师提供更有有效的教学方法，是一种比较典型的将图像和声音还有视频相互结合起来的技术，能够让学生拥有更加生动的教学情境，并且更有沉浸感，使学生提高对学习的积极性，并且充分的参与到课堂当中去。不仅如此，在教学的时候，音乐教师也要尽量掌握学生活泼好动的特点，使用更加有效的方式，使课堂的氛围更佳^[1]。

比如在教育学生学习《牧童之歌》这一课的过程当中，教师可以通过制作课件寻找更多的《牧童之歌》的视频，在课堂上中播放。这个过程可以让学生对课程理解更加透彻，使学生拥有音乐感，同时也可以让学生的情感更加浓郁，通过情景创设的方式，提高学生的理解力。

二、突出学生主体地位，推进创新教育

在进行比较传统的音乐教学的过程当中，教师大多都是通过示范教学来完成教育任务，这样的教学方式很难满足素质教育的根本需求，并且很有可能降低教学的效率。所以教师必须及时改革教学方法，让学生拥有更多的创新机会，从而使学生能够提高学习的自主性。比如在进行唱歌教学的时候，教师可以让学生自己选择不同的演唱形式来学习，让学生能够充分的发表出自己的意见，甚至可以重新填写歌词等，使学生可以将歌词，改编成有一些故事情节的绕口令，或者是小短文等，在进行乐器教学的过程当中，教师可以引导学生制作一些比较简单的乐器，并且让学生能够通过自由组合，形成不一样的音乐节奏，在进行律动教学的过程当中，教师可以让学生通过设计不同的动作，体会不同的律动。而在教授乐理知识的过程当中，教师也可以让学生通过动作，或者是图画，表达出自己的具体感受。使用多媒体视频功能，以及动画功能，能够帮助学生了解更加充分的乐理知识，不但可以加深学生对乐理知识的理解程度，同时也可以让学生拥有创新能力，促使学生获得全面发展^[2]。

比如教师在讲解歌曲《小动物回家》这一课的时候，不能只是为了方便教学，让小生重复的学习唱歌。教师要更加积极地，让学生能够根据歌曲的旋律和节奏以及内容，做出各种不同的动作，让小生充分的展示自己，帮助小生了解音乐

的乐趣，从而对音乐提高积极性，通过这样的创新教育，能够让小学生的综合能力获得发展。

三、利用自制教具，提升音乐素养

小学生的想象力是超强的，创造天赋也是独一无二的，教师要充分的利用学生的特点，促使学生和教师共同制作教具以及学具，这样不但可以让学生的情感更加丰富，同时也可以发展学生的思维，通过引导学生将实践理论相互结合，使学生可以在创作的过程当中提高综合素养。比如在音乐教材当中介绍了很多不同的乐器，受到当地的教学条件的限制，很多学校都难以把所有的乐器都以实物的办法呈现出来。这时，学生可以通过使用互联网技术，获得更多的乐器材料，教师通过适当的方法，鼓励学生使用一些特定的材料制作乐器，学生参与到其中的积极性是很高的。通过这样的教育方式，可以培养学生的动手天分，比如有一些学生在易拉罐里放入沙子，就可以当做沙锤，还有一些学生把酒瓶盖使用铁丝相互串联起来，就可以当做串铃等。有一些学生利用玻璃瓶和水就可以制作出发出各个音节的乐器，在教师的引导下，学生可以充分提高创作激情。同时，也可以掌握一些基础的乐器演奏方式以及了解节奏，培养学生的学习的积极性以及乐感^[3]。

比如教师的教育学生学习《游子吟》这一课的时候，就可以使用多媒体来播放这首音乐，学生通过意境了解这首诗，并且领悟歌曲表演当中的内涵。之后再使用各种不同的材料制作一些简易的乐器，通过不同的节奏来表现出这首歌曲中的意蕴^[4]。

四、结束语

综上所述，在学生接受教育的过程当中，小学是最为基础的阶段。小学生的音乐教学对小生各项能力的培养是非常重要的，随着我国小学音乐教学不断的发展，学生和家之间的重视度也变得更高，而创新教育能够帮助学生获得更多的提高，促使学生拥有更加良好的创新能力，以及发散的思维，使学生可以在未来的社会发展过程当中，获得更多的提高。

参考文献

- [1]周莎莎. 浅谈小学音乐教学中的创新教育[J]. 中国高新区, 2018, 000(010): 77-77.
- [2]田勇[1]. 浅谈小学音乐教学中的创新教育[J]. 课程教育研究: 学法教法研究, 2019, 000(007): 251-251.
- [3]黄群密. 浅谈小学音乐教学中的创新教育[J]. 儿童大世界: 教学研究, 2019(5): 220-220.
- [4]黄文翠. 浅谈小学音乐教学中的创新教育[J]. 赤子, 2019, 000(007): 256.