

浅谈疫情对旅游业的影响

耿瑞聪

(湖北文理学院资源环境与旅游学院 湖北 襄阳 441000)

[摘要]2019年底,疫情从武汉爆发,并且蔓延全国。这种病毒不仅可以通过人类接触传播,而且具有很强的感染性。对人们的安全、出行带来了极大的影响。那些原本计划春节期间出游的人也不得不取消他们的出行计划,给旅游业的经济带来了巨大的损失。这次疫情和17年前的sars病毒一样具有攻击性,但传播范围更为广泛。在此背景下,本文将全面分析新冠疫情对旅游业带来的影响。如何应对,以及未来将如何发展?

[关键词]疫情;旅游业;发展对策

一、当前疫情对旅游业带来的影响

今年年初,疫情突然爆发。这种病毒不仅可以通过人类接触传播,而且极具传染性。受疫情影响,许多行业纷纷受到了冲击。其中首当其冲的便是旅游业。旅游业是一个环境型行业,会因各种事件而受到影响,例如政治、经济、国际关系、自然和人为等因素。从而导致经济下滑,引发旅游危机。这次疫情对我国旅游业的打击无疑是巨大的。旅游业作为国民经济的支柱之一,在国民经济体系中,占据了十分重要的位置。据调查显示,旅游业的产值已达到其他产业比重的70%左右。并且每年提供了近7991万个就业岗位。为数以千万的毕业生提供了就业岗位。由此可见,旅游业给国民带来的影响是深远的。无形之中影响了许多人,其中对经济的影响最为之大。在此次疫情中,对国民经济的影响是最大的,甚至远超当年的sars所带来的影响。人们因疫情无法正常的出行,工作。从而导致经济一片萧条。这不仅是因为疫情的突发性、季节性。由于,旅游消费结构发生了改变。和sars相比,人们更加的谨慎,政府也下达了强制措施,许多企业都因此关门停业。而其他产业也被迫推迟复工提上日程。最为直观的便是。在春节期间,正是旅游人数激增的时期,而突然爆发疫情。则使游客的数量急剧减少。而带来的持续性则可能会持续一季或半年。给旅游业带来了巨大的经济损失。

二、如何看待此次疫情

面对突发的疫情,对旅游业的冲击无疑是巨大的。相较于2003年非典的影响而言,这次疫情的死亡人数远超过非典,家中小型企业延迟开工,延迟复工。对国民经济影响巨大。^[1]旅游业作为一个环境敏感型产业。最为直观的便是旅游业的情况直接反应。就是春节黄金周时期,特别是对于旅游业而言。黄金旅游时期是尤为关键的。据统计,2020年的旅游人数直接达到了4.5亿人。比去年还增长了8%左右。净收入就达到了5550亿。而由于疫情原因,使今年春节的损失惨重。疫情带来的影响,对交通也同样是显著的。据不完全统计,一月的交通运输业就比去年同期下降了20.6%左右。而今年春节的数据则更为直观的反映了下降的趋势。和去年新年的出行数据相比,同比下降了63.9%。人们的出行意愿的减少,也表明了旅游业开始迎来“冰封期。”事实上,在文旅办公厅下达文件时,不少打算在春节有出行计划的人们就早早的取消了出行的计划。在这个关键的时期,全国各大行业都陷入了“低谷期。”而对于旅游业而言,疫情所带来的风险是长久的,并且会存在很长的一段时间。^[2]对于各个层面带的影响是长久的。

2.1宏观层面

游客数量锐减,旅游业开始进入“低谷期”。据统计,去年旅游业收入达到5000亿左右,而今年旅游收入将直接锐减80%左右。90%的旅行社,处于停业状态。日均损失直接超过170亿。大量旅游订单被退回,酒店,餐厅甚至交通行业,都受到了波及。

资金回笼较慢。对于中小型旅游企业。面对着五个月的疫情。面临着五个月的疫情。有些小型旅游社濒临破产。剩余的旅行社也在苦苦挣扎。所以前期旅行社,很多会选择裁员或减薪。以维持基本运转。但是如果疫情持续下去。中小型旅游企业将难以维持,只能宣告破产。

2.2疫情对于全球行业的影响

面对海量的订单、及退票处理。短时间内要重建、退票系统平台,并且及时的处理合同纠纷,网络平台面临的崩溃。由于此次疫情是因为不可抗力因素而导致的。所以除了正常的退团退费之外,旅行社企业,还触及其,包括各行各业,甚至国家和地区。由于各个国家的相关法律不同。对于处理结果。以及合同及相关法律法规的协商。可能会出现一些偏差。因而,合同纠纷是潜在的问题。此外,受疫情影响,许多国家和地区对国内游客开始采取限制措施。航班、火车也一度停运。如何保障?数以千计的出入境游客。的安全问题。并且防止疫情扩散。需要海关,公安,和旅游的各个部门相互配合。形成多边合作来保障。游客们的安全问题。

三、用发展的眼光看为题,未来旅游业将如何发展?

3.1完善体制,适应发展

我国旅游业属于多边形产业,在我国旅游业中。我国旅游业缺乏规范完善的一系列体制规范,规避风险的意识以及管理的有效手段。所以未来,我们将建立强力有效的体制机制来适应国际。和国际接轨来适应这个时代的发展。

3.2鼓励人才。鼓励发展

在我国旅游业人才缺乏,但人们并没有意识到旅游型人才的重要性,在很多时候旅游业并没有重视人才的培养。导致旅游行业人才缺失,所以鼓励培养人才,打

造旅游人才。行产业才是未来旅游行业发展的重中之重。

3.3中外合作。促进交流

中外合作将旅游把中国旅游市场和国际接轨,开办中外合资旅行社,与国外旅行社进行双边合作,共同培养优质员工。双方各派员工进行定期的学习和交流。合作共赢。

四、解决措施

此次疫情暴露了旅游业中存在的许多问题。

4.1政府方面

为了响应有业内广大企业的诉求,政府对疫情做出了以下一些举措。

1、建议国家。调控,给信用良好的旅行社提供贷款支持。给信用良好的企业旅行社一定数量的质量保证金和贷款。为旅行社的员工适当的延长信贷的还款日期。

2、为中小型旅游企业进行宣传补贴。随着互联网的高速发展的时代,线上网络的发展也显得尤为重要,国家应给予一定的补贴政策,帮助中小企业建立网站。发展其线上营销。并且帮助中小型旅游企业进行网站的日常维护。

3、对中小企业的福利待遇,医疗保险等方面。也要给予支持。例如帮助他们延长贷款等。发放一些福利待遇,提高他们的公积金贷款金额。医在医疗保险方面给予他们更多的优惠政策。

4.2企业方面

1鼓励发展在线旅游

随着互联网的不断发展。科技对旅游业的影响越来越显著。以故宫为代表的文创旅游。得了不少人的认可。在线旅游通过网络平台、广告、新闻、全息影像等方式。让大家体验不一样的视觉享受。并且吸引海内外游客前来参观。不仅可以让游客方便出行,同时也可以推广平台,给景区带来收益。例如,襄阳古隆中,就利用了例如去哪儿?携程等旅游平台。只要点开网页就可以查询到详细旅游景点的信息,和360°全息影像,在线观看全景旅游。

2发展文创旅游产品。

最近以文创为代表的作品。大获成功。许多团队纷纷。合作开发文创产品。我认为想要设计优秀的文创产品。就要从游客的体验感和参与感为突破口。塑造出一个独特的风格和型品牌形象。通过互联网等网络、平台传播景区的知名度,利用现在流行的网红经济。吸引游客。打造出一个个性化,休闲化,旅游化的体验需求的产品。

3研发旅游产品

疫情必将淘汰一些不懂变通、转型的中小型旅游企业。而那些转型成功只有不断推陈出新,开发出高品质的旅游产品的企业才能迎来新生。国家也将支持旅游业的发展,推出文化和旅游部门支持的线上旅游产品大赛引导旅游企业良性竞争,并且,给予缓冲的时间改变旅游产品结构,并为之后的快速的发展。打好基础。^[3]

4线上研学旅游产品

旅游业,作为近年来旅游发展的新趋势,2016年起,国家就出台了相应的政策,将延续理由作为日常教学任务中的一部分。线上研学旅游不仅帮助学生提前去哪些景区有一个大致了解,并且对于规划线路日常的活动安排更加详细的介绍。

4.3企业内部

1、疫情期间,线上培训无疑是最好的选择,可以选择一些企业的成功案例来作为素材。和旅游业的一些现象进行话题讨论。让企业内部的一些优秀的员工进行自己的心得分享。

2、服务意识的重要性是当务之急,不少导游服务态度不好的事频频发生,提高旅游行业人员的服务态度意识是最重要的,只有良好的服务态度,游客才能有更好的服务体验,企业的口碑才会更好。

参考文献

[1]杜江旅行社经营管理[M].北京:旅游教育出版社,1999.

[2]戴斌调整预期沉着应对迎接复苏[J].旅游社之友,2003,(5).

[3]洪清华.面对SARS旅游业如何进行危机管理.

作者简介:耿瑞聪,女湖北襄阳人,本科在读,湖北文理学院资源环境与旅游学院学生,研究方向:旅游文化与经济。