

中职卫校《病理学基础》多元化教学模式的实践研究

杨春艳

(河南省医药卫生学校 河南 平顶山 467000)

【摘要】目的: 研究中职卫校《病理学基础》多元化教学模式。方法: 随机分组法。210名学生被随机分成实验组和对照组, 实验组采用多元化教学模式, 对照组采用传统多媒体教学模式。结果: 平均成绩和优秀率, 实验组均高于对照组, 两者有显著性差异。结论: 说明多元化教学模式这种教学改革取得了良好的效果。

《病理学基础》是护理专业学生的必修课, 因此学生学好《病理学基础》是非常重要的。

1 教学现状

1.1 课时少但教学内容多

新大纲1周2学时, 学时删减了3/4, 教学内容没变

1.2 中职学生的学习基础差

1.3经费少, 教学资源(教学模式、标本和切片)缺乏

1.4 学生的学习效果不佳

教师讲课快、板书少, 学生注意力稍不集中, 就漏掉教学内容, 影响学习效果。新大纲删减学时后, 这一问题更加突出。

2 研究意义

《病理学基础》知识点多又抽象, 枯燥难学, 学生易产生厌学情绪。传统教学模式, 教师填鸭式地灌输知识, 这种方法不利于培养学生的创新能力。采取何种教学模式, 既可激发学生的学习兴趣, 又可提高教学效率? 这, 是摆在任课教师面前的一个迫在眉睫的问题!

“微课、翻转课堂”新的教学模式应用于《病理学基础》教学中, 抽象的形态学知识点变得更直观, 提高了学生的学习兴趣和教学效果。

因此, 将多元化教学模式(微课、翻转课堂为主, 辅以其他教学模式)引入《病理学基础》教学过程具有较大的意义, 有利于中职医学教学模式的革新。

3 实践探索

结合实际情况, 课题组做了大量工作。首先细分教材, 每一章几个学时, 每一节课使用哪种教学模式。其次, 准备实验室和标本。标本制作室一个, 实验室两个, 每个实验室20台显微镜。第三, “wifi”覆盖校园, 每个教室都可实施多元化教学活动, 学生随时能上网查找资料。再次, 本课题是多元化教学模式的实践研究, 尤其“病例教学”需要大量临床案例。搜集资料以校附属医院为主, 其他医院为辅。第四, 课题组成员教学经验丰富, 集体制作微课、翻转课堂课件, 课件集视频、图像、声音、PPT于一体。最后, 把2018级护理专业学生随机分成实验组和对照组。实验组采用多元化教学模式, 对照组实行传统教学模式。效果评价采用成绩评定法, 设计调查问卷, 进行统计分析。

课题组对各个章节进行不同模式的教学, 反复修正, 总结经验。

3.1 微课

“微课”是借助短而精的视频, 重点阐述某一知识点为目标, 应用于学习和教学的一种新在线以及移动学习的教学模式^[1]。微视频是核心, 还有辅助材料(微教案、微课件)。

1节课内容, 微视频5~10分钟讲解一个重点或难点。视频容量小, 方便学生手机下载和观看。教师以学生的角度去制作微课, 体现以学生为本的教学理念^[2]。

3.1.1 依据大纲细化每节课的知识点, 收集资料

3.1.2 利用社交软件(QQ、微信、钉钉)建立教学群

3.1.3 教学重点难点制成微视频, 上传教学群, 要求学生下载学习, 教师在线答疑。

教学实例: 白细胞的渗出

传统教学模式只能展示白细胞渗出的静态过程, 不利于学生学习。学生观看微视频, 看到血液流动, 血管发生扩张, 白细胞由血管的轴心位置, 缓慢滚动到血管壁, 接着白细胞变形挤出血管。这样白细胞渗出就形成动态的画面, 有助于学生的理解。

3.2 翻转课堂

“翻转课堂”是以学生为中心的教学模式, 教师把学习的决定权转移给学生^[3]。

3.2.1 学生先自学新课发现问题

教师先把课件、试题等发给学生, 指导学生查阅资料。要求学生自学分组讨论。

3.2.2 课堂上强化知识点, 解决问题

教师课堂上重点讲解大部分学生没有掌握的知识点, 做到“以学定教”^[4]。

3.2.3 课后巩固

教学群师生互动, 了解学生对知识的掌握情况, 在线答疑, 进一步加强学生对知识的理解程度。

教学实例: 乳腺癌

课前一周教师把问题(乳腺癌的病因? 怎样预防乳腺癌?)发给教学群, 学生查询资料并进行讨论。课堂上学生以小组为单位回答问题, 最后教师对本次课的难点或学生回答模糊的问题进行重点讲解。

3.4 其他教学模式

3.4.1 情景协作式、病例教学

教学过程: 引入新课、前提诊断、认定目标、课堂教学、课堂讨论、布置预习^[5]。

教学实例: 血栓形成

设置情景: 学生模仿脑血栓病人行动和步态, 引入教学。病例: “男患者, 55岁, 晨起时发现右上下肢瘫痪。诊断为脑血栓”。接着提出问题“什么是血栓? 如何预防血栓形成?”激发了学生的学习兴趣, 也引入了正题, 学生带着问题去学习“血栓形成”这一课。微视频展示血栓形成的动态过程, 学生模仿脑血栓病人的步态, 学生主动地进行学习。

组织学生课后讨论脑血栓形成的病因, 强化记忆, 也增强了学生相互协作的能力。

3.4.2 实验教学

《病理学基础》是实践性学科, 教师应着重培养学生的操作能力。

传统教学, 一个实验室, 学生30多, 教师讲解并示教, 学生操作。由于人多学生看不清示教过程, 自己操作易出现错误, 不利于操作能力的培养。

课题组将学生分组, 每一组都有教师讲解并示教。

教学实例: 血涂片制作

课前录制“制作血涂片”的微视频, 课堂播放微视频, 接着学生制作并观察血涂片, 然后学生评论操作, 最后教师总结。这样的教学模式, 提高了教学效果。

4 效果评价

2018级护理专业的学生随机分组, 设立实验组和对照组。4、5班为实验组, 1、6班为对照组, 参与学生210名。教师集体备课, 统一教学模式。成绩评定法和问卷调查法实施效果评价。

4.1 成绩评定法

对期末成绩进行统计评定, 包括理论知识(笔试)与技能考试, 满分100分, 其中理论60分、实验30分、平时成绩10分。理论知识考试从建立的题库抽题; 技能考试(标本及切片考试)从建立的图谱库抽题, 微机考试。

实验组成绩高于对照组, $u=14.34$, $p<0.01$, 具有显著性差异。

由表₁、表₂可看出, 平均成绩、优秀率, 实验组均高于对照组, 说明这种教学改革取得了良好的效果。

4.2 问卷调查法

课题组设计了关于多元化教学模式调查问卷, 通过问卷了解学生们的反映, 总结如下:

问题	占被调查学生的百分率		
1你对多元化教学模式看法如何?	好98.9%	一般1.1%	差0%
2多元化教学模式能激发学习兴趣吗?	能98.2%	一般0.8%	不能0.1%
3多元化教学模式提高了教学效果	能95%	一般5%	不能0%
4多元化教学模式加快接受知识的速度	能89%	一般10%	不能1%
5多元化教学模式有助于理解抽象知识	能85%	一般12%	不能3%
6多元化教学模式提高了学习效率	能97%	一般3%	不能0%
7你对教学中引入病例教学看法如何?	好100%	一般0%	差0%
8情景教学更能激发你的兴趣吗?	能90.1%	不能9.9%	
9分组实验课能提高你的学习效率吗?	能96.7%	不能3.3%	

由表可看出多元化教学模式得到学生认可, 该教学模式可以更好地促进他们的学习。

表1 2018级护理班的期末平均成绩比较

	n	$\bar{x} \pm s$	u	p
实验组	106	85.46 ± 3.41	14.34	<0.01
对照组	104	76.60 ± 5.32		

综上所述,课题组在《病理学基础》教学中实施的多元化教学模式,既能提高教学效果,又有助于培养学生自主学习的能力。这种多元化教学模式在中职卫校《病理学基础》教学中的应用值得探索。

当然效果评价有待完善,教学设备和实验用品不足,都在一定程度上影响了教学模式的实践,有待我们在今后的教学实践中进一步改善。

参考文献

- [1] 吴起清. 微课在临床高职生理学实验教学中的应用[J]. 四川生理科学杂志, 2015, (03): 161-162.
- [2] 庞玉艳, 甘彬良, 等. 微课在病理学教学中的应用探索[J]. 基础医学教育, 2015, 23(5): 431-433.
- [3] 陈禹, 郝嘉南, 等. "翻转课堂"引入人体解剖学教学的可行性分析[J]. 中国

表2 2018级护理班的期末成绩优秀率比较

考试成绩	对照组	实验组
优秀	15 (14.2%)	89 (85.6%)
及格	52 (49.1%)	14 (13.5%)
不及格	39 (36.7%)	1 (0.9%)
合计	106	104

$u_c = 10.83, P < 0.01$

(注: 成绩 >90分为优秀, 60~89分之间为及格, 60分以下为不及格。)

高等医学教育, 2015(3): 83-84.

[4] 谢春苗. 基于微课的翻转课堂教学模式研究[J]. 新课程研究, 2014(14): 60-62.

[5] 林彩环, 陈淑敏, 等. 基于翻转课堂教学模式的“消化系统疾病”的教学设计探讨[J]. 四川生理科学杂志, 2015, 37(3): 159-161.

以就业为导向的高职广告设计与制作课程改革探索

王玲 袁帅*

(湘西民族职业技术学院 湖南 吉首 416000)

摘要 高职教育是以培养社会发展所需的创新型技能人才为目标的。随着经济和社会高速发展, 社会对创新型技能人才的要求越来越高, 高职教育面临的挑战更加严峻。在当今社会背景下, 以就业为导向的高职教育是符合当今经济发展趋势和高职教育改革的思路之一。基于此, 本文对以就业为导向的高职广告设计与制作课程改革的必要性进行分析, 提出了构建高职广告设计与制作课程体系的改革建议。

关键词 高职; 广告设计与制作; 课程改革; 以就业为导向; 建议

1 引言

随着经济高速发展, 我国广告行业也迎来了繁荣的发展, 我国的广告业在世界范围内已经形成了一定的影响, 广告业在我国市场份额中占据的比例越来越高。广告行业是艺术元素和商业元素的结合体, 随着广告业的发展越来越呈现出现代化和规模化, 广告行业对高水平专业广告人才的需求异常迫切, 高职广告专业也备受关注。2004年教育部就提出了高职高专学校要将课程体系和教育体系改革作为教学改革的重点。2017年教育部又提出要加快发展现代职业教育的重要思想, 全面推进职业院校课程改革是高职院校顺应时代发展的必由之路^[1]。通过以就业为导向指引高职广告专业课程向着人性化、合理化和科学化的方向改革是推进高职教育发展和实现创新型技能人才培养目标的有效途径。

2 以就业为导向的高职广告设计与制作课程体系构建建议

从“十六大”之后, 高校学生就业一直是社会各界人士重点关注的社会话题, 坚持以就业为导向的高职教学理念是高职教育顺应经济发展和时代进步趋势的必然之举。下文就以就业为导向的高职广告设计与制作课程体系构建问题提出几点建议:

2.1 科学合理设置教学课程

高职广告设计与制作专业目前都是三年制, 目前在课程设置方面还未形成统一的课程结构, 课程设置比较混乱, 教学计划也不够科学合理。教学课程设计侧重于设计能力教学, 欠缺对学生艺术素养和职业素养的培养。随着时代发展高职院校必须紧跟时代发展趋势对教学课程进行优化设置。一方面, 遵循以就业为导向和循序渐进的原则将广告设计与制作专业教学课程设置成四段^[2]。第一段培养学生的基础艺术素养, 第二段培养学生的设计能力, 第三段培养学生的职业素养, 第四段培养学生的实践能力。在明确教学培养目标和计划后就可以对教学课程进行科学合理的设置。第一和第二学期包括两大模块, 其一是美术基础知识技能教学, 其二是广告法律法规、发展史和设计史教学。第三学期是职业素养教学, 通过文案制作、方案策划、模拟文案、摄像摄影、广告营销等专业教学培养学生的专业素养和创新思维能力。第四和第五学期是设计能力教学, 通过前三个学期的教学学生已经了解了广告行业文化, 打下了基础的艺术功底, 掌握了广告专业基础知识和技能, 因此这两个学期主要是设计能力教学, 快速提升学生的设计水平, 使得设计作品具有生命力。第六学期是实践教学, 教学内容包括: 毕业设计、实习实训和职业资格考证等, 教学目标是培养学生的实践能力和就业竞争力。另一方面, 在教材选择方面, 根据教学目标和计划选择适用性、时效性和专业性强的教材, 重视教材与时代的契合度, 重视教材的更新换代。同时, 要积极探索创新教学方法, 利用新颖的教学方法将新颖的专业知识和技能传授给学生, 实现理论知识学习和实践能力培养相统一。

2.2 注重提升实践课程的有效性

语言表达能力、运用电脑能力、广告设计、制作和创新能力等是高职广告设计与制作专业学生必须具备的基本能力。在高职广告设计与制作课程设计中应当注重提升实践课程的有效性, 通过实习实践教学着重培养学生的实践操作能力, 从硬件设施到教学制度为学生开展实习实践教学创造有利条件, 协调和激励学生积极参与到实习实践教学中, 通过组织实习实训活动和科研活动帮助学生夯实专业基础知识, 培养学生的实践动手能力。在条件允许的情况下, 高职院校还可以积极构建

广告设计与制作实践基地, 将项目模拟引入到实践课程教学中, 通过项目模拟将学校教育与实际工作相结合, 以此锻炼学生独立进行广告设计与制作的能力, 为学生就业打下良好基础。

2.3 积极探索实践双证教育模式

积极探索实践双证教育是提升学生就业竞争力和拓宽学生就业渠道的有效途径。在高职广告设计与制作人才培养计划和课程结构设计中, 高职院校在广告设计与制作专业正式课程设计中, 可以积极探索以职业资格证书相关课程为首要依据。如此, 就可以达到将课程教学体系与职业考试体系有效对接的目的。将职业资格证书作为高职广告设计与制作课程体系改革的依据, 既能提高学生对广告专业课程学习的重视程度, 也能提升学生职业资格证书的通过率, 最终提升学生的专业水平和就业竞争力。

2.4 在实践课程体系中引入企业项目

当今社会, 广告行业对广告专业人才的要求不断提高, 既要求广告专业人才具备扎实的专业技能和良好的职业素养, 还要求广告专业人才具备丰富的实践经验。广告行业在招聘广告专业应届毕业生时一个最大的顾虑就是动手实践能力差和实践经验缺乏。如此, 广告企业就要花费大量的时间成本和资金成本去培养应届毕业生去掌握必要的工作经验来满足岗位要求。在高职广告专业实践课程教学中引入企业项目就是一个行之有效的措施, 在高职广告专业实践课程教学中引入企业项目可以达到实践课程教学以培养学生实际工作经验为宗旨, 从而培养学生必要的实践能力, 也能培养起学生团结协作和精益求精的职业素养, 也能为广告企业有效节约资源^[3]。通过在高职广告专业实践课程教学中引入企业项目 能够使得高职广告专业教学与当下广告行业人才需求保持同步, 使得实践课程教学与企业用人需求有效对接。

3 结语

高职院校广告设计与制作专业作为培养广告专业技能人才的摇篮要重视课程改革探索。以就业为导向的课程改革理念能够从内到外打破传统教学方式, 通过科学合理设置教学课程, 提升实践课程的有效性, 探索实践双证教育模式, 在实践课程体系中引入企业项目, 不断推动课程优化改革, 从而提升高职广告设计与制作专业学生的专业素养和职业素养, 以适应繁荣发展的广告市场。

参考文献

- [1] 于志博. 以就业为导向的中职计算机平面设计专业课程改革与探究[J]. 读天下, 2017(02).
 - [2] 周永启. 以就业为导向的高职广告设计与制作课程改革探索[J]. 新疆职业大学学报, 2017(04): 23-25.
 - [3] 李娟. 以就业为导向的高职广告设计专业课程体系研究[J]. 才智, 2015(27): 163-163.
- 作者简介:
王玲(1982-11-), 女, 湖南省古丈县人, 研究生, 广告设计与制作教研室主任, 研究方向广告学。
通讯作者简介: 袁帅(1982-), 男, 湖南邵阳人, 本科, 讲师, 研究方向是广告学应用。