

从流行语的运用看新闻语言的时代性

居在干

(江苏省高邮市普通话与文字应用培训监测中心 江苏 扬州 225600)

[摘要]随着信息技术的发展和进步,当今的社会进入了互联网时代。微博、微信、贴吧等网络媒体全面崛起,一些网络用语逐渐被人们当作日常用语来使用,成了现代汉语的一大特色。流行语的运用不仅仅局限于网络中,在新闻语言当中利用流行语,不仅能够吸引读者的注意力,还能够充分的彰显新闻语言的时代性,本文将以此为话题,以流行语的运用角度分析新闻语言的时代性。

[关键词]网络流行语;新闻语言;时代性;分析探讨

流行语的运用群体集中在80后、90后、00后,是在网络当中对碎片化信息的一种提取总结,通过个性鲜明的表述涵盖某个事件、某个人物、某个物品,流行语运用于新闻工作当中,不仅可以提升新闻的趣味性,也体现了新闻工作者与时俱进的思想,能够大幅的提升新闻工作的发展。

一、网络流行语的基本内涵

网络流行语的本质是一种以网络为载体,在一段时间内使用频率较高的词汇。通过网民之间的口口相传,提升其热度,并且带有幽默诙谐的特点。因为其使用群体较广,也有部分网络词汇甚至火出了圈,从互联网媒体当中蔓延到其他媒体中,成了一种社会公众共同认知的流行语,这种流行语不仅具有传统汉语的语言学和社会特征,也带有其独特的时代特色。

流行语较为贴近社会现实。微博、微信等媒体的发展,让现代人可以在“在家中知晓天下事”,各地的热点事件,网络上的热门话题,通过网络可以实现现场直播,这大大激发了现代公民的讨论热情,也增加了流行语的使用频率。其次,流行语生动形象、特点鲜明,充分的彰显了我国年轻人的个性。在改革开放后,人们的生活水平不断提高,外来文化与本土文化的激烈碰撞,让现代年轻人的思维富有想象力和创造力,他们创造的流行语特点鲜明,流传度高,并且具有一定的趣味性,更容易被人们所记住。

二、网络流行语时代下新闻语言的时代性变化

(一)新闻语言的载体发生变化

信息技术的发展让新闻传播进入了新的时代,在过去人们常常用纸质刊物来传播新闻,但是随着“互联网+”技术的推广和泛媒体、自媒体的壮大,现代人获取信息一般是通过网络,无论老中青,都更加愿意通过网络、移动设备来获取信息,不仅高效便捷,而且流行语的融入让这些网络资讯的特点更加鲜明。这些时代产物的出现和运用,让现代新闻彻底进入了泛媒体时代。

所谓的“泛媒体”就是指新闻的发布者不再是某些特定的新闻机构,而是“全民总动员”,任何人都可以成为制造新闻的载体,通过一些网络平台,以及现代移动设备的直播功能,任何一件小事都能快速的酝酿发酵,然后在互联网上掀起波澜。因为发布新闻的平台本就是流行语运用广泛的互联网,所以这些新闻的语言编排必定会受到流行语特性的影响,如果细心观察可以发现,现代新闻当中利用流行语已经成为了常态,因为它更加容易被人们理解和记忆,新闻载体的变化为流行语的成长提供了更好的环境,而流行语的运用也为新闻语言的时代性发展提供了帮助,二者相辅相成,互为补足。

(二)语言风格贴近社会

近年来新闻媒体广泛使用流行语背后的另一个原因,就是其语言构成非常贴近社会。举个例子,以物价上涨来看,传统新闻媒体会通过物价上涨来分析我国的经济变化,并且向人们解释物价上涨背后的原因。但是对于普罗大众来说,他们更加关心的是事件本身,以及物价上涨对自身带来的影响,用经济角度去分析时间显然脱离了群众路线。但是流行语却用一些幽默诙谐的语言构成,来调侃物价上涨时事件比如“姜(将)你军”“盐(阎)王爷”“蒜(算)你狠”,这些词汇很接地气地反映了物价上涨的问题。又比如高压社会下,人们买房备受压力,又出现了“房奴”一词,生动的表现了人们当前的社会压力。这些语言更容易被人们记忆和接受,所以拥有更加广泛的人民基础。

三、网络流行语的发展方向展望

网络流行语作为一种标签化的时代产物,其发展有益也有弊,作为一把双刃剑,它既有着传播快、易记忆的特点,但是其中一些不规范的表述方法以及一些戏谑式表达手段则有可能对青少年的发展带来影响,因此如何规范化的使用网络流行语是新闻工作者在未来应该思考的话题。

目前互联网网络流行语泛滥也导致了流行语良莠不齐的情况出现,除了一些对生活时事的形象化表达之外,还有一些口头语,比如“偶买噶”“表(不要)”,这些日常的口头语在青少年中使用较为广泛,用于表示个性,但是还有一些较为低俗,比如“你妹”“蛋疼”这些用词则对青少年的成长有着不利的影响,也会干扰整个互联网的环境。初次之外,网络用语为了张扬个性,一般会反叛传统,在年来有研究表明,网络用语的使用者呈现低龄化、高学历化,这样的人群就决定了其思维不成熟,不能在网络当中明辨是非,进而导致了一些低俗网络用语的出现。新闻工作者在筛选网络用语的时候,要坚决抵制这类网络用语,并且同时对一些优秀的网络流行语进行宣传,通过新闻工作来扭转网络流行语的发展风气,进而保障网络流行语的正向发展。

结束语

综上所述,流行语应用于新闻已经成了一种普遍现象,它能够提升新闻的时代感,更容易被大众所接受和记忆,通过流行语的运用能够让新闻的发展更加符合当前大众的审美观念,并且提升新闻的传播性,对于新闻工作的发展有着积极的意义。

参考文献

[1]桑瑛.从流行语的运用看新闻语言的时代性[J].牡丹江教育学院学报,2015,(1):21-22.

阐述博物馆陈列展览的思想性与观赏性研究

刘欣

(吉林省白城市博物馆 吉林 白城 137000)

[摘要]博物馆具有极高的艺术价值,是人类发展历程中文化的结合体,承担着向世人展示和传播的重大责任。而展览陈列则是博物馆进行展览的一种特殊语言,是博物馆和观众进行交流的一种重要方式。在博物馆陈列展览中,需重视文物展品之间的联系,明确思想主题,以解读文化为思路,借助空间规划等,展现其思想性与观赏性。因此,如何优化博物馆展览陈列,以提高博物馆的吸引力,已经成为相关部门工作人员研究的重点。

[关键词]博物馆;陈列展览;思想性;观赏性

博物馆是空间设计文化的价值缩影,能够展现出不同阶段的文化、历史、艺术的特征,全面地实现陈列展览的典藏价值。因此,务必结合新时期的管理理念进行陈列展览,精准地对博物馆内的元素进行协同建设,明确现代化艺术和民族性艺术的特色内容,以彰显博物馆的思想性与观赏性。同时,陈列展览的设计中还需结合采光、空间布局、颜色拼接设计等方面的内容进行优化,全面提升展览的审美意义。

一、博物馆陈列展览重要性

(一)首先,重视、优化博物馆陈列展览是适应新时期博物馆发展的需求。博物馆承担组合重大的社会责任,必要要在潜移默化中培养社会公民的认知度,不断提高公民的思想文化素质等。而要实现这一目标,博物馆必须要充分利用陈列展览这一特殊的语言形式,全面优化、提升陈列展览水平,以彰显出博物馆的文化价值,并逐渐实践其社会功能,进而促进博物馆更好地发展。

(二)其次,优化博物馆陈列展览,进一步提升了博物馆的社会影响力。博物馆在发展的过程中,必须要充分利用多种手段、多种有效的资源,以不断提高其社会影响力。而通过优化其陈列展览这一有效的途径,进一步延伸了博物馆的社会教

育、公共服务智能,进而提升了博物馆的影响力。

(三)最后,优化博物馆陈列展览,进一步提高了竞争力。博物馆在发展的过程中,也面临着较大的竞争压力。在这种背景下,博物馆必须要树立“品牌意识、质量意识和服务意识”,全面提升自身的竞争力,而博物馆核心竞争力则体现陈列展览能力上。

二、博物馆陈列展览所具备的思想性

(一)蕴含深厚的文化思想

明确并认知陈列展览的目标产值,并在此基础上衡量文化和历史之间的交融性,从而提升展览的意义,有利于提升人们的思想认知。文化思想是博物馆陈列展览的直接体现,在展览中,需借助不同的陈列主体和展示方法深入探索各类文化的内容。这方面的内容需采用精细化的管理进行藏品设计。同时,展览也是历史文化及思想意境的直接表达。如陕西历史博物馆所塑造的空间中,呈现出十二生肖兽像和不同时期房屋建筑的特点。包括瓷片的设计方法,瓷片中通常还具有较为特色的图案内容。

(二)蕴含深厚的历史思想