

促使学生更容易理解数学教材上的内容。小学数学教师积极利用游戏导入数学教材的内容,将新课的内容融入游戏当中,以游戏展现出新课内容的本质内涵,使学生更容易掌握到数学教材文化知识的本质内容,从游戏中领悟到新课知识的重点文化知识,主动参与到新课学习当中,自主思考数学知识背后所蕴藏的文化内容。例如,教师讲解《时、分、秒》这一章节的知识内容,在小球上写上时间的内容,比如:“6时55分57秒、15秒、3分、1分40秒”等时间表示方法,将这些标记时间的小球放到盒子里,对学生说:“让我们来做游戏好不好呀,你们分别抽取一个小球,以不同的方式表示出小球的时间,让我们看看谁表示出的时间又快又对”,让学生抽取盒子中的小球,通过游戏掌握到“时、分、秒”新课的内容,学习到“时、分、秒”之间的换算方法,进而提高学生学新课文化知识的效率。

(三)合理控制游戏的流程,集中学生学习的注意力

游戏流程是小学数学教师需要思考的主要问题,也是当前教师需要把握的主要环节。教师只有把握住游戏的流程,才能把握住课堂教学的进度,正确引导学生对数学文化知识的思考。小学数学教师合理控制游戏的进行流程,掌控游戏进行的进度,逐步引导学生投入到游戏活动当中,使学生在有序的游戏活动中享受到学习的乐趣,逐步感受到数学文化知识的本质内涵,一直将注意力集中在数学课堂上,同时,在不断的体验中感受到数学文化的本质魅力,进而提高小学数学课堂教学的秩序性。例如,教师讲解《多边形的面积》这一章节的内容,需要把握住游戏的进行流程,先带领学生画出多种多样的多边形图形,引领学生在绘画中认识到多边形图形的含义,随后,带领学生在绘画出的多边形上制作出表格,将多边形体现在表格

上,最后,让学生通过折叠表格求出多边形的面积,同时,通过填表格求出多边形面积,在游戏过程中逐步掌握到多边形面积的求解方法,随着游戏环节的进行一步步掌握到多边形面积的求解方案,形成良好的问题解决能力。

(四)创建出生动的场景,增加学生对游戏活动的参与度

生动的场景是游戏设计的基础,也是游戏创建的前提。小学数学教师讲解《统计与概率》这一章节的文化内容,需要创设出生动的游戏场景,以场景作为游戏设计的基础,将骰子带入到课堂上,带领学生投骰子,让学生通过多次投掷骰子,记录下出现“1、2、3、4、5、6”的概率,分析出概率的深刻含义,深刻理解概率的概念,进而增加学生对游戏活动的参与度。

结束语

游戏可以丰富小学数学课堂教学形式,有助于实现小学数学课堂教学效果和质量的提升。小学数学教师应当精心设计游戏活动的形式,创建出趣味化的游戏活动,以游戏作为课堂教学内容的载体,使学生在游戏中学习到数学文化知识的本质内涵,明确各个章节的重点内容,享受到数学学习的乐趣,进而促进学生学习质量不断提高。

参考文献

- [1]李慧芳.试析小学数学游戏化教学策略的设计与应用[J].中外交流,2019,000(006):350-351.
- [2]祝光磊.试析小学数学游戏化教学策略的设计与应用[J].读写算,2018,000(027):157.

加快补齐现代服务业短板对策研究

朱蓓

(湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000)

[摘要] 经济新常态下,寻找新的经济增长点十分重要,现代服务业的发展是国家经济高质量发展的重要引擎。本文对现代服务业发展状况及发展中存在的问题进行分析,并就如何更好补齐现代服务业发展中的短板提出对策。

[关键词] 现代服务业; 短板; 重要引擎

一、现代服务业概述

(一)概念界定

“现代服务业”的提法最早在1997年9月党的十五大报告中,2000年中央经济工作会议提出:“既要改造和提高传统服务业,又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业”。

现代服务业大体相当于现代第三产业。根据2012年2月22日,国家科技部发布的第70号文件,现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑,建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态,也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。它有别于商贸、住宿、餐饮、仓储、交通运输等传统服务业,以金融保险业、信息传输和计算机软件业、租赁和商务服务业、科研技术服务和地质勘查业、文化体育和娱乐业、房地产业及居民社区服务业等为代表。

(二)内涵

现代服务业的发展本质上来自社会进步、经济发展、社会分工的专业化等需求。具有智力要素密集度高、产出附加值高、资源消耗少、环境污染少等特点。现代服务业既包括新兴服务业,也包括对传统服务业的技术改造和升级,其本质是实现服务业的现代化。

(三)分类

现代服务业是相对于传统服务业而言,适应现代人和现代城市发展的需求,而产生和发展起来的具有高技术含量和高文化含量的服务业。主要包括以下四大类:

- (1)基础服务(包括通信服务和信息服务)
- (2)生产和市场服务(包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务)
- (3)个人消费服务(包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等)
- (4)公共服务(包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等)。

二、加快补齐现代服务业短板的研究背景

(一)服务业是国家经济高质量发展的重要引擎

2019年9月,中央全面深化改革委员会第十次会议审议通过了《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》。会议指出,推动先进制造业和现代服务业深度融合是增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。当前,社会经济步入“提质”新阶段。服务业快速扩张,结构逐步优化,对经济增长的贡献不断提高,成为支持经济平稳换挡的“稳定器”、促进产业结构优化升级的“助推器”、孕育新经济新动能的“孵化器”,对国民经济运行及经济结构调整产生了深刻影响。

(二)建设现代化经济体系,加快补齐现代服务业短板,是习总书记经济思想的重要内容。

推动高质量发展必须以高质量服务业为重要支撑,坚持稳中求进工作总基调必须把牢服务业这个重要抓手。我们要坚决贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把思想和行动统一到党中央的科学判断上来,坚持把加快服务业发展作为重大战略,大力推进服务业补短攻坚,奋力推动服务业发展取得新突破。

(三)服务业是受新冠肺炎疫情影响范围最广、程度最深、冲击最大的行业之一,着力抓好化危为机,对恢复社会经济,努力降低疫情的不利影响至关重要。要从战略和全局的高度重视服务业的发展。服务业是保障民生的重大举措,要突破服务业发展体制机制障碍和政策瓶颈制约,进一步深化改革,打造服务业新业态,推进现代服务业加快发展。

三、加快补齐现代服务业短板的研究价值

从国际环境看,我国与世界经济的相互联系和影响日益加深,要在更广的领域、更高的层次上参与国际合作与竞争,必需推动服务业加快发展,与世界经济发展趋势深度融合,增强竞争力。从国内环境看,2019年我国人均国内生产总值首次突破1万美元。“十三五”收官之际,产业结构、消费结构将进入加速升级阶段,服务业将进入全面加快发展的新时期。特别是转变发展方式,调整产业结构步伐加快,对生产性服务业发展提出了更高的要求;人民群众持续改善生活水平的愿望明显增强,对生活性服务业发展给予了新的期待。

四、加快补齐现代服务业短板对策探讨

(一)优化空间布局,增强集聚区辐射能力

充分利用现有产业基础,重点在软件信息、电子商务、文化创意、广告品牌等领域,集中力量培育若干有特色、有规模、有影响的服务业集聚区。抢抓国家实施《中国制造2025》,“一带一路”,长江经济带等战略机遇,聚焦重点领域和重点任务,按照“多规合一、特色鲜明、分工协作、集中集约、资源共享、生态环保”的总体要求,以供给侧结构性改革为导向,以开发区为空间载体,着力推进体制机制创新,着力提升产业集群竞争优势,着力增强技术创新能力,着力加快产业配套功能建设。

(二)生产性服务业要向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业要向高品质和多样化升级

以产业转型升级需求为导向,进一步加快生产性服务业发展,引导企业进一步打破“大而全”“小而全”的格局,分离和外包非核心业务,向价值链高端延伸,促进我国产业逐步由生产制造业向生产服务型转变。一是鼓励企业向价值链高端发展。二是推进农业生产和工业制造现代化。三是加快生产制造与信息技术服务融合。

(三)加强服务业品牌、质量和标准化建设。

建立以质量评价、市场评价、效益评价和信用评价为主要内容的评价标准体系,积极引导企业树立质量第一的意识。健全服务业标准体系,加强服务标准研究,提升服务标准化水平。开展服务质量监测,持续探索推进服务质量监测方式方法研究,完善服务质量监测机制,强化监测结果应用。

参考文献

- [1]龚轶,王峥,王菲.城市群协同创新系统:内涵、框架与模式[J].改革与战略,2019(09).
- [2]胡查平,汪涛,胡琴芬.制造业服务化战略生成逻辑与作用机制——基于制造业的多案例研究[J].科研管理,2019(08).
- [3]谢先达.企业能力视角下制造业服务化战略转型探讨[J].商业经济研究,2019(11).
- [4]夏杰长,姚战琪.生产性服务中间投入对中国制造业服务化的影响[J].社会科学战线,2019(05).