

# 浅谈企业文化建设促进企业经营管理水平提高的思考

曾艺铭

(梧州市城建投资发展集团有限公司 广西 梧州 543000)

**【摘要】**目前,市场竞争已逐步转变成为企业之间文化的竞争,企业文化是企业内部的一种氛围,其更多是一种科学管理理论,并且是企业经营的灵魂。企业文化只有和各级管理者、工作人员进行充分协调与发展,才能有效推动企业文化发展。文章首先对企业建设文化的重要意义进行了介绍,并对企业文化建设促进经营管理水平提升的主要措施进行了详细研究。

**【关键词】**企业文化;经营管理;提高措施

## 引言

在企业经营发展中,企业文化的极为重要的组成部分,是提高企业管理质量与管理水平、塑造企业优秀形象的主要手段。我们应该充分掌握企业文化的创新、普遍、特殊等特点,利用企业文化的建设来有效促进企业经营管理水平的提升。有关工作人员应对企业文化建设中遇到的各种难题进行有效处理,以此来实现企业经营管理水平的提高。

### 1 企业文化建设的重要意义

#### 1.1 是企业精神文化建设的重要组成部分

企业文化的形成和现代化经济社会的进程具有紧密的联系,是社会发展的重要产物。企业文化作为一种现代企业管理模式和手段,正慢慢成为推动社会生产力发展的重要动力。强化企业文化建设能够有效推动企业进行健康发展,对其企业经营和管理具有重要作用。站在广义的角度来讲,企业文化主义表示企业自身拥有的特色的物质文化总称;站在狭义的角度来讲,企业文化主要表示企业的精神文化,也就是灵魂。

#### 1.2 企业文化的建设可以有效缓解企业市场竞争压力

现代社会下,市场中各个企业的竞争压力不断加大,并且竞争的领域也各不相同,其主要包含了管理理念、价值观、道德、系统、规范等竞争范围,然而目前我们倡导的企业建设,实际上就是对这些品质的有效结合。另外,现如今的企业已经不需要依靠销售与产品来主导市场,一个好的企业形象可以大大提升企业的竞争力,直面的企业形象也是企业文化的一部分。总之,企业形象这些无形因素能够为其有序大战产生重要效果,是优秀企业文化的重要组成部分。所以,企业应该坚持对企业文化建设。

#### 1.3 利用企业文化的建设促进企业发展

在企业发展的道路上,公司职员是最为根本的部分,只有员工为企业的建设不断奉献自己的力量,才能促进企业逐步向前。而促进员工为企业发展奉献力量的重要武器就是企业文化,它能够让员工团结起来,以此来实现员工自身价值与企业的价值。同时,企业文化的建设能够有效激发职员的使命感,不管在什么企业中,其发展都具有自身的责任与使命,而企业的使命感是公司员工开展工作的目标与方向,是企业不断进步的重要力量源泉。企业文化是企业长时间的道路上逐渐总结出的管理思想与方法。市场经济条件下,企业文化建设的强化企业发展的必由之路,并且还是企业进一步改革、发展、提高服务水平的急切需求。

### 2 加强企业文化建设,提高企业管理效果

#### 2.1 重视企业员工队伍综合素质的培养

发展企业文化建设的首先任务是必须创建一支具有高素质的团队,有效落实企业员工的全面发展。只有具有高素质的团队才能保证企业获得持续稳定的发展。在企业文化建设过程中,应对员工综合素质培养引起高度重视。而开展企业文化建设的主要任务就是良好进行工作,最大程度展现员工的工作积极性。为此,企业应从员工最注重的地方着手,最大程度对员工物质与精神需求进行满足,以此来处理公司职员存在的各种难题<sup>[2]</sup>。在思想方面,给予员工更多尊重,在情感方面亲近员工,在工作方面依赖员工,努力营造和谐、信任、互助的新型人际关系,以此来营造和谐、美好的生活氛围。此外,企业领导者还应该更多为员工考虑,以此来激发

员工与管理者的积极性。

#### 2.2 不断完善企业文化建设制度

企业文化的建设应该将发展作为首要任务,开展企业文化体系的建设目标,利用企业文化的建设来推动公司员工观念转变,创新制度与机制、创新管理,促进企业能够获得稳定发展。打造先进的企业文化,最重要的是将企业的核心价值观、理念等文化进行有效落实,使其充分融入企业的经营管理中,对员工的工作思想和观念进行转变,并内化成思维方法与行为习惯<sup>[3]</sup>。企业文化想要长期保持与发展,就应该对其制度进行完善,充分展现企业文化各种要素的作用,鼓励和约束企业领导人员与工作人员自觉实行企业文化理念。为了能够将企业文化体系建设的策略有效落实,就必须在企业管理的各项工作中贯彻企业文化基础思想,就必须对其他国家先进的管理经验进行借鉴,并完善规则制度。首先,努力完善企业质量标准管理绩效考核体系,落实目标管理考核制度对职员的绩效与奖惩。其次,加强日常质量标准管理,对相关部门开展月度考核,将考核的最终结果当成部门主管绩效考核的量化考核依据。强化企业文化建设机制,借鉴其他先进国家的管理机制,将职业道德教育作为根本内容,创建具有学习性质的组织,将规范职员行为当成企业发展目标,建立健全的、适应企业价值观与经济管理工作的管理机制与实施程序、工作规则等;优化职员岗位责任、职业道德等各种行为准则,利用各种制度对企业的文化思想进行展示,以此来塑造有效的企业形象,提高企业管理水准。

#### 2.3 有效落实企业文化和发展战略的统一

良好的企业文化可以向公众展现企业成功的管理、高尚的精神面貌和优质的经营,使得企业树立好的形象,可以促进企业文化与发展战略的统一。企业文化是其在发展道路上逐渐形成的,以企业精神与其经营、管理思想为主、鼓励和凝聚企业各级管理人员与职员的归属感、积极性和创造性人本管理思想<sup>[4]</sup>。对建设企业文化的经验与措施进行深入研究,能够促进企业文化建设发展,强化企业的市场竞争能力,完成企业文化和发展战略的统一。

#### 结论

综上所述,企业文化的提出是一种企业的精神建设,它主要是将企业精神传递给企业中的所有工作人员,从而改善企业的面貌,提高企业管理工作的质量与水准。并且,由于企业文化在建设过程中,往往会呈现各种各样的问题。因此,企业有必要利用各种有效措施,推动企业文化的实时更新,跟随时代发展脚步,不断提高企业的市场竞争能力。

#### 参考文献

- [1]雷智铭.浅谈加强企业文化建设的思考[J].低碳世界,2015,000(016):316-317.
- [2]陈小剑.浅谈企业文化建设的思考与实践[J].东方企业文化,2011,000(022):176.
- [3]刘叔峰.对国有企业文化建设与经营管理的辩证思考[J].环球市场,2018,000(019):41,43.
- [4]罗会俊,施同华.加强企业文化建设提高金融企业经营管理水平[J].投资经济,1996(第2期):43-48.

# 游戏对幼儿自主管理能力发展影响研究

李晓云

(青海省西宁市城东区小花朵明珠幼儿园 青海 西宁 810007)

## 1 幼儿园教游戏现状的比较分析

### 1.1 教师游戏化教育理念薄弱

在传统教学方式当中,学生在学习中往往是以被动接受知识,学生通过发现问题、饥饿绝问题的方式习得新的知识。幼儿处于身心发展的初步阶段,几乎没有学习的概念,从某种程度上讲,教师的教育理念将会影响学生的学习积极性。在平时教学生活中,出于对幼儿身体安全的考虑,教师往往忽略了游戏教育对幼儿的重要性,加上望子成龙的家长在缺乏教育知识的情况下给幼儿园校方施加压力,游戏化教育渐渐淡出了教师的教学理念当中。

### 1.2 教师缺乏游戏化教育的技能

幼儿教师在工作后,往往不愿改变自己原有的教育风格和教育方式,更不愿意学习类似于游戏化教育等一系列教育方法。自身的思想意识不高,使教师在执教的过程当中缺乏游戏化教育的经验,自然也就缺乏相关的技能。作为幼儿园基本活动模式,游戏教学需要教师在教学中做好规划、以协调与帮助的角色引导幼儿进行游戏教学活动。但长期以来,幼儿园教师的教学目标都以幼儿知识的学习、认知能力的提升为目标,教师作为课堂主体,带领学生进行学习与游戏,关注的重点是

学生对知识的理解,成绩的好坏,以奖励或者批评为刺激幼儿学习的标准。其次,集体教学一直是我国幼儿教育中沿袭下来的传统教学方式,教师在其中扮演领导与组织者身份,掌控课堂纪律,对幼儿进行统一的要求,幼儿需要听从教师的安排,致使教学过程缺乏灵活性与多样性。如此一来,幼儿的天性被禁锢,无法在游戏中学到的技能以及探讨游戏教育下多种教学资源的能力,游戏教学中对幼儿能力的延伸特性被限制。

### 1.3 游戏时间与空间安排不合理

游戏化教学的内容较为广泛,其不但可以从课本当中取材,更可以从现实生活中进行取材。与此同时,游戏化教学应采用多种多样的形式促进幼儿进行学习,帮助幼儿在快乐的游戏氛围当中学习到更多的知识。受限于幼儿智力发展的水平,幼儿对于事物的辨别行较差,因而实际操作性强、趣味性强的游戏会吸引幼儿的注意力。游戏时间的长短安排,会影响幼儿的学习效果,在教师应用的过程当中,有部分教师把控不好游戏时间与游戏空间之间的尺度,幼儿们及时参与了游戏,但是也没有在游戏中得到很好的锻炼,更没有达到教学目标,因而如何安排游戏时间与游戏空间,也是教师应当思考的问题之一。