

5. 营销产品创新

由于多数同类农产品上市时间相同,在产品缺乏优势且高度雷同的情况下,要实现畅销并获得较高的收入是不可能的,在市场需求相对稳定的情况下滞销就成了必然。因此,要充分利用现代农业技术,对现有农产品进行改良,积极开发新的品种,通过技术创新种养一些和别人不一样的产品或提高产品的品质,形成差异和特色,提升产品的竞争力。产品竞争力增强了,还何愁销路呢?还要把握好农产品上市的时机,这个“火候”的掌控也是农产品销售中极其重要的工作。还要尽可能实现品牌化经营,按照国家相差要求,努力做好当地农产品的“三品一标”工作,要下功夫提升产品的品质 and 安全性,增强其知名度和美誉度,增加产品的竞争力,以便扩大销售。

在实现多种创新的同时,还要继续加大财政支农惠农政策的投入力度,保障各项涉农补贴政策落实到位,要加大道路交通、物流设施、网络站点等基础设施建设,为农产品销售提供可靠的物质基础;还需进一步强化惠农民生政策,探索建立普惠性农民补贴长效机制,提高对农民的补贴力度,保持农民转移性收入适度增长,为农产品的生产流通提供充足的人力资源。这样才能做到农民的生产有动力、农业的发展有活力,农产品的生产和经营才有希望。

结语

综上所述,在现阶段发展中为了解决卖难这一问题,就要发挥互联网、大数据、电商平台等优势,制定出完善的产销对接渠道,帮助农民完成农产品销

售。尤其是对于存在农产品滞销的区域,要从加大支持力度出发,帮助农民与经营主体解决当前发展中存在的问题。相关部门也要加大惠农政策投入力度,制定长效机制,实现促进发展目标。

参考文献

- [1]叶兴庆,程郁,周群力,殷浩栋.肺炎疫情对2020年农业农村发展的影响评估与应对建议[J].农业经济问题,2020,(03):4-10.
 - [2]于建春.“一带一路”农业国际合作背景下我国农产品对外贸易战略导向研究[J].农业经济,2020,(03):126-128.
 - [3]吕洪硕,王淑芹,李玉红.互联网+背景下农产品营销模式研究[J].商场现代化,2016,(04):70-71.
 - [4]田淑波.基于“互联网+”背景下农产品营销模式创新研究[J].现代商业,2018,(18):20-21.
 - [5]张婷,周燕萍.“互联网+”时代农产品营销模式研究[J].现代营销(下旬刊),2017,(02):37-38.
- [基金课题]湖北省教育厅哲学社会科学重大项目“农业供给侧改革中湖北省家庭农场经营机制创新的机理和路径研究”(17ZD021)的研究成果之一
- 作者简介:
余红英,1986.04.02—,女,汉族,湖北宣城市人,武汉轻工大学硕士研究生毕业,工作单位:湖北省宣城市农业技术推广中心。

新课改背景下小学语文作业设计研究

陈新

(东阳市城东街道斯村小学 浙江 东阳 322100)

[摘要]作业是教师开展教学活动的最基本形式,也是学生参与到教学活动中的最重要形式。作业能够实现对已学知识的有效巩固,促使学生能够举一反三,将知识应用在实际问题的解决上。随着课程改革的不断深入,小学教学的方式以及内容都在发生着变化,这也意味着传统的作业设计形式已经无法满足现代学生的学习需求,对学生全面素质的提升形成了障碍。因此,在新的教育背景下,小学语文作业设计环节也需要进行改革和优化。

[关键词]新课改;小学语文;作业设计;策略

一、新课改背景下小学语文作业的设计原则

首先,课程改革的深入开展使得作业设计环节逐渐由封闭型转变为开放型。在对小学语文作业进行设计时,不应该只围绕教材内容展开,也需要重视从日常生活中寻找元素,将语文作业与日常生活的内容进行融合,实现对周围教学信息资源的充分利用,对学生得学习视野进行有效拓展,使其语文知识架构得以巩固,在不断实践中提升自己的创新意识和能力。

其次,将学生被动接受作业的形式转变为自主学习。以往,教师往往采取板书与口述结合的教学方式,这使得学生只能被动地对语文知识进行学习。随着课程改革的不断深入,学生的主体位置逐渐突显出来,那么教师在对语文作业进行设计时,需要对学生的主体意识进行强化,促使学生主动开展学习以此来取得更好的教学效果^[1]。

课程改革提倡趣味教学。小学生具有一定主观意识,因此能够带动他们主动进行学习的是趣味性比较强的东西。以往教师在为学生布置作业时只是对其书面作业情况进行强调,而不重视对其学习积极性的培养,使得学生逐渐产生了厌恶学习的负面情绪。在新课改的背景下,教师在对语文作业进行设计时,需要对学生心理上得诉求进行把握,不断为学生创造出新鲜感,让作业不再成为学生们的负担,而是积极探索的过程,这对提升学生作业质量的提升非常有帮助。

语文作业之前往往被用于对课堂知识进行巩固,对学生学习能力进行提升,但是教师在布置作业时并未考虑到学生情感上的需求,这使得语文作业显得过于冷漠。在新课改的背景下,语文作业的设计环节需要显示出人文特征,充分发挥其对学生的感染作用,促使学生充分感受到自己的主体价值。

语文作业需要具有更强的实践性。随着时代的发展,实践教学的方式受到教师们的青睐,这有助于对学生发散性思维进行培养,提升其创造能力。新课改背景下的小学英语作业需要具有更强的实践意义,促使学生能够在完成作业的过程中对问题进行分析并解决,提升学生对书面知识的转化能力。

在对小学语文作业进行设计时,无论选取了怎样的模式,都不能脱离开作业巩固课堂知识、检查学生学习情况的功能主体。教师有必要利用先进的理念将教学知识以创新性的模式展示出来,促使语文作业的作用得到充分发挥。

二、新课改背景下小学语文作业设计策略

(一)提升作业设计环节的开放性

在新课改的背景下,对语文作业进行设计时需要注重开放性,即教师需要突破传统作业设计观念和思维的限制,开拓思路,无论作业的内容、形式或者是答案以及结果评价等各个环节都需要具有一定的开放性。这有助于为学生提供更加广阔的思维空间,促使学生主动萌发对语文知识进行学习的兴趣,在完成开放性作业的过

程中,学生能够积极进行自我思考,对自己的想法进行表达,充分彰显出学习的活力。

课程改革的内容要求学生综合素养的提升,促使学生在学习过程中表现出更强的自主性,所以,教师在对语文作业进行设计时,需要充分尊重学生们的意见,不能将自己的思路局限于教材上,需要不断√思路进行创新,积极发挥自己的想象力,设计出新颖的习题来促使学生学习兴趣的提升。语文作业的表达形式不单单有书面写作这一种,还可以是借助图表或者语言等进行表达。在对作业的答案进行设计时,教师也需要突破自己思想的限制,提升答案的开放性,促使学生发挥出自己的想象力以及创造力对作业问题进行解答。当作业的答案不确定时,那么对学生进行评价的方式也需要进行调整,评价时不能仅仅将注意力集中于学生作业的结果上,也需要重视学生完成作业的全过程,评价的主体不仅包括教师,还需要学生以及家长的积极参与。

(二)语文作业需要具有趣味性

在对语文作业进行设计时,需要体现出趣味性,这指的是教师需要在作业内容中充分展示出趣味性,当然这需要建立在与小学生的性格特点进行分析的基础上。在趣味性元素的驱动下,学生能够愿意完成语文作业,这能够实现对课堂知识的有效巩固,也能够提升学生的思维能力以及创新能力,促使学生主动感知语文学习的巨大乐趣。

(三)提升作业的层次感

无论是开展教学工作还是对作业进行设计的过程中,教师都需要意识到每个学生之间都存在一定的差异性,这表现在小学生的心理状况、知识掌握情况等各个方面,因此教师需要充分尊重学生之间所存在的差异性。在教学过程中因材施教,提升作业的层次,促使学生能够积极发挥出自己的特长,对自己的不足之处进行有效弥补,学生才能实现更好的发展。

目前,各个班级对优秀的学生以及差生进行了明确的划分,他们的学习基础与学习能力上存在差异,然而,教师却采用统一的标准进行教学,来对学生的能力进行统一衡量,这使得学习暂时落后的学生逐渐出现失落的情绪,不利于学生成绩的提升。因此,教师在设计语文作业时,需要将学生之间的差异性因素考虑在内。充分利用对作业进行分层的方式,使得各种能力水平的学生都能如期地保质保量地完成作业,巩固课堂知识,为将来成绩的提升奠定坚实基础。

结束语

随着课程改革的不断深入,小学语文教学模式以及教学内容也在不断发生着变化,语文作业是对课堂知识进行巩固的重要手段,因此教师需要充分重视语文作业的设计环节,不断顺应时代以及课程改革的要求做出调整。结合教材的内容,对小学生的性格特点进行分析,从而设计出开放性、趣味性高、具有层次感的语文作业,促使学生在利用语文作业进行知识巩固的同时能够实现能力的提升,为未来的成长与发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1]徐丽娜.如何布置形式多样的语文作业[J].基础语文教育,2004(4).