

问题。

所谓传承字，简单说来就是简化字与繁体字为同一个字的汉字，也就是所谓繁简同形的汉字。广义而言，指历史上流传下来（主要是隶变之后的楷书字体），在1950年代汉字简化过程亦作简化，并沿用至今的汉字。在某些时候，繁体字和未被简化的传承字会被笼统地称为“繁体字”；简化字和未被简化的传承字会被笼统地称为“简体字”。比如“谷”当“山谷”讲时就写作“谷”，是传承字，当“稻谷”等讲时繁体为“穀”，此外还有“后後”“台臺”“余餘”“范範”“姜薑”“岳嶽”云云等字，都是这样的情况，需要仔细辨析处理。

另外，有的字的繁体有几种写法，不同的写法，意义也不同，所以也不能混用，比如“發髮”“匯匯”“盡儘”“鐘鍾”“歷曆”等都要区分。这些字在编校中都要特别注意，需仔细辨别，否则就会将本来正确的改为错误的。

由于时代和历史的原由，在古籍整理类书稿中还存在着大量的异体字。所谓异体字就是字音义相同而字形不同的一组字。如戶戶一戶、觀一睹、徧一遍、峰一峯、群一羣等字。如《出版物汉字使用管理规定》第七条规定，“整理出版古代典籍”中可以使用异体字，所以在古籍整理类书稿中，我认为异体字是可以保留的，可以不出校记。也可以在凡例中说明后径改。

三、专名号使用是否规范

古籍整理类书稿中的标点符号除一般常见的标点符号外，还有人名、地名、朝代名等下面所标示的专名号——，和用以标示书名的浪文书名号～～。如是竖排书稿专名号和浪文书名号须标在字的左侧，横排书稿则标注在字的下边，可以随字移行。

例如：司马相如者，汉蜀郡成都人也，字长卿。

专名号最容易出错的是由于对文意的理解错误，该加专名号的时候而未加，不该加的时候反倒加上。

如：正统十四年十月，北虏犯顺。（《水东日记》381页，中华书局，1980年10月版）

“顺”非地名，“犯顺”意思是以逆犯顺之意，所以，“顺”字下面不应该加专名号。

如：鲜于伯几父（《水东日记》78页，同上）

“父”或作“甫”习惯上与名字联称，所以应该加专名号。

浪文书名号的使用也是如此，有的点校者，由于对有些古籍不熟悉，会造成漏掉书名号的情况，在这里就不一一举例说明。

四、其他几种情况的处理

古籍书稿中经常会碰到大量的通假字、避讳字等，一般来说，通假字是不用出校记的，但对于避讳字，如未在凡例中注明径改的，则要保留底本中的原字。还有古人常常“己己”不分，“戊戊”不分，“太太”不分，这种情况是要出校勘记说明的。

以上几点就是在古籍整理书稿的编校工作中经常会碰到的问题，编辑在编辑加工和对中要特别注意，还要勤勘查勤问，万不可滥施刀斧，将对的改错。

参考文献

[1] 黄永年.《古籍整理概论》，陕西人民出版社，1985年7月。

[2] 国务院古籍整理出版规划领导小组.《古籍点校疑误汇录》（一），中华书局，1990年10月。

[3] 阳建国.《编辑校对实用手册》，广西师范大学出版社，2002年5月。

首饰设计中的情感表达研究

李晓龙

（辽宁特殊教育师范高等专科学校 辽宁 沈阳 110173）

【摘要】随着社会经济的快速发展，人们物质生活水平不断提高，文化大融合趋势愈加明显，对于各类首饰的需求也不断提高，使用首饰等物品彰显自己的社会地位，财富，身份以及个性，爱好等，对时尚的要求更高。首饰的设计是由设计师将一种或多种文化进行融合，不断提高创造力，从而使首饰变得更加绚烂亮眼，让首饰变得更具有情感和艺术的美感，提高首饰的价值。本文笔者将对首饰设计中的情感表达进行研究，使得首饰变得更具有生命力和感染力。

【关键词】首饰设计；情感表达；表达形式

前言

首饰是一种艺术品，它不仅仅是一枚戒指，一条项链，还是一个民族，一个国家，一种文化的精神支柱。因此，为了设计出更具有消费能力的首饰，设计师不断更新自己的设计理念，将情感表达融入首饰设计中，同时也加强对首饰的选材，调色和造型等方面工作，让首饰内涵的艺术性与情感因素相融合，使得首饰设计变得更加具有生命力，吸引更多的人想要探究首饰中内涵的故事和文化遗产，从而不断提高消费者的审美水平，让消费者与首饰之间产生共鸣。

1 传统生活化面料首饰的情感设计

随着社会经济的快速发展，工业化、信息化、城市化进程加快，人们面对的是日益紧张的快节奏生活，社会中竞争压力越来越大，人心日益浮躁，越来越多的人渴望回归自然，渴望接受传承，渴望慢节奏，慢下来。从以上角度出发，设计师在进行首饰设计时，更应注意在首饰中应包含人文理念，注重表达情感，首饰能表达出中华传统美德，能吸引人们充首饰中回望过去，找到自己的精神寄托，让自己浮躁的心，变得更加安定，让人们能够从中找到心灵寄托和归属感。因此，设计师选择使用传统生活化面料设计首饰，完全避免现代审美中重视金属的奢华气息，主张让一切回归自然。只是用柔软的棉布，温暖的毛线，朴实的亚麻布以及柔美的绸缎，唯美的轻纱等面料制作各种各样的首饰，体现出轻柔，温暖，表达出人们对自然的向往，同时也唤醒佩戴者内心深处柔软的一面，寓意出别样的美好，比如，使用唯美的轻纱设计编织出一只翩翩起舞的蝴蝶发饰，勾起人们无限遐想和少女情。

2 现代首饰创作中的表现艺术

在现代首饰发展过程中，为了提高设计师的设计水平，激发设计师的无限潜力，设计师应积极将情感表达融入首饰设计中，通过各种各样的表现形式将首饰中蕴含的各种情感表达出来，从而满足消费者的需求。其中，最具代表性的有以下几种方式：第一，直接使用各种植物材料，通过剪裁，拼接，折叠，编织等方式展现现代首饰工艺；第二，通过缠绕，镂空等方式，将金属类首饰物品与针织类合并到一起，提高首饰的价值；第三，将多种材料进行拼接组合，形成新的创意表现形式。

3 现代首饰设计中的表达艺术

在现代首饰的发展趋势中，随着信息技术不断发展，为设计师提供更多的设计灵感和各种渠道分享的设计经验，从而促进设计师不断提高自身创新能力，设计出不同风格的首饰。最出名的有以下几种方式：编织工艺，刺绣工艺，锻造工艺等。通过使用不同的表达方式，表达出不一样风格的首饰设计，提高首饰的价值，提高人们的审美能力。

4 现代首饰设计的发展需求

4.1 情感化的现代首饰设计理念

随着社会经济的不断发展，各个国家和各个民族之间的联系加深，文化大融合趋势愈加明显，不同类型的主题的首饰设计都含有自己民族特色。随着首饰设计多元化愈加激烈，在现代首饰设计中设计师应放飞自我，追求自由，摆脱思想的枷锁，不断突破自己寻找新的设计方向，综合考虑首饰的用途，首饰的价值性，出现的场景，选择首饰的材质，进而设计首饰，确定施工工艺，从而确认现代首饰的设计理

念，像艺术美学理念，民族特色理念，品牌故事理念等，其中最重要的就是以人为本理念，彰显人的社会地位、个性、财富、审美、信仰等等。

4.2 情感寄托中的现代创新设计

随着社会经济的不断发展，人们物质生活水平不断提高，对首饰类物品的审美也随之有所提高，更加追求价值和美，要求符合人的财富地位，满足各种场所。因此，现代首饰设计师应结合首饰具体使用场所以及首饰佩戴者的年龄，个性以及佩戴者的需求选择合适的材质加以创新，丰富艺术创作形势。目前为止，在现代首饰设计加工过程中，主要以下几种材料为主：体现佩戴者质朴淡雅，古色古香的木质材料，彰显对自然和生活的热爱的纸质材料，彰显佩戴者尊贵气派的宝石材料等，每一种都有独特的语言，诉说着一个新的故事，让艺术释放新的活力。

例如，伊丽莎白·泰勒的钻戒，是查德·伯顿两度迎娶她的求婚钻戒，重达33.19克拉，钻戒上的宝石为规则的正方形，四个角做了打磨呈现出圆润的效果，通体为透明色。简单大方的款式，加上其较大的克拉数，使得这枚钻戒散发出夺目的光泽，因此也当之无愧的成为目前世界上名人求婚钻戒第一款。而且，这个钻戒的设计理念也充分体现了查德·伯顿和伊丽莎白·泰勒经得起考验的爱情。

4.3 现代首饰设计的发展启示

在现代首饰设计中，设计师应时刻保持敏锐的审美和设计灵感，结合市场流行趋势以及人们个性化发展的需求，打破固有的思维限制，不断突破自己，接收新潮流。在现代首饰设计发展的过程中，为了满足人们情感寄托，应创新情感设计主题与表现形式，丰富人们个性化多元化发展需求；为了追求全新的情感体验和艺术审美，设计师在设计的过程中大胆选择配色和材料，撞色，拼接等方式将多种不同的元素进行碰撞，形成新的视觉效果，引领新的风尚；随着世界各民族文化大融合趋势愈加明显，在世界流行元素中，设计师应不断提高自身文化素养，了解各个民族特色，将民族特色积极引用到自己的设计中，提高现代首饰设计的内涵和层次，丰富首饰设计的语境拓展中国传统元素；最终在现代首饰设计过程中设计师要结合消费者的需求，不断设计满足当时社会流行的首饰，增添新的流行元素，为现代首饰设计注入新的活力和挑战。

总结

综上所述，社会不断发展，时尚是一个经久不衰的名词，不论哪个时代的人们都会追求时尚，追求艺术，追求美。因此，市场中有越来越多的设计师不断提高自身修养，提高设计能力，不断深入探究人们日常生活行为，感受人们在日常生活中的情感变化，将情感元素添加进首饰的艺术设计中，从而提高使得首饰设计变得更加具有生命力，吸引更多的人想要探究首饰中内涵的故事和文化遗产提高首饰的价值，不断提高消费者的审美水平，让消费者与首饰之间产生共鸣。

参考文献

[1] 吴金金, 金慧建. 首饰设计情感化表达的研究[J]. 设计, 2016(19): 62-63.

[2] 李敏, 张晓燕. 首饰艺术创作中的情感表达技巧研究[J]. 时尚设计与工程, 2017(02): 32-38.