

浅谈社区营销的策略

李文新

(湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000)

[摘要]作为一种渠道创新,社区营销对很多企业越来越有吸引力,有效的社区营销将会实现企业和消费者的互利双赢。本文阐述了社区营销的特点、选择方式和策略。

[关键词]社区营销;特点;策略

一、社区与社区营销

社区就是一个“聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体”。社区的特点是:有一定的地理区域;有一定数量的人口;居民之间有共同的意识和利益;有着较密切的社会交往。目前中国城市中绝大多数人口已经形成了一种社区化的生活方式,伴随着社区的形成,催生出社区营销这种营销推广渠道。传统分销渠道的竞争日益激烈,所以企业要取得优势必须进行渠道创新,而城市中星罗棋布的社区往往蕴藏着巨大无比的潜力。因此“在社区中营销”已经逐渐被一些企业视为一种全新的分销方式,并被越来越多的企业所重视。

二、社区营销的特点

社区营销和传统营销渠道相比有如下一些特点:(1)直接面对消费人群,目标人群集中,宣传比较直接,可信度高,更有利于口碑宣传。(2)氛围制造销售,投入少,见效快,利于资金迅速回笼。(3)可以作为普遍宣传手段使用,也可以针对特定目标,组织特殊人群进行重点宣传。(4)直接掌握消费者反馈信息,针对消费者需求及时对宣传战术和宣传方向进行调查与调整。

三、社区营销的选择方式

采用常规营销模式进入社区,不一定有好的效果,所以整合社区各方资源,以社区管理单位作为切入点,做好SWOT分析,借此机会促进各方面的关系,从而找到双赢合作的机会点。

争取找到与居委会建立好长期合作关系的切入点,为将来组织推广活动铺平道路。(1)厂家可“搭车”进入社区,如当居委会在开展社区活动时,厂家可通过支援的方式,给社区居委会补充人力物力,顺势而为,巧妙宣传产品。(2)厂家主动与社区居委会联系,共同协商联合举办传统节日活动或社区特有活动,以社区人力、物力资源不足的问题作为切入点。并借此机会与社区取得长期合作关系。也可以主动创造双赢的事件,以占据主动地位,获得社区管理单位的支持与协助。

可以先联系电影公司,与社区居委会联合开展“丰富小区生活,活跃小区氛围”为主题的公益性文化活动,厂家提供赞助。一方面为居民做点实事,给他们创造了为居民谋福利的机会;另一方面厂家顺利打入小区,还能得到小区居委会的鼎力支持。活动前期可利用居委会资源做好前期宣传,消除居民的疑虑,将厂家的纯商业行为转化为公益社会性活动,在居民心目中提升公司的企业形象。

四、社区营销的策略

1. 营销主题的确立

社区居民大多从属一个特定的相关群体,社区形成有很强亚文化氛围,这种文化深刻影响着居民的消费行为。一般而言,年龄较长(40-50岁)的人对自我教育、娱乐等比较感兴趣;而年轻(30岁左右)的居民喜欢新产品,如广告宣扬的产品,追求浪漫,喜好交际等特点。比如在做送电影进社区时,针对不同的社区拟订不同主题的方案,比如在年龄水平较低的新社区,可以以“怀旧情怀,看露天电影”为主题塑造一种怀旧的气氛。而在传统老社区,可以以“看电影,享清凉”为主题,以题材轻松、幽默的轻戏剧电影为主。

2. 营销方式有针对性

调查显示,70%的购买是冲动性购买。年轻的消费者总是瞬间做出决定的,而且购买量较大,在促销时以鼓励整箱批量购买为主,通过生动化现场陈列展示,并选择年轻人所喜欢畅销书、购物券等促销赠品来刺激消费者购买。对于年长的消费群体,鼓励购买一、两瓶以亲身体验产品利益点,加强对产品的认知。

3. 选择正确的时间地点

掌握居民的作息习惯很重要,比如一般社区居民早出晚归,白天在家的主要是以老年为主,而他们对广告不太关心;晚上和周末是社区居民最集中和空闲的时候。这些因素决定了活动在时间上受到很大的限制,采用露天电影的方式,既可以给更多的居民参与互动沟通的机会,以确保传播受众尽可能的多,又可以喜闻乐见的活动方式贴近居民生活习惯。社区活动不能维持太久,否则会干扰社区的正常作息等,因此营销活动往往是很短暂的。

4. 平衡各方顾客关系

在活动进行时,现场促销特卖很重要,广告宣传再多,也抵不上让消费者亲自尝试产品本身,这种体验式的感受可让消费者深刻的记住品牌,也就有机会使他们成为品牌的忠实顾客。在特卖时,要注意平衡各方顾客关系,尤其是负责当区的经销商和小区便利店,这主要涉及零售定价、促销方式和销量等方面的问题。终端零售点的价格往往比KA卖场(处于优势的大终端)价格高,可能导致后期零售点不进货;而按照零售点的价格的话,居民会质疑比零售价(KA价)还高,此时最关键的是要考虑到零售点的利益,以便利店价格,通过促销让渡价值,让消费者受利。

5. 活动创意要深刻

社区活动必须有一个很特别的主题与形式,社区活动的形式上可以是多种多样,比如儿童绘画比赛,趣味运动会,各种文体比赛等等。但不论是哪种形式,都必须有很深刻的创意,尽量不要在同一个小区重复举办同一个活动,否则活动效果给居民带来的满意程度往往因缺乏新意而递减。同时不要刻板模仿竞争对手,缺乏新意的活动是不经济的。

6. 宣传方式创新

在做宣传时,厂家应有选择性的进行品牌宣传,实物展示与促销往往是居民乐于接受的方式。另外传统的邮寄、夹报、散发、广告牌、板报等可加以人性化的创新,不再是单纯做广告。比如在向居民户派发直邮单时,可将居民所需要的信息附载于上,或以居民有实用价值的生活用品,装饰品作为直邮内容的载体,这样居民会因其使用价值而接受这些宣传品,大大增加居民接触厂家广告信息的机会。

7. 规范员工形象

对于营销人员在服装,语言等方面应该统一、规范,让居民感觉到公司严谨的企业文化,产生信任感。社区营销比起其他的营销渠道而言,其服务的要求更高一些,在社区进行促销活动,往往会发生许多难以预料的事情,因此事前对员工培训很重要,比如对问题的处理,信息的反馈,服务承诺的兑现等各个方面,要有专业及时的处理方法。

作者简介:

李文新(1965-),男,汉族,湖北宜昌人,副教授。现任湖北三峡职业技术学院老师,主要从事市场营销、投资与理财专业的教学和研究工作。

我国义务教育中教育惩戒缺位的思考与启示

刘钰辉

(河南师范大学新联学院 河南 郑州 450046)

[摘要]教育惩戒,究其本质而言,“教育”为里,“惩戒”为表。它有利于保障教育教学活动顺利开展,缺失惩戒的教育是不全面的教育。在我国义务教育中,教育惩戒却成了大众批判的众矢之的。教育惩戒逐渐缺失的背后是其概念和内涵的不明晰引起法律规范的不健全、学校惩戒教育相关措施不完善、部分教师对惩戒的不当认识与错误使用以及社会和家长的误解。因此,教育惩戒的回归和落实需要从理性认识入手,制度保障为先导,加强国家、学校、家长的多方努力配合,优化教育合力。

[关键词]义务教育;惩戒缺失;国家;学校;社会

引言

在当前的教育实践活动中,教师作为惩戒的主要实施者,面对社会舆论和家长的压力,具体实行中有较大阻力。2019年12月,中国青年报社社会调查中心通过问卷网,对2005名受访者进行的一项调查显示,68.2%的受访者坦言目前中小学教师不敢严管学生的情况普遍,受访的中小学生家长对此感受更为明显(72.9%)。本文尝试从教育惩戒的概念内涵入手,结合其他相关主体分析义务教育中教育惩戒缺失的主要原因并为实行的困境提出一些见解和思路,以期减少人们对“教育惩戒”的偏颇认识和矫枉过正的行为。

一、教育惩戒的概念界定与内涵解读

“惩戒”在《辞海》中解释为:“惩亦戒也,今用为责罚之意。”惩戒一词不难理解,但教育领域的“惩戒”的概念目前尚未有清晰准确的定义,国内专家学者对教育惩戒的概念界定纷繁复杂。2019年11月,教育部印发的《中小学教师实施教育惩戒规则(征求意见稿)》中对“教育惩戒”的概念界定如下:“本规则所称教育惩戒,是指教师和学校在教育教学过程和管理中基于教育目的与需要,对违规违纪、言行失范的学生进行制止、管束或者以特定方式予以纠正,使学生引以为戒,认识和改正错误的职务行为。”这是我国中央教育行政部门首次以文字形式明确教

育惩戒的概念。笔者结合自身理解,对教育惩戒的概念阐述如下:教育惩戒是学校教育中,教育者基于尊重和爱护学生的前提下,出于教育和管理的目的,对违规失范的学生施加适度处罚的特殊教育手段,目的主要在于让学生纠正自己的不当言行并引以为戒。

二、我国义务教育中教育惩戒缺位的原因

(一) 国家:缺乏形式独立、内容详实的相关法律法规

目前我国和教育惩戒有相关联系的法律主要有:《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国义务教育法》《中华人民共和国教师法》等;规章法规主要有:《小学管理规程》《中小学班主任工作规定》等。上述这些中央出台的法律法规中从未出现过“教育惩戒”一词,也没有对教育惩戒的适用范围、相关主体、方式和程序、监督与约束等作出明文阐述,只是笼统的规定禁止体罚和用具体的处分手段代替,比如记过、通报批评、替代性惩罚等。

(二) 学校:惩戒措施缺乏具体性、可操作性 and 完整性。

我国中小学主要依靠校纪校规和班纪班规来管理学生,而这些规定基本上都是按照国家和地方已有的现成规定照搬使用,鲜有创新。内容、使用标准和操作程序没有统一,教师对惩戒和体罚或变相体罚的认识模糊不定,实施惩戒容易从一个

极端走向另一个极端：缺失到滥用，滥用到缺失。教师在实际执行时更多靠“原创”，比如惩罚值日、罚站、罚做运动、禁止参与某活动、按成绩排座位、甚至是停课反省等等，其中不乏违背人性和关爱学生理念的行为，教师惩戒的自由发挥所带来的后果不仅起不到标本兼治的理想效果，严重时反而损害学生身心健康。

(三) 家长：缺少对教育惩戒的辩证看待

有的家长教育理念较偏激，认为“严师出高徒”“不打不成才”，将严厉惩罚和体罚等同于惩戒，鼓励教师教训学生，而不考虑孩子的感受。还有家长持“只有不会教的老师，没有教不好的学生”的观点。这是因为我国许多家庭多是独生子女，传统的爱护小辈的育儿观影响深远，孩子是爷爷奶奶和父母的“掌中宝”“小皇帝”，平时犯了错打不得、骂不得，还要哄着，孩子缺少必要的挫折教育。过度的溺爱和无条件的包容产生家庭教育“温室效应”。来自家长的不理解和不配合无形中也会给教师一种无力感和畏惧感，久而久之，教师就会懈怠，逐渐从“不敢管”到“不想管”，对惩戒带来的后果有所顾虑。

三、教育惩戒缺位的启示

(一) 国家：建立健全相关法律法规和实施细则

国家立法机关和其他相关机关单位可以联合组织一批在教育立法领域经验丰富的专家学者制定新法、完善已有法规中具体的实施细则，在这过程中需要多深入一线教育情境。教育行政部门根据法律制定详细的教育惩戒实施细则，既要保障教师合法权益的获得与行使，也要维护和保护学生的安全和享有的权利。要明确学校和教师使用教育惩戒的目的、手段、适用标准、程度划分、权责划分，细化具体的实施流程，设置配套的监督程序，让惩戒在阳光下透明地运行。

(二) 学校：惩戒与预防并重

教育惩戒是一个具有即时管束和潜移默化特点的教育行为，学校不能只考虑

当时处理失范行为，还要考虑到学生是否认同，是否达到了承接的教育目的，以后还会不会犯。建议学校可以采用教育跟踪的方式预防失范行为的再次发生。需要教师付出更多耐心，理解学生心理特点，不能太过严厉，不可寄希望于一次惩戒就可改变，依法依规适度惩戒后也要多引导、多教育、多观察，用发展的眼光看待学生，帮助其树立信心，学会换位思考，尊重每一位学生合理表达看法的权利。惩戒教育不能侮辱人格、伤害身心，重要的是给予学生改过自新的信心。

(三) 家长：转变陈旧教育观念

家长需要以一种积极开放包容的眼光审视教育惩戒，教育其实不只是教师一方的职责，家庭教育同样对孩子的成长发展至关重要。在子女教养方式上应建立起民主尊重的关系。溺爱与纵容会给孩子带来放纵和自大，暴力与否定会给孩子带来打击和毁灭。所以，家长群体可以多关注基本的教育理论，正确认识教育惩戒的概念与积极意义，转变过时落后观念。更重要的是，家长作为孩子的第一任“老师”，要以身作则，为孩子树立起遵守纪律、养成良好习惯的榜样，帮助其养成良好的习惯。

参考文献

- [1] 成锦. 论教师教育过程中应如何把握严格管理与体罚学生的分界线[J]. 西江月.
- [2] 劳凯声, 蔡春, 寇晓, 田汉族, 姚金菊, 蔡海龙, 罗爽. 教育惩戒: 价值、边界与规制(笔谈)[J]. 教育科学, 2019, 35(04): 1-10.
- [3] 许晨露. 义务教育阶段教育惩戒问题研究[D]. 西华师范大学, 2015.
- [4] 毕钰. 我国教师惩戒的实施困境与理性出路[J]. 教学与管理, 2018(36): 23-26.
- [5] 刘明萍, 张小虎. 论我国教育惩戒权的两极化运行与理性化回归[J]. 复旦教育论坛, 2020, 18(01): 33-38.

以师德践行教育 ——实践陶行知“爱满天下”的教育理念

吴珊珊

(泰州市儿童教育实验中心 江苏 泰州 225300)

[摘要]作为陶行知先生教育思想的重要组成部分，其所追求的“爱满天下”指的是在幼儿教育的过程中，教师尊重幼儿的主体地位，以平等的态度对待每一位幼儿。在教育管理的过程中以爱作为出发点，教导学生的同时创造良好优质的教学环境。本文主要探究在幼儿教育背景下，“爱满天下”教育理念的实践措施，以期促进幼儿教育质量的提高。

[关键词] 师德；爱满天下；幼儿

引言

随着教育改革以及教育的不断深入，在一线的教育实践过程中，教育工作者逐渐的吸纳先进的教育思想，提高其教学质量的同时改善学生的教育体验。而在幼儿教师理论与实践工作结合的过程中，陶行知先生的教育思想是其实践的重要方向，通过将教育思想与幼儿教育实际相融合，实现幼儿教育质量提高的同时幼儿的教育水准也在不断的提升。陶行知先生“爱满天下”的教育思想与当下幼儿教育实践的融合，主要主张在幼儿教育环境下，以“爱”作为核心开展教育，以爱国爱民爱教育的教育情怀实现在教育的过程中注入爱的情感，提升幼儿的学习体验。

一、“爱满天下”的内涵

针对幼儿阶段的学生，陶行知先生曾提出，在幼儿开展教育的过程中，对其进行体力、智力以及心理方面的培养都要通过恰当的方式以有效的营养添加，促进幼儿的健康成长。而以“爱”为出发点开展教育可以为幼儿教育补充营养的同时激发幼儿的想象力创造力，促进幼儿的全面发展。

在陶行知先生“爱满天下”的教育思想中，其三个显著的特点为爱国、爱民、爱教育，主要要求教育工作者从“爱满天下”的教育角度出发，在其教育的实践过程中做到以学生为核心，一切为了学生，为了学生的一切，从而在大仁大爱的师德精神下开展对于一切学生的平等教育。

二、“爱满天下”的重要意义

在幼儿教师开展幼儿教育实践的过程中，通过“爱满天下”的教育思想来指导其教育活动，首先需要教师发自内心的，从个人真情实感出发关爱学生，为学生创设温馨安全的教育环境，改善传统的形式关爱的错误倾向，以内在情感的尊重，构建出良好师生关系的同时使得幼儿可以以教师为榜样，促使学生在与家长相处，与教师同学相处的过程中，在其接受教育以及日常生活的过程中，以爱为出发点去进行人际关系的处理。

幼儿作为特殊的群体，教师在开展教育实践的过程中要有爱心。为了保障幼儿生理、心理的良好发展。幼儿教师必须以丰富的爱心来开展其日常的教育行为，促进幼儿正确价值观念的形成，使其在接受教育的过程中得到生理以及心理的健康成长。

幼儿教师缺乏爱心的教育方式，不仅会对幼儿的教育体验产生负面的影响，也会伤害到幼儿家长对于幼儿园的认可以及信赖。幼儿教师为幼儿提供教育的同时，其与家长之间的关系处理也应该以爱作为基础，保障幼儿健康成长的同时提高家长对于幼儿园的认可，促进家园合作的有效开展。

最后在幼儿教师开展教育的过程中，如果无法以爱来指导其开展教育，对于幼儿教育这份工作不能进行思想上的重视以及全身心的投入则有可能影响幼儿教师的教育成果，同时其对于教育工作的不认可也有可能导致幼儿教师在教育的过程中产生职业倦怠感，导致其在教育实践的过程中做出一些不恰当的教育行为，影响幼儿的教育体验。

因此在幼儿教师开展幼儿教育的过程中，“爱满天下”的教育思想界对于幼儿的成长有重要的作用，同时对于良好家园合作关系的建立以及幼儿教师的职业发展都有着不容忽视的作用，幼儿教育背景下，以“爱满天下”的教育理念构建良好的

师德，促进幼儿教育的健康发展是当前幼儿教师在其教育实践中进行教育尝试的重要方向。

三、“爱满天下”的实践方法

“爱满天下”教育思想在幼儿教育中的重要性以及重要地位为教育工作者所认可，但是在实际的教育实践过程中，其教育思想的尝试仍然存在着一些方式方法上的偏差，因此为了提高“爱满天下”教育思想的教育实践效果，可以从以下几个方面进行针对性的改进。

(一) 树立尊重之心

在幼儿的教育环境下，虽然幼儿的身心发展尚不成熟且思维能力较为有限，但是幼儿作为独立的生命个体，在幼儿园的教育背景下，教师应以尊重的态度平等的对待幼儿个体。同时在日常的教育环境下通过对于幼儿的鼓励以及积极评价，激发幼儿自信心的同时促使幼儿形成良好的行为习惯。

由于幼儿生活背景以及个人发展之间的差异，通常会表现出不同的性格特性，既有调皮捣蛋又有乖巧懂事的，而在幼儿教师的教育过程中，“爱满天下”教育思想的实践要做到平等的对待每一位幼儿。对于幼儿的错误行为通过对于情况的分析，深层次原因的探究来明确其错误行为的产生原因。从幼儿的角度分析问题，看待问题，在尊重幼儿想法的基础上，以爱心来开展与幼儿之间的沟通，帮助其建立良好的行为习惯。

(二) 明确教育原则

“爱满天下”的教育思想，虽然主张对于幼儿开展爱的教育，但是在其教育的过程中，该思想的实践要限定在一定的原则背景下。避免由于对于幼儿过度的爱心，而在幼儿教育的过程中出现过度溺爱的错误教育行为。

开展幼儿教育要通过原则的把控，实现在幼儿实践的过程中，严中有爱，爱而不宠的科学教育方式，允许幼儿有不恰当的个人行为，但是不能放纵幼儿的错误滋生，同时基于对于幼儿心理的保护，要通过平等的角度，科学的方法来提高其教育效果。

(三) 践行平等交流

在幼儿教师开展教育的过程中，平等的对待每一位学生是“爱满天下”教育思想的基本要求，为了有效的在教育实践中践行平等的教育理念，幼儿教师要通过对于幼儿的了解与分析，明确幼儿的心理状况以及心理世界。在开展教育的过程中，站在幼儿的角度进行思考，更好的了解幼儿的真实想法。

四、结束语

“爱满天下”的教育思想与当前的教育改革方向有着内在的一致性，在其与幼儿教育的相互融合过程中，要通过对于幼儿的尊重，爱而不宠原则的树立，平等对待幼儿的教育方式实现，在幼儿园的教育背景下为幼儿构建出温馨友爱的教育环境，使其在爱的教育背景下健康快乐的成长。

参考文献

- [1] 陆梨花. 弘扬行知真善美爱满天下育花卉——浅议“爱满天下”在幼儿教育活动中的应用[J]. 新智慧, 2019, 000(013): 112.