

新媒体传播社交网络分层建模

门玉霞

(四川省自贡市第一人民医院 四川 自贡 643000)

【摘要】在信息时代之下,我国诞生了许多的新媒体。新媒体带来了形式多元的传播方式,并构建了全新的社交网络体系,其中精英用户和普通用户开始分离,通过这一网络体系中节点类型和节点关系的分析及研究,可以了解信息流动的具体方向。本文站在宏观的角度,对新媒体传播社交网络分层建模进行进一步的分析及研究。

【关键词】新媒体传播;社交网络;分层建模

一、新媒体传播社交网络

作为种典型的复杂网络,社交网络中所涉及到的连接节点较为复杂,国内学者结合复杂网络理论对社交网络的内部结构进行分析及研究。其中社交网络的拓扑建模备受关注,并且在实践应用的过程中取得了良好的效果,目前的研究主要以社交网络模型的单层分析为主,结合节点关系和节点性质来了解不同分层之间的差异和相同之处。

新媒体传播社交网络以新媒体为中心,了解信息交流,避免一对一和一对多的局限,真正实现多对多的无障碍传播,突破时空限制。新媒体传播是新媒体传播社交网络的重点和核心,通过新媒体工具的利用来形成完善的社交网络体系,充分发挥大众传播网络和传统人际网络的优势,实现多对多的传播,更好体现信息传播的去中心化和多元化特征。其中主流媒体、政务微博、传统门户网站、个人、意见领袖和行业精英是新媒体中的重要代表,新媒体传播社交网络需要以这为中心,积极实现关系连接和高效信息传播,更好的体现去中心化新型信息传播方式的优势。

二、新媒体传播社交网络层次结构图

综合上文的相关论述不难发现,新媒体传播社交网络的层次性非常明显,在信息时代背景下,新媒体传播社交网络层次结构越来越复杂,大部分主要分为两层。第一层被称作为新人际传播网络层,其中普通用户分布于不同的传播节点,第二层主要由大众精英和行业精英所组成,被称作为精英传播网络层,覆盖面较广,同时节点之间的联系非常紧密。

另外,在新媒体传播社交网络层次结构图分析的过程中不难发现,还有一种结构图被称作为三层社交网络层次结构图,这一层次结构图的专业性更强,具有明显的群组织性。以微信社交网络为中心,在二层结构的基础上增加了一层群网络,其中三层社交网络的层次结构图更为复杂,符合信息时代的信息传播要求和传递现象,能够促进信息资源的优化利用及配置。

三、分层社交网络仿真

新媒体传播社交网络分层建模研究工作较为复杂,在了解这一网络分层建模的过程中必须要做好充分的准备工作,注重心理要素的分析及解读,了解具体的分布特点和分层节点。

(一) 分层社交网络仿真构建

分层社交网络和仿真平台的构建要求以个人用户数为中心,分析群数目、精英用户和个人用户,了解三层仿真社交网络的具体内在组成部分。其中构建方式分层比较复杂,首先需要定义主体,每一个主体都对应着社交网络之中的一个节点和注册用户,其中精英用户和个人用户都可以是定义主体。其次则需要定义主体之间的

联系,不同的联系对应注册用户之间的关系和层次联系。再次则需要结合分层社交网络的连接关系,通过分步骤的形式下意识的构建三层仿真社交模型,整个社交网络节点之间的相关性。其中无标度网络构建算法的利用最为关键,这一算法能够构建若干个节点,同时保障节点之间的稳定联系。这一点与网络朋友圈非常相似,以朋友圈网络中的联系为节点,构建加权无向朋友圈网络,关注不同节点之间的相关性和不同影响。

(二) 分层社交网络仿真分析

在完成前期的主体定义工作之后就需要结合分层社交网络的组织结构进行仿真分析,首先需要分析群网络对节点度分布的影响,不同节点度的分布图和群数存在明显的联系。其中后者的增加使得节点度不再服从与原有的分布情况和规律,因此需要进行重新考量及划分,了解新媒体传播社交网络分层建模的特殊性和运作规律。其次则需要结合群网络对网络最短路径长度的影响来进行进一步的界定,网络的平均最短路径长度越小,群数越多,同时能够加强不同主体之间的联系和互动,丰富接触途径,促进人与人之间的沟通和信息交流,这一点对新媒体传播有明显的促进作用和价值。需要注意的是,不同节点的传播内容和传播规律及要求有所区别,只有严格按照分层社交网络之中的连接关系来分步构建,才能够更好地体现仿真社交网络的指导作用和价值,保障新媒体传播工作的大力落实,提高信息传播的效率和质量。

四、结语

本文结合新媒体传播社交网络的节点,了解普通节点和精英节点的运作规律,通过节点提取来构建两层社交网络体系。在微信不断发展的今天,微信平台中出现了不同的群体,这一群体的存在使得原有的二层社交网络结构有了进一步的发展,其中三层社交网络结构正式诞生。在对主体仿真平台进行仿真分析的过程之中不难发现,群网络的存在直接改变了原有的节点分布方式,群的数量越多,那么节点的自由度越高,同时不再以传统的节点分布为主,严格遵循自身的运作规律。由此可以看出,在微信网络中实质的节点特质与群组织的社交网络特质存在明显的差异,这一点在拓扑结构中呈现得非常明显,因此在了解新媒体的传播社交网络分层建模时必须要进行细节分析及研究。

参考文献

- [1] 覃志华. 新媒体传播社交网络分层建模[J]. 信息与电脑, 2017, 000(021): 162-163.
- [2] 李坤. 微博话题的传播特性分析与建模[D]. 2016.

浅析互联网时代如何利用微课促进小学数学教学

马丽梅

(吉林省长春市九台区工农小学 吉林 长春 130500)

【摘要】微课是近几年随着互联网时代一起兴起的教学模式,蕴含着丰富的价值,在任何学科的教学均能推广。然而当下,仍然有部分教师对这种现代化教学模式的应用优势、策略等缺少深刻的认识,或是未应用,或是应用流于形式,未充分发挥出其价值。本文先简单介绍微课这种新型教学方式,再从课前预习指导、课堂自主学习、课后针对性复习这几个方面就微课的应用策略进行论述。

【关键词】互联网时代;微课;小学;数学

前言

新课程标准中提出,在教学活动中,教师应当让所有学生均能完成有效的学习,达到课程目标要求,与此同时,要对学生的个体差异予以关注,让学生在原有基础上发展。然而,要想实现这一目标,仅仅靠课堂上几十分钟的时间并不能达到。很多教师在课改的要求下展开分层教学,但是难以达到预期效果。但建立在信息技术之上的微课能够解决这些问题,适应不同学生需要,本文展开讨论。

一、微课的概述

从字面意义上理解,微课就是微小课堂。精、小、短是微课的主要特点。这是一种新型的教学表现形式,主要是针对传统课堂而言的。传统课堂一节45分钟,而微课教学时间通常是5到10分钟,从时间上来说,比较短。另一方面,微课是一种建立在互联网技术上的新型课程,内容主要以视频的方式呈现出来,学生不仅容易理解,而且还会获得良好的感官体验^[1]。此外,由于微课建立在信息技术之上,所以不受时空限制。在实际生活中,只要有网络,学生随时随地都能观看视频,然后自主学习,这可以有效解决课时短导致教师讲解内容不深入等问题。由于微课这些独特的优势,近些年在教育领域中得到广泛运用。

二、微课的具体应用策略

(一) 基于微课的应用指导学生课前高效预习

小学生思维能力、理解能力、认知水平有限,所以课前预习的时候,对于教材上的新知识存在很多疑问,经常会遇到难点,而且也不知道哪些是重点。若是不加以引导,不仅学生的预习效果不理想,甚至会因此遭受打击。为了避免这种情况,教师可以利用微课展开课前跨时空指导工作,为学生掌握数学基本知识、解答疑惑扫清障碍^[2]。例如,在预习“圆的面积”有关知识点时,仅仅看书本上的圆的面积公式,学生很难理解,会产生疑惑:为什么圆能拼成长方形,圆的周边是曲线,长方形是直线,这两个是如何转化的呢?对于这个问题,教师课前制作一节微课视频,针对圆向长方形的转化过程进行讲解,让学生通过视频直观的看到,当圆被分的越细时,拼成的长方形的边就会越“直”,所以能够实现两者的有效转化。利用这个微视频使学生在预习的时候就能将错误想法、存在的疑问等消灭于萌芽状态,为学生课堂上高质量听课打好基础。

(二) 基于微课的应用实现学生课堂自主学习

学生数学素养参差不齐,采取统一化的教学方式,很难让每一个学生被兼顾到,还有一部分学生的学习需求难以得到满足,而微课给教师搭建了一个针对学生进行个性化教育的平台,教师可以通过微课给学生讲解知识,而自己再对学生进行