

在课堂上,教师与学生之间要多进行沟通,利用一堂课的时间,引导学生说出自己的观点,并找出网络中的一些不良信息。对信息进行分类,有助于学生自觉地摒弃不良信息。其次教师可以建立一个公众邮箱,在学生面对不知道如何分辨的信息时可以向教师求助。这也能加强师生之间的沟通,教师能够多了解学生,从而进行针对性的指导。

#### 结束语

综上所述,帮助学生树立正确的价值观,在新媒体时代下能够识别不良信息还需要思政教育教师的不断引导。在这个特殊的学习阶段,高职学生的思想教育尤为重要。高职院校应该予以更高的重视,培养出更多的全面发展人才。

#### 参考文献

[1]王旭晖.高职院校思政教育供给侧改革研究[J].科技风,2020(07):90.

[2]郑皓.基于“大思政教育”的高职思政教学改革[J].科技风,2020(06):106.

[3]张巧云,韩智超.课程思政理念下高职院校健美操课程教学改革探究[J].广东职业技术教育与研究,2020(01):63-66.

[4]宋珍珠.论新媒体下高职院校思政课教学实效性[J].中国报业,2020(04):97-98.

#### 作者简介:

刘映江,(1991-)男,汉族,硕士研究生,常德职业技术学院,研究方向:马克思主义法学,思想政治教育。

湖南省高校思想政治工作专项资金资助,2019年湖南省高校思想政治工作中青年骨干建设项目(项目编号:19GG13)

## 浅谈面向中职学生对消费税概述和计算内容的课堂教学

夏宁

(青岛市供销职业中等专业学校 山东 青岛 266101)

**[摘要]** 消费税与增值税一样,同属于流转税,它们既有共性,又有不同之处。消费税的学习是在增值税的基础上进行的,中等职业学校的学生普遍对枯燥乏味的专业理论知识不感兴趣,因此,如何提高学生的学习兴趣,设计合理的教学目标,完成专业理论课的教学任务显得尤为重要。

**[关键词]** 中职学生; 消费税概述和计算; 课堂教学

富兰克林曾经说过,人生不可避免的两件事情:一件是死亡,另一件就是税收。由此可见税收的重要性。而消费税属于税制体系中的重点,是会计人员在工作中必须掌握的一项技能,是培养学生参与经济生活能力的一个亮点。

#### 一、消费税在教材中的地位和作用

作为一名教师,教材是我们的基础,因此,首先对教材进行充分的分析,从而把握所教授的根本。

消费税与增值税一样,同属于流转税种,它们既有共性,又有不同之处。中等职业学校国家规划教材中将消费税的内容安排在增值税内容之后,因此学生在进行消费税学习时是有增值税的理论基础的,学生通过消费税内容的学习,可以更加拓宽经济视野,更好理解国家政策,还可以通过合作探究来解决实际问题,融会贯通,真正的达到对知识的消理解。

#### 二、中等职业学校学生的特点分析

中等职业学校的学生正处于青春期阶段,这个年龄阶段的孩子普遍活泼好动,精力充沛,喜欢追求时尚新奇事物,但是职业学校的学生和普通高中的学生相比,他们自我管理能力较差,最爱玩手机、上网,对枯燥乏味又难以理解的专业理论知识不感兴趣。然而,这群年轻人却偏爱动手操作的实务学习,他们思想单纯、可塑性强,并且易于接受老师的引导。

学生在接受消费税知识的学习时,已经学习了基础会计、财务会计、成本会计和税收基础上增值税的相关知识,因此,他们具有一定的理论基础。

#### 三、切实可行的教学目标和有效的教学方法

##### (一) 教学目标

根据教材内容和学生的特点,制定出切实可行的适用于消费税内容的教学目标。其中知识与能力目标方面,要求学生掌握消费税的概念、纳税人、税目、税率、消费税的计税方法和计算公式。过程与方法目标方面要求学生能够灵活运用消费税的从价定率、从量定额和从价从量复合计税的计算方法计算应纳税额。情感态度与价值观目标方面要让学生体验涉税会计的工作,增强纳税意识,激发对专业知识的兴趣,培养团队合作意识,同时坚定永不放弃的生活信念。

对于消费税的概述和计算方法这节课的重点是消费税应纳税额的计算,其中消费税复合计税的计算方法是这节课的难点。

##### (二) 教学方法

需要完成以上的教学目标,当然离不开合理的教学方法。本节课采用案例教学法和任务驱动法,此教学方法在本节课中具有以下三个特点:

1、采用翻转课堂的教学模式,利用微课、视频、网络等信息技术为学生创设真实的学习情境,营造轻松、愉悦的学习氛围,让他们亲自参与整个教学过程。

2、理论与实践相结合,以当前社会热点问题作为案例,增加知识的趣味性,提高学生的主动性,采用支架式的教学策略,把复杂的问题加以分解,把学生的理解逐步引向深入,从而解决难点问题。

3、利用教学平台和学习软件,采用教师评价、学生互评的多元评价方式,让学生更清楚的了解学习结果,同时教师在进行讲解分析和交流互动时也更有针对性。

#### 四、教学内容及过程的安排

针对这节课的教学内容,设计课前学习、课中学习和课后学习三个环节。

##### (一) 课前学习

教师根据学生特点和教学内容为学生制定合理的教学目标,并将教学内容制作成微课通过手机云班课推送给学生,要求学生课前利用灵活的时间进行自学。学生根据微课内容完成老师布置的预习作业。

##### (二) 课中学习

###### 1. 导入新课

课堂上首先与学生共同回顾微课视频的内容,并向学生展示课前学生完成预习作业的具体情况。教师进行有针对性的讲解,一方面可以让学生清楚地了解到学生课前自学的情况,另一方面可以自然的引出本节课的教学内容。

###### 2. 讲授新课

主要讲授消费税的概述和消费税的计算两部分内容。其中消费税的概述中主要向学生讲解消费税的概念、纳税人和消费税的税目税率的内容。消费税的计算中讲解从价定率的计算、从量定额的计算和复合计税的计算。

消费税的税目和税率的内容对学生来讲比较难以掌握,因此,教师通过一个“屌丝逆袭”的非常有趣的故事向学生讲解这部分内容。

有位“屌丝”,抽烟、喝酒、骑摩托,后来遇到了一位穿戴金银用高档化妆品的“白富美”,从此发奋图强逆袭成一位“高富帅”,开小汽车、戴高档手表、打高尔夫球,玩游艇,最终抱得美人归。在讲故事过程中将消费税的特点、税目、税率以及消费税的计算公式一并融合在故事中进行讲解。通过故事形式,更容易引起学生的兴趣,使他们易于接受并掌握。

同时教师可以展示消费税的税目税率表,进一步讲解这部分内容,然后进行课堂提问;还可以通过学习平台中教师事先设定好的学习活动进行评价。

针对消费税的计算的内容,教师按照任务驱动法进行教学,分组完成任务。

教师为了提高这节课的趣味性,结合当前的网络热点“奔驰车漏油事件”,引出三个与此有关的非常有趣的案例,分别是:

(1) 奔驰汽车的销售案例

(2) “奔驰爱漏油款” I LOVE YOU钻石项链的销售案例

(3) 西安利之星公司委托加工应税消费品的案例

将全班同学分成三个小组,每个小组代表不同的公司,分别做不同的应交消费税的经济业务。

学生完成任务期间,教师巡视学生的分组协作情况并进行相应的对应指导。每位同学将自己所完成的工作结果上传到学习平台。教师就可以接收到学生完成工作的情况,从而进行评价。

为了检查学生对本节教学内容的掌握情况设定了课堂检查的环节。教师事先在教学平台为学生准备了考试的题目,课堂上要求学生登录平台进行考试答题;然后将所做的结果提交到网上,教师通过手机和电脑能实时收到每位同学提交的答案,教学平台会自动为每位同学打分;教师带领学生一起通过大屏幕查看考试结果,并对考试的情况进行评价和讲解。最后,总结交流。教师对整个教学环节进行完整的总结,进一步强调重点和难点的知识内容。

##### (三) 课后学习

教师布置好学生课下在网上答疑的交流互动活动,以及书面作业。

#### 结语

通过这样一堂课的学习,让学生从课前、课中、课后三个环节进行全面的,在课堂教学中教师设法提高学生学习的兴趣,充分发挥学生的学习主动性,让学生能够从翻转课堂中体会到学习的乐趣。我们现在处于大变革的时代,必须与时俱进,不断的改进教学方法,提高教学水平,将更好的课堂呈现给学生!

#### 参考文献

[1]黄敏.关于我国消费税改革的研究[J].企业科技与发展,2020(03):163-164.