

跟更多的机构一起把盘子做大，共享收益。

4. 保护机制：微博重罚以评论反复冒犯博主账户

2019年10月23日，新浪微博社区管理官方微博发布公告称，决定对“博主拉黑停止评论”功能进行升级：如果有账号通过评论反复骚扰和冒犯博主，并在一定的时间段内再犯，将会被从重处罚。在评论区顶部，会显示博主近30天内删除评论并拉黑的人数，以提示用户谨慎评论。

新浪微博认为，评论是附属于某一博主所发布的单条微博的，博主对评论内容具有完全的管辖权，可以决定哪些账号能发布评论、发布什么内容的评论。这种保护机制，在一定程度上有效打击了网络暴力、键盘侠等对于内容生产者的攻击性行为，维护了用户的合法权益，有利于建构良好的平台秩序，为用户打造放心、安心、舒心得网络空间和用户体验。

四、盈利来源：打造双赢模式

微博平台想要集聚大V、网红等具有高影响力或优质内容生产者，就需要让对方在平台有所收益，而平台就是给他们提供收益的同时自己从中获取利益，最终实现双赢模式。

内容生产者的盈利来源主要来源于一下几个方面：第一，是内容推广。简单来

说就是卖流量。以网红经济产业链为例，微博提供流量，网红公司运营好微博给的流量，把用户转到淘宝、一直播等平台消费。微博就收服务推广费。网红、明星、影视剧是内容推广的大客户。第二，是广告投放。网红想要变现，想要更多流量，就要借助微博的广告产品体系，以获得更好的传播效果。第三，是微博问答。粉丝可以在博主个人主页、微博正文的问答入口向博主提出自己的问题，待粉丝支付相应的金钱后，博主就会收到问题。博主回答后即可赚取该问题的收益，同时该粉丝会收到博主回答问题的通知。第四，是文章打赏。头条文章的内容在微博信息流内可以得到更多推荐，能传播触达到更多用户；同时，头条文章具有打赏、付费阅读功能，让作者在赢得用户认可的同时获取收入，支持鼓励创作者持续产出更多优质内容。第五，是流量变现。当粉丝量、浏览量达到一定数量，不仅内容生产者会获得利益，微博平台会有分红。

当然，平台为了培养或者聚集大V、网红，促使他们不断生产优质内容，获取流量，吸引用户，还有一系列措施和机制，微博平台之所以能从2009年不断发展到现在，成为国内数一数二的社交和自媒体平台，最重要的是它不断地与时俱进，开拓创新，顺应时代潮流，满足市场需求，这也是当今互联网时代，APP市场泛滥，软件和平台制胜的关键。

在园林设计中行为心理学的应用

李高翔 黄丽²

(1. 江西翔博建设工程有限公司 江西 南昌 330000;

2. 江西生物科技职业学院 江西 南昌 330200)

【摘要】 园林设计需要从视觉和心理上同时满足人们的需求，因为在视觉上园林设计所满足的是人们的感官享受，从心理上满足的就是人们对于安全感的需求。而本文就主要围绕在园林设计中行为心理学的应用进行研究和探讨，分析行为心理学在园林设计中的应用，并且利用行为心理学找到提升园林设计舒适度的方法。

【关键词】 园林设计；行为心理学；应用

在园林设计中应用行为心理学，首先就需要大量的数据和成果作为样本，通过对这些样本的研究，才能够找到在园林设计中行为心理学的规律，而行为心理学是对人的有意识行为和潜意识行为的研究。同时，行为心理学要求在这些人的有意识行为和潜意识行为中找到人类行为的规律，也就是指人的行为活动的共同心理。而在规划与设计中的应用行为心理学能够在一定程度上使人类的生存环境得到改善，也使园林设计能够更大程度上能满足人们的感官需求和心理需求。

1 环境与行为的相互作用关系

1.1 环境决定行为

人的行为会影响环境，但是同时环境也会影响到人的行为，因为人的行为在很大程度上是接收到了外界所传递的信息之后而反应的，因此外在的因素能够在很大程度上影响人的反应，甚至于对人的行为造成一定的引导作用。而在园林设计中，最大的误区就是将人看作是被动性的存在，没有考虑到人的主观能动性，没有考虑到虽然人的行为能够被环境所影响，但是人也可以自由的去选择让自己感到舒适的环境，甚至于人也可以主动的去调整和改变环境。人是具有非常强烈的不确定性的，而人的不确定性在园林设计中必须要引起重视。人与环境之间的联系非常紧密，在一个人的成长过程中，成长背景以及成长环境都是其中非常重要的影响因素。因为环境和人的心理会产生相互作用关系。例如在孟母三迁的故事中，孟母会因为家的附近是菜市场而带着孟子搬迁，因为孟母知道菜市场环境并不利于孟子学习。为了避免受到不良的影响，仍会选择让自己更加舒适的环境，而会影响到人的感官的环境因素，不仅仅包括环境的形状、颜色，同时也包括光线、声音、味道。在种种方面都满足人们的心理预期，才是人们想要的环境，而这样的园林设计才是合理的。而色彩对于人的心理的影响是非常深入且隐秘的，因为颜色能够通过视觉影响人的内分泌系统，从而导致影响人的情绪，所以在园林设计中也必须考虑到颜色会对人的心理带来的影响，尽可能的采用合适的颜色，让人们能够在这样的环境下感到舒适和惬意。

1.2 环境和行为相互作用

对环境产生怀疑或是不满都是非常正常并且普遍的，大部分人对于长期摆放的家具又或是长期居住的环境，都会存在怀疑或者不满的心理，会做出更换环境或是重新摆放家具的举动。而这就是人的主观能动性，就是人的主动选择，是人在调整和改变环境，也是人对环境的反应，如果环境让人感到不舒适，那么人就会人为的去调整和改变。而在行为心理中，有一个非常重要的因素就是私密性，私密性是体现了人对于个人空间的要求，以及对于个人空间的环境的选择。而设计师如果考虑到人对于私密性的要求，就必须考虑到人的心理需求，因为对私密性的需求就是心理需求，而这种心理需求并不是只需要一个完全封闭的空间，而是要在空间的属性和功能上加以限制，让空间能够达到私密性的效果，但并不是完全隔离外界，与外界孤立也会在很大程度上引起人的恐慌和不安感，因此设计师也应该考虑到这一点，保护人对于私密性的需求，对于安全感的需求，但是并不放大人的恐慌和不安感。

1.3 环境和行为相互渗透

环境会影响到人的心理，而人的心理同时也会影响到环境，而人与环境之间的相互渗透的，且这种影响是存在于人的潜意识之中的，因此，行为心理学认为环境和行为是相互渗透的，人的心理自然就会改变人的行为，也会改变人的习惯。而人的行为和习惯又会受到环境的影响，例如在一个相对私密性较强的空间内，人们往

往就能够静下心来。在这样的空间内，人们会存在安静惬意的行为。而在园林设计中，就必须考虑到人的心理因素和人的习惯，并考虑到环境会对人的习惯所造成的影响，园林设计师所需要做的是迎合人的习惯，打造环境，而不是要求人迎合环境。

2 园林设计中行为心理学的应用

2.1 园林景观空间布局中的行为心理学应用

在园林景观空间布局中应用行为心理学，能够尽可能的保护空间的私密性，但是同时也会使空间更加具有实用性和稳定性，也就更加符合人们的心理需求。而一直以来人们对私密性的要求都非常高，这一方面是人对于个人空间的需求，另一方面也是人们对于安全感的需求，而园林设计师为了满足人们的内心需求，在进行空间布局时应该尽可能的打造一个能够避免外界干扰的空间，无论这个空间是全封闭或是半封闭，但是都应该能够满足人们的心理需求。而园林设计师同时还应该考虑到园林本身是一个公众场所，所以在考虑到人们的私密性需求的同时，也应该考虑到园林本身的特点。

2.2 园林植物配置中的行为心理学应用

在园林植物配置过程中应用行为心理学就必须考虑到植物的配置的标志性和边界线，以及植物配置的区域性和序列性，所谓的序列性是指在配置植物时，植物有一定的连贯性，所以园林设计师要考虑到植物的连贯性，并且在植物的造型方面要给予人暗示和引领，而植物的边界性就是指利用植物来造成空间转换感，让人们能够在观赏的过程中转换空间，当然，在配置植物的过程中，也必须考虑到植物的标志性的，所谓植物的标志性的就是植物自身的特点，植物自身的特点可以成为人们的视觉焦点，而观赏性的植物也需要具备一定的精神内涵，可以将观赏性植物配置在园林的特定位置上，例如园林的出口，园林的路口，又或是园林道路的交叉路口等。在这些地点上，观赏性植物的配置都能够给予人们更强的停留感，而在配置观赏性植物时，园林设计师也必须考虑到这些植物不能过于分散，因为过于分散就失去了植物自身所具备的美感，而是应该尽可能的简洁、集中。而园林设计师在对大型景观进行设计时也应该考虑到大型景观所使用的园林布局方式，例如大型景观就更加适用于大型的景观布局，小型的景观布局显然就不适用于大型景观。

结语

总而言之，通过对人的行为心理学的研究和探讨，能够找到的人对于园林设计的需求点，而园林设计师就可以利用人的需求点对园林进行设计，同时，因为人的行为与环境有着非常紧密的联系，因此，园林设计师也应该考虑到其中的行为关系，在呈现更美的视觉效果的同时也应该尽可能的满足人们的心理需求，迎合人们的行为习惯。人与自然和谐相处是当前时代的主旋律，相信在园林设计中应用行为心理学能够使得园林设计迎来新的发展高峰。

参考文献

- [1] 行为心理学在园林设计中的应用[J]. 陈佳丽. 赤子(上中旬). 2015(23)
- [2] 行为心理学在园林设计中的应用[J]. 孙雪芳, 金晓玲. 北方园艺. 2008(04)
- [3] 试论园林设计中的行为心理学应用[J]. 余倩, 刘源. 城市建设理论研究(电子版). 2018(11)
- [4] 浅析色彩景观在园林设计中的应用[J]. 甘玲玲. 河南建材. 2019(03)
- [5] 色彩景观在园林设计中的应用研究[J]. 王晓. 乡村科技. 2018(12)
- [6] 色彩景观在园林设计中的有效运用[J]. 周琴. 现代装饰(理论). 2016(08)