

# 麻干防风口服液陈皮的质量控制研究

殷丹 刘雅萱 姜启娟\*

(通化市食品药品检验所 吉林 通化 134000)

**【摘要】**目的:本研究为控制麻干防风口服液质量提供简单方法,并为探索麻干防风口服液中有效成分的测定提供科学依据。方法:采用高效液相色谱法(简称HPLC法),以陈皮中橙皮苷的含量为指标,进行含量测定。结果:高效液相色谱法测定麻干防风口服液中橙皮苷的含量并制定含量限度,暂定本品每1ml含陈皮以橙皮苷( $C_{28}H_{34}O_{15}$ )计,不得少于0.26mg。结论:充分有效地控制其质量,确保制订麻干防风口服液质量标准科学、可行,进而可确保临床及中药制剂的用药安全。

**【关键词】**麻干防风口服液;陈皮;陈皮苷;质量控制

陈皮为本处方中的臣药,来源于芸香科植物橘Citrus reticulata Blanco及其栽培变种的干燥成熟果皮。其主要成分为橙皮苷、新橙皮苷、柑橘素、二氢川陈皮素及5-去甲二氢川陈皮素等。用于脾虚饮食减少、消化不良,以及恶心呕吐等症,与本品的功能主治有密切关系。参照《中国药典》2010年版一部陈皮项下含量测定方法,采用高效液相色谱法测定陈皮中陈皮苷的含量,方法易于操作,结果准确,重现性良好,可以用来控制本制剂的内在质量。

## 1、方法

### 1.1、仪器与试剂

日本岛津LC-2010AHT高效液相色谱仪,橙皮苷对照品(由中国食品药品检定研究院提供)批号:110721-201014;规格:供含量测定用(含量以95.1%计)。乙腈为色谱纯,水为纯化水,其他试剂均为分析纯。

### 1.2、色谱条件

色谱柱:HyPpersil BDS  $C_{18}$  (4.6×250mm, 5 $\mu$ m);流动相:乙腈-1%醋酸(17:83);流速:0.8ml/min;柱温:室温;检测波长:283nm;理论板数按橙皮苷峰计算应不低于4000。

1.3、对照品溶液的制备:取橙皮苷对照品适量,精密称定,加甲醇制成每1ml含30 $\mu$ g的溶液,即得。

1.4、供试品溶液的制备:精密量取本品2ml,置25ml量瓶中,加50%乙醇适量,振摇,用50%乙醇稀释至刻度,摇匀,滤过,取续滤液,即得。

### 2、方法学考察

2.1精密密度试验:精密吸取对照品溶液10 $\mu$ l,注入液相色谱仪,重复6次,测定其色谱峰面积值,结果表明所用仪器具有良好的精密性。

2.2重复性试验:取同一供试品,依正文方法独立测定6份,结果表明本方法具有良好的重复性。

2.3稳定性试验:取供试品溶液,按正文色谱条件测定,结果表明48小时内供试品溶液中黄芩苷的含量基本稳定。

2.4标准曲线制备:分别取橙皮苷对照品约14mg,精密称定,置200ml量瓶中,用甲醇适量溶解并稀释至刻度,摇匀,即得贮备液。分别精密吸取贮备液2ml、3.2ml、4ml、4.8ml、6.0ml置10ml量瓶中,加甲醇稀释至刻度,摇匀。精密吸取上述5种溶液各10 $\mu$ l注入高效液相色谱仪测定,以对照品浓度为横坐标,以峰面积为纵坐标,绘制标准曲线,计算回归方程,数据见表1。

表1 标准曲线数据

进样量 ( $\mu$ g/ml)	13.26	21.21	26.51	31.82	39.77
峰面积值	322388	519266	653447	784035	976792
回归方程	$y=24722x-4302.9$ ( $r=1$ )				

结果表明橙皮苷在0.13~0.40 $\mu$ g范围内,呈线性关系,符合外标法定量测定的

要求。

2.5回收率试验:精密称取已知含量的供试品(批号:20141107,含量为0.1554mg)9份,每三份分别精密加入对照品溶液(66.28 $\mu$ g/ml)4ml、5ml、6ml,依法测定,计算回收率,结果见表2。

表2 回收率试验结果

NO	取样量 (ml)	样品含量 (mg)	加标量 (mg)	测得量 (mg)	回收率 (%)
1	1.00	0.1554	0.1307	0.2822	97.02
2	1.00	0.1554	0.1307	0.2796	95.03
3	1.00	0.1554	0.1307	0.2799	95.26
4	1.00	0.1554	0.1640	0.3132	96.22
5	1.00	0.1554	0.1640	0.3133	96.28
6	1.00	0.1554	0.1640	0.3132	96.22
7	1.00	0.1554	0.1973	0.3429	95.03
8	1.00	0.1554	0.1973	0.3432	95.18
9	1.00	0.1554	0.1973	0.3441	95.64

如表2所示,测得橙皮苷的平均回收率为95.7%,RSD=0.8%,结果表明本法回收率较好,准确度较高。

### 3、样品测定结果及限度

依正文方法测定三批样品,结果见表3

表3 三批样品中橙皮苷含量测定结果

编号	批号	含量 (mg/ml)
1	20141107	0.313
2	20141203	0.314
3	20150110	0.314

参照《中国药典》2010年版一部陈皮药材的含量限度,杏苏止咳糖浆、藿香正气水等制剂中橙皮苷的转移率为21%左右,而该样品中橙皮苷的转移率为24.8%,根据三批样品的含量测定结果,暂定本品每1ml含陈皮以橙皮苷( $C_{28}H_{34}O_{15}$ )计,不得少于0.26mg。

### 参考文献

[1] 国家药典委员会.中国药典:一部[M].北京:化学工业出版社,2010.

通讯作者:姜启娟

# 民族风格元素在舞台服装设计中的应用研究

张静

(鞍山市艺术剧院 辽宁 鞍山 114000)

**【摘要】**文化多元化背景下,现代服装设计已经融入了大量的文化元素,其中最具特色的则是民族风格元素。对话剧舞台表演来说,选择适宜且具有民族特色的服装,不仅可充分凸显出角色的特点,而且可为观众带来不一样的视觉体验。本文简要对民族风格元素进行概述,重点从多个方面讨论了其在舞台服装设计中的应用,以供参考。

**【关键词】**民族风格元素;舞台;服装设计;应用

## 引言

舞台服装的主要作用为以外在的形式展现人物角色形象,凸显出其风格与特点。新时代背景下,民族风格元素应用范围不断拓展,在服装设计领域有着良好的应用前景,逐渐成为一种特殊的设计语言。现如今,话剧舞台服装设计师们力争将民族传统与现代时尚充分融合到一起,形成独具特色的“中国式服饰”,反映出人物角色的气质,并与观众产生情感共鸣。以下则是笔者就此的分析与论述。

### 一、民族风格元素概述

我国民族文化历史悠久、内涵丰富,且设计的范围极其广泛。民族文化体现着民族精神,也彰显出民族意识,现可见民族风格元素划分为两大层面,即抽象与具象。抽象元素有道家文化、儒家思想等等,具象元素有刺绣、旗袍、图腾等等。服装设计视觉艺术形式各不相同,民族风格元素有着多样性、流动性的特点,它们代表的意义也不尽相同,但都能够体现出民族文化的源远流长,将这些元素融入至服装设计中,可有效推动服装设计的创新与升级。

### 二、民族风格元素在舞台服装设计中的应用

#### (一) 民族色彩的应用

色彩可以说是服装设计最为核心的要点,与人们的视觉体验息息相关。民族风格元素有着其特有的色彩,如何凸显出民族色彩也是现如今话剧舞台服装设计过程中需着重考虑的问题。新形势下,民族色彩已经在服装设计领域发挥出明显的优势,结合话剧表演内容以及人物角色特点,设计适宜的服装,一方面可抓住观众的眼球,另一方面也可大大提升话剧表演效果。在应用民族色彩进行服装设计时,切勿形式化地模仿,必须注重设计创新。同时,不仅要保留民族色彩,而且要与时俱进,融入具有时尚感的现代元素,这样才能贴合人们的审美。以《尘埃落定》话剧舞台服装设计为例,结合人物角色特点选定民族色彩,如大少爷的服装以明黄色为主,附加红色与绿色的纹样,极具民族色彩,塑造人物形象。而二少爷的服装以灰色素布为主,边缘附加五彩色带,以富有民族气息色彩与搭配反映出人物性格特点。色彩搭配在服装设计中可传递一定的语言,丰富设计的创新性以及整体性。

#### (二) 民族图案的应用

民族图案也可为观众带来直观的视觉体验,将其充分应用至话剧舞台服装设计

中,可进一步凸显民族风情,为话剧表演的呈现效果更具美感。在千百年的历史进程中,民族文化不断发展、延伸,现如今自身的地域特征尤为突出,同时也包含着深层次的内涵,在一定程度上也能够将民族风俗习惯直接地体现出来。新形势下,可将民族特有的图案视为标志,而最具特点的图案有龙、凤等等。从更深层面展开研究,可知民族图案设计来源往往与生活、自然有着密切关联,这些民族图案具有极强的生命力,但相对来说民族图案较为复杂,若是直接将其运用之话剧舞台服装设计中,极有可能偏离观众的时尚审美。因此,在服装设计时应当遵循适当简化、大胆创新的原则,将民族图案当中的精髓提炼出来,强调其本身的文化内涵与艺术美感,进而设计出民族风格与时尚兼具的服装,并满足话剧舞台表演的实际需求。另外,刺绣属于最为典型的民族图案,也是设计师的钟爱,运用刺绣可代表服装技艺,也可大大提升服装的价值。

### (三) 民族面料的应用

相较于色彩、图案等来说,民族面料在服装设计体现的作用并不明显。实际上,同一服装设计选用不同的民族面料,可为人们带来不一样的感官。例如,话剧舞台服装设计应用棉布能够呈现出淡雅、朴实无华;应用丝绸能够呈现出高贵、大气……对话剧舞台服装设计来说,既要与人物角色贴合,又要符合观众的审美。因此,新形势下可将新的元素融入至民族传统面料中,将民族特质凸显出来,同时以时尚元素来满足观众的审美需求。现如今,民族面料主要有棉麻制品、丝质、动物类皮毛等等,其中丝质旗袍已被广泛应用在话剧舞台服装设计中,体现出女性的魅力,是话剧舞台上最为亮丽的风景,也逐渐成为不可或缺的民族风格元素。

### (四) 民族饰品的应用

民族饰品含有丰富的文化内涵,可在微小的细节上体现出服装风格。如今,应用较为广泛的民族饰品为中国结。中国结最早的形态为单翼蝴蝶结,在当时是一种常见的装饰物,之后随着工艺的不断完善,中国结的样式更加多样,应用范围也不

断拓展,如在窗帘、发簪等都可以看到中国结的影子,代表着吉祥、如意、美满。新形势下,设计师可从创新的角度出发去改造民族饰品,使其能够呈现出人物角色的主要特征,并结合现代材料,融入至服装设计细节之中。这样则可通过服装设计这一载体达到民族文化传承与发展的目的,也进一步丰富着话剧舞台表演。

### (五) 民族制衣工艺的应用

我国民族制衣工艺历史悠久,主要有染、绘、挑、绣等等。以往这些制衣工艺极其复杂,社会发展、时代进步的今天,在现代技术的作用下工艺流程大大简化,同步提升着制衣质量与效率,也丰富着服装本身的性能。云南白族扎染工艺独具特色,根据事先设定好的图案结构将布进行捆扎,染色、固色、漂洗,最终晒干,形图案,将这一制衣工艺应用至话剧舞台服装设计当中,可提升服装内涵,丰富文化韵味,同时也为服装增添了更多色彩。晕染、蜡染等民族制衣工艺也可应用于舞台服装设计中,具有象征意义,一定程度上也可大大提升舞台表演效果,使观众获得更为深刻的观看体验。

### 结语

综上所述,新形势下服装设计已然成为民族传统文化传承与发展的主要载体之一,对于话剧舞台表演来说,要想获得更加良好的表演效果,则应将民族风格元素融入至服装设计当中,发挥出服装的优势与作用。现阶段,话剧舞台服装设计必须具备自身特有的标签,同时体现出民族特色以及时尚创新,以更加多元的风格样式来满足观众的审美需求,从而进一步加强舞台效果。

### 参考文献

- [1]于淼.民族风格元素在茶艺表演舞台服装设计中的应用研究[J].福建茶叶,2018,40(08):120.
- [2]林晓波.论藏族服饰元素在话剧《尘埃落定》的服饰设计中的运用[J].艺术科技,2016,29(03):156.

## 文旅融合发展中博物馆的定位与方向研究

吴嘉伟

(湖南省株洲市攸县博物馆 湖南 株洲 412300)

**[摘要]** 文旅融合发展为博物馆建设带来了全新的机遇,但博物馆在文旅融合发展过程当中,由于受到机制的束缚以及自身管理水平和服务能力等方面的制约,进而导致博物馆的文化旅游发展受到了一定的挑战。对此,博物馆只有通过创新自身的体制机制,加强文旅项目规划,有效的研究旅游商品,并做好宣传推广工作等,才能进一步提高文旅融合的深度和广度,实现博物馆的改革和创新。

**[关键词]** 文旅融合发展;博物馆;定位;方向

文化创意产业和博物馆旅游发展之间是相互作用和相辅相成的关系,文化产业的发展可以有效的提升博物馆旅游业的发展水平,而博物馆旅游业的发展也可以对文化创意产业的发展起到重要影响。对此,只有实现文旅融合发展才能进一步提升其所具有的经济效益和社会效益。现如今,随着博物馆旅游产业的不断发展,博物馆文化创意产业也取得了显著的进步。而在文旅融合发展过程当中,博物馆需要明确自身的定位和具体的发展方向,同时还需要深刻认识到博物馆旅游业和文化创意产业之间的关系,从而进一步提升自身的发展水平,使其在新时代下可以更好的发挥出自身所具有的重要价值。

### 一、博物馆旅游与文化创意之间的关系

博物馆和旅游业的服务群体是相同的,多数为一些以教育和学习娱乐为主的相关文化群体,而旅游业和博物馆提供服务的主要目的在于提升相关文化群体的修养,对此为了有效实现这一目标,需要将博物馆文化和旅游业进行有效的融合。而旅游的核心内容便是文化,一旦缺少文化,旅游业的发展也会受到阻碍,而博物馆旅游则能充分的体现出这一主旨。博物馆所具有的文化性是文化传播和文化旅游所具有的共同特点,同时也是文化创意产业和博物馆旅游业发展之间的衔接点,因此二者可以有效的融合在一起。简单来说,博物馆旅游是博物馆文化的一种主要传播方式,其作为博物馆文化的一种衍生物,通过相关的资金投入和技术应用,将博物馆所具有的文化内容以科学合理的方式转化为具体的旅游产品,这在有效促进旅游业发展的基础上,使文化得到了充分的传播<sup>[1]</sup>。

### 二、我国博物馆旅游发展的现状

#### (一) 客源市场增大,吸引力较低

现如今,我国博物馆旅游业的发展正处于初级阶段,主要吸引相关的专业研究人员或者国外游客,而随着旅游业的快速发展,许多普通观众也同样参与到了博物馆游览当中。但由于博物馆自身的基础设施不够健全,进而导致其对游客的吸引力相对较低。除此之外,博物馆市场化和社会化程度还相对较低,相关的民办博物馆数量比较少,多数博物馆为国有,虽然博物馆每年会进行相关的展览,但对文化生活的关注仍然相对较低。

#### (二) 博物馆数量增多,特色不突出

我国博物馆的种类相对比较复杂,根据其特点来进行划分,可以具体分为科技类、地矿类、艺术类、产业类、军事类以及名人类等类型。而博物馆的类型虽然在不断增多,但更多为历史类和综合类的博物馆,具有代表性的相关专题博物馆数量则相对较少,而与社会发展相结合的博物馆数量更是少之又少。这也使得博物馆的种类无法有效的满足目前游客的需求,再加上博物馆旅游业的发展相对较晚,尚未得到有效的开发,因此无法使当地的旅游特色得到有效的体现<sup>[2]</sup>。

### 三、博物馆旅游与文化创意产业的结合发展

#### (一) 发展内涵,设计出配套服务产业

在博物馆旅游业发展的过程当中,博物馆需要明确自身定位,对潜在的文化内涵进行有效的挖掘,从而更好的体现出其所具有的艺术性和趣味性。相关博物馆旅游文化创意产业需要充分考虑游客的需求,将传统古老的文化有效的转化为具有文化象征符号的旅游产品,从而提高对游客的吸引力。博物馆在提高自身优势的基础

上,需要更好的面向群众,并认识到相关群众是自身文化传播的重要主体。在产生这样的意识后可以有效的实现从礼品到高仿品、商品以及创意产品的整体过度。

#### (二) 精心布局,科技创新

虽然时代在快速发展,但博物馆的主要工作内容仍然为展览和陈列各类具有特色的精品。随着科学技术的快速发展,博物馆需要将自身的主题内容采用科学合理的方式来向游客进行展示,并加强与游客之间的互动。对此,博物馆应该成立相关的策展部门,由其来负责具体的陈列工作。在具体的策划过程当中,不能对陈列中的任何细节产生忽视。而文化类科技成果的推广和应用也对博物馆的展示方式进行了有效的创新,极大的促进了博物馆的改革和发展。博物馆可以采用相关的科学技术,向游客多角度的展示相关文物。在这一过程当中,对于博物馆的展柜和照明系统也需要能够满足具体的展览陈列要求,使展品的展览效果得到有效的提升。与此同时,博物馆还可以在展厅当中摆放相关的数字屏和电子书,这样一来游客可以更好的查询文物信息。而通过对虚拟技术的应用,游客可以对一些受到损害的文物进行观察,并通过触摸文物等来有效的感受到文物当中所蕴含的文化内涵。

#### (三) 创新博物馆旅游经营管理方式

在新形势下,博物馆之间需要加强交流,并充分的整合博物馆资源,与此同时,还需要改革目前的经营体制。我国民族博物馆在过去曾提出建立中国民族博物馆的相关合作网站及合作对象,主要包括民族博物馆、民族学院以及民族文化科研单位等,在网站设计上涉及的内容相对较多,范围比较广泛。而通过开展多种博物馆经营管理模式的相关实践活动,可以更好的实现资源共享,并产生取长补短的联动效应。

例如,我国广东博物馆,在成立陈列展览协会组织网站后,曾多次到乡下进行展览,并采用和企业联办的方式举行了相关的展示活动,使展览的丰富度和趣味性得到了极大的提升。而吉林博物馆协会自成立以来,将吉林各市区、各县区当中的民营博物馆和国家博物馆进行了有效的整合,并设立多个管辖部门,对于展品内容应如何进行有效的展示进行了具体的交流和讨论。而对于规模较大的博物馆而言,还应有效的结合周边环境,使其发展空间得到极大的扩展<sup>[3]</sup>。

### 结束语

综上所述,随着社会的快速发展,博物馆行业也需要有效的进行创新和改革,通过将博物馆旅游业和文化创意产业进行融合发展,可以有效的实现潜在资源到现有资源的转变,为博物馆旅游行业的发展提供全新的动力。而在文旅融合背景下,博物馆需要认清自身的定位,并明确自身的发展方向,从而采取有效的对策,更好的发挥出其所具有的文化传播作用。

### 参考文献

- [1]苗宾.文旅融合背景下的博物馆旅游发展思考[J].中国博物馆,2020(02):115-120.
- [2]董晓婷.文旅融合发展中博物馆的作用[N].中国文物报,2020-05-01(008).
- [3]何东蕾.文旅融合背景下对中国博物馆发展的思考[J].中国博物馆,2019(04):112-117.