

与不可再生资源具有很大的不同,林业资源属于可再生资源的范畴,也就是说,林业资源是使用没有枯竭的一天,只要人们重视林木的种植,林业资源是可以源源不断的满足人类的生活需要。但是,实践中,林业资源的生长周期较长,需要几年,甚至是几十年的生长时间,这就容易造成生长时间和开采时间之间的脱节,因为缺少苗木的补种,最终造成大量的林业资源的补偿缺失,很可能造成资源的短缺。而造成这种情况的最主要原因,是因为我国缺少完善的生态补偿机制,林业管理水平有限,很大程度上阻碍了林业的稳健发展。我国要重视补偿机制的建立,吸引更多的人关爱森林,关注林业的发展,并自觉的参与到林业发展当中来。

二、做好林业管理和可持续发展的方法探索

(一) 进一步完善林业管理制度

要想做好林业发展的管理工作,实现林业的可持续发展,首先就需要做好林业发展的制度建设,做好林业发展各环节的工作和监管工作,随林业资源管理中的各种权利和义务进行明确的划分和规定。在林业资源的开采过程中,也要及时的进行树苗的补偿,保证我国林业的可持续发展,能够为我国的经济建设提供源源不断的木材资源。在实践中,要坚决杜绝和打击滥砍滥伐的现象,一旦发现,将给予严厉的处罚。国家要重视林业发展,每年要拨付一定的专项资金,进行林业发展的支持,保障林业资源发展的长久性、稳定性及可靠性。

(二) 强化林业管理部门发挥管理职能,加强对林业的管理

林业资源管理工作要想取得实质的效果,需要林业管理部门发挥自身职能,加强对林业的管理工作,并且制定和不断完善一系列的管理制度和管理体系。在实践中,将林业管理的每一项工作落实到人,只有这样才能保证每项工作能够按时、高效的完成,避免由于机制不健全,而造成的责任不清的情况发生。在实践管理工作中,相关的监管机制也是非常重要的,只有完善的监督和管理,才能保障林业资源管理工作的高质量和高效率。

(三) 强化林业资源的管理和保护工作

与其他资源的管理工作相比较,林业资源的管理工作具有很大的差异性,林业资源的管理工作包含的管理内容较多,例如,苗木种植的地块选择、气候、病虫害、防火的管理,以及木材的开采和流通等内容。在进行林业资源的管理过程中,要依据当地的实际环境情况进行有效的管理工作,只有这样才能达到最终的管理效果,保障林业资源的较高的种植效率、开采效率及使用效率等。值得特别注意的是,林业资源管理人员,一定要注重学习,不断提升专业知识储备和专业技能,满足林业资源管理工作的需要。

(四) 将现代科学技术融合到林业资源的管理中

随着社会的快速发展,我国的科学技术也取得突飞猛进的进步,在各行业中发挥着重要的作用。在林业资源管理工作中,也要积极引进一些先进的科学技术,发挥它们的技术优势,提高林业资源管理水平,推动我国林业的快速发展。将先进的技术手段运用其中,不仅可以提高我国林业资源的培养效率,增加了经济效益,平衡了开采和补种间的关系,将有力的推动我国林业的快速发展。

结束语

综上所述,随着我国经济的快速发展,人们对经济利益的过分追求,导致我国生态环境问题日益严重,需要人们重新认知经济发展和生态环境之间的关系,要高度重视林业管理工作,以走可持续发展的道路为指引,正确的、客观的认知林业发展中存在的各种问题,不断探索和寻找高效的应对办法和措施,体现林业管理工作的专业化、现代化及科学化特点,保障我国林业走上可持续发展之路,为我国的经济建设提供更大的助力。

参考文献

- [1] 姜帅, 刘先芳. 做好林业管理及可持续发展的方法探讨[J]. 南方农机, 2018, 49(07): 117-120.
- [2] 邵阳迪. 做好林业管理及可持续发展的方法[J]. 农民致富之友, 2019(03): 196.

谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养

田爱国

(内蒙古自治区兴安盟突泉县融媒体中心 内蒙古 兴安盟 137500)

【摘要】 新媒体给新闻编辑工作带来了严峻的挑战: 新媒体在一定程度上削弱了新闻编辑对信息传播的控制, 改变了新闻编辑的传统工作方式, 影响了新闻编辑的职业化, 消解了编辑的社会责任。这些挑战与新闻编辑的媒介素养有关。媒介素养有三大基石: 个人定位、技能和知识结构。在新媒体时代, 新闻编辑的媒介素养需要重构: 从“信息把关人”转向“信息产品经理”, 知识结构由“知识复合型”转向“知行结合”, 编辑技能由“幕后制作人”转向“公共论坛主持人”, 管理理念由“信息管理”转向“知识管理”。

【关键词】 新媒体时代; 新闻编辑; 媒介素养

引言

在新媒体时代, 新闻传播进入了一个新的时代。随着高效便捷的网络技术的普及, 新媒体具有承载大量信息的特点。与此同时, 新媒体形式已经走向主流, 信息传播的碎片化特征更加突出, 在虚拟信息传播环境中, 新闻传播面临着严峻的挑战。新闻编辑作为新时期的信息领导者, 迫切需要转变角色, 以适应新媒体时代的发展。新媒体时代新闻编辑的媒介素养是当前新闻编辑工作的重点。因此, 新媒体时代新闻编辑的媒介素养应受到重视。

一、新媒体与传统媒体新闻比较分析

新媒体时代, 新闻具有海量、快捷化、互动化、良莠不齐等特点。互联网是一个庞杂的信息库, 且具有检索功能, 人们只要打开电脑, 连上网络, 互联网信息会自动跳入视野。信息的海量化是互联网的优点, 也是它的缺点, 海量的信息给人们的选择造成了困扰, 这是传统媒体不可能消亡的原因。相对传统媒体, 新媒体更快捷, 新事件发生后, 新媒体可以在第一时间传遍世界各个角落, 对于突发事件的传播, 多以微博为首发原, 微博发出信息约半小时后传统媒体才有报道问世, 但是新媒体的快捷性也容易造成信息的不准确, 传统媒体拥有较多的时间进行深入调查, 保证新闻的真实客观性。相对传统媒体, 新媒体为受众提供了发布信息的平台, 受众不再是单一的信息接收者, 可以发布新闻、评论新闻, 是舆论影响者, 而且新媒体新闻质量良莠不齐, 谣言容易借助新媒体进行传播, 干扰受众对新闻的判断, 容易造成舆论误导。传统媒体具有较大的公信力, 大众对传统媒体报道的新闻的真实性较为认可。

二、新媒体时代新闻编辑的媒介素养现状分析

(一) 信息获得与处理杂乱信息

获得与处理杂乱信息是新媒体时代新闻编辑培育媒介素养存在的问题之一。在新媒体时代, 传播环境更加自由、开放、快捷, 传播过程中建立了一种交流互动的多元化关系, 信息获取和处理的方式也发生了较大的变化, 充斥着海量信息, 新媒体的内容生产和传播呈现新的趋势。究其原因, 主要是因为新媒体的出现在很大程度上提高了受众的地位, 新闻传播常常需要迎合受众的口味。面对杂乱无章的各种信息, 新闻编辑在进行收集处理海量的新闻信息数据时, 如何将各类信息甄选, 并加以重新整合得到有效信息, 筛选有意义和价值的信息新闻, 成为新媒体时代新闻编辑工作的难点内容。

(二) 新媒体应用能力不足

新媒体应用能力不足是新媒体时代新闻编辑培育媒介素养的瓶颈。新媒体涵盖了所有数字化的媒体形式, 新媒体时代信息的传播方式和传播渠道日益丰富, 越来越多的新型媒体技术涌现出来, 如微信、微博及各种社交软件的出现, 打破了人们获取资讯的时空限制, 为信息传播提供了良好的渠道, 使得传统媒体面临着较大的

冲击和挑战。对新闻编辑而言, 新闻采编内容也应适应多样化传播工具的使用, 必须具备运用数字技术的能力, 利用新兴媒体平台进行传播, 不断地提高自身媒介素养, 发挥信息迅速扩散的先导作用, 这就对新闻编辑工作者提出了更高的要求。

三、新媒体时代新闻编辑媒介素养的策略

(一) 新媒体时代下新闻编辑应实现知行合一

新媒体时代的到来给新闻工作中带来发展机遇也带来严峻挑战, 作为新闻工作者, 要想提高工作质量和工作效率, 必须将自身知识技能与实际生活体验相结合, 在面对复杂、庞大的社会新闻时, 首先对新闻信息进行深入解读和挖掘, 发现新闻内容中隐藏的线索, 从而为受众报道真实、有价值的新闻。另外在新闻编辑工作中还要培养编辑人员形成知行合一的职业习惯, 保证所要传播的新闻更具发言权。传统新闻编辑工作思路比较单一, 缺乏创新性, 所以已经不适应当前社会发展趋势, 而在新媒体环境下, 新闻编辑工作应当与新闻媒体特点相适应, 并通过有效创新丰富播出方式。在信息资源共享环境下, 新闻不仅是内容, 也是具有价值取向的重要信息, 在不同的传播领域发挥不同的效果。新媒体时代下的新闻编辑应当不断提高自身专业能力和认知水平, 将具有新闻价值的信息真实的传递给受众。

(二) 提升新闻敏感度, 重视新闻的社会价值

在经济和技术快速发展下催生新媒体出现, 这些新媒体能够及时将新闻事件报道出来, 有效提高新闻的实时性。在新媒体时代下发现有价值的信息并把握新闻的关键, 将新闻全面的传达给受众具有重要作用, 同时也给新闻编辑工作带来严峻挑战。在短时间内实现新闻传播并不会引起社会受众的舆论爆炸, 而是让受众体会到新闻的内在精神, 这在实际工作中有一定难度。新闻事件随时都在发生, 但是作为新闻编辑人员不能随时捕捉到有效的新闻题材, 所以编辑记者必须在日常工作中培养自身新闻敏感度, 挖掘具有社会价值的新闻题材。

结语

新媒体开创了一个新的时代——互动媒体的时代, 它从根本上模糊了新闻生产者与受众的界限, 缩小了二者的鸿沟。新闻编辑应在新的媒体环境中重新定位, 成为信息资源的重构者; 建构新的知识结构, 成为海量信息的瞭望者; 学习新的编辑技能, 成为舆论的引导者和发起者; 探索新的稀缺资源——知识的管理策略, 成为知识管理者。

参考文献

- [1] 王宛豫. 谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J]. 传播力研究, 2018, 2(36): 138-139.
- [2] 李志军. 谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J]. 传播力研究, 2018, 2(30): 113.