

从孩子们开始写日记后,我每天都特别充实。因为每天来到学校后,孩子们都已经把日记本收来整整齐齐地放在我的办公桌上了。一般我都是请孩子们自己上台去大声念自己的日记,每当这个时候,去台上念日记的孩子总是显得很开心,听的孩子也很认真。经常是一念完,下面就举起了许多小手,他们总是迫不及待地要发表自己的意见或见解。我一步步地引导他们,既要说出你认为这篇文章好在哪里,又要能指出还有哪些不足之处。我再在孩子们发言的基础上加以引申、评论。通过这样的讲评与指导,孩子们逐渐领悟到写文章的一些基本方法:如观察要细致,要多积累词汇,注意文章的结构,注意首尾照应,善用过渡句,恰当地使用一些修辞手法等。

四、学生互读、互评,取长补短

孩子们的精彩之作有时挺多,可惜由于时间所限,不能让每一个孩子都到台上去念自己的得意之作,这未免有点遗憾。怎样才能让孩子们充分地展示自己,互相取长补短呢?我采用了互读、互评的方法。每周我都会留一节课来把学生的日记本随机发到班上每一个人的手中(一般说来每一个拿到的都不是自己的日记本),然后以小组为单位,由组长负责组织小组成员在组内读每一篇日记,读完以后,综合小组的意见,在日记本后写上评语,然后再把该小组读到的优秀习作推荐到班上共同阅读,共同评议。通过这样的活动,进一步提高了学生们的合作、朗读、口语交际、习作等能力。

五、鼓励、奖励、激励再提高

人总是喜欢听好话,孩子更是希望得到老师的肯定与赏识。我给学生的评语一般以鼓励为主,对于那些不太会写的孩子,我一般会在后面写上“还要多多努力哟!”“加油!小家伙!”;对于那些有进步的孩子,我这样写道“有进步,我为你高兴!”“进步真大!加油!”“相信你会越来越出色!”;对于那些几乎每次都写得特好的孩子,对她们的评语相对来说就简单得多,一般我只打一个优,再加一个五角星。对于他们的优点与不足,我在每次批改时都会择其重点记录到自己的本子上,以便于自己对他们进行讲评与表扬。孩子们的每一点进步,我会通过“校讯通”给家长发短信加以表扬。这样一来,家长感受到了自己孩子的进步,也乐于辅导孩子们的作业,便于孩子的提高。

在写日记之初,为了鼓励孩子写作,我就宣布了对孩子的奖励政策:日记本以旧换新、我也奖励他们一些钢笔、魔方、象棋、五指棋等,虽然这些东西并不值钱,但孩子们拿在手里还是格外地珍惜。这样的奖励,对他们来说无疑也是一种很好的激励,其目的就是让他们感受到自己成功的喜悦,而不断地进步!

通过一学期的教学实践,当我再从本头翻看孩子们的日记本时,发现每一个孩子的进步真的是挺大的,我不得不感叹:孺子可教也!

参考文献

[1]余晔.小学语文日记教学实践之我见[J].小学教学参考,2013(6):38-38.

需求分析理论下商务英语专业课程教学模式探究

周婷婷

(四川外国语大学商务英语学院 重庆 400031)

[摘要]商务英语是一门实践性较强的专业课程,要求学生应当掌握一定的词汇量、语法应用、口语表达及专业知识,如此方可更好地运用商务英语。文章从需求分析角度出发,对于商务英语专业课程教学模式进行深入研究,在此基础上,寻找提升商务英语专业课程教学效率与质量的有效措施。

[关键词]需求分析理论;商务英语;专业课程;教学模式

随着经济社会的繁荣发展,市场上对于英语层次较高及掌握丰富商务知识的复合型人才需求越来越迫切。各大高校的商务英语专业课程教学应符合高素质人才培养要求,以需求为导向,进一步优化商务英语专业课程设置及相关事宜,结合广大学生的多元化需求,做出相应的专业课程教学调整,有效提升大学生的商务英语实践应用能力。

1. 需求分析理论

对于商务英语专业课程教学来说,教育教学活动应当建立在需求分析基础上,因为需求分析是优化实践教学体系的关键。经过长期的实践研究表明,全面的需求分析包括两方面^[1]。一是,目前情境分析,二是,目标情境分析。在商务英语专业课程教学过程中,目前情境指的是学生进行专业课程学习之前所具备的英语基础以及下一阶段学生对于自身专业课程学习的要求与期待^[2]。目标情境指的是学生在未来工作环境中自身的要求以及所持有的态度。在商务英语专业课程教学实践活动中,需求分析必须以学生为主导,充分发挥学生的主观能动性,从广大学生的专业课程目标需求与学习需求出发,以此完善商务英语专业课程教学模式^[3]。

2. 商务英语专业课程综合性需求分析

(1) 学生的学习需求分析

经过一系列的调查统计发现,大学生的CET-4通过率普遍不高,CET-6、CET-8的通过率更是少之又少,在校期间只有少数人可取得商务英语相关证书。从学生的学习需求来看,大多数学生选择商务英语专业的原因在于自身兴趣或者是就业前景。由于当前社会对于复合型商务英语专业人才的迫切需求,一定程度上刺激了学生的学习需求,听、说、读、写及商务英语专业知识的运用也使学生了解到专业课程学习的重要性,因而呈现出强烈的学习需求。

(2) 专业课程设置需求分析

相较于普通英语专业课程,商务英语专业课程存在一定的难度,大多数学生认为商务英语比较难理解。当前大部分高校的商务英语课程设置比较单一,对于学生来说,专业课程种类丰富、考核测评灵活及与实际生活联系紧密的多样化商务英语专业课程设置显然更受广大学生欢迎。基于此,各大高校应当优化商务英语专业课程设置,科学合理调配专业理论课程与实践课程,确定清晰的商务英语专业课程教学方向,结合广大学生的实际需求,逐步提升课程教学的针对性,以此调动学生的积极性。

(3) 教材选择应用需求分析

在实际的商务英语专业课程教学中,所应用的教材资料过于侧重理论知识,更多是一些商务英语专业词汇、语法等内容,缺少实践性内容、对于大学生而言,现有的商务英语专业教材中包含的专业知识过于抽象、过于枯燥乏味且缺少实用性。另外,商务英语专业课程教材更新速度慢,不利于提升学生的商务英语水平。所以各大高校应用尽可能丰富的教材资料,以学生需求为导向,在商务英语专业课程教材资料中融入更多的实用性与实践性内容,以此强化学生的商务英语综合能力。

(4) 师资及教学方法需求分析

在商务英语专业课程教学活动中,师资及其教学方法直接影响着专业课程的教学质量与效率,大部分学生认为教师的课堂教学过于沉闷且缺乏创造性。从学生角度出发,学生更需要互动性强、实用性强、趣味性充足的商务英语专业课堂教学形

式。与此同时,学生也需要专业知识丰富且具备一定商务英语专业课程教学经验的教师,这样才能有效提升学生的商务英语综合素养。所以,各大高校需要全方位衡量学生的师资需求及其方法需求,进一步改善师资力量,并合理调整教学方法。

(5) 测评需求分析

对于学生的商务英语专业测评来说,不单单需要课内商务英语专业知识考核,还应融入一定的课外内容,以此全面衡量学生的商务英语应用能力。除此之外,应采取多元化测评方式,比如主题演讲、论文阐述、试卷测试与师生互评等多种测评方式,以满足学生的商务英语专业测评需求。

3. 提升商务英语专业课程有效性的措施

(1) 合理设定课程目标,优化课程教学

在商务英语专业课程教学中,专业授课教师应当结合学生的学习需求及多方需求设定合理的专业课程教学目标。重点关注学生的状态,给予学生更多的鼓励与支持,帮助学生增强商务英语专业课程学习信心。在此基础上,充分考量学生的实际学习情况,设定每一阶段的专业课程教学目标,为学生提供更多的英语运用的机会,以此激发学生的兴趣。另外,专业授课教师可将微课等引入到课程教学中,充分发挥网络教学的优势,进一步帮助学生巩固商务英语专业课程知识,不断提升学生的商务英语综合水平。

(2) 突出商务英语的实践性

突出商务英语的实践性,调整商务英语课程设置,在理论教学基础上,融入更多的实践性与应用性专业知识教学,比如授课教师可运用一些商务模拟软件,帮助学生了解并进行一些商务业务处理,设置一定贸易实务训练模拟课程,与理论实践训练有机结合,以提升学生的商务英语应用能力。

(3) 优化师资队伍

优化师资队伍,各大高校可招聘专业扎实、教学经验丰富的复合型教师,以提升商务英语师资整体水平,在此基础上,高校可为相关授课教师提供深造或者培训的机会,不断提升专业授课教师的综合素养,以满足学生多样化的学习需求。

结论

总之,提升商务英语课程教学有效性,应当以需求为导向,分析学生的学习需求及其综合性需求,专业授课教师应合理设定课程目标,优化课程教学,不断突出商务英语的实践性。除此之外,各大高校应当优化师资队伍建设,以此帮助学生提升商务英语综合水平。

参考文献

[1]铁星眉.“一带一路”背景下独立学院商务英语专业教学模式创新与实践研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(2):18-19.

[2]李晚晖.依托混合式教学模式培养商务英语专业学生思辨能力——基于市场营销课教学实践的思考[J].文教资料,2019,(34):232-233

[3]苟小亮.高职商务英语实践教学模式探究——评《高职商务英语专业实践教学体系研究》[J].新闻爱好者,2019,(9):10-10.

作者简介:

周婷婷(1982-),女,重庆人,硕士研究生学历,研究方向:商务英语。