

公共图书馆宣传推广工作

郭忠秀

(成都市双流区图书馆 四川 成都 610200)

【摘要】随着现代网络技术的快速发展,人们获取信息、知识的渠道也更加多样,这也对公共图书馆的发展带来了一定影响。在新时期下,如何做好公共图书馆宣传工作是值得深思的。在实际中必须深入把握公共图书馆发展面临的挑战,制定科学的手段来强化公共图书馆宣传推广工作,以此促进公共图书馆的良好发展。

【关键词】公共图书馆;宣传推广;策略

前言

新时期下,随着大数据、互联网+等的互联,在极大程度上推动了新媒体发展,同时智能手机的普及更是丰富了人们信息获取渠道。人们在了解相关信息内容,或者是阅读图书时,可以通过手机、电脑进行,这就在很大程度上削弱了图书馆的服务功能,影响到图书馆发展。在互联网时代下,必须灵活的应用各种方式为了开展公共图书馆宣传推广活动,以此提高公共图书馆的影响力。

1 公共图书馆发展面临的挑战及机遇

1.1 公共图书馆发展面临的挑战

新时期下,随着互联网技术的快速发展,网络上的信息越来越多,以往图书馆作为人们获取知识、信息的核心地位也逐渐被网络所代替,公共图书馆的社会服务地位面临着严峻挑战。同时在网络时代下,人们可以在网络中获取个性化、实时化的信息,图书馆本身在信息提供上具备一定的滞后性,难以满足人们的多样化需求。这就造成了公共图书馆的纸质文献借阅量逐步降低、图书馆多元化服务能力低、数字化资源挖掘不充分,制约了公共图书馆的发展。在当前社会中,公共图书馆单纯的作为文献资料的保管者、传递者已经很难满足人们的需求,图书馆必须结合新时代特点进行优化创新。

1.2 公共图书馆发展存在的机遇

在互联网时代下,公共图书馆为社会大众提供的服务模式也较之以往发生了很大改变。服务内容多元化、服务手段先进化、服务方式数字化、服务人员多能化是当前读者对公共图书馆服务提出的最新要求,而这也为公共图书馆的发展提供了新的机遇。一方面,新媒体时代下公共图书馆可以通过现代信息技术开展资源共享、读物宣传、智慧分享等活动,转变了图书馆工作模式,能显著提高图书馆的服务水平;另一方面,新媒体时代下信息传播速度很快,可以显著提高公共图书馆的信息传播能力,为公共图书馆的良好发展提供了新的契机。

2 公共图书馆宣传推广的重要意义

在实际中,做好公共图书馆宣传推广工作具有十分重要的意义。在网络时代下,人们对于图书馆馆藏资源的使用也出现了新的变化。为了满足新时期发展需求,图书馆也开通了免费无线网络,在这种情况下,有很多读者进入图书馆并不是为了看书,而是利用图书馆的无线网进行上网,很少利用图书馆的图书资源来学习知识。在成都市双流区图书馆2019年到馆人流量120万余人次,无线免费网络全面覆盖,同时可供读者用的计算机也有上百台,而在实际中很多读者却没有充分发挥出图书馆资源的价值,造成了图书馆资源浪费。

成都市双流区图书馆新馆运行9年以来,年均到馆读者增幅超过10%,但馆内硬件设施自2011年建馆以来从未进行过改造,馆内自助借还书机、门禁系统、图书查询设备、电阅区电脑设备、图书消毒机等均为建馆时统一采购,大量设备陈旧、老化且功能落后。9年来,随着到馆读者的与日俱增,书架、书桌等一系列家具因使用频繁,也略显老旧;现有装修风格已无法凸显双流的文化底蕴,功能布局与双流区建设“天府文创之港”定位差距较大。新时期下图书馆应跟上时代步伐,进行必要的升级改造,把最好的精神面貌呈现给广大群众。双流图书馆作为区重要的公共文化服务基础设施之一,肩负着文化服务与传承的重要使命,为更好助力区文化发展,需要对图书馆进行升级改造,改造内容主要包含:技术化升级改造、阅览区升级改造、休闲区改造、基础设施升级改造等四方面。同时图书馆24小时自助图书馆自开馆以来,一直备受关注,在今后不仅要做好该区域的日常运行,更要将着力点放在24小时自助图书馆的形象、价值提升,利用抖音、快手等创意短视频社交平台对其进行宣传推广,大力提升双流图书馆24小时自助图书馆的知名度。

当然在实际中,依然很多读者认为图书馆只有传统的纸质图书资源,并不知道公共图书馆还有数字资源。在这种情况下,全面加强公共图书馆的宣传推广,可以让更多的群众熟悉公共图书馆的现实情况,能推动全民阅读的良好氛围形成,这不仅能让最大限度的发挥出公共图书馆的作用,同时也能有效促进公共图书馆的良好发展。

3 公共图书馆宣传推广策略

3.1 明确宣传对象

在公共图书馆宣传推广活动中,为了提高其有效性,就需要进一步明确宣传推广的主要对象,以此减少该项工作的盲目性,促进公共图书馆宣传推广效果的提升。具体来说,公共图书馆的宣传推广对象主要分为两种情况,一种是社会的大众民众,另一种则是政府部门工作人员。对于社会民众宣传,其主要目的让社会群众可以意识到公共图书馆的改变,可以积极的到图书馆进行阅读,以此强化公共图书馆的社会服务功能。在宣传推广内容上,要着重推广图书馆的馆藏资源、空间

陈列、服务方式等等。公共图书馆对政府部门进行宣传推广的主要目的是让政府部门能更加全面的了解到当前公共图书馆的发展状况,把握公共图书馆的实际需求,以此获取政府部门的支持。此外,政府部门也可以因此了解到公共图书馆的服务内容、服务方式,能更加合理的应用公共图书馆资源。

3.2 借助宣传片实现公共图书馆宣传

在互联网时代下,公共图书馆可以根据自身的现实情况,制作相应的宣传短片,对其进行宣传推广活动。图书馆可以通过LED显示屏,播放宣传短片,对图书馆的服务内容、空间布局等进行宣传推广,打造“阅读丰富生活、智慧推动发展”的文化氛围,以此提升公共图书馆在社会的影响力。同时成都市双流区图书馆还可以加强与当地公交公司、汽运公司的合作,在公交车、客运汽车的电视上播放公共图书馆的宣传短片,以此增强其宣传推广效果。

3.3 借助电视平台进行宣传推广

对于公共图书馆在进行宣传推广时,通过公益广告、特别节目等方式,会在很大程度上加深人们的认知。在实际中,公共图书馆还可以加强与电视台的合作,一方面可以与电视台共同打造关于图书类的特别节目,借助电视节目来提升群众对于图书馆的认知,另一方面公共图书馆还可以通过公益广告的形式,在电视台播放出来,这样可以在很大程度上提高公共图书馆的宣传范围,提高其宣传推广效果。

3.4 通过报纸杂志及户外媒介对公共图书馆进行宣传

在实际中,报纸、杂志等虽然在公共图书馆宣传上没有电视宣传那么形象、生动,但是公共图书馆却可以在报纸、杂志上刊登一些与公共图书馆服务相关的内容,如公益讲座、图书沙龙等。成都市双流区图书馆可以通过当地的一些报刊进行宣传推广,让更多的人群了解到公共图书馆状况,满足公共图书馆发展需求。

在实践中公共图书馆还可以通过户外媒介进行宣传推广,借助公共场所的广告牌开展宣传推广活动,能在很大程度上提高受众对于公共图书馆的了解。在现代城市中,经常可以看到各种霓虹灯广告、巨幅路牌等,成都市双流区图书馆可以在地段比较好、人口比较密集的区域,通过路牌广告开展宣传推广活动。如在地铁站的排队候车区域,设置相应的广告牌进行公共图书馆宣传推广。在地铁内部也可以进行宣传推广,甚至可以在地铁中陈列相应的书籍,以此提高宣传推广效果。

3.5 通过互联网进行宣传推广

在网络时代下,成都市双流区图书馆还应该积极的利用互联网手段开展宣传推广活动,借助图书馆官网、微博、微信等平台实现宣传推广。在图书馆的官方网站中,可以设置图书资源、图书馆服务、读者互动、图书专题等栏目,让读者可以更加全面的了解图书馆信息。同时在图书馆服务栏目中,还可以设置多元文化、图书咨询、创意服务、在线阅读等各种栏目,满足读者的个性化阅读需求。通过网络宣传推广,能让读者不受时间、地点等因素限制,了解到图书馆的信息,而图书馆工作人员也可以更快的回答读者的问题。图书馆借助微信、微博等平台,可以发布宣传图书馆的特色服务、节假日开放情况、品牌活动等,极大的提高了图书馆的宣传推广效果,促进了社会大众对于公共图书馆的了解,这对于公共图书馆的良好发展有很大帮助。

总结

总而言之,在新时期下人们的阅读方式也呈现多元化的状况,公共图书馆必须抓住时代发展的机遇,沉稳的应对新挑战,结合阅读群体的阅读需求、阅读特点,为读者提供多样化的阅读服务,做好公共图书馆的宣传推广活动,以此推动现代公共图书馆的良好发展。

参考文献

- [1]张瑞月.关于公共图书馆宣传推广工作的思考——以毕节市图书馆为例[J].贵州学苑,2016(1):27-29.
- [2]钟伟.公共图书馆宣传推广工作探析——以广州图书馆为例[J].河北科技图苑,2017(4):18-20.
- [3]孙红强,张幸格.全媒体时代公共图书馆媒介宣传推广工作探析[J].河南图书馆学刊,2016(11):20-21.
- [4]徐瑞.浅谈基层公共图书馆的宣传推广工作[J].新教育时代电子杂志(学生版),2016(5):16-17.
- [5]张建扬.新媒体时代公共图书馆的宣传推广工作初探[J].福建图书馆理论与实践,2016(1):18-19.
- [6]陈璟妍.公共图书馆讲座宣传工作的推广策略——以上海市普陀区图书馆“苏州河名家讲坛”为例[J].传媒论坛,2018(6):64-65.