

广西特色“五色糯米饭”创新包装设计

陆利丘 范雨晴 陈毅

(广西农业职业技术学院 广西 南宁 530007)

[摘要]随着信息化的发展,农产品网购的加速,特色农产品逐渐改变传统单一的线下销售渠道,越来越多的农产品企业及农户,不断挖掘产品的特点及地域文化优势特点,通过改进农产品的包装,提升特色农产品线上线下销售的竞争力。文章以广西壮族三月三特色美食“五色糯米饭”为例,选取图腾纹样,采用插画的形式,实现产品的创新包装。通过包装,不仅传递“五色糯米饭”这一特色产品的天然醇香,传统而又不失时尚的韵味,同时进一步展示广西人民热情好客、善良纯朴的民族特点。

[关键词]五色糯米饭;包装设计;农产品

1 概述

为了增强农产品的市场竞争力和吸引力,传统特色农产品包装设计,不能停留在设计本身,创新包装是为了使产品本身的附加值得到全面挖掘与展示提升。广西特色农产品“五色糯米饭”的包装,立足广西本土文化特点及区域优势特色,深入挖掘产品背后的民族元素及文化特点,将人文气质、民俗民风、壮乡风情、节日气氛与产品设计深度融合,通过现代科技与现代艺术的结合,力求体现传统自然、醇香美味、精致典雅的视觉印象。

2 “五色糯米饭”包装设计基本思路

2.1 民族元素的应用

广西是少数民族聚集地,自2014年“壮族三月三”申遗成功后,每年农历三月三,广西各族儿女通过踏青歌节、抢花炮、抛绣球、吃五色糯米饭等形式,增进民族交流,弘扬民族文化。

“五色糯米饭”作为三月三必备的节日美食,将民族元素与美食文化紧密结合,必将提升美食自身的附加值。

2.2 插画艺术的应用

插画在构图、色彩、光影、材质等方面具有很大的处理空间,图文并茂的表现更让现代人的视觉产生印象。根据包装的需求进行艺术创作,更好提高包装的附加值,更加迎合市场对包装的需求,从而更有卖点,更能迎合消费者的购买心理和刺激购买欲。插画的应用,使包装设计更具有生命力和艺术气息。

“五色糯米饭”创新包装设计通过准确、简洁、艺术性强的插画形式,更加突出产品内涵信息,突出产品个性化,有效传递产品情感及传统文化。在消费者对产品的审美情趣和审美爱好不断变化的过程中,将民族优秀文化与新技术新材料的结合,创造与时代相符合的产品,让其背后所蕴含的文化内涵与大众的需求发展相一致。

2.3 品牌形象的塑造

拥有深厚民族文化底蕴的“五色糯米饭”产品,在产品包装上追求深度与广度的过程中,通过丰富产品的周边设计,塑造品牌形象,提升产品的影响力。

3 标志设计

标志是明确表现某物的符号,它以特定而明确的文字、色彩、造型等来表达象征实物,同时具象的形式与排版也表达出它产品以及好山水的精神文化内涵,也将产品信息快速准确的传播给受众。

“五色糯米饭”标志,以一粒米为原型,底部融入山水线条,体现广西自然与秀美的山水风光,字体采用具有强烈手工感的字体设计,体现产品的传统韵味,颜色以单色调为主,突出整个包装的精致与典雅,简洁的排版突出自然与纯净。效果如图1所示:



图1 “五色糯米饭”标志

4 包装设计

4.1 整体效果展示

产品外包装使用淡雅的编排方式表现,手绘插图壮乡耕种、布依族淘米染米、米形状构成的山川营造一种壮乡之韵、壮乡之宝、壮乡之美的印象。缠绕的山大方的体现了产品的天然性,给人一目了然。包装设计中,文字是传达商品信息不可少的组成部分。产品名称通过具有强烈手工感的字体体现,简洁与醒目的排版,体现产品的传统与自然的特点。



4.2 展开图设计

包装盒的尺寸280*210*80mm,展开图设计如图所示:



4.3 产品说明

内附三折页对产品进行说明,三折页的主要内容以图标和线性插图表现五色糯米饭的原料、食用方法及产品说明等信息。



4.4 拓展设计



5 结论

包装所要图传递的信息与民族特色文化息息相关,在包装中不但要重视民族文化同时要兼顾特征以及销售等方面的主要因素,才能设计出优秀的包装,包装设计是在社会文化中很有特点的一个表现形式,既是传统文化的一部分,又是文化的物质载体。因此传承传统文化不只是在原地创新而创新而是在保留了传统文化的特色又融入了创新的理念思想精神等形成文化、风格、艺术等等。创新包装不更是更新产品外形更是向外界传递广西传统文化。

作者简介:

第一作者:陆利丘(1983年8月),女,广西河池人,学士,讲师/工程师,主要从事信息技术研究。

基金项目:2019年度广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目(2019KY1400)