

# 互联网时代如何做好博物馆宣教工作

刘玉丽

柞水县博物馆 陕西 柞水 711400

**[摘要]**为了更好地促进博物馆宣教工作的有序运行,切实满足人们的各类精神需求,文章主要结合互联网时代博物馆宣教工作的发展现状及实际工作中所面临的各种问题,从革新博物馆宣教理念、活化宣教方式、融入互联网技术以及优化宣教团队等层面,具体阐述了互联网时代强化博物馆宣教工作的可行性策略,敬请参考。

**[关键词]**互联网;博物馆;宣教工作

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.032

## 引言

博物馆是集研究、收藏、宣教等功能于一体的国家历史文化载体,如今人们越发重视传统文化,尤其是网络发达的现代,博物馆改革对宣教工作方面的要求越来越高,博物馆工作人员的工作难度也在持续增大。博物馆宣教工作应在促进公众联系的同时充分发挥博物馆应有的教育职能。相关职能部门应结合当前宣教工作存在的问题,采取行之有效的解决对策,力求在更多民众能在博物馆接受更好的教育,使博物馆的影响力得到大幅度提升。

### 一、简析互联网时代博物馆宣教工作的发展现状

博物馆宣教工作之所以会让人们产生一定距离感,主要是因为人们的定向思维中始终觉得博物馆庄重而又不失严肃,而且其宣教方式多以讲解员对可供浏览展品的讲解为主。在此过程中,讲解员很少与观众进行有效互动与交流。步入互联网时代,博物馆宣教工作的受众群体逐步转变为青少年群体,传统宣教方式已经无法完全满足新时代的发展需求,以至于讲解员与青少年群体之间的交流与互动颇受局限。因此,博物馆宣教工作应结合青少年群体特性及互联网科技进行合理化创新,通过网络化的宣教知识增强青少年群体的阅读兴趣,进而推动博物馆宣教工作的可持续发展。也可以利用微信、QQ等社交软件来提升博物馆宣教知识的传播范围,使更多受众群体随时随地获取博物馆的藏品信息并给出相应意见反馈,使多元化的博物馆宣教工作能够有序开展,并同步提高博物馆自身知名度及其社会影响力<sup>[1]</sup>。

### 二、互联网时代博物馆宣教工作存在的相关问题

#### (一) 博物馆宣教工作意识比较薄弱

传统博物馆宣教工作多半是围绕陈列藏品为核心,投入大量人力及相应的物资等,很多博物馆并未在宣教工作方面予以足够的资金投入,他们更侧重于投入藏品展览等工作环节,以至于博物馆常会存在浏览者过多且资金运用效率低下等情况,不利于博物馆整体宣教工作的顺利开展。新时代博物馆在深化改革与发展过程中,部分管理人员之所以不太重视宣教工作。除了经费不足之外,还因为他们对博物馆宣教工作的认知比较片面,在未经专业化培训的情况下他们普遍认为宣教工作仅仅是为了辅助展览过程,无需投入更多资金或精力。还有部分宣教人员还可能会因为薪资待遇较低,而离职或转行,导致宣教工作人员流失较为严重。加之部分博物馆为了增加客流量,过于注重藏品展览而忽略了博物馆内在文化价值的传承与发扬。

#### (二) 宣教工作的活动形式比较单一

虽然部分博物馆管理工作比较重视宣教工作,但其所开展的宣教活动内容不够丰富,无法充分体现宣教工作的多样性。他们通常会以展览信息宣传为主,以派发宣传资料等方式宣传展品信息。一定程度上忽略了对文化知识的有效传

播,致使展览内容太过单一且讲解员的讲解内容既烦琐又无新意,无法切实提高观众的浏览兴趣,不利于充分展示宣教工作应有的内涵。博物馆宣教工作一般由上级政府下达相关指令进行官宣,其对应的宣传活动基本上都是脱离群众的,加之博物馆自身对宣教工作缺乏一定的调研基础,无法深入了解受众群体的实际需求,盲目地遵循官宣方案,最终导致博物馆整体展览宣传效果大打折扣。

#### (三) 宣教队伍综合素质有待提高

当前博物馆许的很多工作团队都是由专业军人、艺术团委派人员以及临时聘任人员等组成,在不够完善的制度体系下,他们的工作积极性普遍不高而且在不同因素的影响下宣教人员极易流失。比如,博物馆宣教工作人员不仅要仪表端庄、反应敏捷、吐字清晰等,还应具备良好的工作态度及较高的精神素养等。若博物馆宣教团队人员综合素质较低,势必会影响受众群体的体验感及参与度。奈何当前很多博物馆宣教工作人员的专业能力及业务素养并未达标,很多工作人员都是固定职工,在国家政策发生改变的情况下,博物馆编制人数的比例也随之调减,以至于博物馆宣教人员一度处于青黄不接的状态,当博物馆不得不面临人才较为匮乏的局面时,既无法打造专业的宣教人才队伍,又无法顺利开展实质上的宣教工作<sup>[2]</sup>。

### 三、互联网时代有效落实博物馆宣教工作的可行性策略

#### (一) 革新博物馆宣教理念

创新博物馆在创新宣教理念时应避免照本宣科,不能像传统宣教模式那样提前拟好相关的宣讲稿进行统一宣教,而是应根据新时代的发展需求,结合不同年龄、不同层级人群的实际情况选择适宜的宣教主题,既要体现出宣教内容的针对性,又要兼顾参观者的精神需求<sup>[3]</sup>。比如在进行“七一”展览过程中,应结合当前的展览内容与抗战时期的老战士探讨他们之前的经历,使其得到应有尊重,青年参观者应酌情增加宣讲内容及关键节点发生的重要事件等,使其能铭记历史培养自身爱国主义精神等;对年龄较小的受众群体来说,可以通过宣讲他们感兴趣的故事,引导其了解历史并获取更多新知。当前国家越来越重视博物馆建设,从长效发展的角度来看,博物馆宣教工作应坚持与时俱进,持续提升自身的社会服务能力,才能确保群众文化需求得到满足。因此博物馆为了惠及更多受众群体,必须采取多元信息化宣教方式,比如可以通过开设官方媒体平台落实宣教工作。由于不同博物馆的媒体运营情况存在一定差异,博物馆在开展宣教工作时应根据自身实际发展情况,从平台运营工作入手,将工作重心放在平台宣教内容更新与制作等方面,在增强平台信息趣味性的同时提高受众群体的参与度。

博物馆宣教工作人员应高度重视官方媒体平台的管理要求,持续深化并有效拓展互联网平台的后期宣教内容及相应

工作形式,全方位提高博物馆的社会影响力及宣教工作效率<sup>[4]</sup>。在提高自身思想认识的同时充分意识到博物馆宣教工作的重要意义,精准把握每次宣教的内容及目的,合理改变宣教人员的工作思想,从而科学定位博物馆的宣教工作,尤其是在资金不足或人员流动等问题时,应结合现有资源正确定位宣教工作。引导宣教人员从思想上改变自身工作态度,比如积极参与调查宣教对象的年龄、职业以及兴趣爱好等,以便于在后续工作中以不同的宣教方式,并结合精简且通俗易懂的语言话术,推动宣教工作的高效开展。

#### (二) 持续完善博物馆宣教队伍

博物馆宣教人员应充分运用互联网技术拓展自身工作类型,全面展示博物馆宣教知识,同步提高受众群体的阅读体验及展览信息的可视程度。随之互联网科技的创新发展,枯燥乏味的博物馆宣教信息也越发形象、具体化,观众的视听等感官体验也得到进一步刷新,在提升博物馆知名度的同时,更好地满足了青少年受众对象的信息需求。多样化的互联网科技实现了博物馆宣教信息的多渠道传播,毕竟博物馆宣教工作不是单纯地宣讲展览品的陈列过程,而是利用数字化的虚拟场景宣讲每个展品的内在含义,属于一种传达故事的动态过程。因此,博物馆宣教人员应在实际工作中持续发挥自身指导作用,进而打造专业化的宣教队伍,使之拥有高标准的业务素质及服务质量。对此,博物馆应注重对宣教人才的培养,使其能直接服务于更多参观者,进一步培养宣教人员的语言沟通能力,使其能持续强化自身与受众对象之间的互动交流。尤其是在招聘宣教人才环节应充分考虑宣教工作对人才内在素质及外在形象上等方面的相关要求,并有序开展后期的宣教人才专业培训<sup>[5]</sup>。

引导宣教工作人员走出背诵演讲稿等方面的工作认知误区,让其明白宣教工作是集仪容仪表、专业知识以及语言沟通能力于一体的服务性工作,以培训的方式提高宣讲人员的专业素养,使其能在实际工作中自觉规范个人行为,尽职尽责地将宣教工作落实到位。因为,宣教人员必须全面掌握陈列品的相关知识,才能解说其具体用途及文化内涵,以便他们在面临参观者时能从容应对各种问题。除此之外,宣教工作人员还应具备一定的宣教技巧(如合理的语言表述、较强的心理素质等),可以采取培训或网络平台自学等方式,获取缓解紧张、怯场等类负面情绪的实用方法,或合理化的肢体语言等,以便于他们能在面对不同受众群体时都能游刃有余地完成每次的宣教工作。值得一提的是,博物馆应持续完善相应的工作制度,使宣教工作人员明确自身岗位职责及详细的考评内容等,有利于管理层能精准把握宣教人员的实际工作质量,并切实提高全员服务意识,进而持续强化宣教人员对博物馆文化知识的深度讲解与传播<sup>[6]</sup>。为了更好地解决人才匮乏等方面问题,博物馆可通过强化志愿者管理等方式要求他们统一着装,并有效指导他们在节假日等时间竭诚为大众服务。通过激发其宣教热情,在补充或拓展宣教人才队伍的同时,使博物馆的宣教职能发挥到极致。

#### (三) 灵活运用博物馆宣教方式

博物馆可有效利用网络及电子信息技术的各方面优势,为受众群体提供更为优质的服务。使互联网技术成为数字化博物馆的发展载体,充分利用视频、动漫等电子技术还原不同时代的历史背景,使相关故事更加生动、鲜活。在进一步丰富展览内容的同时,使观众对展品文化保持深刻印象。也可以利用新旧媒体有效结合的方式,实现多渠道宣教。根据

博物馆所要展览的主题内容及博物馆场地人员等,有针对性地宣教重要时间及重大事件等,使博物馆宣教功能得到极致发挥的同时,达到节约资源的效果。博物馆可创建特色宣教队伍实行阵地讲解,使其能充分深入学校、社区以及机关单位等,以确保博物馆展览内容能得到大范围宣教。与此同时,博物馆还可以制定高效互动交流机制,实现开放式展品陈列宣教,比如设置相应的互动项目,能增强教育与娱乐交流活动的情景化,使受众群体的体验感得到深层次的满足,有利于让更多人积极了解博物馆的历史文化并产生相应的感悟<sup>[7]</sup>。

此外,博物馆在开展宣教工作时,还可以充分利用热点话题来增强自身宣教形式的可观性。比如热播剧——《半月传》,曾经就引起一段历史文化学习热潮,宣教工作人员也可以充分该类契机将电视剧中所体现的馆藏文物及文献资料等,以生动形象的方式予以传播,既有利于提高自身文化素养,又能有效促进受众群体对相关历史知识的理解与掌握。博物馆宣教人员可结合当下热门话题整理时效性较高的信息,可以在提高阅读量的同时充分体现博物馆的价值所在。因此,宣教人员应敏锐捕捉实时社会热点,并在各大媒体平台正确编写相关内容,使博物馆网络平台能有效关联不同类型的用户,进而增强网络平台的使用频率及人们对博物馆宣教平台的依赖程度<sup>[8]</sup>。因此,博物馆应结合不同受众群体的信息特点,持续优化宣教信息内容,使不同形式的宣教资料都能有效吸引读者,促进博物馆宣教工作顺利进行。

#### 四、结束语

综上所述,为了更好地满足人们日益增长的精神文化需求,国内博物馆工作都在改革过程中获取大幅度改善,但当前的博物馆宣教工作依然存在一定的不足,以至于博物馆宣教工作人员不得不从多个角度认真反思现状问题,并寻求更多可行性较强的解决策略。比如通过培训的方式不仅能提高宣教人员的思想认知,还能在增强个人能力的同时进一步完善宣教方法,使宣教工作能在促进全面精神文明建设的同时,使国内优秀文化得到更好地传承与进步。

#### 参考文献

- [1] 杜臻. 新媒体技术在博物馆宣传教育中的应用——基于《“互联网+中华文明”三年行动计划》的思考[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报, 2017, 17(6): 4.
  - [2] 王子安. 新形势下, 新媒体技术助力中国博物馆宣传教育[J]. 视界观, 2018(9X): 2.
  - [3] 张殊. “互联网+”博物馆公共服务的普及应用及发展方向研究[J]. 科技展望, 2017(26): 14.
  - [4] 汪永丽. 浅析如何做好博物馆免费开放中的宣教工作[J]. 青年文学家, 2014(12Z): 1.
  - [5] 陈俏怡. 文化传媒理念下城市博物馆思想政治宣教活动新模式探讨[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2018(8): 2.
  - [6] 丁海燕. 博物馆文创产品在“互联网+”视域下的发展研究[J]. 中国文艺家, 2018(2): 1.
  - [7] 敖思, 黄德荣. 信息时代博物馆教育刍议——以“两微”为例[J]. 中国博物馆, 2016(4): 7.
  - [8] 方智. “互联网+”时代下博物馆宣传教育策略分析[J]. 青年与社会: 上, 2019, 000(036): 236-237.
- 作者简介: 姓名: 刘玉丽, 出生日期: 1978.1. 性别: 女, 籍贯: 陕西柞水, 职称: 中级职称, 研究方向: 文物博物馆研究, 单位: 柞水县博物馆, 邮编: 711400