

媒体融合背景下的新闻编辑转型思考

贾伟

乌兰察布广播电视台

[摘要]数字技术以及信息技术等在新闻信息传播领域中的渗透,极大地提高了新闻传播的水平,其中以大数据技术、云计算技术等为典型,其在新闻传播领域的应用,大大提高了信息传播效果,并且也相应提高了新闻编辑人员的专业要求,增添了新闻编辑工作者的压力。在当下新旧媒体融合的背景下,对新闻编辑的工作人员提出新的机遇和挑战,作为新闻编辑者要适应时代的发展,以全新的视野和高度来深入了解和把握新闻传播的新特点和发展趋势,从而在媒体融合背景下更好地抓住机遇和应对挑战,实现自身能力的提高。那么在媒体融合背景下新闻编辑工作如何实现转型,如何实现创新是作为新闻编辑工作者必须要深入思考的问题。

[关键词]媒体融合; 新闻编辑; 转型

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1083

“媒体融合”是信息传输通道的多元化下的新作业模式,是把报纸、电视台、电台等传统媒体与手机、互联网等新兴媒体有效结合,资源共享,集中处理,衍生出不同形式的信息产品,最后通过不同的平台传递给大众。媒体融合理念是我国新媒体快速发展之后,传统媒体想要发展衍生出的重要理念。

一、媒体融合背景下新闻传播的特点

在新旧媒体逐渐融合的背景下,新闻传播方式也得到极大地创新和发展,数据化形式的新闻播报逐渐成为当下新闻传播的主流,主要特点有:

1、信息量大。在媒体融合的背景下,信息化技术被广泛地应用于新闻传播过程中,极大地增加了其信息量和开放性,而且新闻编辑也可以通过远距离通话和视频交流等形式扩宽视野,相比传统新闻传播没有时间和空间上的限制及影响,信息状态更加的自由开放。并且,人们在当下利用智能移动终端不只可以接受新闻信息也可以发布新闻信息,依据自己的时间和需要在网上输入关键词就可以找到所需信息,这样既丰富了新闻信息的内容,也给人们获取信息提供了很大的便利性。

2、公众互动性强。随着媒体融合的不断深入,公众也积极地参与到新闻传播中,在新的互联网媒体平台上自由地发表言论和观点,对各种网络新闻信息进行阅读、评论及发布,逐渐成为互联网舆论的主体,使得新闻信息更加的平民化,和公众的联系愈加密切,而新闻舆论形态也呈现多元化特点,不再是单一的品牌形象,有利于推动新闻传播向着更加个性化、多元化及互动化的方向发展。

二、媒体融合背景下新闻编辑面临的问题

1、工作环境改变。媒体的融合对传统媒体带来了较大的挑战,新闻编辑工作者的工作环境发生了相应的改变。以往,新闻编辑者只需考虑传统媒体的传播效果,但是现在,当编辑好相关内容之后,需要将传统媒体和新媒体进行双向结合,分析两者的共同发展需求,在结合新旧媒体的基础上,整合相关资源和资源。在这种情况下,传播环境与以

往相比大为不同,在对新媒体传播环境不了解的情况下,新闻编辑很容易走进误区,影响最终的编辑效果。如果新闻编辑者考虑不充分,能力达不到相关要求,很容易出现偏颇现象,因此,对新闻编辑工作者提出了更高的要求。

2、工作量增加。在媒体融合的背景下,新闻编辑者的工作量也相应增加。主要表现在,新媒体的出现使得传播方式发生了变化,新闻编辑者不仅需要遵照传统媒体的稿件发行要求,还要结合时代趋势,掌握新媒体的相关工作流程。这样一来,新闻编辑者的工作量大大增加,需要在日常工作中学习新的技能,探索全新的方法和渠道,对受众的口味进行分析,找到合适的契合点与切入点。新闻编辑必须提高自身的综合素质,不断进行学习与充电,在工作的过程中培养自身的新闻敏感性与创新性,及时捕捉新闻热点,加快工作进度,扩大新闻的传播范围,增强新闻的传播效果。

三、媒体融合背景下新闻编辑转型的思路

1、新闻编辑人员应突出受众的主体地位,以此为前提,加快新闻编辑转型进程。跨媒体融合背景下新闻编辑转型的思路,应首先聚焦于受众层面,将更多的关注点投放到观众身上,使观众感受到被尊重、被重视,从而增强与新闻编辑之间的黏性。而这一目标的实现,有赖于新闻编辑工作者的不断提升与不断完善,在实际工作中要努力向专家型人才以及全能型人才方向发展,新闻编辑工作人员不仅要具备良好的思想认知,要有沉下心的态度,渗透真实情感,并且能够观察实情,保证新闻信息传播的真实性与深入性,这样才能给予受众最大的尊重。除此之外,新闻编辑工作人员在实际工作中,也要以努力认真的态度学习,努力完善自身的知识结构,丰富知识储备,了解与新闻媒体相关的、更为丰富的知识,并能够借助新媒体工具,制作高质量、高水平的新闻作品,符合不同层次受众对新闻信息的获取需要。最后,新闻编辑人员在突出受众主体地位的过程中,要学会运用丰富的传播手段,基于不同的传播语境,明确传播对象的特点,并且也应培养良好的选题能力,基于不同的新闻信息进行深层次挖掘,尽可能从不同角度,建立完善的用户反馈机制,

以此为前提，与用户建立密切的沟通关系，以此来突出新闻编辑的创新性。尤其是作为主流媒体，肩负社会责任，面对不同的受众群，必须根据其新闻获取需求的变化，制定科学的整合方案，做到精准服务、有效推送，以此来彰显媒体发展的竞争优势，保证高水准服务受众。

2、把握新技术带来的功能优势，为新闻编辑转型输送新能量。在媒体融合的大背景下，传统媒体新闻编辑需要完成自我角色定位的转变——首先是新闻编辑自身编辑能力的提升和转换，新闻不再是电视屏幕、报纸、广播里所存在的，而是要真正整合电视、报纸、广播、固定IP网络和移动互联网的传播技巧，使新闻传播更加准确、及时。跨媒体融合背景下新闻编辑转型工作的落实，必须首先意识到当前媒体融合趋势对新闻编辑工作人员提出的新要求与新挑战，其中创新能力培养是新闻编辑工作人员必须具备的能力之一，尤其是新技术在新闻编辑生产中的应用，发挥了不可替代性的作用，彰显了新闻编辑的创新性特色，更加助推了新闻编辑模式的变革，有助于推进新闻编辑工作向更深层次发展。现阶段许多新闻媒体在新闻内容编撰过程中，都会有效利用新技术，进行数据采集与整合，再经过新闻编辑人员的加工与完善，保证新闻事件挖掘的全面性与深入性，做到从多角度入手分析并整合信息资源，极大地突出了新技术的应用价值。从整体上来讲，新闻编辑工作对调查报道深度要求较高，同时也逐渐形成了完善的新闻传播形态，特别在信息技术如此发达的当下，有必要依托于新技术来助推新闻编辑的转型升级，以此来保证新闻编辑的水平，满足跨媒体融合背景下受众对新闻信息的获取需要。

3、新闻编辑人员应具备数据筛选与分析能力，将其作为工作中的必然要素来把握。跨媒体融合的发展形势，突破了传统新闻传播模式的局限，并且形成了新的框架体系，这也无形中新闻编辑工作人员提出了新标准与新要求，必须在实际工作中形成创新式思维，并打破传统新闻编辑与传播方式的限制，不断拓展话语空间，通过新闻编辑的转型升级，助推我国新闻传播事业的发展，彰显新闻编辑在新闻传播中的社会影响力，突出其不可或缺性。新闻的价值在于它本身反映问题的真实性和及时性，传统的编辑更注重对社会事件的反映，通过对事件的全面报道，还原事件的真实，以增加读者和用户的数量。在新的媒体融合时期，新闻编辑要注重捕捉合理的素材，增强其权威性，避免“一刀切”现象，在受众群体中树立信任感，更好地为大众服务。新闻工作者必须坚持原则，挖掘新闻素材的价值。在实践中，新闻编辑要有效地应对媒体融合时代的挑战，提高新闻敏感度，对新闻内容进行理性捕捉，正确引导社会舆论方向。新闻业的发展离不开对新闻资料的获取，新闻资料的获取应注重提高新闻

材料的质量，必须从新闻内容的时效性、新闻信息传播的广度和讨论度等方面入手，以应对融合浪潮带来的挑战。特别是近年来新媒体平台的产生，以抖音、快手以及微博等为代表，使得受众性的获取习惯潜移默化地发生变化，加之海量的数据信息为新闻编辑提供了多元化的素材，但信息量的拓展与延伸中增加了新闻编辑工作者的工作压力，作为一名合格的新闻编辑必须具备信息处理与筛选的能力，而数据如此之多，微信与微博等平台新闻传播速度不断加快，也衍生出大量的新闻信息，要求新闻编辑工作人员能够利用先进的信息技术，有效地做好数据处理，从而在海量的数据信息中挖掘有价值的信息，那才能更好地迎接大数据时代的来临，也能够在跨媒体融合背景下抢占先机，突出新闻编辑的独有优势，以此来助推新闻编辑的转型升级步伐。值得一提的是，数据整合与归纳的过程中，必须及时剔除大量具有干扰性的数据内容，同时也要去除虚假信息，通过有效甄别与筛选，确保数据的有效性，并且规避数据结果的误差，保证选取数据具有代表性，能够基本满足新闻编辑的需要。

4、做好融媒体新闻编辑预备人才的培养。随着媒体融合的发展，培养的新闻传播人才必须具备跨越性的思维和足够的理论知识，才能不断地优化发展新闻团队，并在具体实践内容上展开有效强化。新闻业的发展离不开新闻编辑工作者的综合素质和个人修养，同时，为了培养复合型人才，必须对教师有严格的要求，不仅要掌握与融媒体编辑有关的知识，更需要各大高校对教学团队进行有效的媒介融合，进行职业技能培养，以培养复合型人才。同时，在具体的实践中，高校也可以与媒体进行友好合作，这样学生才能真正参与到实践竞争中，完善应用技能的学习、应对媒体融合的挑战，对社会有一个提前适应的阶段。

在信息时代下，传统媒体受到了一系列新的挑战，新闻信息的内容和传播等出现了新的变化，对新闻编辑者提出了更高的要求。工作环境改变、工作量增加、受众变化等是新媒体时代下的新兴问题，因此，必须转变固有思维，进行准确定位，加强能力培养等。通过科学合理的方式，将自身优势同新媒体的优势相结合，在实践中不断改进和创新，增强信息传播的价值，实现理想的经济效益和社会效益。

参考文献

- [1]次仁卓嘎. 媒体融合背景下传统媒体新闻编辑转型分析[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(15): 157-158.
- [2]卜令法. 媒体融合背景下新闻编辑转型研究[J]. 科技传播, 2018, 10(14): 65-66.
- [3]周元斌. 浅析媒体融合背景下我国传统媒体新闻编辑的转型[J]. 通讯世界, 2017(16): 39-40.