

信息服务技术在农业经济发展中的应用

胡大海

辽宁省海城市农业农村发展中心

[摘要]随着经济和科技的进步,传统型的农业生产方式已无法满足当前的市场发展需要,所以,必须针对农业经济发展模式进行更新与优化。中国是农业大国,有着悠久的农业种植历史,在经济和科技飞速发展的前提下,在农业发展过程中需要融合更多的先进技术,提升农业经济管理水平,增加农民收入。信息化技术是科学技术发展的产物,将信息化技术应用到农业经济管理中,能够确保农业经济活动有效开展,使农民对于农业生产有更高的积极性,逐渐实现农业生产的集约化发展,促进农业经济进步,满足农民的生活要求。

[关键词]信息服务技术;农业经济发展;应用要点

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1578

引言

自改革开放以来,我国经济取得了持续发展进步,其中农业经济也改变了传统粗放型的管理模式,开始转向产业化、集约化,在农业经济发展过程中,先进技术手段如信息技术在农业经济中的应用,使得农业经济管理模式发生了较大变革。随着信息技术在我国农业中的应用,使得农业生产渠道也得到了有效的拓展,使得农产品与市场基本实现了供需平衡,确保农产品的销售量,有效地提升了农民的收入,进而改善农民的生活质量。但是相较于国外,我国农业经济管理在信息化发展中也存在着许多不足,从而影响了信息化的建设水平,不能充分地发挥出信息技术的积极作用。所以,在今后,我国农业经济组织,要树立良好的信息化意识,并且创新管理手段,加强相关信息化基础设施的建设,更好地推动农业经济管理的信息化发展,更好地推动我国农业经济的繁荣发展。

1 农业经济信息化过程中出现的问题

1.1 缺乏完善的网络基础设施

在当前的农业经济信息化发展过程中,一些地区的网络化基础设施并不充足,严重制约了信息化发展进程。当前很多地区在基础设施建设方面存在不足,而且也无法满足网络基础设施的应用要求。很多农村地区在网络基础设施建设与发展中,仅仅是为了满足居民的日常通信需求,并不注重经济信息化发展。也就是说,当前配备的基础设施并不能有效推进农业经济信息化发展。

1.2 信息化手段的应用成本略高

网络建设以及基础设备的引进都需要消耗较多的资金,如果在经济信息化发展过程中出现经营不善,网络建设以及基础设备的引进、损失等都需要由农民个人承担。所以,当前很多农民对于信息技术应用的热情并不高,难以实现信息化技术的有效推广。在网络技术以及基础设备引进之后,为了满足其运行成果,还需要定期对设备进行维护,实现设备配置的更新与优化。大多数的农村居民对这一技术并不了解,这也就意味着需要投入更多的资金和精力。因此,在

当前的农业经济信息化发展过程中,农民对信息化技术应用的支持度和积极性并不高,难以有效开展信息化建设,出现此现象最关键的原因可以从两方面分析:一是观念和意识方面的问题;另一方面是资金投入上的限制。在农业经济发展过程中,农民考虑的实际问题相对较多,比如在资金使用方面,是否需要在信息化上投入较多的资金,村委会和村民都存在保守性观念,不愿意将过多的资金投入改革方面,而且农民也害怕经营失败,得不偿失。

1.3 信息流动畅通性较差

自21世纪以来,中国进入了全面信息化发展时代,信息化技术应用为各个行业提供了较多的保障与支持。但是,在农业经济发展过程中,很多农民对于一些知识的学习与引进仍然依靠电视或者广播,存在较强的片面性。农民的思想意识相对落后,将直接影响农业经济发展水平。另外,虽然部分农村地区也有信息技术掌握程度较高的农民,但是此类农民在经济建设中只想做好自身的农业生产与经营,并不愿意将自身掌握的知识和技术教授给其他农民,造成农业信息技术发展过程中的信息流动性较差,并不能使农村经济发展水平整体提升。

2 信息服务技术在农业经济发展中的应用要点

2.1 构建网络平台,信息服务能力不断增强

海城市以“辽南农业信息网”作为农业信息化建设的大本营,坚持自主开发,其中网站的页面制作、信息采集、加工等工作均由市农业信息中心独立完成。网站共设政策法规、实用技术、致富信息、外经外贸等30余个栏目,4000多个网页,内容涵盖涉农各领域,在保证页面新颖、美观的同时,能够做到与农情、农时、农事相结合,即时更新信息,网站开办至今共计发布供求信息3000余条。信息示范户宋长荣,利用网络信息正确分析市场行情,科学养猪,并栽培以非洲菊组培苗为主的花卉品种,连年获得高收入。

2.2 组织农民学期货,带领农民闯市场

2005年7月,组织全市直接从事农业生产的大户150余人,在大连商品交易所开设海城农民期货贸易知识培训班,

聘请国内知名专家和农产品期货贸易高手对农户进行了农产品市场期货贸易知识培训。让他们了解和掌握大豆玉米期货形势、市场行情、网上操作、如何实现货物交割等知识。通过走出去的办法,使这些有条件的农民充分领略信息时代的国际化农业气息,开阔眼界,打破小农思想意识的禁锢,从而使他们能够在成为农业生产大户的同时,又成为农业信息大户,近而成为农民致富的领军人物。

2.3 基于消费者需求建立营销数据库

网络的高速发展让很多消费者的消费方式及需求逐渐转移到线上购物平台,利用大数据等信息技术进行分析整合与抓取,可对消费者支付能力及偏好情况进行全面了解,在农产品的销售方面也可将此作为切入点营销模式进行创新,基于不同人群的消费特点及需求将营销数据库建立起来。农业生产最终目的就是创收,让农户得到更高的经济收入甚至促进当地农业经济,利用信息技术建立营销数据库并进行应用,可将更有利的数据支持提供给农户转变自身生产方式及产品类型,根据消费者需求及喜好引导其购买自己的产品,最后让产品的营销目标得以实现。农业信息化的背景下信息平台及各类媒体技术的高速发展让产品生产—销售的各个环节及距离有效缩短,销售者和消费者之间也可利用信息服务技术实现直接交流,产品沟通及产品质量管控存在的风险可明显降低,消费者各项需求也能得到更好的满足。此外分析不同消费群体怎样对其需求进行满足时,信息技术也提供了资源分类服务,农产品的分类及营销变得更加精准。

2.4 利用信息技术服务体系对农业产业链重塑

首先,现有的农业产业链利用互联网等信息技术进行重造,重造过程中产业链存在的各类问题及时进行解决,重点关注农产品营销合同和产销脱钩等问题。农产品在传统产业链中的交易一般都为口头协议模式,此模式下从事各类交易很可能出现违约风险。相比于传统产业链通过与互联网相融合后所形成的产业链,可以将更为优异的社会信用监督环境提供给农产品交易,利用合同对各项交易进行确保。另外,还可通过同行电子交易条款将纸质合同制作出来,以此对买家卖家的相互合作进行促进,交易中存在的一些不必要争端可有效避免,产品的交易方面效率显著提升。其次,利用互联网信息技术重塑整个农业产业链,一些技术及资金能力较强的企业对产品网络信息利用率全面提升,使其通过信息技术在当地地区快速成为综合能力强大的企业。最后,农业生产的各个环节利用互联网等技术全面优化、改造,促使农业生产质量及效率快速提升。产品销售产业链及网络体系通过信息技术建立起来并保证功能齐全,全面分析当地经济生态圈,在此基础上建立农村电商平台,农村经济此情况下可通过金融业务得以有力支持,农村金融市场通过大数据等信息

技术全面监督,保证当地农业经济可实现快速增长。

2.5 强化信息技术队伍建设

农业经济信息化管理需要投入较多的时间和精力,引进优秀人才,保障农业经济信息化发展更具价值。首先,针对当前的人才进行科学分析,可以与高校内部的相关专业沟通,加大人才的引进力度,确保农业经济发展有更多的人才支持。其次,为了满足农业经济信息化发展要求,可以在农业经济发展过程中组织模范队伍,使当地农民对信息化技术的应用与掌握有充足了解,更多的农民积极参与到农业经济信息化发展的培训中,丰富自身的知识结构,应用先进种植技术和先进种植理念。最后,针对当前的农业信息化发展状况进行分析,结合市场需求进行探讨,落实先进的技术应用,确保农业生产管理的科学性,提升农民经济收入,加大先进技术的研发。

2.6 完善信息化基础设施建设为了确保农村经济管理信息化应用质量,应配备相应的网络基础设施,并确保信息化管理软硬件设施能够正常使用,为农村经济管理信息化应用创设良好的环境,从某种程度上能够促进信息化管理手段的推广,扩大农业经济管理中的信息化覆盖范围。根据农村经济管理的特征,进行信息化管理体系建设,同时根据农村经济管理信息化的实际需求,提供相应的网络基础设施,改善农村经济管理的信息化环境,确保信息化管理工作能够顺利开展。例如,相较于城市经济管理,农村的信息化水平较低,并没有配备完善的信息化管理设备,进而影响信息化建设进程。基于此,相关部门以及人员应首先完善部分地区的网络基础设施,优化网络环境,实现网络的全覆盖,能够在此基础上应用网络信息技术进行信息资源的整合与采集等,充分发挥网络信息技术的优势,提高农业经济的管理水平,更好地促进农业的发展。

结束语

我国经济中农业经济是重要的组成部分,其发展潜力及方向都会影响我国经济实力。农业经济为了得到更为有效的发展,对于当地政府来说需将信息技术扶持力度进行加大,经济信息化的改革与发展进行促进,在生产过程中贯彻落实各类信息技术,以此将工作效率提高同时让每个农户得到更为稳定的销售渠道,使当地农业经济发展得以促进。

参考文献

- [1] 秦美霞. 信息化在农业经济管理中的应用[J]. 农业开发与装备, 2019, (2): 31-32.
- [2] 赵晚宇. 促进新型农业经济发展的农产品跨界营销模式[J]. 河南农业, 2019, (18): 36-38.
- [3] 魏然杰. 信息技术在农业经济管理中的应用分析[J]. 南方农业, 2019, 13(17): 94, 96.