

产教融合背景下的跨境电商人才培养模式探索

——以四川省绵阳市为例

唐旖婕

西南财经大学天府学院

[摘要]疫情后的新常态将中国跨境电商行业带到了新阶段,推动产教融合深化,培养高端复合型跨境电商人才是高校教育发展的必然要求。本课题将在调研四川省绵阳市高等院校人才培养现状与企业用人需求特征基础上,提出以需求为导向的跨境电商人才培养质量课程体系和实践教学环节,推进以思政教育为基础的分级式教育模式。同时,通过政校企合作精准育人,以达到人才与企业岗位需求以及生产实践上的有机衔接,与区域产业发展密切结合,培养高质量、高素质跨境电商人才,进而解决企业人才短缺的问题,促进行业可持续发展。

[关键词]跨境电商;产教融合;市场需求;人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1580

引言

疫情的冲击下,全球居民消费需求猛增,跨境电商独特的“免接触”方式快速切中了用户心理痛点,线上消费成为广大用户的主要消费途径。随着中国对外贸易改革和发展速度不断加快,跨境电商等外贸新业态新模式也保持着高速发展。跨境电商行业的迅速发展使得企业不仅对人才的需求量急剧上升,对人才的质量有了更加多元化的需求,对人才培养也有了更高的要求。高校是人才供应的主要来源,相关专业人才培养滞后,无疑成为了企业高速发展的瓶颈,严重影响与制约着跨境电商的稳定可持续发展。

绵阳市作为四川省第二大经济体。为认真贯彻落实党中央关于以高水平对外开放促进高质量发展,目前市内累计跨境电商企业达300余家、公共服务平台备案企业69家。本研究将以绵阳市为例,调研企业对人才的多元化需求、院校人才培养现状,探讨培养与行业需求相匹配人才的可行途径,为跨境电商相关专业的人才培养提供借鉴,为跨境电商行业发展孵化人才,解决人才短缺的问题。

一、绵阳市高等院校跨境电商人才培养现状

1. 跨境电商产业学院师资队伍建设困难

跨境电商高端复合型人才的培养,对教师的综合素质提出了更高的要求,建设双师型师资队伍将是培养跨境电商人才的有效途径。目前,高校教师普遍缺乏跨境电商从业经验,展现实战能力不足的现象。高校担任跨境电商相关学科的教师主要是国际贸易、电子商务等学科老师通过培训深造、顶岗实践等途径过渡而成,这些教师自身知识结构不够体系化、缺乏相关的实战经验,难以进行针对性的实操教学,也无法给予学生有效的引导和支持。其次,由于跨境电商更新迭代速度之快,又缺乏完整的知识系统,让老师们在短时间内很难真正成为既懂贸易理论又懂电商运营,且具有跨境电商实战经验的“双师型”教师,从而造成部分教师在课程教学时不够深入细致,知识点过于陈旧,不能涵盖到跨境电商各个阶段,导致教学效果大打折扣。

对于企业导师而言,他们虽然具有丰富的实践经验,但缺乏一定的教师素养和教学经验。他们中的大多数人不知

道如何系统性,有条理性的传授知识,备课阶段也没有一个完整的,宏观的教学计划,更容易忽略学生的基础和接受能力。因此,学生很难快速的吸收课堂内容。

2. 校企合作程度浅,企业对产教融合的积极性欠佳

在“产教融合”模式中,较企业而言,学校往往更热情,因为大部分专任教师缺乏相关实战经验,为了让学生尽快适应岗位需求,提高学生跨境电商实战能力,院校期待更多的企业从业人员加入到专业教学中。但是对于以盈利为目的的企业来讲,对收益不大,时间成本又颇高的授课积极性并不高。虽然部分企业愿意和学校合作,但是在合作过程中企业投入程度不够,在工作中的随意性较大,再加上学生基础参差不齐,对行业认知过于浅显等因素,无法让教学效果在最大程度上得到体现。

3. “产教融合”人才培养模式仍处于探索阶段

目前,大多数高校都没有将跨境电商作为独立专业来开展招生和定向培养,仅是国际经济与贸易专业或者电子商务其中一个方向。课程设置、实践教学环节等设计都是参照国贸专业人才培养方案,并没有依照跨境电商行业特征进行相应的调整和创新。然而,各高校为满足跨境电商人才的时代之需,应该打破传统专业框架,与接触更前沿的企业共同探索人才培养模式,创新跨境电商人才培养方案。目前,在绵企业和学校合作的方式有协同育人,合作办学,联合研发等多种方式,各高校也在积极探索可能的“产教融合”的发展方向,但是,制定有针对性、前瞻性的人才培养模式需要一定的周期,目前仍处于探索阶段。

二、绵阳市跨境电商人才需求特征

通过问卷调查的形式,收集了目前绵阳市所在300家跨境电商企业的人才需求和产业模式等信息作为本次网络调研的原始数据。在对其进行有效性筛选后,描述性统计分析绵阳市跨境电商企业目前的发展规模,以及对人才技能和素质要求等特征。

1. 跨境电商人才需求规模及平台岗位分析

现阶段绵阳市跨境电商企业规模偏小,基本大多数企业员工人数在50人以内,在收集到的数据中显示三分之一的企

业因人才缺口，招聘成常态化，除教育不能与时俱进这一点对人才招聘影响尤为显著之外，绵阳市招聘渠道狭窄也导致人才缺口的第二大因素。

其次，绵阳市几乎90%的企业采用亚马逊和eBay作为跨境电商主流平台，如图1所示，分别占比90%，67%，其他还有少量企业采用Shopee等其他平台，占比35%，因此，较目前绵阳市高校跨境电商实践课程而言，可以优先选取亚马逊和eBay相关实训软件进行实操。高校学生对口岗位主要集中在物流、英语客服、美工、法务、跨境数字营销、平台运营专员6大类。如图2所示，企业对跨境电商数字营销和平台运营专员的需求较多，占比均为66%。这一岗位显示企业对从业者熟悉跨境电商相关平台的营销操作方式和运营实践能力较为看重。其他4大类占相对较少，分别占比40%，38%，33%，33%。

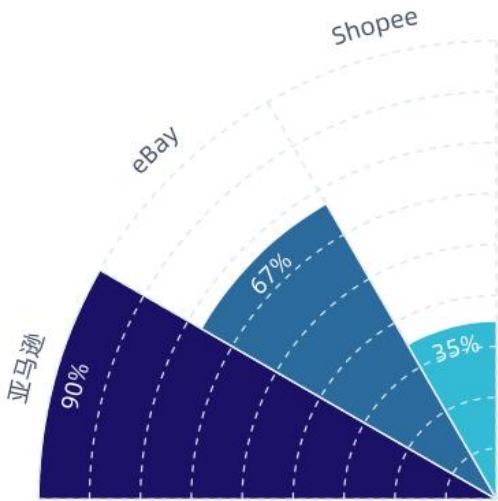


图1 跨境电商运营平台占比

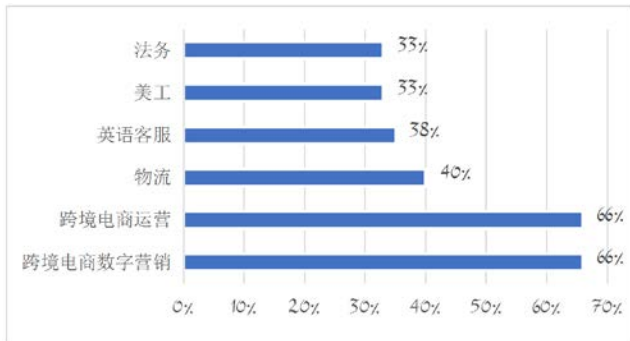


图2 绵阳市跨境电商岗位分布图

2. 学历及专业需求情况

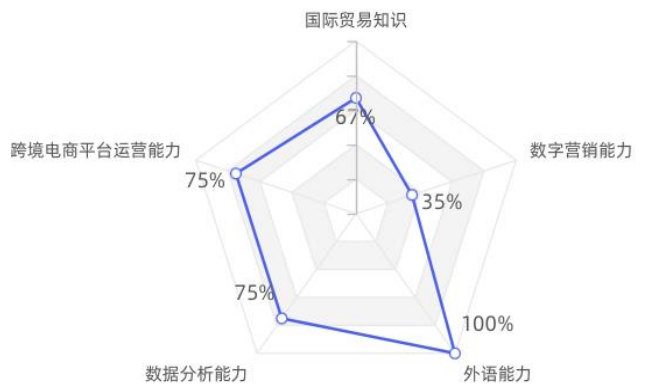
在学历要求方面，虽然大环境显示对跨境电商从业人员的学历没有严格的限制，但是绵阳市企业几乎更偏向于选择本科以上的学历，主要原因为英语更有利于跨境电商沟通与交流，而根据过往经验展示专科生和本科生在英语能力上仍然存在一定的差距。在专业需求方面，企业普遍愿意选择国际贸易专业和英语专业的学生，主要原因为跨境电商专业学生目前较少，国际贸易专业更加贴近跨境电商内容，而英语

为跨境电商的沟通交流必不可少的技能之一。

3. 综合技能和素养要求

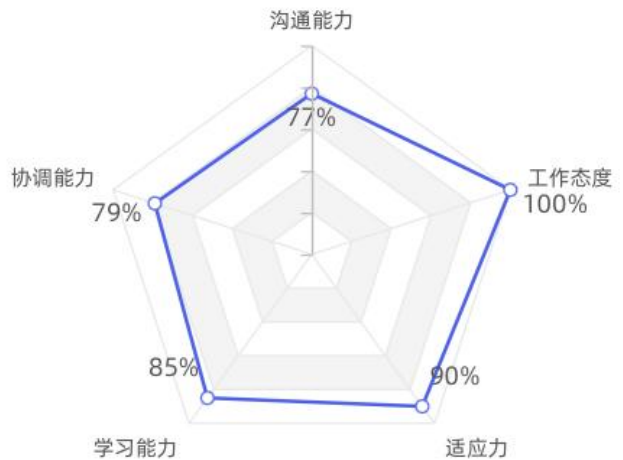
绵阳市被调查企业数据显示除开以上的共同点，还包括解决问题的能力不够，应变能力不够，知识面过于狭窄和陈旧等问题。因此，虽然企业对应届生的包容性相对较高，但是整体来说对跨境电商从业人员无论是综合技能还是素养方面都有较高的期待和要求。

在综合技能方面，如图3，在被调查的企业中显示，应届生想要快速胜任工作岗位最需要具备5项技能分别是数字营销能力占比35%，国际贸易知识占比67%，外语能力占比100%，跨境运营能力占比75%，数据分析能力占比75%。说明跨境电商行业中对从业者的外语沟通能力期待很高。其次较为重视的是数据分析能力和跨境平台运营能力两个核心技能。



图三 跨境电商人才应具备的技能

在最需要具备的综合素质方面，如图四，工作态度，学习能力，适应力排前三名。分别占比100%，90%，85%。说明一个良好的心态和谦虚的态度会更受到企业的青睐，其次，对于跨境电商从业人员而言，要随时面对技术，平台的运营，政策的导向，疫情等多方面的因素的变化。因此，拥有较强的学习能力，适应力的从业者更能在变幻的环境中应对自如。其他较重要的素质还有协调能力占比79%，沟通能力占比77%。



图四 跨境电商人才应具备的综合素质

4. 企业目前发展的优势与障碍

被调查企业表示,目前绵阳市跨境电商产业发展依然存在巨大的发展潜力,因为绵阳市跨境电商开发综试区依托于绵阳跨境电商产业园、海关特殊监管区,拥有良好的“中国科技城”、“国家电子商务示范城市”等政策创新基础,为跨境电商发展创造优良环境。不足之处主要展现在人才与需求脱钩,物流设施较沿海城市而言相对落后。其次,绵阳城市形象宣传欠缺,地域经济优势不明显。大多数人才着眼于头部、一线跨境电商城市,因此,行业人才流失率较高。再次、由于跨境电商行业的新兴产业属性,企业需持续性展开人才培养维持业务运行,导致企业用人成本也较高,企业规模难以扩展。

三、跨境电商产业学院人才培养路径

1. 基于产业需求创建“共赢”人才培养方案

跨境电商的培养方式中最直接而有效的方式为企业培养,因为企业能够掌握行业发展中最前沿的信息,培养人才更具有针对性。但是对于企业本身来说用人成本太高,普遍不愿意自身培养,其主要原因有人才培养周期过长,缺乏盈利性等。因此,在建设校企联盟,协同育人等项目中,需要明确学校和企业双方的责任和义务,要制定详细的规章制度,加强管理和监督。让学生们在真实的场景中学习和训练,提升实战能力的同时,让企业有利可图。比如说,企业和学生可以提前进行定向就业选择。对于企业来说,他们不仅可以向学生宣传企业文化,提升学生的归属感和忠诚度,保障人才稳定性。另外,企业还能利用学生实战演练较好的店铺获得一定真实的利润,将一部分收益匀给学生作为奖励不仅能提高学生学习的自主能动性,还能自然而然的提升企业导师的教学成就感,从而促成更好的教学效果。除此之外,在业务繁忙之际例如618等购物节,学生也能紧急顶岗解企业的燃眉之急,最终达成双赢的局面。

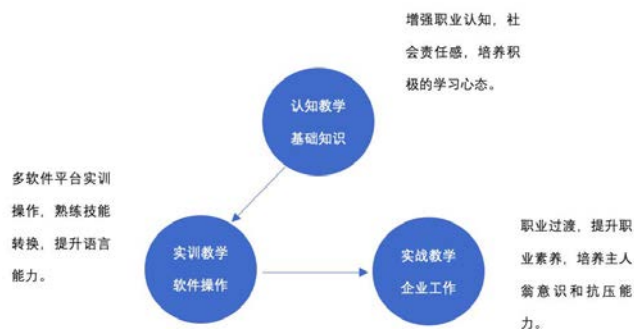
2. 校企合作培养“双师型”教师团队

对于跨境电商专业教师来讲,长期的学习和实践电商行业是必要的,不断更新的技术和平台较传统理论而言需要老师们投入大量的时间和精力。第一,教师应保持积极的心态,加强自我提升意识,激发自我学习的动力,认识到跨境电商专业培养“双师型”教师是大势所趋,自觉学习新知识,新技术。第二,高校应该积极与合作企业共同建立并推行“双师型”教师的培养方案,为教师搭建资源共享平台和必要的技能实操培训,增进教师和企业之间的知识互动与交流,虚心向企业导师学习,和学生一起收获更多的跨境电商实战经验。第三,学校应该创造相应的激励体制,积极鼓励教师去学习和锻炼。比如学校把企业实践着一项列入年终考核,或者折算课时、减少其他工作量等。第四,学校也可以开设相应的课程为企业方部门人员进行相应的教学流程培训,共同增强师资队伍的整体实力。

3. 深化职业素养,设计分级式教学环节设计

根据绵阳市被调查企业数据,大多数应届毕业生在就业时呈现对跨境电商行业了解认知缺乏,知识面过于狭隘,对外贸易基础知识不牢,抗压能力较弱等问题。因此在进行跨境电商人才培养过程中,课程规划应该以思政教育为基础,加强职业素养的渗透,设立分级教学环节和目标,通过循序渐进的方式达成良好的教学效果。

如图五所示,大一主要为认知教学部分,在学生还相对懵懂的入校时期,院校应根据企业真实的状况,最大化实现课程内容的场景化、引领学生提升行业认知,巩固基础知识,营造跨境电商工作氛围。让学生在潜移默化中培养职业意识和社会责任意识。大二为实训教学,学校应引进企业平台软件,参与相关项目或建设网店,对接技能大赛、创新创业等赛事,使学生在跨境电商经营环境和创业氛围中真实感知市场动态变化、强化知识技能应用。大三大四为实战教学,在拥有一定的职业素养和实操经验之后,让学生进入到对接企业进行轮岗实习,采取企业学校双向评估、引导、学生反思、再次输出的方式对学生的表现进行严格考核,使其提前适应真实工作中多任务运作的状态,提高学生抗压能力和协调能力,促进跨境电商高技能人才的竞争力和可持续发展力的有效提升。



图五 阶段时教学环节设计

结语

综上所述,以企业需求导向的高质量跨境电商人才的培养,对于高校职业教育工作具有更高要求,具体表现为建立“双师型”教师团队,创造真实而场景化的教学内容设计,紧随动态而前沿的行业信息,培养学生职业素养等多个方面。高校应积极和企业联手共同创造跨境电商课程人才培养体系,进一步打造一流教师教学队伍,提高学生多方面综合素养和技能,弥补传统模式下跨境电商就业人才缺失,教育与行业脱钩等不足。从而推动跨境电商人才教育的积极开展,为产教融合模式下教育成果的长效化,为绵阳市跨境电商行业进一步发展,奠定良好根基。

参考文献

[1] 吴湘频. 产教融合培养跨境电商人才的探索与实践——以亚马逊跨境电商产业学院为例[J]. 经济师, 2019(02): 173-174.