

浅谈群众文化需求与群众文化供给

邓建国

江西省文化馆

[摘要]社会主义的首要任务是使人民的最根本的物资需要得到满足。文章立足于老百姓的根本需要,对“群众文化”的含义与作用进行了介绍,对“群众文化”的需要与供给状况进行了剖析,并重点阐述了建设“群众”的新型的文化供给与供给机制,以提高群众的实际文化素质和审美素质,以实现更好地为人民服务的目的。

[关键词]群众文化;供给需求;关系

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.777

马斯洛的“需要等级”学说又称为“基础的需要等级”,将人们的需要分为五个等级。按照这个学说,人类的物质和安全需要得到了满足之后,必然会产生新的心理和心理健康的需要。需要就有供应,需要就有供应,需要就有供应,而市场供需是新时代中国特色社会主义文化建设必须要处理的重大问题,也是实现人民群众文化需要的关键,对推进大发展大繁荣、贯彻“三个代表”重要思想具有重大的现实作用。

“群众”是个人参与、娱乐和发展的一种社会性的文化;它是以群众为中心,以自我教育为指导,以满足个体心理需求为目的,以文化性和娱乐性为主要特点的一种社会、历史现象。大众文化需求包括:大众文学艺术鉴赏需求、文艺作品展示需求、文学艺术培训需求、文化艺术行为需求。群众文化工作包括:为人民文化事业、组织文化体育、引导和培育广大群众文化中坚力量、文化和美术教育、促进大众文化理论研究、文化艺术辅导、推动群众业余文艺创作和群众文化理论研究、收集和发布群众文化信息的过程。

一、优秀的群众文化具有四大功能

(一) 价值观凝聚功能

大众文化是人类的胶水,可以把人民紧紧地联系在一起,使他们拥有清晰的目的、彼此的宽容与协作。一切文化的出现,都是要使人民可以活得有独立性,要有尊严,要有自己的职业,要有自己的人生。为了更好地发展,人类社会必须和其他的文化保持联系。文化就像一汪清水,每一个文化都是一样,唯有互相沟通,互相借鉴,方能蓬勃发展。中华文明诞生于中华,与其他文明不断交流和借鉴。在漫长的岁月里,各个民族的不同文明互相融合,形成了辉煌的中华文明。比如“雷锋文化”,它是一种以奉献为核心的雷锋;“雷锋文化”的兴起,让人们认同了社会,通过调整个人、集体、个人与社会的关系,从而在社会中建立起一种对人类价值观和行为的统一。

(二) 行为导向功能

“行动引导”是指以权力与责任体系来决定个体在社会中的位置与作用,从而给个体以更迅速地融入社会的行动方式。大众的文化影响力越来越大,越来越深入,大众的人文因素也越来越多,只要我们坚守自己的价值观和价值观,就可以用思想的力量和艺术的魅力去感动人民,抵制庸俗、媚俗,从而使人民的生活走向健康的轨道。

(三) 潜能激励功能

激励是一种心理上的动力和动力的传导。大众文化所产

生的社会文化气氛与价值观可以作为一种精神上的鼓舞,激发人们的积极性和创造性,发掘人们的潜能,发掘人们的潜能,从而让每个人都能更好地参与到国家的振兴大潮中去。

(四) 言行约束功能

对于有害人类发展的言论和行动,良好的大众文化往往起到“管束”的效果,以加强人类在工作和生活中的免疫能力,从而提升其自觉性、主动性和自制力,从而增强其责任感和使命感。新世纪以来,各类新媒介的出现,使资讯与文明得以更多地传递。然而,现在仍然有许多的文化传媒机构仍然采用了一种传统的、单一的沟通方法,比如通过口头和书面形式来推广大众的大众文化。但由于其所导致的信息传递效果并不理想,很难实现基层民众的文化宣传目的,也很难有效地提升信息的传递效能。究其根源,在于大众文化宣传人员对新媒介的认识不足。人们对大众文化的宣传与传播缺乏深刻的理解,以为它仅仅是传递公文、传递信息,而忽视了它所要实现的传播作用。大众文化因其传播手段的单一导致其低效、低效,乃至使大众产生反感,这将极大地阻碍大众的文化交流。

(五) 形象塑造功能

优良的群众文化可以使人们的休闲活动与精神文明建设相融合,形成一种精神与文化氛围。用爱国主义、集体主义、社会主义等先进理念的“红色”来引领群众娱乐,用时代的、新颖的、进步的、健康的群众的精神来树立群众的优良的形象。发展红色是发展社会主义市场经济的一支不可忽视的力量。“红色”是对中华优秀文化的一次革新与发展,是党在革命、建设和改革过程中宝贵的文化遗产。

在不同的社会团体中,有不同的文化需求。比如,乡村与城市之间的差别,以及办公室职员与白领之间的差别。乡村的文化供给要符合“容易获得、容易欣赏”的特点,电视、电影、广播、文艺演出都能提供,但是因为工作和工作条件的差异,其对文化的需求与乡村的需求也有很大差异。一项全国民调表明,现在的乡村人比城镇人更喜欢文化。

以前我们不知道,也不注意群内的细分,一律的供应,就是“要你”的接收;如今,应该是“你要”的,是文化的需要。“要你”和“你要”这两个词的先后次序,却是天壤之别。本文作者指出,当前大众的文化需要和大众的精神资源供应,就是这种需要和供应的不平衡。近年来,大众的文化需要呈现出越来越多元化的倾向,这是一个好现象。在这种背景下,公共文化机构以满足和保障大众的基本需要和满足各类人群的需要为其提供公共文化产品与服务;以“差异

化”为核心的经营型文化产业，以市场化为导向，面向社会大众，满足高层次、多样化的消费需求，其中也包含了一定的经济实力；这是在多元价值观产生以后，一个新的局面。

二、如何构建和谐和群众文化供求关系

（一）强化主导，拓宽群文受众

我们要从大局、大局的角度，充分理解党的建设，增强政治、大局、责任，是人民文化的主导力量，因此，发展先进文化，构建和谐文化，增强文化的供应，扩大大众文化的消费群体。其次，大众文化的最终目标不是传播和推广，而是引导大众以一种文化的方式去追求正面和正面的文化生命。过去一段时间，人们对大众文化工作的关注不够，仅仅是为了渲染气氛，为了时事而服务，它的许多作用都被忽视了。随着时代的发展，人民群众的文化工作发挥了越来越重要的作用，受到了各级党委、政府的高度关注，由“拉郎配”发展为“主力军”。广大群众文化工作者要顺应时代潮流，顺应潮流，重新审视大众文化的职能和作用，以科学发展的目光来看待大众文化，为社会主义先进文化建设贡献力量。

（二）细分市场，满足基本需求

为了让广大群众能够更多地参加群众的工作，就需要对群文的市场进行划分，充分了解群众的群众性、倾向性、传承性等特点，这是由于群众文化是面向公众的特性所决定的。群众文化工作在今后一批工作中起到了关键的作用，要想把人民的热情充分地激发出来，否则就很难进行下去。新时期要想取得较好的效果，就需要与时俱进，把新媒介技术运用于广大群众的日常生活和日常生活中去。因此，各级相关单位要组建一批新型传媒专业人才，对相关工作人员进行新媒体的培训，使其掌握新媒体技术，熟悉新媒体技术，熟练应用新媒体技术，将新媒体与宣传工作有机结合起来，取得良好的群众文化宣传效果。除成立一支专门的新闻传媒队伍外，软硬件设备也要不断升级，以保证其运作顺畅。

（三）筛选产品，引导文化需求

从历史上看，虽然我们非常注重发展，每年加大财政投资，加快了文化设施的建设，但是，我们的文化产业产量却是日新月异。但是，我们也应该注意到，人民的物质和精神需要在不断地增长；但是，一些文化产品却缺少创意，表现出比较单一的形态，无法满足广大民众的心理需求。提高“文化餐”供给的质量，必须明确民众的需要。2016年的除夕之夜，盐城市各大公共文化场所将迎来新年“文化大戏”。参加演讲、参观展览、观看话剧、观看影片、参观公园等活动，使市民的休闲活动变得丰富多彩。在充满了文化气息的中国新年里，有很多种选择，可以让我们更好地适应不同的社会需求。为此，我们要在满足大众的基本文化需要的前提下，进行创新，打造品牌，提高人民群众的精神生活水平。开展好的基层群众文化需要稳定合适的舞台和舞台，才能在不对周边居民和民众造成干扰的情况下，有效地提升人民的文化素养。要加强对群众文化的支持，要有一定的经费，为群众建设安定舒适的文化活动场所，以便群众进行排练和娱乐。在提供经费的同时，还可以聘请相关的文化领域的专业人士来进行培训，从而增强人们的参与意识，从

而提升活动的品质。

（四）创新服务，激发潜在需求

我们不仅要被动地满足群众的文化需求，还要积极地进行创新，使之能想群众所想、乐服务对象所乐，充实中国人的精神文化生活。在突出文化、文化、文化、文化、文化等方面的基础上，要把文化和文化融合到国家主导的公益性文化和市场主导的工业文化当中去。在这种环境下，我们会看到，我们能够实现和创造出各种需要。好莱坞电影和日本动画等的文化产物，更多的是一种在消费的市场中进行的文化创作，因此，在这几个地区，文化行业被称为“创意产业”。要根据大众的文化需要和市场潜力，进行分析和开发，定向生产和创意的文化服务。当前，创造市场的需要和推动市场的潜力是非常关键的。我们必须要让更多的人，尤其是那些与文化行业有着密切联系的人。

十八大提出，要使人们的思想和心灵都得到全面发展。要实现现代化，就需要以人民的心理和文化需要为基本目标。社区文化包括社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化和家族文化。加强全民的文化建设，增强全民的综合素养，推动国家的发展，促进国家的建设，促进社会主义的现代化。

三、结语

总之，从社会整体来看，人民群众是社会最稳定、最重要的生命，人民群众是人民群众的重要组成部分。社会经济水平、科学技术水平、文化教育水平的不断提升，人民群众对“文化”有了全新的理解，并逐渐加强了“文化自觉”。然而，在我国的基层群众文化建设中，存在着诸多问题。要切实提升人民群众的素质，就需要对其进行深层次的认识和分析。要加强财政和人力资源上的扶持，以高水平的文化队伍引领人民群众进行高品质的群众文化生活。在当前的基层群众文化工作中，要更好地体现人民的精神文化需求，以及人民的实际生活，是今后的基层群众文化工作需要关注的重点，还需要政府与群众共同去探讨。

参考文献：

- [1] 杨碧华. 新时代基层群众文化工作新问题及对策[J]. 文化学刊, 2019(01): 183-184.
- [2] 李俊俊. 基层群众文化工作存在的问题和有效开展途径[J]. 参花(上), 2019(12): 152.
- [3] 钟欢欢. 新时代群众文化的特征、问题及发展对策研究[J]. 大众文艺, 2019(14): 1-2.
- [4] 赵静. 当前基层群众文化活动中存在的问题及对策探索[J]. 参花(上), 2019(07): 134-135.
- [5] 祝振勇. 新形势下做好企业群众工作的思考[J]. 化工管理, 2019(16): 9-10.
- [6] 吕江峰. 基层群众文化建设存在的问题及对策探究[J]. 大众文艺, 2019(10): 27-28.

作者简介：邓建国（1979.07-），男，汉族，江西南昌，舞台技师，大专，群众文化。