

浅谈如何做好新时期国有企业党建思想政治工作

杨宁

西山煤电集团有限责任公司新产业有限公司 山西 太原 030053

[摘要]党建思想政治工作是国有企业的传家宝，国有企业凝聚力以及竞争力形成的基础就是党建思想政治工作。当前，随着国有企业全面深化改革不断向纵深推进，进一步凸显党建思想政治工作的重要性，发挥党组织在国有企业当中的核心作用已经成为国有企业发展的共识，若想使企业改革力度得以大幅度加强，实现企业高质量发展，就必须将党建工作与中心工作深度融合。

[关键词]新时期；国有企业；党建；思想政治

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1589

党建是国有企业的传统政治特色，加强基层党的建设是筑牢国有企业的“根”与“魂”。当前，我国社会经济进入新的发展阶段，新形势与新任务给国有企业的党建思想政治工作提出新的要求和标准，为提高党建工作质量，国有企业应创新理念、与时俱进，不断加强国有企业基层党的建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，把思想政治工作的出发点和立足点建立在企业的健康发展和建设上，渗透到企业生产经营的点点滴滴中，实现党建工作与企业施工生产管理深度融合，促进企业高质量发展。

一、国有企业党建思想政治工作的重要价值

全球经济一体化，给国有企业带来新的发展机遇和挑战，面对竞争激烈的市场经济环境，国有企业应不断加强党建思想政治工作的改革创新步伐，党建思想政治工作是保障国有企业稳定发展根基，是顺利完成各项任务的基础和前提。首先，加强国企党建思想政治工作是重要政治责任，党建思想政治工作抓好了是凝聚力、生产力，是助力国有企业高质量发展的基石。其次，加强党建思想政治工作是企业可持续发展和稳健优质发展的基础，将党建思想政治工作渗透于企业管理和建设中，对加强管理、提升效益、稳定职工队伍、凝聚职工力量，以及激发职工的正能量，促进企业高质量发展有着重要作用。

二、当前国有企业党建思想政治工作存在的问题

1、抓党建思想政治工作重视程度不够。

当前，部分国有企业党组织仍不能适应新形势要求，没有牢固树立“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思想，找不准党建工作定位，不能将二者有机结合；有的国有企业在企业管理中，过度注重经济效益，忽略党建思想政治工作

的特殊性、重要性，对党建工作只是应付、被动地去做，组织活动与行政管理“两张皮”，导致组织参与决策难、监督难、活动难，致使党组织作用不能得到有效发挥。

2、党建与生产经营中心工作融合不紧、不深

部分国有企业中心工作与党建工作衔接不到位，处于浅度融合阶段，仍然存在“重生产 轻党建”，导致思想政治工作不能和企业治理有效结合，出现转化不明显、活力不足的现象。有的单位抓党建力度不够大，工作方向和重点不够明确，对党员作用发挥渠道缺少探索，对党员干部考核评价机制缺位，导致党支部的战斗堡垒作用发挥不明显，未能充分将党建和企业生产经营工作有机融合。

3、党建基础工作缺乏活力，缺乏创新

部分国企党建工作机制不健全，党组织号召力不强，推动力不够，难以形成科学有效的管理；有的单位基层党建管理薄弱，存在落实“三会一课”制度不到位，党建工作内容不丰富，党建工作的载体单一、着力点少、缺乏创新，存在流于形式倾向，党组织吸引力和凝聚力不够。

三、抓好国有企业党建思想政治工作的对策与途径

1、健全管理体系提升治理效能，推进党建与中心工作的有机融合

新时期，国有企业应进一步发挥党的核心领导作用，发挥把方向、管大局、促落实的功效。一是要建立健全制度体系，各级党组织始终要把党的政治建设摆在首位，认真贯彻落实党的理论和路线方针政策，严格落实“第一议题”机制，坚持把党的领导融入公司治理的各个环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构中，把党建制度与企业治理的重要规章制度有机衔接起来，实现治党治企有机统一。二是要明

确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，认真执行党组织研究讨论企业重大生产经营事项前置程序，健全完善依法决策、集中决策、民主决策、科学决策流程，科学决策企业“三重一大”事项，切实把好政治关、政策关、程序关。

2、加强基层党组织建设力度，激活党建活力

在加强组织建设中提升发展质量，促进党建工作与改革发展深度融合。“四同步”是基础，“四对接”是关键。一是建立健全基层党组织建设。基层党建是国有企业党建思想政治工作的前沿阵地，面对新形势与新任务，国有企业应进一步发挥党的政治核心作用，将党建工作优势转换为国有企业改革发展优势。二是坚持党的组织生活制度。坚持用高质量的“三会一课”制度健全党的组织生活，加强党员日常教育管理，增强党员的党性锻炼，要将“两学一做”“不忘初心 牢记使命”“党史学习”学习教育常态化，通过教育引导党员不断增强投身企业生产经营、改革发展的思想自觉和行动自觉。三是要增强基层党组织活力。打破传统的工作思想困境，生产一线在哪里党建工作就开展到哪里，寻找党建与企业各项工作的切入点、结合点，全面夯实党支部战斗堡垒作用，促进企业向更高质量发展。

3、建立党建工作考核机制

要通过“党支部书记述职评议制度”，全面加强党建政治功能建设；通过“党建责任制考核”、“党支部晋位升级”制度等，全面激发基层党支部工作活力，充分发挥党组织统揽全局、协调各方、组织保障的作用，真正实现党建工作与生产经营发展同频共振，相得益彰，推动企业优质高效地完成各项任务。

4、深入贯彻党建精细化理念

一是党建组织建设精细化。国有企业应深入贯彻党建精细化建设理念，贯彻“三会一课”制度，将党建工作做实做细，以绩效考核为驱动力，实现闭环管理。二是实现党建阵地建设精细化。要通过把开展党建活动阵地作为加强党组织建设的基础工程来抓，由上级完成顶层设计，制定规范统一“党建”为主题的党建阵地文化，让党员干部无论在哪里都能

更快找准定位、融入角色，发挥先锋模范作用，并以此引领增强全体员工的企业归属感。三是载体内容精细化。要强调环节管理，将党建工作目标层层分解，将党建工作压力层层传递，确保党建工作抓实抓细抓紧，抓出成效，促进企业各项工作按期完成。

5、加强党建与企业文化的创新融合步伐

在加强党的作风建设中凝聚力量，促进党建工作和企业文化的有机融合，不断拓展党建工作空间和功能，使党建工作成为企业发展的动力源泉。一是坚持作风建设与企业文化紧密结合，坚持德才兼备、以德为先的用人导向，把党的优秀思想作风、学习作风、工作作风和领导作风融入企业文化，不断丰富和发展企业文化的内涵。二是重视企业文化建设与员工素质教育，在教育与宣传上加强对爱党、爱国、爱企与爱家的统一，将党内教育向普通党员群众延伸，凝聚向心力的同时，促进员工良好的行为的养成和规范。三是将企业“家文化”在职工群众中落地生根，创造良好的人文环境。要把践行党的初心作为一切工作的出发点和落脚点，以“家文化”为引领，深入开展“我为群众办实事”实践活动，突出关爱员工基本诉求，总结办事、解决难题取得的成效，增强职工对企业的认同感和归属感，提高其忠诚度。

四、结语

综上所述，加强党建思想政治工作是一项事关企业健康发展、党组织政治核心作用发挥、优秀企业文化和人力资源战略管理的系统工程，对项目管理全过程受控、提高经济效益和社会效应、提升企业知名度、树立企业良好形象，实现高质量发展有着重要意义。

参考文献

- [1] 沈彬. 浅谈新时代国有企业如何做好党建思想政治工作[J]. 现代企业文化, 2018, 000(018): 121.
- [2] 冯振纲. 探索如何做好新时期国企党建思想政治工作[J]. 山西青年, 2019(22): 1.
- [3] 彭俊杰. 如何做好新时期国企党建思想政治工作[J]. 企业改革与管理, 2019(10): 2.