

简析基层工会工作中如何更好地开展职工群众文化活动

王灏煜

中国葛洲坝集团水务运营有限公司 湖北 武汉 430000

[摘要]工会组织是联系职工群众、服务职工群众的重要部门。职工群众文化不仅可以切实提高我国整体文化水平,提升我国软实力,还能够被赋予时代发展内涵,成为实现和谐社会发展战略要求的支撑。基于职工群众文化建设的重要地位,基层工会工作中应清楚地认识到职工群众文化建设的重要性,从而更好地开展职工群众文化活动,基于此,本文将主要探究基层工会工作中如何更好地开展职工群众文化活动,提出有效的策略。

[关键词]基层工会; 职工群众文化; 活动

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.1100

总书记曾对提高工会职工服务作出过明确指引,指出在新征程进程中要不断扩大工会服务覆盖面,争取为职工群众提供全方位服务与保障,努力将服务全面渗透到职工群众的生活与工作各个层面,从而让工会更加贴近职工群众,并充分发挥工会价值作用开展满足职工群众需求的工作,进而更好地服务职工群众。由此可见,为职工群众开展有效的服务,是工会在新时期发展背景下的主要目标。在此目标下,基层工会工作中必须创新服务方式,提高服务成效与服务范围。而更好地开展职工群众文化活动则是现阶段工会工作中的主要方向,这也是工会想要更好地服务于职工群众的重要手段。

一、基层工会工作中开展职工群众文化活动的前提

提高认识,定位明确是基层工会工作中开展职工群众文化活动的前提。首先,“经济是第一生产力”,该思想观念是我国自改革开放起就深刻贯彻落实的发展理念,也是推动我国经济快速发展,提高我国综合实力的关键战略思想,自落实“经济是第一生产力”理念起,我国在经济领域取得显著成效,已成为世界第二大经济体。随着市场经济体制改革不断深入,“经济建设”的重要性也越来越突出,致使经济发展体系愈发完善的同时,也因对“文化建设”的忽视,导致群众文化建设意识十分薄弱,致使部分群众文化建设文件与口号存在一定程度的“表面化”问题,没有被切实落地在实处。基于此,基层工会应提高对文化建设的认识,对职工群众文化建设加以重视。其次,文化活动的有效能够发挥寓教于乐的价值作用,将优秀的文化精神渗透到健康的娱乐活动中,进而可以使职工在潜移默化中受到熏陶,以此提升职工的道德品质。基于此,基层工会开展职工群众文化活动时应使文化活动有着正确定位,明晰职工群众文化活动是加强思想政治工作的需要,进而尽可能举办高尚的精神文化活动^[1]。

二、基层工会工作中更好地开展职工群众文化活动的方

(一) 全面掌握职工群众实际需求

职工群众文化活动的主体为广大人民群众,着力点是职工自主参与,但随着社会生活节奏不断加快,职工参与文化

活动的积极性日益下降,致使职工群众文化发展成效大打折扣。而这一现象的发生主要源于职工群众文化活动主题、形式、内容过于相似,通过相关数据调查显示,基层工会职工群众文化活动大多数均以“歌舞”表演为主,职工在大同小异的文化活动促使下,参与兴趣会极大降低。基于此,基层工会工作中要想更好地开展职工群众文化活动,提高文化活动举办效果,实现职工群众文化建设应全面掌握职工群众实际需求,创新文化活动形式,丰富文化活动主题、内容^[2]。

例如,工会工作者应综合分析以往职工群众文化活动内容、形式以及职工参与度与取得的成效,从中汲取经验,整理出职工感兴趣的文化活动主题,并在此基础上,结合不同时期职工文化需求对主题进行创新,构建出新颖的活动形式,进而一方面满足职工需求的同时,另一方面还能够切实调动职工参与兴趣。

(二) 拓宽工会与职工群众沟通渠道

基于我国社会主义现代化建设新征程不断推进,社会主义经济建设主体日益多元,国有、民营、外资、私企等多元化经济实体成为新时期市场主要主体,这意味着工会在职工群众服务层面的理念与方法需要与时俱进,完成创新,进而更好的服务职工群众。而随着网络信息技术的迅猛发展,为工会工作提供了有效支撑,能够进一步为职工群众提供及时、细致、热情且周到的全面服务,同时也能够及时收集职工需求,从而制定有针对性且切实符合职工群众需求的工作规划,进而更好地开展职工群众文化活动,以此获得职工广泛的认可。

例如,随着新征程不断推进,基层工会发展建设过程中更加趋向职工群众民意畅通表达与合理实现,因此为更好地开展职工群众文化活动,工会工作者可以借助网络技术,拓宽职工群众意见反馈渠道,从而构建良好的工会与职工群众关系,让职工群众有能够参与到工会管理中且可以发表意见的平台,以及便于工会收集民意,了解职工实际需求,从而开展与职工需求相适应的文化活动。如工会可以基于网络技术构建线上职工群众恳谈会、议事会、论坛等平台,职工群众能够在相应平台上提出需求与发表建议,职工群众对此的关注度较高。工会应正视这一需求积极与公司有关部门进行

沟通,以期不断优化与完善相关平台建设。与此同时,工会也需继续深入扎根基层职工群众中,汲取职工群众需求以及其在生活或工作中遇到的问题,从而满足职工群众需求以及帮助职工群众共同解决问题,从而为职工群众提供更好的服务,提升职工群众幸福感与对工会的满意度^[3]。

(三) 提高领导重视程度

一方面,基层工会工作中要想更好地开展职工群众文化活动需要意识到领导重视是活动正常且高效举办的关键,因此要提高领导对职工群众文化活动的重视程度。职工作为企业健康发展的内在动力,对促进企业可持续发展而言具有重要的价值作用,而职工群众文化则是加强职工思想教育、强化职工沟通联系、增强基层凝聚力的重要载体,有助于建立和谐企业,构建良好的企业内部环境。由此可见,职工群众文化活动的开展具有重要作用,而领导干部的参与则能够切实提高活动举办效果,且领导干部的参与还可以为活动举办提供充足的支持,保障各项工作有序进行^[4]。

另一方面,随着企业发展中的竞争压力越来越大,职工日常工作压力也随之增加,因此为确保职工在休息日能够得到充足休息,活动不应占据职工正常休息日。此外,由于精力有限,在活动游戏设置上也应以易懂的团队协作、个人竞赛或休闲娱乐为主。

(四) 积极培养文体骨干

职工群众文化活动需要充足的人力资源进行合作进行,而各项工作的进展需要有特长人员带动,在确定文化活动主题与具体内容后,挑选出负责具体某项工作的专项人员,由其带头保证优化有计划且有序实施。但随着基层工作职工群众文化活动日趋重要,活动开展频率与规模不断被扩大,因此对人员的需求与人员能力有着更为严苛的要求。在此情况下,为进一步推进职工群众文化活动可持续发展,确保举办效果,基层工会应培养骨干,组织一支问题骨干队伍,一方面,将对文体活动有着充沛热情的人员纳入队伍,进而长期有意识培养了一批热衷文化体育活动的人才,另一方面在“请进来与走出”理念指导下对问题骨干的创新能力和组织能力进行培训教育,同时派出文体骨干外出学习,汲取先进的优秀经验,从而在后续职工群众文化活动中充分发挥文体骨干作用,由其带头,保证各项活动深入开展^[5]。

此外,基层工会还应定期就职工群众文化活动举办主题、举办时间、举办计划等开展小组会议,从而厘清职工群众文化活动工作,与此同时工会委员、小组长等人员还应根据职工群众文化活动的开展成效作出总结,分析其中的不足与优势,进而为下一次活动开展奠定良好基础。

(五) 增强职工参与动力

职工群众文化活动的主要对象是职工,是各部门打破空间界限约束能够面对面交流的有效平台,对提高职工对企业的向心力具有重要作用,因此基层工会在开展职工群众文化

活动时应尽可能确保职工全员参与^[6]。在此要求下,工会应做好四点措施,一是工会应做好文化活动宣传工作,将活动主题、内容、地点、奖励等均制作成海报、H5或宣传标语,在企业群、官网、门口、食堂等线上线下进行宣传,让职工皆了解到即将开展的文化活动,调动职工参与积极性与主动性;二是为切实提高职工参与度,工会还应根据不同阶段企业发展目标,了解职工在不同阶段的工作压力,选取最适宜的活动方式,如当职工在某一阶段的工作内容十分繁重时,则应组织职工烧烤、野营等,而当某一阶段职工工作压力较小时,则可以组织职工之间开展团体类竞赛活动,这种根据职工实际需求而定的活动主题能够逐步达到全员参与目的;三是根据国家疫情防控要求,工会还应及时根据要求随时调整活动形式,如在防控要求较高时,为保证职工的健康安全,工会可以将文化活动由线下转移到线上举办,如举办线上歌唱比赛、线上兄弟单位联谊、线上读数交流、线上插画等,这种职工群众文化活动的举行进一步提升了工会职工服务水平,保证服务的全面性,拓展了职工服务的空间领域;四是要想鼓励职工参与文化活动,实现全员参与目标,工会还应制定一系列奖励机制,如团队奖品、个人奖品等,以此发挥物质与精神激励作用,使职工产生参与动机,增强职工参与动力。

结束语

综上所述,诚信友爱、完善社会管理、建设和谐文化是新时期构建现代化社会主义和谐社会的重要思想,在此背景下企业需要加强职工群众文化建设,因而基层工会工作中如何更好地开展职工群众文化活动研究具有重要的价值意义,基于研究可知通过活动要努力满足职工的文化需求,符合职工的意愿、利用网络更好地服务职工群众、加强领导重视,不占据休息日、培养骨干,认真组织、加强宣传,鼓励全员参与等策略,能够有效提高基层工会职工群众文化活动的开展效果。

参考文献

- [1]章芳芳.浅析新形势下工人文化宫如何加强职工群众文化建设[J].大众文艺,2019(20):12+46.
- [2]葛勃.职工群众文化的社会功能和文化价值[J].企业改革与管理,2018(14):187+214.
- [3]肖雯.增强职工文化体育活动普惠率的尝试[J].大众文艺,2018(13):20-21.
- [4]张学军.浅谈工会群众文化活动自我发展能力的引导与扶持[J].科技风,2018(13):195.
- [5]孙喜成.建立职工群众文化,引领健康生活方式的探讨与实践[J].青春岁月,2018(05):211.
- [6]姜爱华.新时期工会加强职工群众文化建设的方法研究[J].现代经济信息,2018(03):415-416.