

# 当下文博类电视节目的叙事艺术分析

王云琴

河北艺术职业学院

[摘要]近年来,文博类电视节目的创作和播出方兴未艾,此类节目中很多立足文博资源,通过原创的节目模式、有效的叙事方式,实现了中华优秀传统文化的创新性表达和创造性转化,进行了以文物为命题,讲好中国故事的有益尝试。基于此,本文章对当下文博类电视节目的叙事艺术分析进行探讨,以供相关从业人员参考。

[关键词]文博类;电视节目;叙事艺术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.748

## 引言:

为了弘扬和传承中国传统文化,尽快实现文化强国建设的目标,国务院于2017年颁布了《关于实施中华优秀传统文化传承和发展工程的意见》,要求有关部门和企业积极发掘优秀传统文化,通过多种艺术形式进行展示,在此背景下,电视节目迎来了发展机遇。

## 一、文博类节目的含义

电视艺术形式兴起的时间相对较短,在一些方面尚未能形成成熟的理论架构。而电视艺术分为多种类型,文化类电视节目还没有单独的分属,其为一个约定俗成的概念。学者们指出,对于文化节目的目标确定每个人都有自己的理解,但是大多数人都应该以文化教育为目标,利用电视作为传播媒介,最终达到传播知识的目的。这是与娱乐大众的综艺节目最重要的区别。文化节目要担负起培育和传承中国传统文化的责任。以便观众通过电视节目了解和喜爱传统文化,从而提高他们的文化修养。

## 二、文博类电视节目的价值

### (一) 传承传统文化

传承文化是弘扬民族精神的基础。文化遗产是通过电视上的媒体讲述的,通过远离大众视线的文化遗产,继续崇拜中国传统文化,是“文博”式电视节目的核心。媒体评论说,近年来文明电视产品的快速增长增加了对文化财产的需求,以电视、网络和话题的形式更新了“存在”。《文明守望》是山西首个大型文化博览,其宗旨是“展示中国文明传承的实物,吸引具有优质内容、完整语言和微妙情感的观众,从历史故事中汲取营养,找到传统文化再创作的灵感。

### (二) 丰富节目文化内涵

对电视媒体而言,优秀的传统文化是电视节目制作的重要基础,也是取之不尽、用之不竭的灵感源泉。在节目内容方面,合理地利用优秀传统文化,有利于丰富电视节目的内容和内涵,提高电视节目的文化价值,完善电视节目的机制和类型,助推电视节目的转型升级,使电视媒体在媒体领域更有竞争力。在节目形式方面,电视媒体利用诸多传统文化元素,如古诗词、古曲、曲艺、书法、歇后语等,可以为节目制作提供更多的灵感,让电视节目具备更高的审美水平。

### (三) 文化软实力的国际传播

提升文化软实力需要传统文化走出国门,走向世界。提升文化软实力,需要向全世界展示中国文化的独特魅力,继

承和发展具有时代价值的优秀传统文化。文化类型的电视节目《朗读者》在法国、瑞士等地播出,其内容和形式引起了外国媒体的关注,根据法国电视台赫夫·休伯特的评价,《朗读者》是一个令人兴奋的文化节目。文化类电视节目在不断创新的过程中展现了文化魅力,通过文化成果创新、文化软实力展示,加速了中国传统文化的国际传播。

## 三、当下文博类电视节目的叙事艺术分析

### (一) 节目需要具备较强的叙事线索

多数的节目组依然坚定地选择把故事作为节目核心载体,将文物蕴含的知识和文化内容融贯在有血有肉有情感的故事之中,如“每期讲述三件国宝的前世传奇和今生故事”,通过《国家宝藏》的节目模式,我们可以直观地感受到一种极强的叙事性;《博物馆奇妙夜》通过情节性强的悬疑模式将历史文博故事分解成一个个“谜案”,予以戏剧化的包装,增强了节目的可看性;在《上新了·故宫》中,讲述者则来到故宫各处(包括未开放区域),面对故宫中的各色文物,身临其境地将与之相关的传奇故事娓娓道来。相比知识性的说教,观众永远是爱听故事的,这是文博类电视节目打破对普通观众的壁垒,吸引观众走进文物世界、走进博物馆的重要手段。正如罗伯特·麦基所言,“故事艺术是世界上主导的文化力量”。

### (二) 音乐叙事结合舞蹈叙事

“音乐叙事可以通过建构一个存在于作曲家、听众和研究者想象之中的意象,开辟出一个公共话语空间。”《唐宫夜宴》节目仅有5分多钟的节目却曲风多变,以灵动俏皮一婉转欢快一庄重紧张一华丽昂扬四种风格推动节目情节发展。首段配乐中,节目添加了豫剧伴奏中常用的梆子、小锣等乐器,音色清脆,节奏欢快俏皮。古琴与现代乐器的融合衬托出唐代少女轻盈的舞步,暗示陶俑少女在盛唐复活后欣喜快活的情绪。音响媒介以潺潺泉水声点缀,琵琶四起,幽回婉转的配乐暗示着陶俑少女们的恬静与岁月美好。在节目进行到4分23秒处,金鼓齐鸣号角声起,少女身上的女儿姿态一扫不见,转而神色肃穆,列队整齐。音响节奏缓急交接间场景转换,节拍、配器不断变化,曲风开始华丽、昂扬,暗示着歌舞升平下的大唐盛世,观众的情绪也随曲逐渐快不断渐涨,达到高潮。5分钟的节目里无旁白、无解说,音乐与音响媒介在共同文化意义空间中诉说一场关于“文物”的故事。

### (三) 保护传承讲述情怀

新闻报道最重要的是情感表现。研究精神文化遗产，激活“储水”文化遗产，将冷文化遗产带入活生生的历史。

《文明守望》是文博发现节目，其中既高度重视实况效果的布局，又高度重视历史行为论证的文化主题选择，并用正确的语言记录实际事件。《文明守望》第一季主题是“请城砖回家，为长城疗伤”。通过现场示范的选择、参观者的选择、微信公众号投票、场外文物专家的结合，“山西十大最美长城卫士”被选为实时支持广播观众，用动人的故事描绘长城资源的价值，呼吁各界积极参与长城的保卫工作。

#### （四）从传统文化中寻找创新灵感

电视媒体在进行节目创新时，可以从传统文化中搜寻与节目主题相符的文化元素进行创新，从而增强电视节目的原创性，增强电视节目在市场中的竞争力。我国文化历史长达五千年，在浩瀚的历史中形成了厚重的文化积淀，其文化类型和文化形态都非常多，如传统文化中的书法、印章、戏曲、木器、竹器、国画、壁画、汉字、服饰、美食等。目前，已经有电视媒体利用这些文化元素进行节目创新，并且在市场中取得了良好的反馈。例如，利用汉字文化进行创新的节目《汉字英雄》，利用戏曲文化进行创新的节目《梨园春》《国色天香》，利用武术进行创新的节目《武林风》，利用成语进行创新的节目《中国成语大会》，这些节目都准确抓住了传统文化中的可利用元素，并深挖节目内容和内涵，进而创作出了精彩紧张、赏心悦目的电视节目，也向广大观众展现了中国传统文化的魅力。

#### （五）传统文化具象化表现

传统文化的内容通过电视节目来表达，最重要的是它的具体表达。时事、汉字、成语等内容要有深刻的限度和虚幻的美感，才能引起观众的注意。优秀的中国传统文化具有浓厚的魅力，被称为“高文化语境”、话语简洁、信息量大、艺术视野深厚。在文化传播中，“高文化语境”不容易理解，需借助强大的背景信息和丰富的超文本表现形式进行展现。文化类节目已经在具象化传播上迈出了重要一步，通过画面、音乐等具体的形式来挖掘中国的文化基因，探寻中国故事。这种故事化深入浅出的解读和表现使具象化更为深入。例如，《经典咏流传》作为“中国故事”为交流的桥梁，以流行的音乐形式连接着各个年龄段的观众，舞台布景和现场语言浅显有趣地诠释了传统经典的细节和内容。《中国诗词大会》在古典诗歌的具体表达上更具独创性。节目嘉宾用肤浅的分析完成了诗歌的渲染，蒙曼、郦波、康震等专业教师的讲解，起到了画龙点睛的作用，让我感受到了时事的现实性。

#### （六）设置“意图定点”

根据皮尔斯的无限衍义理论，符号意义潜力上无限开放，对文化符号的解释更是有无限种可能。“符号发出者尽管无法控制所有人的解释，却可以设法让大部分接收者的解释落在这一点上”。这个“发出者意图中期盼解释的理想暂止点”被称为“意图定点”。当前，包括《中国诗词大会》

《齐鲁文化大会》在内的大多数文化类节目都设置了解读嘉宾。解读嘉宾通过对节目素材的来源出处、深层内涵以及文化意义进行解读，将与素材相关的历史故事乃至对现代生活的影响明确地表述出来，帮助观众理解其中的意义。可以说，解读嘉宾就是节目设置的实现“意图定点”的环节，通过嘉宾的解读让观众成功解码节目想要传达的意义，看懂传统文化与当代价值、时代精神的内在联系，理解传统文化的传承与发展。

#### （七）合理融入娱乐元素

究其根本，文化节目的本质就是向观众传播文化，但为了避免说教式的编排形式和“曲高和寡”的节目调性，适当加入娱乐元素进行调和，使观众能够在轻松愉悦的观感中潜移默化接受文化的熏陶，这是近几年文化节目的编创共性。比如《妙墨中国心》是一档书法美育类节目，为了让高居神坛的传统书法，更平易近人地走近普通观众，节目组通过别具特色的“交互化”设计，让节目的镜头语言趣味化，尽可能地平衡了专业性与“烟火气”。节目通过“妙墨赏习屋”让街头百姓沉浸式互动体验书法的奥妙字趣味，如“行书篇”大家一起盖章投票、“隶书篇”邀请人们进行传拓体验、“楷书篇”所有人都挥笔探索“永”字八法的书写等设计，吸引了包括街边遛弯的老年人、对书法感兴趣的年轻人等众多群体的积极参与，成功解锁了书法当下连接、沟通的密码。

#### 结束语：

总而言之，在如今的新媒体时代，文化类电视节目的创作和传播都面临巨大挑战，但是全新的传播途径、先进的呈现技术也给予传统电视节目前所未有的发展机遇。电视行业的发展是一个长期而动态的过程，媒体工作者要树立内容生产的创新思维，形成全方位矩阵传播模式，借助新时代的技术优势更好地挖掘和呈现优秀传统文化，打造出更多底蕴浓厚、灵动精美的电视作品，以推动电视节目与传统文化的良性结合，进而更好地打造电视品牌形象、打造中国好节目。

#### 参考文献：

- [1]时娟娟,吴可汉.文博类节目视觉艺术表达研究——以《上新了·故宫》为例[J].北京印刷学院学报,2019,28(12):24-27.
- [2]曾丽红,张丽娜.仪式氛围·集体记忆·情感共鸣——探析文博类电视节目的仪式化传播[J].视听界,2018(06):21-24+28.
- [3]王洪梅.文博类电视节目创新性研究[D].南昌大学,2019.
- [4]翟子晴.新媒体语境下文博类电视节目的文化传播模式探析——以故宫题材电视节目为例[J].视听,2019(11):44-45.
- [5]刘阳.文博类电视节目受众的期待视野——基于《国家宝藏》弹幕评论的分析[J].自然科学博物馆研究,2018,5(05):53-60+95-96.