

# 基于利益共享视角下高职院校校企合作人才培养模式探究

田梨 鲁平

河南水利与环境职业学院

**[摘要]**文章指出了校企合作人才培养模式的发展困境;校企双方难以找到双方利益基点,校企双赢的目的无法实现;政府主导校企合作力度和多样性不够,监督和管理制度亟待完善;教育理念创新性不够,优势资源互补无法实现。需要校企转变合作观念,以利益基点为基础进行合作;发挥好政府主导作用,加强体制机制建设,为校企合作提供制度保障和政策支持;高职院校树立面向产业需求的教育理念,改革课程体系和教学模式三方面提出了校企合作人才培养模式的解决路径。

**[关键词]**校企合作;高职院校;人才培养模式

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.197

校企合作是职业教育的基本办学模式,是办好职业教育的关键所在。长期以来,政校企各方在推进校企合作、深化产教融合上进行了深入的探索,形成高职院校校企合作的主要模式。但实践中,高职院校的校企合作仍不同程度的存在院校合作能力不强、企业参与程度不深、合作缺乏系统性规划等问题,造成高职院校校企合作规模增长但内涵发展不足的现象。本文对高职院校校企合作所面临的问题及产生问题的原因进行分析,为其深化改革、创新发展提供思路和借鉴。

## 1 校企合作人才培养模式发展困境

### 1.1 高职院校开展校企合作的能力不强

一方面,高职院校吸引企业资源的能力不强。高职院校对于开展校企合作有着强烈的动机,寻找最佳的合作对象,解决校企合作中资源稀缺性与需求无限性的矛盾成为校企双方开展合作的首要步骤。但由于合作资源的相对稀缺性与合作信息的不对称,不少高职院校难以寻找到满意的合作对象。

另一方面,高职院校服务企业需求的能力有限。首先,高职院校的教师大部分是从学校到学校,缺少企业工作经验,对如何开展校企合作缺乏专业的实践能力。其次,高职院校的人事制度仍保留较重的科研优先的色彩,即便很多高职院校为提高教师对校企合作的重视,在职称评审中加大了对教师走入企业的比重,但很多教师进入企业锻炼就为评职称,从形式上完成学校布置的任务,而对于通过下企业加深对行业企业的了解,提升教师服务企业的能力,提升技术技能人才培养质量等核心目标则缺乏应有的关注。

### 1.2 校企合作缺乏系统性规划

自高职院校实施校企合作以来,合作方式层出不穷,最早在在校生到企业实习实训,后来校中厂、厂中校,再到校企合作订单班、校企混编师资队伍、现代学徒制高职院校在探索校企合作的形式上不断创新。但实践中,由于校企合作缺乏系统全面的规划,往往出现阶段性停滞或合作难以实现预定目标。

一方面,校企合作方案缺乏系统性规划。高职院校的社会职能有很多,其中人才培养是重要职能之一,校企合作是提高人才培养质量的重要方式,应当制定全面系统的合作方案,做到事事有人管。而高职院校的内部管理层级和体系相

对复杂,与校企合作有关的部门也有多个,一旦出现合作难题,往往要牵动多个部门,要么造成多头管理,要么出现无人负责,难以解决问题。

另一方面,合作企业的选择缺乏必要标准。实践中,校企合作通常是高职院校的重要考核指标之一,但由于信息的不对称,学校往往难以与大型企业或规模以上企业建立合作关系。在考核压力的影响下,有些院校不得不降低合作要求,一些并不具备合作能力的企业为获得学校资源成为校企合作的参与方,不仅无法实现校企合作在培养高素质劳动者和技术技能人才方面的作用,而且造成学校办学资源的浪费。

### 1.3 企业参与合作的程度不高

为推动校企合作,越来越多的高职院校在专业发展评估中提出了校企合作的要求,一时间为完成学校的合作任务,各专业积极寻找合作企业,签订合作协议。但合作数量与规模的不断扩大并未实现校企双方在合作深度上的不断拓展。

#### 1.3.1 企业对教学环节参与性不高

校企合作中规定了相应的一般都对企业参与教学,旨在通过企业技术人员的加入,提高实训教学的质量,提高学生的动手能力。但现实情况是,企业基于成本的考量,一般不愿安排高技能员工来校,承担教学的通常只是企业的一般性辅助人员,操作经验少、解决问题能力不强,因此实训教学的质量不高,学生积极性不强。

#### 1.3.2 企业对教师评价的有效性不强

为提高教师的校企合作意识,很多高职院校都规定了教师必须下企业锻炼或开展相关的企业服务项目,但实践中,受现有制度、社会环境、人情因素等影响,企业对教师下企业锻炼或开展校企合作的成效一般不会给予否定性评价,甚至对于有些“半工半休”、合作项目半途而废的教师也都给予一致好评。从而造成学校难以对教师下企业锻炼或服务企业的效果进行公平有效的判断,并进一步弱化了教师对校企合作的重视与投入。

## 2 校企合作人才培养模式中产生问题的原因

### 2.1 对校企合作的认识不足

一方面,企业的认识具有局限性。中国正处于产业结构转型升级的关键时期,所有企业都不同程度的面临着创新人才和创新技术的竞争,校企合作能否为企业提供技术和人

才,提高其市场竞争力,是企业的首要考虑要素。但人才培养和技术创新都需要相对较长的时间,而且结果和收益又具有较大的不确定性,因此,更多的企业仅仅将校企合作定位于帮忙、招工,甚至是获得学校资源的低层次发展需求。

另一方面,社会对高职院校的认可存有偏见。受到传统文化和目前高校体制的影响,高职教育一直被认为是“次等教育”,尽管受国家政策的大力支持,高职院校获得快速发展,得到了一定的社会认可,但社会优势资源教育资源仍更倾向于投入本科院校,这也直接导致了高职院校在开展校企合作时难以获得有效资源,展开内涵发展。

## 2.2 高职院校内部治理结构存在弊端

职称评审制度限制校企合作发展。长期以来,高职院校在职称评审制度上更多的以科研为导向,不少院校在支撑评审条件中明确的规定了发表论文的数量及层次,并且论文成果往往是评审中的“硬件”,有时甚至是基本条件;教师将大量的时间和精力投入发表文章、出版专著中,而对于开展校企合作,探索双主体育人,满足企业发展需要则缺乏投入的动力。

## 2.3 校企合作的效果缺乏科学有效评估

首先,评估体系的科学性需要完善。各高职院校评估校企合作都是以内部诊断和外部评估为主要内容之一,但实践中,各类评估在设置评估内容和选取评估数据时,较多的着眼于校企合作的数量、专业学生数量、毕业学生数量这些表象层面的数据,并不能真正反映出校企合作的成效。

其次,评估结果的作用发挥不够。社会公众对高职院校办学水平的评估更多的聚焦在院校规模、专业影响力、就业率等项目上,对于校企合作的重要性无法体现,因此对校企合作的评估结果并不能直接的影响社会公众对高职院校的认可程度,这也从另一方面弱化了高职院校对校企合作评估结果的重视。

## 3 校企合作人才培养创新路径

### 3.1 转变合作观念,以双方利益基点作为校企合作的基础

校企双方的利益基点是校企合作的基点,高职院校和企业转变合作观念,明确校企合作的实质内容与意义。高职院校要立足于高职院校和企业的共同发展,实现两种价值文化的平衡,更好地求同存异。校企合作要实现培养人才和企业的利润最大化的目的,从而把教育与经济效益紧密联系在一起。企业则要意识到自己的责任和使命,积极转变观念,加深对校企合作的认识,在校企合作中努力提升自身价值的文化层次和内涵。

### 3.2 充分发挥好政府主导作用,加强体制机制建设,为校企合作提供政策支持和制度保障。

校企合作的重要性无法引起部分地方政府重视,部分政府为校企合作提供政策支撑很少。企业具有鲜明的逐利性,追求利益的最大化,在没有政府的政策支持条件下,企业在

校企合作中也就无法真正实现其作用。因此,政府应在三个层面发挥好主导作用:一是信息提供。信息不对称导致高职院校所“供”非企业所“需”,如何保持信息渠道的畅通是政府工作的关键。二是制度建设。校企合作涉及领域众多,如何保证众多合作领域的良好秩序是政府制度建设的重点。三是法律法规健全与保护。需要有明确的法律法规能够明确校企合作中难免出现产权、利益分配等问题。

### 3.3 树立面向产业需求的教育理念,改革课程体系和教学模式

高职院校在人才培养过程中还要充分考虑学生的自我认识、自我评估等实际情况,在与学生的发展需要相适应的基础上,添加与岗位匹配的职业道德、职业水平和团队合作能力等内容。高职院校应在坚持自主原则的前提下,按照企业人才标准开展教学活动,以企业技术标准为准绳开发相应的专业和课程,以确保课程体系的设置适应行业的发展变化。高职院校要定期邀请行业企业的杰出代表到校举行专题讲座,以丰富多彩的教学形式来提高教学效果。建设和完善校内生产性实习实训基地提高学生的实际操作能力和实践水平,并以实习实训基地吸引企业的技术、设备、产品进校,积极推动校企合作取得实质性进展。

## 4 结语

高职院校应找准利益基点,积极建立校企、校地、校校等多方面合作,共同制订高技能人才培养方案,并根据市场需求及时调整专业和课程计划,以确保课程体系适应行业的发展需求。此外,政府部门要主动搭建企业与高职院校的合作平台,并给予政策倾斜和支持,引导企业主动与高职院校进行合作,以满足企业、市场、就业和育人各方面的利益诉求,形成协同各方利益的叠加和共享效应。

## 参考文献

- [1]谢剑虹.高等职业教育校企合作的现实困境与应对策略[J].当代教育论坛,2016(01):74.
- [2]童卫军.《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)》2017年执行绩效报告[J].中国职业技术教育,2018(19):37-43.
- [3]戴香智.高职教育发展的内卷化及其突破[J].长沙大学学报,2017(09):137-142.
- [4]蔡运荃.供给侧改革背景下高职校企合作的困境与出路[J].教育与职业,2017(06):24-28.
- [5]王丽萍.新时期高职院校校企合作面临的问题及对策[J].教育与职业,2017(07):59-61.

### 作者简介:

田梨(1990-),女,汉,河南漯河人,助教,硕士研究生,单位:河南水利与环境职业学院,研究方向:房地产经营与管理。

鲁平(1993-),女,汉,河南南阳人,助教,硕士研究生,河南水利与环境职业学院,研究方向:财务与会计。