

企业管理工作中工商管理的实际情况和建议探讨

汪永振

哈尔滨锅炉厂有限责任公司

[摘要]近年来,我国的企业有了很大进展,在企业中,工商管理是非常重要的一项内容。企业的规模逐渐扩大,实力逐渐增强,这对企业工商管理提出了更高的要求。要求各企业在发展的过程中要将工商管理重视起来,制定完善的工程计划,为促进企业的可持续发展做好保障。企业相关管理人员也要充分结合自身实际情况,对现有的工商管理实施模式进行优化,对企业工商管理的行为进行规范,进一步提高企业工商管理的水平以及管理效果。本文首先分析了工商管理对市场经济发展的意义,其次探讨了企业管理工作中工商管理的实际情况,最后就企业管理工作中工商管理的建议进行研究,以供参考。

[关键词]企业管理工作;工商管理;实际情况

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.722

引言:

当前,我国已经进入了全新的经济发展时期,其中很多企业处于转型和发展的关键时期,在这样的情况下,企业要想快速实现转型和发展,就需要加强工商管理的重视。而工商管理是企业稳定运行和发展的关键,同时也关系着企业的可持续发展。现阶段,鉴于企业间存在的差异性,很多企业的工商管理并不能发挥出有效的作用,甚至一些企业不具备现代工商管理的水平,导致在激烈的市场竞争中逐渐地失去优势,为此,探究企业工商管理的未来发展方向及管理模式十分有必要。

一、工商管理对市场经济发展的意义

所谓企业工商管理,简单来说指的是结合企业发展现状以及经济外部发展环境,所开展的企业内部组织活动,都属于工商管理。工商管理涉及诸多学科,与企业管理的各个领域和环节紧密相关,通过借助各个学科领域的理论知识和技能来更好地解决企业发展中的问题,从而保证企业内部工作的协调运行,保证企业在市场发展中保持良好的竞争优势。为在市场经济环境下稳健发展,势必要做好工商管理,要提高对市场环境动态的灵敏嗅觉,营造良好的发展环境,为市场经济有序发展奠定良好基础。对市场环境进行动态监测能够有效维持经济发展秩序,建筑行业做好工商管理有利于提高自身的市场竞争力,营造良性竞争环境,从而促进企业保持良好的发展状态。要及时对违规违章行为进行处罚,保持整个市场竞争环境的和谐有序,工商管理是实现内部监督与管理的有效途径,能够保障市场经济环境下各项工作有序进行。

二、企业管理工作中工商管理的实际情况

(一)管理模式有局限性

从大部分企业的经营状况可以看出,很多企业的员工数量很多,这给工商管理工作的落实带来了比较大的困难,因为大部分员工的工作职能不同,个人能力也有所差别,在这种情况下,如果采用统一的管理制度进行管理,很可能无法有效地满足各个员工的需求,也无法针对员工的实际情况选择合适的管理策略,不能让工商管理发挥最大的能力。而且除了员工的个人需求之外,企业的经营状况也是时刻浮动的,它不是一种稳定的数据,因此在制定管理策略的过程中,一旦要参考某一时刻的公司经济流量,所采取的策略必将会具有极强的不稳定性,很可能对于企业的整体管理方向

产生偏差。所以,从目前大部分企业管理状况来说,工商管理工作的局限性很高,工商管理模式需要参考企业员工的实际情况以及自身发展的形势制定出严格的管理模式,而这种局限性影响了工商管理策略的进一步规划,不能有效地利用工商管理模式推动企业的发展。

(二)管理理念落后

如今在市场经济迅速发展的背景下,企业要想得到稳定的发展,就需要采取有效的措施来切实提升企业的市场综合竞争力。其中影响企业竞争力提升的关键因素就是管理水平,也就是说只有加强工商管理,才能对管理方法和技术进行完善,从而不断地提升工商管理的水平。但是实际上,一些企业由于受到计划经济体制的影响,并没有及时转变思想观念,这就导致工商管理水平无法满足新时期经济的发展需求。此外企业的很多管理制度都是以计划经济角度而建立的,所以这些制度在落实过程中也会受到较大的阻碍。由于缺乏制度方面的保障,工商管理的顺利进行也受到了较大的影响,企业管理也会出现混乱的情况,这样一来在实力强的企业面前,就会出现竞争力不足的情况,久而久之企业也会被社会所淘汰。

(三)管理制度不完善

工作管理部门承担管理经济活动的责任,同时肩负对企业经济作出宏观指导和监督管理的责任,但是当前工作管理体制无法彻底摆脱当地的保护主义,内部审计部门所收集的信息仍然不够完善,导致其经济监督作用无法充分发挥,影响了工商管理部门工作进行顺利。

(四)工商管理水平低

工商管理水平对企业运营和发展的影响较大,工商管理水平低,会导致企业竞争力下降,甚至还会被社会所淘汰。但实际上,很多企业在发展中并没有认识到工商管理的重要性,也没有结合市场发展趋势对发展策略进行合理的调整,导致企业的市场占有率逐渐下降,影响了企业经济效益的提升。此外,一些企业仅仅高度重视规模的扩张,缺乏对精细化管理的应用,也影响了工商管理的水平,导致企业的发展受阻,甚至难以迎合市场的发展要求。

(五)执法工作不到位

工商管理部门不仅需要监管企业经济活动,进行行政执法,同时也为企业和谐发展和经济发展提供了动力。因此,管理人员履行职责时需要严格执法,提高执法效能,落实好自身职能,但是当前工商管理对日渐复杂的社会关系无

法应付自如，导致执法力度下降。

三、企业管理工作中工商管理的建议

(一) 确定合理的经营模式

为了使企业的发展方向更加明确，企业应当确定合理的经营模式。企业工商管理工作中应当结合企业的实际发展特点，满足其日常经营需求，寻找出更加适用于企业发展的经营策略，抓住市场变革机遇，利用自身优势提高企业核心竞争力，为企业规划出更加明确的发展方向。缺少合理的经营模式，企业的整体结构将无法支撑企业的发展速度。利用有效的方法创建更加优质的策略，可以更好地抓住市场上流动的机会，满足企业未来的发展需求，让企业员工更加清晰的认知企业现状，以更好地推动企业的内部变革，让经营模式发挥出更大的作用。

(二) 不断提高管理人员的综合素质

管理人员是企业工商管理的执行人员，管理人员的能力和素质与工商管理水平的提升有直接影响，也就是说只有不断提升工商管理人员的综合素质，才能更好地提升工商管理的水平，更好地满足企业的发展需求。企业之间的竞争本质上就是人才间的竞争，人才是企业发展的根本，为此企业在未来的工商管理中，要重视人员的管理，做好人员的配置以及培养工作，并积极开展培训活动，让管理人员可以学习到更先进的工商管理知识，提升管理人员的技能和水平，为企业的持续发展提供重要的人才保障。

(三) 完善企业管理体系

建立完善的管理体系是国有建筑企业有序开展工商管理工作的重要基础，能够对具体工作起到有效的约束作用，并在工作过程中提供必要的指导与帮助。可见，国有建筑企业若想提高自身的工商管理水平，势必要对管理工作进行进一步的规范，构建健全完善的管理体系。在具体实践过程中，企业要客观地对待内部管理工作存在的不足之处，加大相关管理工作与控制工作的力度，对内部组织结构进行进一步的优化，提高管理机构的独立性。在企业开展各项商务活动前，需要在各个环节中做好相关控制工作，并根据国有建筑企业自身情况建立合适的内部控制工作体系，以此为基础为工商管理提供方向。在相关部门开展工作的过程中起到有效的协调帮助作用，确保各项工作能够顺利衔接，促进工商管理有序进行，确保管理资源的作用与效果能够充分发挥出来，提高企业竞争实力，使企业的管理能力与自身的市场竞争力统一协调，促进企业可持续发展。在完善工商管理过程中，相关部门需要综合利用管理职能，以不同行业准入门槛为核心明确设置职能要求，进而促进产业结构调整、经济发展，并履行好综合监管职能，重点关注经济矛盾和市场主体对抗，及时解决问题。总之，需要建立健全科学合理工商管理体制，进而促进市场持续稳定发展。

(四) 提升工商管理能力

当前，我国社会主义市场经济不断发展，结构更加复杂，在此背景下需要提高企业工商管理能力，同时落实好管理部门工作，保障市场稳定发展。对此，可以从不同方面促进工商管理能力部门能力提升。首先，加强工商管理与其他部门沟

通协调，建立科学的行政体系，强化执法能力。其次，提高监督能力，落实工商管理部门的监督能力规避市场出现违法行为，促进市场稳定发展，实时了解市场发展情况，同时迅速进行宏观调控确保企业稳定发展。

(五) 加强企业的技术创新

经济时代企业技术的不断创新是获取经济发展优势的主要途径，企业如果想要在该行业内占有一席之地，实现企业自身的可持续发展，需要掌握该行业的核心技术，并通过不断创新，向市场输送具有竞争优势的产品或是服务，从而培养出稳定的消费群体。工商管理中对于技术创新管理就是确定技术创新在企业发展过程中具有的核心作用，确定企业发展的实际情况与资源的存量，合理制定企业发展规划，将更多资源与精力投放至工艺的创新与技术研发等活动中，对现有的产品进行优化设计。做好市场消费的相关分析以及消费群体的细分，扩大企业产品的市场占有率。

(六) 对企业的组织架构进行优化

企业组织架构的优化就是与经济新常态下企业的发展需求相结合，对企业现有的人员结构和岗位的配备进行合理的调整。现代化的企业一般采用扁平化组织结构，能加强不同岗位之间的交流，在企业的内部形成高效顺畅的数据信息共享通道，从而降低企业运行管理的经济成本。但不管是采取哪种组织形式，企业必须对不同的岗位工作的具体内容以及工作要求和职责进行划分，要求岗位员工必须对自身岗位工作的质量负责，还要和其他岗位的工作人员之间相互配合，有效发挥出企业工作人员的职能，从而营造高效的工作氛围。在具体岗位设置上，岗位人员工作的能力以及人员的数量必须与企业内部现实发展需求相适应，保证企业的技术研发和财务管理等的职位人员配备，尽量减少低效率的工作岗位设置，降低企业经营管理的经济成本。

结语：

总之，工商管理是企业管理中的必修课，工商管理在企业管理中的应用，能够更好地推动企业，甚至社会经济的全面发展，对于企业而言，工商管理的应用能够有效提高企业管理的效果以及水平，企业在发展过程中，所使用的制度越合理，其发展的目标与方向也就越清晰。企业相关管理人员要将工商管理重视起来，对于在应用的过程中所遇到的一些问题要进行深入的分析，并根据分析结果提出有效的解决策略。同时还要加强对相关制度的完善，管理理念的更新，进一步提高企业在行业中的竞争力，进一步促进企业的可持续发展。

参考文献：

- [1] 刘雷. 浅谈新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策[J]. 现代营销(经营版), 2019, 326(2): 141.
- [2] 初晓蕾, 罗程晨. 浅谈中小企业财务管理存在的问题及对策—以大光明照明公司为例[C]. //第十五届(2018)中国管理学年会论文集, 2018: 1-10.
- [3] 杨爱萍, 王邦, 任高阳. 工商管理专业创新型人才培养模式研究[J]. 企业文化(中旬刊), 2018(11): 125-126.