

工商管理对企业科技创新的推进作用研究

张庆达

大连融科储能发展有限公司 辽宁 大连 116000

【摘要】科技创新是企业发展的动力，所以企业在生产的过程中一定要重视科技创新，以提升其市场竞争能力，只有这样才能适应我国经济的快速发展的要求。工商管理是企业健康和发展的推动力。虽然绝大多数企业都十分重视对科技创新能力建设的发展，但是有很多企业的上层领导，对工商管理以及科技创新之间的关系认识不足。进行企业科技建设的时候，没有将工商管理与科技创新之间形成良好的互动关系，为了适应企业的科技创新能力发展，让工商管理活动中能够更好的为企业的健康发展作出贡献，我们更要不断的对工商管理以及企业的健康发展进行完善创新。

【关键词】工商管理；企业科技创新；推进作用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.449

前言

工商管理是企业健康和发展的推动力。目前，从企业的科技创新情况来看，虽然绝大多数企业都十分重视对科技创新能力建设的发展，但是有很多企业的上层领导，对工商管理以及科技创新之间的关系认识不足。工商管理同企业的互动相脱节，这种管理模式其极大的妨碍了企业的健康发展。企业在生产管理和科技创新活动中，一定要认识到工商管理对企业的重要性，使其能够更好的为企业健康发展服务。

1 工商管理对于企业科技创新的推进作用

1.1 工商管理对于企业科技创新具有引导的作用

企业在进行科技创新时，要具备一定的独特性和针对性，是科技创新产品能够更好的满足市场需求。随着我国科学技术的发展和人民生活水平的不断提高，国家对企业的创新能力提出了更高的要求。为了使企业能够在激烈的市场竞争中生存与发展，在工商管理工作中管理者要结合企业的实际情况以及企业的创新要求，对企业给予积极的引导，只有工商管理对企业的科技发展保驾护航，企业才能够在科技创新领域专心发展，实现增产增效。

1.2 工商管理对于企业科技创新具有支撑的作用

企业的科技创新能力受许多因素的影响，因此工商管理部门要结合企业的实际情况，对企业所涉及的各个方面给予有效的支持。工商管理不仅能够为企业的科技创新投入大量的人力作为支持，而且在资金方面也会给予有效的帮助，为企业的科技创新扫清障碍。有些企业意识到了工商管理对企业科技创新的重要性，因此在实际工作中，企业加大力度对工商管理进行支持，对管理制度以及相关专业人才都进行了优化，使工商管理以及企业科技创新能力有效的进行衔接，其能够对企业的科技创新给予有效的控制，企业的创新能力得到了较大的提升。

1.3 工商管理对于企业科技创新具有协调的作用

企业的科技创新是一个循序渐进的过程，需要耗费大量的人力和财力而且风险性较大，而且科技创新成果是否能够满足社会的需求，企业的发展来说具有非常重要的现实意义。工商管理能够通过其协调作用，对企业的创新提供

有力的帮助。企业通过加强工商管理的工作，能够发挥出工商管理的协调作用，让两个方面的力量和智慧进行有效地结合，最终凝聚到科技创新中来。

2 科技创新领域企业工商管理存在的问题

2.1 管理观念比较落后

工商管理工作者要摒弃旧的管理思维，积极吸取工作中的经验教训，不断创新和开拓工商管理理念，更好的为企业的科技创新服务。按照目前的企业对于工商管理开展情况我们可以知道，管理工作由于受到传统管理理念的限制，导致了其工作效率普遍不高，依然没有将现代化的服务理念融合进企业创科技创新的工作当中去，传统的单纯管理理念，在一些管理者思想中还占有主体地位。还有一些企业尽管也强化工商管理对科技创新的推进作用，但在具体的实施过程中并没有进行系统的研究和有效的管理，使得其极大的制约了企业的科技创新能力的发展。

2.2 管理体系相对陈旧

和大力提倡经济建设，对企业科技创新能力没有形成有效的认识导致我国企业的科技创新能力同发达国家来比较的话还还有很大的不足，使得我国科技发展出现“头重脚轻”的情况，这种情况使得我国科技领域经常出现被国外“卡脖子”的局面，极大的限制了我国科技在国际上的话语权。对于工商管理来说，陈旧的管理制度已经极大的限制了我国企业科技创新能力的发展。一些企业工商管理制度缺失，工商管理能力不足，就对该企业的科技创新能力没有发挥支撑作用，严重阻碍了企业的健康发展。

2.3 管理方法缺乏创新

工商管理环节中对工商管理方法的创新对企业科技创新具有十分重要的现实意义。然而有些企业对工商管理缺乏足够的认识，对工商管理创新也就无从谈起。有些企业在生产过程中由于缺乏对工商管理系统性的认知，因此在开展工作时并不能发挥工商管理工作的协调作用，使得工商管理对于企业科技的创新失去协调作用。有些企业的经营能力比较孱弱，对电子商务领域认知不足，没有足够的相关人才对电子商务进行有效的管理以及大数据系统的构建活动，使得企业对市场价格波动以及客户对商品的要求缺乏科学性的调

查和研判，导致许多潜在客户流失。由于企业决策者对科技创新能力认知不足，以及没有发挥工商管理的协调性作用，使得企业产品缺乏科技性，已经不能满足现代客户的实际需求。

3 企业科技创新对工商管理的重要性

3.1 企业进行科技创新能够发展企业的经济

市场竞争的大趋势下企业竞争日趋激烈，因此产品的质量以及科技性是企业能够得以生存和发展的前提。为了满足市场竞争大环境的要求以及企业是否能够在激烈的市场竞争中立足，企业一定要加大对企业科技创新能力发展的投入，以及重视工商管理对科技创新的推动作用。工商管理能够在企业的科技创新中发挥积极的作用，有效的规避企业在生产过程中出现的风险。此外，在企业工商管理中实施科技创新，可以让企业在发展中明确自身的优势，而对于企业的商品，能够进行合理的配备，保证企业的每个部门的工作都可以有效地进行。企业还可以根据某一地区的情况，发挥这个区域的资源优势，根据实际情况制定相应的措施，研究和制定合理的销售渠道，以此来提升企业的市场竞争力。

3.2 企业进行科技创新能够提升自身的综合实力

随着我国经济实力的不断提高以及科技的不断进步，市场经济体制也在不断的改革与完善中。对于中小企业自身生存与发展容易受到市场经济环境的波动的影响，因此，要想其能够在市场竞争中立足，就必须使其在商品的科技创新上下功夫，运用新的管理思路，积极引进国内外先进的生产经验使得自身产品能够满足客户需求，使企业产品能够形成品牌效应，并成为客户信得过的产品。

4 科技创新视域下企业工商管理的优化对策

4.1 创新工商管理观念岗位

企业在科学技术方面的创新是充分保障企业稳定、健康、可持续发展的重要基础和战略举措。对企业在市场竞争中立于不败之地，发挥着非常重要的作用。在平时的生产中，企业要积极吸取经验教训，并完善管理制度，对工商管理岗位进行合理规划，使其真正能够在企业的创新工作中发挥作用。

4.2 加强对工商管理体系的创新

真正发挥企业管理体制的合理性，使企业真正能够在创新工作中进行有效的控制。企业要根据自身的发展理念产品的科技性进行优化。通过数据库系统对产品科技性进行数据支撑。对企业内的相关部门进行合理的组织和规划，全面提升和协调各项工作流程和环节，在部门内建立科学、合理、完善、规范的管理机制和管理流程，有效提升和促进企业健康发展和不断进步，加强部门间的交流与沟通，形成具有共同意识的创新思想。在企业管理过程中，积极开展创新引导的工作，全面实现资源共享，显著的增强和提高工作效率，实现对企业工作的全面系统的管理，增强外部资源的高水平

利用。以学术资源、政府资源为基本主体，系统性的整合企业内外的有利资源，积极开展相关的创新活动。根据需要，企业也可以与相关合作部门建立相应的合作创新平台，以吸引更多的创新人才积极主动参与进来，实现创新理念、创新产品之间的交流与沟通，推动科学研究的和谐发展、提升科研成果价值的不断彰显。

4.3 优化工商管理方法与措施

有效的完善和改革企业管理模式和企业的管理流程，不仅可以有效地提高企业自身的经济效益，而且还可以通过不断提升和完善内部经营管理方式和模式来进一步促进企业的科技创新。通过工商管理的高水平开展，实现服务模式和服务理念的有效构建，为相应的企业科技创新工作提供全面、详细、可靠的保障，使企业内部的相关人员可以更全面、更深入地了解社会当中的潜在市场需求，准确的把握时代和行业的发展趋势。企业要创立专门的团队，对市场进行调研与分析，研究原材料价格走势，根据市场所需对产品进行个性化创新以此对企业产品进行合理的定位，从而能够保证将企业产品更全面的推向市场，以此来保障企业的增产增效。企业还要积极鼓励员工，对企业产品的科技创新能力提出自己的建议和意见，并通过建立科技创新团队的方法，使企业保持创新意识的发展。为了鼓励企业职工的积极性，企业可以采取适当的奖励制度，对工作业绩好、创新能力强的职工给予物质和奖金奖励。

结语

综上所述，创新是企业健康发展的基础，只有创新才能让企业能够在激烈的市场竞争中立足，因此企业要积极的引进国内外先进的生产技术以及管理理念。人才是企业发展的基石，企业可以通过技术培训的方式对员工的创新能力进行培养，通过研讨会或者对标的方式让员工能够同同行进行技术沟通，以此来将企业创新能力扎根于每个员工的心中。公司通过商品定位，对个性化商品进行创新，使其能够真正满足客户的需要，通过企业对资源的整合来加大对科技创新的支持力度。企业能够认识到工商管理的积极性然后充分发挥起协调作用，使其更好的开拓市场，推动企业科技创新能力的稳步向前推进。

参考文献

- [1] 杨武, 杨淼. 企业科技创新景气问卷调查研究——以深圳市企业为例[J]. 科技进步与对策, 2017, 34(05): 73-79.
- [2] 李英亮, 郑伟. 试论企业科技创新与企业标准化工作[J]. 航天标准化, 2015(04): 35-37.
- [3] 刘俊辰. 试析科技创新在企业工商管理中的重要意义[J]. 中外企业家, 2019(20): 136.
- [4] 尹辉. 企业工商管理中科技创新的作用和价值探究[J]. 现代营销(创富信息版), 2018(11): 169.