

厦门会展业发展研究

吴祺

浙江万里学院 浙江 宁波 315000

[摘要]近年来,展览业作为当今世界范围内发展迅猛的新兴产业,受到国家和地方政府的大力支持。但是,厦门和许多较早就开始发展展览业的城市的一样,存在着许多问题。因此,本文通过文献研究、数据搜集等途径对厦门展览业发展进行系统的研究,提出具有针对性的解决措施。简述厦门展览业的发展历程的基础上,对厦门展览业发展概况、优劣势以及存在的问题进行了系统分析,并且对各方面问题提出了相应的对策建议,旨在为下一步厦门市展览业创新发展提供参考价值。

[关键词]展览业;政府主导型展会;品牌化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2020.02.163

一、发展历程

厦门会展业发展主要可分为萌芽、积累、发展三个阶段。1985—2005年,厦门展览业开始起步,形成三大展览品牌。2006—2011年,厦门展览业不断打牢基础,各方面发展步入正轨,建立新的会展品牌。经过二十多年的沉淀,2012至今,厦门展览业不断升级,在行业协会、会展品牌、会展政策等各方面飞速发展。厦门在发展当地展览业上选择了一条先有项目再建中心的方法。

二、厦门会展业发展优势

1、优越的区位条件

首先,厦门市位于中国东南沿海,属于亚热带季风气候的厦门,四季无酷暑严寒。丰富的旅游资源使厦门展览业从最初就比周边地区拥有更优质的服务产业,较高的服务水平。其次,完善的交通条件和良好的区位因素方便了全国乃至世界各地的企业与人员来厦门参展办展,发达的运输网络也使得展品运输、商品交易都十分便利。

2、良好的政策环境

近年来,为了促进我国会展产业升级,加快会展业机制改革,国家出台了相关文件,扶持会展产业。在这样的大背景下,厦门市政府陆续出台各项扶持会展发展的政策。

3、强劲的经济实力

厦门与漳州、泉州组成“闽南金三角”,是中国五大经济特区城市之一,在经济发展上,经历了从弱到强的转变,在产业结构上也不断调整优化,物流产业发达,是全国最大的外贸港口。在疫情期间,数字经济正在为厦门经济的高质量发展带来不容小觑的活力,表现出强大的韧性。

4、优越的社会因素

开放包容的城市精神为展览业的发展提供了深厚的土壤,有利于会展国际化发展。1980年厦门设经济特区,是中国最早对外开放的城市之一,1986年,厦门市委常委、副市长曾说“厦门意为大厦之门,可以理解为开放之门。”可见,开放和包容流淌在厦门这座城市的血液之中。

三、厦门市会展业发展状况

从展会数量来看,厦门市整体展会数量呈稳步上升的发

展状态,从展览规模来看,从2013年至2019年,整体面积都是持续增长。

从办展机构来看,目前在厦门登记注册的从事组织、策划与承办会展活动的企业数量较少,厦门市目前没有上市的会展公司,现有的大多属于中小型企业,总体呈现规模较小,人才短缺的现状,办展机构所承办的展会之中,展览面积超过5000平方米的只有5场,大部分的办展机构办展能力不足。同时,大部分的办展机构之承办了1~2场展览,超过4场展会的机构寥寥无几。

四、厦门会展业发展存在的问题

1、厦门会展业国际化程度有待提高

首先,从厦门现有的国际化展览项目来看,现有的达到世界规模的国际化展会主要有中国投资贸易洽谈会(“投洽会”),厦门国际石材展和佛事用品展等展览。根据统计,厦门在2019年共举办236场展会,其中国际化展会的约占占比5%,并且其中具备世界规模的较大型展会项目仅4个。其次,从组展机构来看,厦门组展单位布局还未涉及海外,缺乏国际视野。虽然厦门作为第一批中国对外开放的城市之一,但是境外自主办展能力不足,主要是缺乏强有力的组展机构开拓海外会展市场。

2、品牌展会培育力度不足

会展品牌的多寡与影响力大小,可以直接影响一座城市展览业的发展。但是目前厦门的会展项目国际影响力不足。只有中国厦门国际石材展和中国国际投资贸易投洽会等少数展会达到国际化展会水平,个数较少且总体规模比较小。UFI认证中,中国展览项目中共140个通过,其中厦门只有2个项目,分别是中国国际投资贸易会和中国测绘地理信息技术装备展览会。厦门所拥有的展览项目超100个,但是被UFI认证的展览项目占比仅3%。

3、会展业市场化尚未成熟

厦门目前会展业正处于兴起到成熟的过度期,政府应该更侧重于成为一个宏观上的引导者,主要职能应当是制定行业规范,争取创新制度,营造更加和谐、规范的会展市场环境。但是现在厦门会展业市场,整体还处于政府主办型向政

府主导型过度的阶段,距离市场化运作还有一定的距离。如每年的投洽会中政府作为投资主体,过于追求办展宣传和社会效应,在邀请专业投资商、分析展客商需求等方面办展资源的投入相对较少,不利于提高办展实效。

五、厦门会展业发展的对策建议

1、不断提升厦门会展业的国际化程度和国际影响力

首先,厦门市政府和厦门会议展览业协会等行业组织,可以通过颁布奖励政策、津贴补助等措施,支持、鼓励组展机构、展馆场所、办展机构等单位加入国际展览协会(UFI)、ICCA、IAEE等国际性会展组织。不断优化展览项目,使其通过国际组织的认证,掌握展览业发展的最新变化,与全球会展资源和国际展览平台对接,引入国际一流展会资源,促进厦门会展业的国际化。其次,学习借鉴世界各国先进的办展理念和模式。如邀请国外知名参展商前来参展,与境外著名展览对比,弥补自身展会的缺陷,继续发扬已有优势;与国际知名龙头展览机构开展合作,学习他人先进经验等。

2、促进厦门会展业向市场化转型

首先,要做出取舍,建立政府主导型展会活动的遴选标准。为了加强市场竞争,也要建立政府主导型展会活动的退出机制。不仅要提高市场准入门槛,也要让政府适当退出。将那些已经在政府扶持下发展较为成熟的或是政府主导的办展效果不佳的展览品牌,交给市场力量来主办展会。其次,转变运作理念,由政府主导转向市场导向,促进展览业的市场化。最后,政府作为“掌舵者”,要给予会展业各方面的支持,利用自己的宏观调控能力去引导会展业的蓬勃发展。促进会展产业的健康发展。

3、大力培育品牌展会

第一,可以寻找新产业培养新兴的展览品牌。将眼光放长放远,立足整个福建省去选取新型产业,重点挑选一些产业集聚程度高,产业发展较为成熟的领域,重点扶持新兴品牌展会并引导其发展。第二,从国内外直接引进一批知名度或地位较高的会展品牌,争取有全球竞争力的国际展览,带动整体展览业发展。第三,引导并支持厦门市内外背景相似的中小型专业展览联合办展,抓住市场热点,共同培育、引进新兴的专业展览。政府可以出台有关鼓励新兴展览项目发展的政策,设立专项的补助资金,在创新的展览项目前期提供各方面的支持。

六、结论

厦门会展业在发展上有着得天独厚的优势,通过对厦门市会展业发展的历史及发展状况的分析,结合国内外有关专家、学者的调研,指出厦门市会展业的国际化程度有待提高,品牌展会培育力度不够,市场化程度还不够高。

要加速厦门市会展业的发展,不落后于其他一线城市,必须加快会展业的转型和升级。厦门会展业的发展应采取以下措施:采取政策激励等措施,不断提高厦门市会展业的国际化水平;推动会展业向市场化方向转变;大力培育名牌展会、引进国内外知名展会品牌、创造公平竞争环境、培养专业人才。

参考文献

- [1] 洪晔. 品牌会展对城市形象影响及提升策略研. 信息与管理研究, 2019-06-28
 - [2] 周晓唯, 惠李. 地方政府合作机制下的品牌会展发展模式研究中. 发展研究, 2010-07-20,
 - [3] 薛德志, 詹圣泽, 卢春红. 厦漳泉金三角国际化创新发展研究——基于厦门国际化区域创新核心的视角, 厦门理工学院学报, 2018-08
 - [4] 唐茸, 我国政府主导型展会改革与发展探索——以中国国际投资贸易洽谈会为例, 福建工程学院学报, 2009-04-10
 - [5] 鲁俊, 政府主导型会展活动项目市场化运作路径, 企业导报, 2005-01-01
 - [6] 黄运鑫. 新时代中国会展产业对出口贸易的影响. 对外经贸实, 2019-07-10
 - [7] 陶莉, 《浅议我国区域会展经济问题与发展对策》, 市场周刊, 2004第11期
 - [8] 刘海莹, 《加强政府公共服务职能, 推动会展业可持续发展》, 2010
 - [9] 蔡清毅、郭肖华、陈小颖, 《厦门市会展业发展战略研究——基于产业集群的观点》, 中国会展经济研究会学术年会论文集, 2011-3
 - [10] 李子蓉. 会展经济与城市发展的实证研究——以厦门市为例[J]. 特区经济, 2007(5): 3.
 - [11] 厦门市会展局. 2019年会议展览业发展报告. [EB/OL] <https://www.xmce.org/detail.asp?id=10788>
 - [12] 李子蓉. 会展经济与城市发展的实证研究——以厦门市为例[J]. 特区经济, 2007(5): 3.
 - [13] 朱昭丹. 城市营销与城市竞争力提升策略初探为——以厦门市为例[J]. 法制与经济, 2007.
 - [14] 唐德洲. 关于以环境资源记述彰显城市发展特色的思考——以《厦门市志(1996-2005)》为例[C]// 2015.
 - [15] 王进, 吝涛. 资源环境承载力约束下的半城市化地区发展情景分析——以厦门市集美区为例[J]. 中国人口资源与环境, 2012.
- 作者简介: 吴祺(2000-), 女, 汉族, 浙江温州人, 本科, 研究方向: 城市会议展览业。